

MOMENTO EMPRESARIAL

Alfonso Tulla

Haciendo historia

Iberia, nuestra compañía de bandera, celebra su 75 aniversario, ya que echó a volar el 14 de diciembre de 1927, en presencia del rey Alfonso XIII, con la inauguración de la línea entre la capital de España y la Ciudad Condal. Con un capital social de poco más de un millón de pesetas, que hoy sólo serviría para sacar un pasaje de primera clase a Japón, se fundó esta compañía que empezó con un modesto proyecto, unos 468 kilómetros (Madrid-Barcelona) y tres aviones más lentos que los automóviles actuales (tres horas y media tardó el vuelo desde el aeródromo de Carabanchel hasta El Prat). El viaje costaba 300 pesetas ida y vuelta, y la oferta diaria era de 20 plazas en ambos sentidos, con dos aguerridos tripulantes.

Como puede apreciarse, ha llovido bastante desde entonces (hoy vuela a 95 destinos y su flota se acerca a los 200 aviones), e Iberia acaba de renovar su convenio colectivo y de aprobar su tercer plan director que estará vigente desde enero hasta finales de 2005, en el que se prevé una reorganización profunda, segregando el grupo en seis filiales (mantenimiento, *handling*, sistemas informáticos, etc.). Pero el principal objetivo del mismo es luchar contra la competencia que va a suponer el tren de alta velocidad (AVE) que unirá Madrid con Barcelona a finales de 2004 (aunque se habla de retrasos sobre esa fecha), que será no menor al 30 por 100 del famoso "puente aéreo", y la competencia de las compañías aéreas de bajo coste —EasyJet, Virgin, etc.—, que tendrán más *slots* en el nuevo gran Barajas.

El actual plan director, iniciado en 2000, ha permitido la obtención de 153.000 millones de pesetas de beneficios operativos en el periodo de vigencia, después de una facturación acumulada de más de tres billones de pesetas.

Una fusión importante

A finales de octubre, los respectivos consejos de administración acordaron la fusión de Koipe con Sos Cuétara, mediante la absorción de la primera por la segunda.

Se consumaba así la renacionalización del aceite de oliva español que, en parte, había estado en manos italianas hasta hace un año, y, al mismo tiempo, la operación suponía el nacimiento del tercer grupo alimentario español (los otros dos son Ebro Puleva y Campofrío), con una dimensión que permitirá aumentar su presencia fuera del ámbito nacional, otorgándole el peso suficiente para competir con otras sociedades alimentarias extranjeras (Nestlé, Danone, Kraft, etcétera).

La nueva configuración del Grupo Sos Cuétara, líder marquista en los sectores de arroz, galletas y aceite, ha cerrado su ejercicio fiscal 2001/02 con un aumento en la facturación de más del 100 por 100, alcanzando los 565 millones de euros, con un beneficio consolidado de 11 millones de euros, lo que supone un incremento del 25 por 100 respecto al ejercicio anterior.

La actual estructuración del Grupo que preside Jesús I. Salazar Bello influye en los porcentajes de aportación de cada una de las líneas de negocio a la cifra de facturación, representando el 21 por 100 el arroz, el 23 por 100 las galletas, el 49 por 100 el aceite y el 8 por 100 diversificación (confitería, salsas, vinagres y otros).

En el ámbito de la exportación, actualmente la cifra de ingresos procedentes del exterior se sitúa en el 24 por 100 del total, si bien el objetivo del Grupo es incrementar notablemente este porcentaje ya que, con anterioridad a la adquisición de Koipe (hace un año) —que apenas exportaba un 15 por 100— las ventas en el exterior de SOS Cuétara se situaban por encima del 40 por 100 de la facturación.

Una pica en China

Inkoa, una empresa de ingeniería y consultoría vasca, especializada en aportar soluciones integrales enfocadas al sector agroalimentario, está acabando de ejecutar un contrato de más de 3,6 millones de euros con el grupo empresarial Sichuan Dunhuang. Por medio de este convenio tecnológico, la empresa que dirige Itziar Unzueta ayuda a este importante grupo oriental en un proyecto de desarrollo agrícola que integra explotaciones agropecuarias y de transformación alimentaria de alta tecnología, sobre una superficie de 120 Ha. de la provincia de Sichuan, la tercera de China, que tiene más del doble de habitantes que España.

Con las técnicas de Inkoa se implantará en estas tierras un sistema de cultivo hidropónico (sin tierra) en el que se llevará a cabo un control inteligente del clima y de la fertirrigación automática, además de gestionar su producción.

