

MOMENTO EMPRESARIAL

Alfonso Tulla

El 11-S

El ataque terrorista a las Torres Gemelas de Nueva York, capital financiera del mundo, y al Pentágono, corazón militar del imperio norteamericano, ha sido correctamente interpretado no como el ataque a un país concreto sino a un modelo de civilización, el occidental, que el mundo musulmán o, más exactamente, sus integrantes, como Osama Bin Laden o los talibanes, no podían digerir.

Es cierto que no debe olvidarse el conflicto que está detrás, que es el palestino-israelí y cuyo empeoramiento puede haber sido el detonante (el martes 11 de septiembre se cumplía el primer año de la segunda intifada palestina), pero el enfrentamiento es más profundo, es de culturas y va a cambiar las perspectivas del siglo XXI, aunque al momento de escribir esta crónica sólo acaban de empezar las acciones militares norteamericanas y aliadas de represalia y justo castigo, de carácter y duración inciertas que, sin duda, intentarán contrarrestar el día de la infamia y, sobre todo, la verdadera tragedia de no menos de 6.000 muertos en unas acciones suicidas perfectamente planeadas y financiadas por grupos o países diferentes, que no han dudado en utilizar las instituciones financieras del denostado capitalismo (Bolsas y paraísos fiscales), su tecnología y sus libertades civiles para formar una hidra fatídica.

Pero en este espacio lo que toca analizar son sus repercusiones económicas y empresariales, no sólo en las más de 350 empresas alcanzadas directamente, como las que trabajaban en las torres emblemáticas (desde Morgan Stanley a Deutsche Bank o al *broker* Cantor Fitzgerald que perdió 700 empleados), sino en el resto del mundo empresarial que, si ya había iniciado una ligera recesión, ahora se puede encontrar con elementos y consecuencias insospechadas.

El primer impacto de esta acción de guerra ha alcanzado al sector aéreo, no sólo por las pérdidas de los cuatro aviones estrellados (de American Airlines y United Airlines), sino porque ha habido un gran retroceso por el lógico miedo en el uso de este medio de viajar, sea para negocios, sea para turismo. Y la incidencia en la industria aeronáutica norteamericana ha sido fulminante, con un rastro de 140.000 despidos, debido al recorte de pedidos.

El sector financiero más directamente afectado, aparte de los derrumbes de las Bolsas mundiales, ha sido el de las compañías aseguradoras, que van a tener que hacer frente a unas cifras impresionantes (40.000 millones de dólares, unos 7 billones de pesetas) ante la magnitud del desastre material (edificios y aparatos) y humano. El presidente norteamericano ha prometido ayudas cuantiosas e, incluso, la Unión Europea va a admitir ciertas ayudas directas, que no subvenciones, al sector para incrementar las primas de cobertura; las cifras son muy importantes y van a paliar los perjuicios.

Primera derivada de estas acciones bélicas es el retroceso del turismo mundial hacia EE.UU. y otros países occidentales, que, en ningún caso, se pueden sentir libres del peligro terrorista, cuando se ha demostrado que hay toda una maquinación de gran alcance y se han detenido sospechosos prácticamente en todo el mundo occidental, sin descontar España que es demasiado generosa en su apertura a los extranjeros.

Aún es pronto para evaluar el retroceso del turismo mundial, pero sólo en nuestro país, recordemos, la segunda potencia del turismo internacional, la facturación de las agencias de viajes ha caído más de un 30 por 100 desde el 11 de septiembre y el número de viajeros en más de un 10 por 100; además, las consecuencias del atentado también empiezan a afectar al bolsillo de los turistas, no porque suba el petró-

leo (la OPEP está dando una muestra de responsabilidad al garantizar el suministro), sino porque las compañías han tenido que aumentar el precio de cada trayecto -como lo ha hecho Iberia, que desde el 1 de octubre lo ha incrementado en 8 euros (más de 1.300 pesetas)- por el aumento del precio de los seguros y por el elevado coste de las nuevas medidas de seguridad, adoptadas a partir del atentado terrorista.

De todos modos, pensamos que, en general, España tiene un horizonte económico menos pesimista, salvo una guerra generalizada, porque tiene una mayor capacidad de crecimiento, un ambicioso plan de infraestructuras en curso y una escasa exposición al mercado estadounidense.

150 años de aguas

Muy pocas empresas españolas pueden presumir de cumplir 150 años de actividad y una de ellas es el Canal de Isabel II que, en la actualidad, es una compañía líder en la gestión integral del agua en Europa.

