

MOMENTO EMPRESARIAL

Alfonso Tulla

Hundimiento

El escándalo desatado por la quiebra fraudulenta de la gran compañía eléctrica norteamericana Enron, la 5ª del *ranking* general de "Fortune", ha involucrado de lleno por colaboración a su auditor Arthur Andersen y ha motivado la práctica desaparición de éste no sólo en Estados Unidos sino también en el resto del mundo, buscando en cada país el socio que más le convenga, terminadas sin éxito unas negociaciones iniciales para una fusión global fuera de EE.UU.

Parece mentira que una compañía que fue modélica y era ambicionada como salida preferida por muchos universitarios de los países más desarrollados, haya terminado de una manera tan lamentable en un contubernio con la compañía auditada, con buenas conexiones con la Casa Blanca, hasta llegar a la obstrucción de la justicia con destrucción de documentos comprometedores del entramado financiero que la había ayudado a crear.

El mundo de las auditoras, que el firmante conoce porque ha trabajado en él, es un ámbito delicado, no sólo porque te paga la empresa a quien vas a censurar, sino porque la tarea de auditar las cuentas anuales y certificar si muestran una imagen fiel de la situación patrimonial y financiera no es fácil, aunque sea para profesionales independientes y homologados por una corporación pública. Además, saturado el mercado de la auditoría propiamente dicha, habían generado filiales como consultoras y asesorías jurídicas, formándose un *totum revolutum*, no formalmente por supuesto, plagado de demasiadas tentaciones como para que honestidad e intereses se simultaneen limpiamente. O dicho en roman paladino, ¿quién vigila al vigilante?, ya que el sistema de autorregulación, que era total en EE.UU. y se pedía para España, se ha mostrado vulnerable a la necesidad de satisfacer a los mercados de valores. La prueba es que, ya hace unos años, se han ido desgajando

y distanciando estas tres líneas de negocio, incluso cambiando el nombre, como era el caso de Andersen Consulting que, después de su separación, pasó a llamarse Accenture. Y las auditoras que no lo han hecho ahora prevén un aumento de precios si se ven obligadas.

En España, Arthur Andersen ha sido la primera auditora en facturación durante muchos años con clientes muy importantes (en el sector público y bancario) y ahora va a terminar como el rosario de la aurora, y para salvar los restos (ya se han ido clientes como el ICO y otros) tendrá que pactar con la filial española de la británica Deloitte & Touche, con permiso de Competencia del Ministerio de Economía. Es la misma solución que está intentando gestarse en EE.UU., donde el principal escollo es evitar que las demandas judiciales afecten a la firma compradora.

En nuestro país, Arthur Andersen facturó el pasado año 384 millones de euros, ligeramente por debajo de la cifra de negocio de 386 millones de euros de PriceWaterhouse Coopers, primera del ranking después de la fusión de estas dos firmas. A continuación, figurarían Ernst & Young, con 107 millones, y KPMG, con 97 millones de euros en el 2001.

La guerra de las autopistas

La concesionaria Acesa, controlada por "La Caixa" y en la que también participa la Caixa de Catalunya, ha lanzado una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) por la totalidad de títulos que no posee (92 por 100) de la Compañía Ibérica de Autopistas, S.A., Iberpistas. Con esta oferta, a 11 euros por título, pretende impedir que Áurea Concesiones de Infraestructuras, segunda operadora de autopistas española controlada por el Grupo Dragados, culminara la absorción de Iberpistas comunicada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) a mediados de marzo.

En el fondo, se perfila una batalla entre Áurea, controlada por Dragados pero cuyo accionista de referencia es el Santander Central Hispano, que ya ha anunciado que hará una contraoferta al considerar estratégico su proyecto, y Acesa, bajo la órbita de la Caixa, por hacerse con Iberpistas, explotadora de la autopista entre Villalba y Adanero y dueña del 50 por 100 de la autopista entre Zaragoza y Bilbao, donde tiene casi un 22 por 100 de los títulos la familia catalana Godia.

