

## Comentario Gráfico

---

### EL TURISMO INTERIOR EN ESPAÑA Y SU DIMENSIÓN ESPACIAL: LAS REGIONES COMO EXPORTADORAS E IMPORTADORAS DE TURISMO INTERIOR

---

Agustín Cañada(\*)

#### Una primera aproximación a la dimensión regional del turismo

---

La reciente publicación de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) por parte del INE, ha venido a poner de manifiesto de forma actualizada y contablemente consistente la verdadera dimensión macroeconómica del turismo en nuestro país. Según esas primeras estimaciones, el turismo suponía en 1999 más del 12 por 100 del PIB de la economía española. Una cifra de tal magnitud obliga a profundizar en distintos aspectos de la oferta y de la demanda, y especialmente en momentos de atonía del mercado internacional, como los que actualmente caracterizan la coyuntura turística.

Precisamente, el gráfico incide en la componente "interna" del turismo (es decir, el que realizan los españoles en el territorio) y su dimensión regional, aspectos hasta el momento escasamente analizados, y que se encuentran entre las próximas fases a desarrollar por el INE dentro del proyecto de la CSTE. En definitiva, lo que se persigue es la regionalización de las variables del turismo de cara a contar con una evaluación ajustada de sus impactos espaciales.

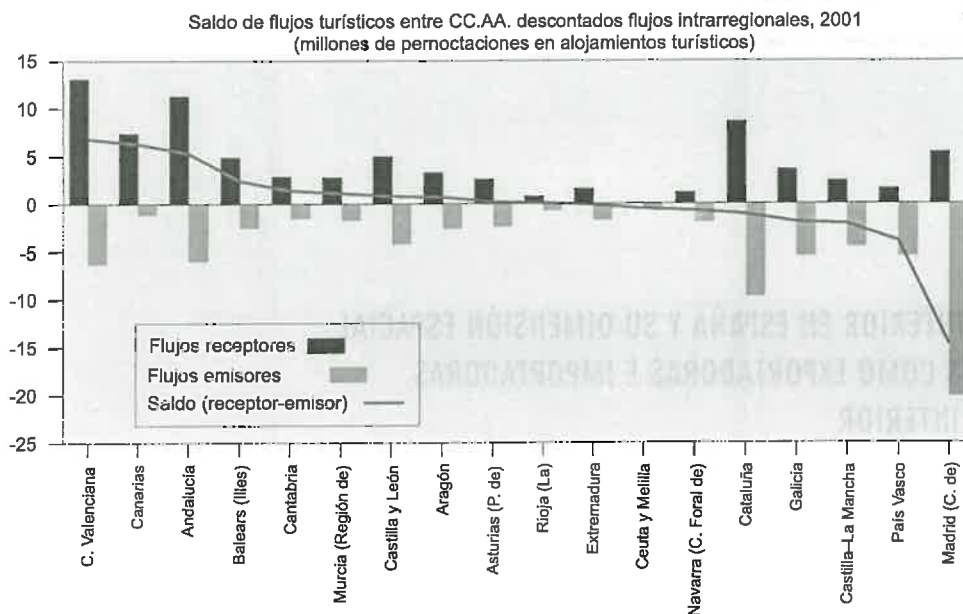
En el gráfico se representan los flujos interregionales de turismo interno; esto es, en qué medida unas regiones son exportadoras netas de

turismo y otras son importadoras netas. Para ello se utiliza como primera vía de aproximación a este tema, una de las fuentes estadísticamente más consistentes que son los datos de los alojamientos turísticos colectivos del INE (hoteles, apartamentos turísticos, acampamentos y alojamientos de turismo rural). Evidentemente son flujos cuantitativos, tomados aquí como representativos de los equivalentes en unidades monetarias(1).

Para resaltar el tema de los saldos, las Comunidades Autónomas se han ordenado en el gráfico de izquierda a derecha de acuerdo con el signo y magnitud del saldo de los movimientos turísticos hacia la región (flujos receptores) y desde la región (flujos emisores).