Inkoa Sistemas, que se constituyó en 1991 inspirada por esta licenciada en Física Electrónica y apoyada por la Diputación Foral, está ejecutando varios proyectos de desarrollo tecnológico con un presupuesto total de más de 1.300 millones de pesetas. Además de en España y China, la empresa que capitanea Unzueta ha desarrollado su actividad en países como Francia, Portugal (en las Islas Azores), Chile, Brasil, Argentina y Perú, entre otros.

¿Vacas flacas?

La última edición del SIMO celebrada en la primera decena de noviembre, que ha acogido casi 50 expositores menos que en 2001, reflejó la crisis general que padece el sector informático. No ha sido sólo el mundo de Internet el que, al menos coyunturalmente, ha perdido fuerza (era notable la menor presencia de los famosos portales), sino también otras ramas del hardware.

Esto refleja que el negocio informático en España sufre una caída, algo que no ocurría desde la crisis económica de 1993. El año pasado, el negocio global del sector informático en nuestro país creció un 9 por 100, una cifra que ya suponía una notable disminución sobre los ritmos de crecimiento de los dos años anteriores, ya que en 1999 las ventas totales aumentaron más de un 15 por 100 y en 2000 el incremento fue superior al 14 por 100.

Según SEDISI, la patronal de empresas de tecnologías de la información, la evolución del mercado informático español en el segundo y tercer trimestre de 2002 ha sido de -12,5 y -8,5 por 100, respectivamente. Y los segmentos más afectados han sido los dos que tienen más peso dentro del sector, es decir, hardware y servicios informáticos, que son los que han registrado retrocesos más marcados en su evolución.

Pese a esta situación, y aunque la crisis se ceba en los presupuestos de I+D (investigación y desarrollo) y la caída de las inversiones de los fondos de capital riesgo, en la magna exposición de IFEMA también hubo innovaciones con que reanimar el desvaído mercado. La industria informática se está decantando por los *tablets PC*, un ordenador portátil que permite al usuario tomar notas con un lápiz como si se tratara de un bloc, que presentaron Toshiba, Fujitsu, Compaq, Nec y Acer. Y, por otra parte, los móviles que permiten tomar fotografías y enviarlas desde el teléfono también se convirtieron en otro de los productos estrella del salón.

Movida inmobiliaria

El grupo inmobiliario Vallehermoso obtuvo un beneficio neto de 190 millones de euros durante los primeros nueve meses del ejercicio, lo que supone un incremento del 62,5 por 100. Como ya dijimos en anterior crónica, esta empresa ha pasado a estar controlada por la constructora Sacyr, que compró en mayo el 24,5 por 100 de las acciones al Santander Central Hispano, aunque no piensa "oparla".

Y, como también recordarán, poco después, en junio, Bami compró al BBVA el 23,9 por 100 de Metrovacesa. Pues bien, la catalana Inmobiliaria Colonial ha reconocido e, incluso, comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que mantiene contactos informales y serios con algunos accionistas de Bami y su participada Metrovacesa, con el fin de "explorar" la posible fusión de las tres sociedades, anuncio que se producía cuando estas dos últimas barajaban, instigadas por el presidente de Bami, Joaquín Rivero, una hipotética fusión para evitar Opas y mejorar los resultados consolidados, por lo que el consejo ha rechazado el acercamiento de Colonial o de cualquier otro aspirante hasta terminar su propia concentración. Además, la eventual integración de las tres compañías daría lugar a la primera empresa inmobiliaria de España por volumen de factura-

ción, por delante de Vallehermoso. El segundo puesto lo ocupa actualmente Urbis, que sería desbancada del mismo por Bami si se concretara su fusión con Metrovacesa.

En opinión de los expertos del sector, este negocio aún presenta un elevado grado de atomización dado que, según sus datos, las cinco primeras empresas sólo suman en conjunto el 3,5 por 100 del mercado total. Y el conjunto de las inmobiliarias que cotizan en la Bolsa española no alcanza el 5 por 100 del mercado de vivienda en este país.

De liquidaciones

Después de vender las ocho últimas fincas de Expasa, seis de las cuales procedían de la antigua Rumasa, al poco conocido grupo constructor Level, por 44,3 millones de euros, la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) ya ha aprobado las bases de los procesos de privatización de la Empresa Nacional de Autopistas (ENA) y la aseguradora Musini, mediante sendos concursos públicos, dada la inestabilidad de los mercados bursátiles y, a ser posible, antes del verano. Y ello pese a que el Consejo Consultivo de Privatizaciones que preside Luis Gámir ha transmitido en alguna ocasión, en aras de la mayor transparencia, su preferencia por las privatizaciones mediante una OPV, si bien sus dictámenes son sólo preceptivos.