Posteriormente, Dragados ha mejorado un 18 por 100 la oferta y dice tener asegurado el 52 por 100 de los títulos de Iberpistas en un pacto con socios fundadores de la concesionaria, que controlará en un 25 por 100. Al momento de escribir esta nota, Áurea aún no había ratificado esta contra OPA, a 13 euros por acción, quizás porque la prioridad para el grupo Dragados era en esos momentos la OPA en curso sobre la constructora Holandsche Beton Groep (HBG), por la que ha ofrecido una prima del 57 por 100 a sus accionistas, precio que el mercado bursátil español ha considerado alto y digerido mal. Pero su presidente, Santiago Foncillas, cree que la compra de la holandesa, ya aprobada por la U.E., situará a Dragados como el primer grupo constructor español y el tercero de Europa.

El negocio de la seguridad

Prosegur ha firmado un compromiso de compraventa para la adquisición de la empresa de vigilancia portuguesa Nadifil, por un importe de 3,24 millones de euros y, al mismo tiempo, ha acordado la venta de su filial en Suiza al grupo sueco Securitas por 2,7 millones de euros.

En España el negocio de la seguridad está en auge, debido al reconocido incremento (superior al 12 por 100) de los índices de delincuencia, y para este año se prevé un crecimiento del 20 por 100 hasta llegar a los 1.800 millones de euros (300.000 millones de pesetas). Este aumento se debe, en parte, a que han tenido que elevar las tarifas, para encajar una subida salarial media del 16 por 100, concedida en el convenio colectivo de vigilantes de seguridad (ésta es la denominación oficial) firmado a principios de este año.

Este convenio va a afectar a un colectivo de 70.000 trabajadores, pese a lo cual hay una falta de personal habilitado para la prestación de ser-

vicios de vigilancia y seguridad, cifrada en 10.000 personas, por lo que APROSER, la primera Asociación de Compañías Privadas de Seguridad, está pidiendo al Gobierno la necesaria modificación de la Ley de Seguridad de 1992, que permita contar con personas de otras nacionalidades distintas de las de la Unión Europea, como ha hecho el Ministerio de Defensa para reclutar soldados profesionales para nuestras Fuerzas Armadas.

En España hay más de 2.000 empresas con licencia, de las cuales se encuentran actualmente operativas unas 600. La española Prosegur, la única que cotiza en Bolsa, y la sueca Securitas se reparten la mitad del pastel, mientras que sus tres principales competidoras Eulen Seguridad (antes Prosesa), Segur Ibérica y Vinsa (de la Corporación ONCE), controlan un 18 por 100. El resto se lo llevan las otras, si bien muchas son fabricantes de productos y otras no operan en las tres principales líneas de actividad: vigilancia y seguridad física (incluidos escoltas), transporte de fondos y sistemas de seguridad que comprenden las centrales receptoras de alarmas (CRA).

Unificación constructiva

Pasada la euforia de la nueva economía basada en los ordenadores y las telecomunicaciones, se ha vuelto a la economía tradicional, a los fundamentos, pero utilizando los avances tecnológicos.

Hace un año y medio era el *boom* de las empresas "punto.com", que servían lo mismo para un roto que para un descosido y que generaron una burbuja bursátil. Poco a poco han vuelto las aguas a su cauce y las alegres valoraciones de activos intangibles más adecuadas al nuevo momento que se estaba viviendo (v.gr.: visitas a un portal) han dejado paso a los criterios más rigurosos (ventas, rentabilidad, ...).

Un buen ejemplo de ello lo tenemos en la fusión de los dos principales portales dedicados al sector de la Construcción, Edifica, que habían promovido Dragados, OHL y el SCH, y Build-2build, fundado por el resto de las principales constructoras españolas (FCC, ACS, Acciona, Ferrovial y Sacyr).

Ahora se han integrado los dos portales en uno nuevo denominado Obralia, que presidirá Enrique Aldama, hasta ahora cabeza de la se-

gunda, y del que, por discrepancias se ha marchado OHL, el grupo presidido por Juan Miguel Villar Mir, que ha vendido su participación a Dragados alegando que “no estamos muy convencidos con este proyecto basado en un portal endógeno al servicio de las grandes constructoras, en relación con los proveedores”.