Como es suficientemente conocido y reflejan estos datos, el turismo es un fenómeno económico que desde una perspectiva de oferta se produce de forma desigual en el territorio, en la medida en que son también dispares las dotaciones de recursos necesarios para el desarrollo de la actividad. Los factores climáticos y geográficos son en el caso español determinantes, dada la especialización en el turismo vacacional de "sol y playa". Sobre la base de estos recursos se superpone entonces una infraestructura de dotaciones para acoger a los turistas, uno de cuyos elementos más característicos es el de la oferta de alojamientos colectivos.

**GRÁFICO 1**  
**APROXIMACIÓN A LOS FLUJOS TURÍSTICOS INTERREGIONALES: PERNOCTACIONES**  
**DE ESPAÑOLES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS COLECTIVOS POR CC.AA. (2001)**



Así, en la parte izquierda aparecen con los saldos más positivos regiones "característicamente turísticas": los archipiélagos (Baleares y Canarias) y regiones del litoral mediterráneo (Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia). Con signo opuesto, en la parte derecha, aparecerían las regiones con mayores déficit turístico, correspondientes al Norte e interior de España, como Madrid, el País Vasco o Castilla-La Mancha. Precisamente, un rasgo a destacar en este grupo de importadoras es el peso absolutamente abrumador de la Comunidad de Madrid dentro del turismo interior español: aunque recibe del resto de España una cifra de visitantes nada despreciable, que se cifra en términos de pernoctaciones, en 5,4 millones, los 20,1 millones de pernoctaciones de los madrileños en el exterior de la región, arrojan una cifra neta de -14,1 lo que representa casi el 10 por 100 del total de pernoctaciones de los españoles en el territorio. Es decir, que la Comunidad de Madrid es, a través del turismo interior, un verdadero foco dinamizador del resto de España, en especial en aquellas regiones de destino preferente de los madrileños: Andalucía, la Comunidad Valenciana, las Islas Canarias.

Un aspecto de interés es evaluar estos datos del turismo desde una perspectiva más amplia,

que sería la de las tendencias de desarrollo espacial que se han venido dando en España en las últimas décadas. Bajo esta óptica, algunas de las cifras anteriores vendrían a situar al turismo como un factor coadyuvante de la configuración de los centros de gravedad territoriales, ya que una parte de los flujos turísticos se mueven, como se ha dicho, dentro del esquema predominante de desarrollo espacial, es decir desde el norte y centro de España hacia las regiones del Este y Sureste.

Pero sin embargo, casos como el ya mencionado de la Comunidad de Madrid, o el de otras regiones de renta per cápita elevada, como Navarra y Cataluña, indican que existen notables excepciones en esas tendencias; o, expresado de otra forma, que el turismo de hecho actúa como elemento que contrarresta en parte la polarización regional y que contribuye a la redistribución de renta. Esto no sólo es evidente con esas regiones desarrolladas que "importan" turismo de otras, sino que también se manifiesta en zonas como Cantabria, Asturias y Castilla y León, no incluidas en los ejes básicos de desarrollo regional y que presentan saldos turísticos de signo positivo.

Un rasgo destacable adicional, que no se ha

recogido en el gráfico para facilitar su comprensión, y que puede verse en el cuadro anexo a esta nota, es el nivel de los flujos intrarregionales: En regiones como Cataluña, Andalucía o Galicia, una buena parte de la demanda de alojamientos corresponde a residentes de la propia región que acuden a zonas turísticas: en Cataluña estos flujos ascienden a 13,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un 60,9 por 100 del total de las pernoctaciones que se realizan en la región; en Andalucía, los 8,2 millones de pernoctaciones de residentes representan el 42,1 por 100 del total; y en Galicia los 2,3 millones equivalen al 39 por 100. Es decir, que estas regiones, y especialmente Cataluña, presentan una tasa de autoabastecimiento o consumo interno turístico muy elevado, lo que coadyuva también a la configuración espacial del desarrollo económico.

No obstante, es preciso señalar que el gráfico y el análisis precedente constituye una primera aproximación a los flujos turísticos interregionales que debe completarse en el futuro mediante la inclusión de otras variables y componentes del turismo como la oferta de alojamientos privados (viviendas en alquiler propiedad de particulares), de difícil detección y medición estadística, pero que está siendo abordado ya en estos momentos por el INE.