En lo que se refiere a ENA, que ha sido calificada por su cuantía como última *joya de la corona*, el *holding* público mantiene conversaciones con el Gobierno de Navarra para estudiar la posibilidad de que éste se desprenda del 50 por 100 de la participación que tiene en Autopistas de Navarra, integrada en ENA, lo que facilitaría una mayor concurrencia al concurso.

Para la entidad aseguradora que nació en su día bajo el paraguas del INI, la SEPI, que tiene el 98 por 100 de su capital social, se ha inclinado por privatizar por separado el negocio de Vida y los restantes ramos de seguros. Con esta división, recomendada por su asesor en este proceso, el SCH Investment, abre las puertas a nuevos compradores, aunque un mismo aspirante tendrá la posibilidad de presentar ofertas por las dos líneas de negocio.

Los autónomos avanzan

En España, donde existe un colectivo de 2,7

millones de autónomos, o lo que es lo mismo, casi tres millones de familias, poco a poco y gracias al trabajo y la lucha de sus asociaciones representativas, como la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), cerca de las autoridades correspondientes, se van logrando una serie de objetivos muy interesantes.

Recientemente, el secretario de Estado de la Seguridad Social, Gerardo Camps, confirmó que en la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos (cuya denominación oficial es Ley de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social) para 2003 se incluirá la posibilidad de que los trabajadores por cuenta propia, que, en realidad, no dejan de ser micro-empresas y son dominantes en el sector servicios, puedan cotizar y cobrar la prestación por riesgos profesionales (accidentes laborales y enfermedad profesional) desde el 1 de enero.

Esta cotización será voluntaria y podrá añadirse a la cotización por incapacidad temporal (IT) por enfermedad común, a la que los trabajadores autónomos pueden acceder ahora de forma voluntaria.

En palabras de Lorenzo Amor, el activo coordinador general de las asociaciones regionales de trabajadores autónomos, los tipos de cotización por esta nueva contingencia "serán muy similares" a los del régimen general y estarán divididos en cinco grupos profesionales.

Sin embargo, otra petición formulada al ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Eduardo Zaplana, en una reciente visita, cual fue la de cobrar la baja por enfermedad común desde el cuarto día, en lugar del decimoquinto (como marca la ley), parece deberá esperar aún unos meses para que aparezca en el BOE.

Cara y cruz

Cepsa, que está creciendo en el desierto de Argelia gracias a que el nuevo yacimiento de Ourhoud, el segundo más grande de aquel país magrebí, le va a permitir multiplicar por cinco su producción de crudo de gran calidad y que a partir del mes de marzo próximo alcanzará los 230.000 barriles diarios, (aparte del yacimiento de RKF), acaba de replantear su plan estratégico 2003-2007 a la vista de la evolución de los consumos.

Uno de los pivotes de este plan consiste en

invertir más de 1.000 millones de euros para incrementar sus posiciones en el mercado del gas, al tiempo que prevé aumentar su presencia en la electricidad. Entre los proyectos destaca la construcción de un gaseoducto entre Argelia y Europa (Orán-Almería). En el citado plan se prevé que Cepsa aumentará su resultado operacional hasta casi los 1.000 millones de euros en el año 2007, un 60 por 100 más que en 2001.

Reducción del beneficio

Acor, el grupo cooperativo castellano leonés, acaba de presentar las cuentas de la campaña 2001/2002, que muestran un beneficio de 31,6 millones de euros, en el 40 aniversario de la entidad que agrupa principalmente a los remo-

lacheros de esa comunidad autónoma. Este resultado es ligeramente inferior al de las dos campañas anteriores, por aumento de costes y recortes de la cuota de producción, que, como se sabe, están delimitadas por la Administración de Bruselas.

Por eso no es de extrañar que su veterano presidente, Fausto Morales, negocie con Ebro Puleva la compra de las fábricas de azúcar remolachero de Benavente (Zamora) y Monzón de Campos (Palencia) "junto con el cupo" de producción que les corresponde, que sumaría unas 100.000 toneladas, a añadir a las 172.000 toneladas de azúcar producidas en la última campaña por sus plantas propias de Valladolid y Olmedo.