Veremos ahora cómo funciona de verdad el comercio electrónico en una industria fragmentada como es la Construcción, donde hay un gran número de participantes (fabricantes, distribuidores, constructoras y subcontratistas, estudios, etc.) y una compleja cadena de distribución. En teoría, los beneficios para compradores y proveedores de un portal parecen estar claros: reducción de costes de procesamiento y de precios de compra, coordinación e intercambio de información, etc., pero todo ello —que las grandes lo tienen resuelto con *intranets* propias y/o EDIs (acrónimo de *Electronic Data Interchange*)— estará en función de la verdadera aportación de los socios, y, sobre todo, de un escrupuloso respeto a la neutralidad y credibilidad de la gestión.

Al futuro con Galileo

Uno de los éxitos de la conferencia Cumbre de la Unión Europea en Barcelona del 15 de marzo fue el desbloqueo del programa europeo Galileo de navegación por satélite para competir, o, mejor, para no depender del sistema GPS norteamericano, que, alguna vez, ha sido manipulado deliberadamente con motivo de ciertos conflictos bélicos en los que Estados Unidos ha intervenido.

Pocos días después, los ministros de Fomento, Francisco Álvarez-Cascos, y de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés, firmaban la entrada del grupo español Galileo Sistemas y Servicios (GSS) en el consorcio europeo Galileo Industries, con un 14 por 100. El acuerdo fija el coste de la operación en unos 700.000 euros (116,5 millones de pesetas) por la adquisición del 3,5 por 100 de cada uno de los cuatro socios iniciales —Alcatel Space, Alemaniaspazio, Astrium GmbH y Astrium U.K.—, que pasarán a tener una participación unitaria del 21,5 por 100 en lugar del 25 por 100 que mantenían.

El grupo GSS está formado por Aena, Alcatel Espacio, EADS-Casa, GMV, Hispasat, Indra Espacio y Sener, y estas industrias esperan acceder a un 11 por 100 de los contratos que se

generen en las dos primeras fases de Galileo, que se estima que alcanzarán los 3.200 millones de euros (más de medio billón de pesetas). En la fase operativa se generarán unos contratos anuales de unos 9.000 millones de euros –81,5 billones de pesetas).

Pero EE.UU. no se duerme e invertirá 4.000 millones de dólares para que la versión modernizada de su sistema GPS esté dispuesta antes de 2007, un año antes de la entrada en funcionamiento de Galileo, y así intentar quitarle el mercado.

Tela marinera

En el balance del comercio exterior español en 2001 el sector textil ha presentado un saldo positivo, con un incremento del orden del 14 por 100, tanto en las compras como en las ventas.

En dicho ejercicio, las exportaciones totales han superado los 6.000 millones de euros, aproximadamente un billón de pesetas, que representa cerca del 40 por 100 de la producción. La exportación española está dirigida en sus 2/3 partes a la Unión Europea, aunque también son de destacar las ventas a Norteamérica —que bajaron en 2001—, países del Magreb, Próximo Oriente y América Latina.

Pero no ha sido la moda, tan jaleada en sus disputadas pasarelas (Cibeles *versus* Gaudí), la que ha aportado más ingresos a nuestro país, sino los otros subsectores en los que, convencionalmente, se puede dividir el negocio, es decir, hilados y tejidos y punto y confección.

Sin embargo, el sector está pasando apuros debido fundamentalmente a dos factores: el descenso de la demanda externa como consecuencia de la ralentización económica mundial y el incremento en la Unión Europea de la importación de tejidos y confección de toda Asia, ya no sólo de los tradicionales Hong Kong y Taiwan sino también de la India y Pakistán, por no mencionar a la China continental que se ha incorporado a la Organización Mundial del Comercio (OMC), lo que le facilitará su penetración internacional.

Ante esta problemática, la patronal del sector, que es el Consejo Intertextil Español, está tomando todas las medidas posibles y recabando la ayuda de la Administración Comercial.