### **El turismo ante una situación de atonía de la demanda exterior: ¿La búsqueda de mercados interiores como alternativa?**

Considerada como una de las industrias clave de la economía española, el turismo en España se enfrenta en la actualidad en lo referente a la demanda internacional, a una situación de atonía iniciada en el año 2001 como resultado de una combinación de diferentes causas, tanto coyunturales (los sucesos de Nueva York del 11 de septiembre y fundamentalmente,

la situación económica recesiva de los principales mercados extranjeros, como Alemania e Inglaterra, así como los incrementos en los precios de determinados servicios turísticos españoles) como estructurales (la estrategia de los operadores internacionales —especialmente europeos— que controlan la mayor parte de los desplazamientos a nuestro país, unida a la debilidad de la estructura empresarial española, y a la competencia creciente que suponen determinados mercados emergentes alternativos —Turquía y otros países mediterráneos).

Por ello, y más bajo esa atonía del mercado exterior, vuelve a ponerse de manifiesto la necesidad de resaltar las potencialidades del mercado interior español. Este desarrollo puede ir de la mano de los cambios en las preferencias de los consumidores. No por repetido y tópico es menos cierto que comienza a percibirse un agotamiento de las formas convencionales de turismo y la búsqueda por los consumidores de alternativas diferentes, por ejemplo, hacia segmentos turísticos como las que representa el turismo rural, que aunque todavía con un peso reducido en el conjunto, empiezan a manifestar un peso creciente y significativo en algunas Comunidades Autónomas de la España "interior" (mencionemos como ejemplo representativo de Castilla y León —que concentra casi un 20 por 100 de la oferta de este tipo de establecimientos).

#### **NOTAS**

(\*) Subdirector Adjunto de Cuentas Nacionales. Instituto Nacional de Estadística (INE).

(1) En próximos análisis se procederá a la plasmación de esos flujos físicos en flujos monetarios y la relativización de los mismos utilizando algún indicador de tamaño relativo de las regiones (referente a la misma dimensión económica, la población, la superficie...).

## ANEXO

DATOS REFERENTES A PERNOCTACIONES (EN MILLONES) POR CC.AA. (2001), SEGÚN LAS ENCUESTAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DEL INE. CC.AA. ORDENADAS POR EL SALDO DE LOS FLUJOS INTERREGIONALES (COLUMNA 3)  
TURISMO NACIONAL: RESIDENTES EN ESPAÑA

	(1) Flujos receptores (pernoctaciones de españoles en cada CC.AA. de destino)	(2) Flujos emisores (pernoctaciones de residentes de cada CC.AA. en el resto de España)	(1) - (2) Saldo interregional = flujos receptores - flujos emisores	Flujos intraregionales (pernoctaciones de residentes dentro de la propia CC.AA.)	Pro-memoria: flujos receptores de turismo internacional (pernoctaciones de viajeros no residentes en las CC.AA.)
C. Valenciana.....	13,1	6,3	6,8	4,7	16,0
Canarias.....	7,4	1,1	6,3	1,1	79,8
Andalucía.....	11,3	6,0	5,3	8,2	24,5
Baleares (Illes).....	4,9	2,5	2,4	0,3	62,3
Cantabria.....	2,9	1,5	1,4	0,3	0,5
Murcia (Región de).....	2,8	1,7	1,1	0,5	1,3
Castilla y León.....	5,0	4,2	0,8	1,4	1,2
Aragón.....	3,3	2,6	0,7	0,9	0,8
Asturias (P. de).....	2,6	2,4	0,2	0,6	0,3
Rioja (La).....	0,8	0,7	0,1	0,1	0,1
Extremadura.....	1,6	1,7	-0,1	0,3	0,3
Ceuta y Melilla.....	0,1	0,6	-0,5	0,0	0,1
Navarra (C. Foral de).....	1,2	1,9	-0,7	0,2	0,3
Cataluña.....	8,6	9,7	-1,1	13,4	35,8
Galicia.....	3,6	5,5	-1,9	2,3	1,0
Castilla-La Mancha.....	2,4	4,5	-2,1	0,5	0,5
País Vasco.....	1,6	5,5	-3,9	0,7	1,0
Madrid (C. de).....	5,4	20,2	-14,8	1,8	6,5
Total.....	78,6	78,6	50,2	37,3	232,3