Con la distribución domiciliaria de agua, Madrid comenzó a entrar en la modernidad e inició un fuerte crecimiento de su población y de las actividades industriales y comerciales.

En el siglo y medio que va desde que Juan Bravo Murillo publicaba en la "Gaceta de Madrid" la aprobación para la traída de aguas a la capital mediante un canal derivado del río Lozoya hasta ahora, el Canal de Isabel II, bautizado así en honor a la Reina Gobernadora, ha realizado un esfuerzo sostenido de construcción y mantenimiento de instalaciones de captación, conducción, tratamiento, distribución y depuración de las aguas usadas, que ha conseguido que en las últimas décadas los ciudadanos de la Comunidad de Madrid se hayan olvidado de las molestas restricciones y aprecien la buena calidad del agua y el elevado nivel de servicio.

En la actualidad, el Canal abastece a cinco millones de habitantes de un centenar y medio de municipios, con una dotación media diaria por persona de 300 litros, para lo cual gestiona 14 embalses y tiene en construcción un segundo anillo de distribución de 120 kilómetros de longitud, a sumar a los 530 kilómetros existentes, a parte de arterias y capilares, con una

inversión global de 75.000 millones de pesetas a ejecutar en 12 años.

El AVE avanza

Los numerosos concursos del GIF (ente gestor de infraestructuras ferroviarias) y de la propia Renfe en cuanto a la adjudicación de máquinas está acelerando la ejecución de los trenes de alta velocidad.

La última adjudicación, el contrato de fabricación y suministro de 12 trenes de alta velocidad y con cambio de ancho de vía automático, por un importe de casi 20.000 millones de pesetas, ha sido a favor del consorcio CAF-Alstom-Fiat, con lo que se rompe el monopolio con el que hasta el momento contaba Talgo en el mercado de material móvil ferroviario con rodadura desplazable. Como se recordará, la empresa de la familia Oriol constituida junto con la alemana Adtranz, filial de Bombardier, era el otro consorcio que competía por este tercer y último concurso de compra de trenes AVE resuelto por Renfe este año para la línea Madrid-Barcelona, también llamado el "contrato del siglo".

CAF, fabricante vasco, con talleres en Guipúzcoa y Zaragoza, se compromete a entregar el pedido de las 12 máquinas en un plazo de 32 meses, con las pruebas en vías ya realizadas. Y, como en anteriores concursos, tendrá que compartir el 20 por 100 de la fabricación con Renfe, aunque no el mantenimiento de los trenes.

Venta inesperada

Endesa ha decidido vender Viesgo a la compañía italiana Enel, que competía con la española Hidrocantábrico y la belga Tractebel. La operación supondrá para la compañía que preside Martín Villáa unos ingresos de más de 350.000 millones de pesetas, que le permitirán acometer de un modo más holgado el plan de inversiones puesto en marcha.

Esta operación cumple el principio de reciprocidad impuesto por el ministro de Economía Rodrigo Rato, para aceptar la entrada de Electricité de France (EdF) en el capital de la eléctrica asturiana Hidrocantábrico.

Con esta compra, Enel, empresa de titularidad semipública, se convierte en la quinta eléctrica del mercado español con un 5 por 100 de

penetración, ya que controla Cantabria y está presente en Asturias, Lugo, Palencia y Burgos.

No es la primera vez que Endesa y Enel hacen negocios juntos. En junio pasado Enel adjudicó a un consorcio liderado por Endesa la firma Electrogen, que opera en Italia. En ella tiene el 45 por 100, seguida por el Banco Santander Central Hispano (40 por 100) y la distribuidora Brescia SPA (15 por 100).

En cuanto a Unión Fenosa, cuyo presidente José M^a Amusatogui va a ser removido después de su salida forzada del BSCH, que no acudió a esta subasta, prefiere apostar por el negocio del gas para crecer, siempre que este mercado acabe por aclararse, ya que lleva su apertura con meses de retraso, y a pesar de que el Gobierno sabe que hay que abaratar el gas en España para que la luz sea, a su vez, más barata, y las compañías eléctricas inviertan en nuevas centrales de este tipo.

Un primer semestre no malo

El Grupo Telefónica obtuvo en el primer semestre de este año un beneficio neto de 191.000 millones de pesetas, lo que supone un 16 por 100 más que en el mismo periodo de 2000.