Uno de estos instrumentos son los planes sectoriales de promoción que organiza el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) con la asociación correspondiente, en este caso sobre hilados y tejidos, para ayudar con un conjunto de actividades coordinadas –ferias con pabellón oficial y agrupadas, misiones comerciales directas o inversas y de estudio, planes-país, etcétera.

Sin embargo, y aunque estos productos y la moda se van abriendo paso en el extranjero, mas allá de nuestras fronteras se echa de menos el sello "made in Spain". En confección, Inditex, Mango y Cortefiel, entre otras, conforman la armada española en este campo, así como Tavex y Dogi en tejidos, pero hacen falta más iniciativas y, sobre todo, un proceso de fusiones y alianzas de otras empresas que permitan establecer estrategias organizativas comunes, la única manera de profesionalizar este sector atomizado y ganar en competitividad.

Microempresas y autónomos

Para un cronista empresarial siempre es un problema intentar reflejar, aunque sea pálidamente, el mundo de los negocios, cuando en España sólo hay 14.000 empresas con más de 50 asalariados y, en cambio, existen 2,7 millones entre microempresas (con menos de 10 trabajadores) y autónomos.

A este colectivo, numéricamente tan importante, se le está colmando la paciencia y quiere tener un puesto dentro de los foros de debate y representación.

Y así los trabajadores autónomos se aprestan al desembarco en las Cámaras de Comercio e Industria, empezando por las andaluzas y extremeñas, y se disponen a plantar cara a las asociaciones patronales que controlan el grueso de las Cámaras de estas regiones, y de las de otras, presentando candidaturas alternativas en las instituciones de Sevilla, Málaga, Cádiz, Córdoba y Badajoz una vez convocadas las elecciones para finales de mayo. Este sector productivo, aliado con cooperativas y sociedades laborales, cree casi seguro que ganará estas estratégicas plazas que agrupan el 70 por 100 de sus respectivos electores.

Celebradas pronto las elecciones a la Cá-

mara de Comercio e Industria de Madrid, con el triunfo del presidente de la CEIM, Fernando Fernández-Tapias, la Federación Nacional de Autónomos (ATA) que coordina Lorenzo Amor, está planeando presentarse a las elecciones de la Cámara de Barcelona, cuyo pretendiente mejor situado es el convergente Joaquín Molins.

Los resultados de estos primeros escarceos, que tienen que terminar a finales del primer semestre, pueden dar testimonio de lo que es algo elemental y es que las Cámaras, entidades públicas que siguen financiándose con cotizaciones obligatorias, debieran estar al servicio de la mayoría y no sólo de las grandes empresas como, en parte, ha venido ocurriendo hasta ahora.

Fontaneda no era de Aguilar

En el mundo de la globalización, donde todas las economías están interrelacionadas, son difícilmente sostenibles los planteamientos sentimentales que afloran en Aguilar de Campoo (Palencia). La valiosa marca Fontaneda de las tradicionales galletas María ya no era de Aguilar, desde que hace un lustro la familia propietaria la enajenara, por sus pérdidas, a la británica United Biscuits, pasando a formar parte de este grupo multinacional que se rige por los criterios de mercado. Y el hecho es que cada vez se venden menos galletas de este tipo, por los cambios en los hábitos de consumo alimentario precisamente de los españoles.

Cuando UB Iberia, líder de nuestro mercado galletero, compró la empresa hace cinco años, invirtió 700 millones en capital y 1.000 millones en maquinaria, pese a lo cual no ha logrado rentabilizar estas instalaciones, por lo que se ve abocada a cerrarlas, para no poner en peligro las otras dos plantas de galletas que tiene en España, en Orozko (Vizcaya) y Viana (Navarra).

Pero sus directivos, de nacionalidad española, no son ajenos al problema social que se crea y han ofrecido los terrenos (25.000 metros cuadrados) y las instalaciones para que el Ayuntamiento, la Junta de Castilla y León y los sindicatos alberguen iniciativas, al tiempo que reitera su voluntad de fomentar la creación de empleos alternativos para las personas que no deseen trasladarse a otras plantas productivas del grupo.