Esta ganancia es atribuida por la empresa al comportamiento de los ingresos, que han crecido en más de un 15 por 100, al alcanzar los 2,54 billones. Así, Telefónica de España aporta ingresos un 2,2 por 100 más que los del año pasado y Telefónica móviles mejora sus ingresos más de un 14 por 100. El presidente, César Alierta, ha destacado el buen posicionamiento de esta filial en el futuro de la telefonía celular en Europa, donde tiene nuevos planes como hacerse con E-Plus, filial germana de KPN, si bien reconoce sus preferencias por aliarse también con Vodafone y así ahorrarse 350.000 millones en la redes alemanas de UMTS, tecnología que, como se sabe, se está retrasando.

Por su parte, la petrolera hispanoargentina Repsol YPF ha obtenido un beneficio neto de 207.000 millones de pesetas en el primer semestre del año 2001, lo que supone un incremento de casi el 9 por 100 respecto al mismo periodo de 2000.

Este resultado, el mejor de la petrolera en su historia, convierte a Repsol en la primera em-

presa española no financiera por beneficios, por delante del Grupo Telefónica.

Los ingresos operativos ascendieron a 3,7 billones de pesetas, un 4,5 por 100 más que en el primer semestre del año pasado. Y hay que mencionar el descenso de la importante *ratio* de endeudamiento que ha pasado del 51 al 47 por 100.

Repsol YPF invirtió más de 372.000 millones de pesetas en el primer semestre y desinvirtió por valor de 166.000 millones, incluyendo la venta de activos en Egipto y de las participaciones en la eléctrica argentina Edenor y en el Oleoducto Transandino (Argentina-Chile).

Movida en la comunicación

El prestigioso diario *ABC*, editado por *Prensa Española*, ha sido absorbido por el *Grupo Correo*, creando así el primer grupo de comunicación español, por delante de Prisa.

ABC, que ganó el año pasado 3.000 millones de pesetas, se queda con un 21 por 100 del capital y el resto estará detentado por los vascos que han puesto a José M^a Bergareche como hombre fuerte.

El nuevo holding, que de acuerdo con los datos del ejercicio 2000 ha facturado casi 99.000 millones de pesetas, agrupa a dieciocho periódicos (entre ellos *ABC*, *El Correo Español*, *El Norte de Castilla*), líderes en sus ámbitos de difusión y tiene una destacada presencia en medios audiovisuales, digitales y nuevas tecnologías, como en Telecinco y en la digital nonata todavía Net TV.

Precisamente, hasta junio, Telecinco ganó 12.000 millones de pesetas, un 25 por 100 menos que el primer semestre del año pasado, con una notable caída de los ingresos publicitarios del 8 por 100 a pesar de programas superpopulares como *Gran Hermano*, que tampoco fue tan rentable como en su primera edición.

Fumando espero

El grupo Altadis prevé alcanzar en el presente ejercicio unas sinergias de 7.500 millones de pesetas como consecuencia de la fusión de las compras, de las infraestructuras comerciales de Francia y España y de los sistemas informáticos, según la explicación de los resultados

del primer semestre de la compañía tabacalera hispano-francesa, periodo en el que el beneficio neto creció un 34 por 100 y las ventas económicas un 8,5 por 100.

En cuanto a su estrategia, Altadis explicó que en cigarrillos el objetivo es acelerar la internacionalización; en cigarros, "optimizar el liderazgo", y en logística y e-business, ampliar las actividades relacionadas con productos distintos al tabaco. Como anécdota recordemos que su filial Logista es la que está distribuyendo los billetes y monedas euro por toda España, para que antes del 1 de enero estén en todas las entidades bancarias y puntos de cambio necesarios, como los establecimientos de distribución comerciales.

Liderazgo

Hablando de este sector, las cuentas anuales correspondientes al ejercicio cerrado el 28 de febrero y presentadas, como siempre, a fina-

les de agosto, demuestran que su líder indiscutible, El Corte Inglés, ha seguido creciendo durante ese periodo de un modo que su presidente Isidoro Alvarez calificó de "satisfactorio", porque les ha aportado un incremento de las ventas y clientes, una mayor superficie de ventas y una mejora de su rentabilidad y beneficios.

Las ventas e ingresos del Grupo consolidado han ascendido a 1,8 billones de pesetas, lo que supone un incremento del 11 por 100 sobre el año anterior.

El beneficio después de impuestos, ha sido de más de 72.000 millones de pesetas, un 19 por 100 más que en el ejercicio precedente y el *cash flow* se ha elevado a 126.000 millones de pesetas, figurando a la cabeza de estos resultados la empresa matriz, El Corte Inglés, S.A., que mantuvo su línea ascendente en ventas, alcanzando 1,25 billones de pesetas y un beneficio neto de más de 46.000 millones.