

## ESCUELAS DE NEGOCIOS Y MBA: ¿CÓMO ELEGIR?

Juan Antonio Maroto Acín

### Una breve introducción

A estas alturas del año, rara es la publicación de ámbito educativo o de alcance económico que no haya ofrecido ya su particular *Ranking* de *Masters*. Y es que resulta difícil negar la actualidad del tema, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda. Los Centros de Postgrado o Escuelas de Negocios (*Business Schools*) preparan sus campañas de captación de alumnos para el curso próximo, al socaire de la publicación, durante los últimos meses, de los *Rankings* internacionales más antiguos y reputados. En tanto que los aspirantes a "Maestros" buscan afanosamente entre la ya casi inabarcable oferta de cursos de especialización profesional el que más se adecue a su demanda de especialización, su vocación, su tiempo disponible o sus posibilidades financieras.

Desde las páginas de *Cuadernos de Información Económica* queremos también aportar datos sobre esa particular e importante inversión, en su propio "capital humano", que hace cualquier aspirante a un programa *Master*. Quien, tal vez, se encuentre en una situación de "parálisis por el análisis" de tanta información disponible, y eche de menos una visión sintética de la misma, tanto en el ámbito nacional como internacional. Y eso es lo que queremos ofrecerle, la sistematización y resumen, bajo unas pautas homogéneas, de la copiosa información sobre cursos de Postgrado contenida en publicaciones y páginas *Web*(1). Aunque asumiendo también el compromiso de jerarquizar, en un próximo futuro, la relación de las principales 50 Escuelas de Negocios españolas que imparten MBA (*Master in Business Administration*). Una relación de 50 Centros que, de momento, hemos seleccionado subjetivamente (aunque procurando que "estén todos los que son") y ofrecemos al lector por orden alfabético. De ella, sin embargo, podrán ya

extraerse las notas más características de este tipo de estudios.

### Qué ofrecen las Escuelas de Negocios y los *Másters*

Las Escuelas de Negocios o *Business Schools* han estado circunscritas durante mucho tiempo, incluso en el país en el que adquirieron su carta de naturaleza, como son los Estados Unidos, a una labor de profesionalización de estudiantes recién graduados o de reciclaje y especialización de directivos y ejecutivos empresariales. Desde esa perspectiva, el objetivo de los estudios superiores que imparten, *Masters*, es tanto el de cubrir el déficit de prácticas de los recién graduados para la resolución de problemas reales de las empresas como el de reducir el desfase que tiende a producirse, en gerentes y ejecutivos, entre su *stock* de conocimientos y los flujos de nueva información que van apareciendo en el mercado y que deben captar, primero, y aplicar, después, para una adecuada toma de decisiones. El cumplimiento de ambos subobjetivos redundaría en beneficio de los alumnos y de las empresas, ya que se presupone una relación directa entre mayor y mejor conocimiento "profesional" de la dirección y eficiencia y resultados empresariales, y de ahí el valor añadido que otorga el *Master* de cara a la promoción profesional. La formación para la práctica, por otra parte, se imparte mediante una metodología docente basada en el estudio de situaciones reales ("método del caso"), con la definición de problemas a cuya resolución deben enfrentarse los alumnos, "como si" de la realidad se tratase, aplicando tanto aptitudes técnicas como actitudes que motiven "el hacer que las cosas se hagan", tales como la iniciativa, la creatividad, la motivación, la cooperación y el trabajo en equipo.

Sin embargo, en la actualidad, la emergen-

cia de nuevas situaciones y problemas en la actividad económica, como el desarrollo tecnológico, la globalización o la “nueva economía”, han ido introduciendo nuevos objetivos formativos en la misión de las Escuelas de Negocios. Ante esos nuevos requerimientos, ya no basta “sólo” con formar directivos, entrenar ejecutivos y educar en la práctica a los alumnos recién graduados, sino que también se han de desarrollar las ideas, las teorías y la evidencia que transformarán la práctica de la dirección y administración de empresas en el futuro. Y de ahí el reto del cambio de misión al que se enfrentan hoy las Escuelas de Negocios: para pasar desde una profesionalización inmediata, inspirada por las necesidades actuales de las empresas, hasta la investigación de los factores que permitirán la profesionalización futura en necesidades empresariales que ni tan siquiera son manifiestas o intuitivas. Un cambio que explica el esfuerzo de muchos Centros porque sus profesores sean Doctores, y porque investiguen y publiquen en las principales revistas académicas, ante la evidencia de que solo así podrán mantener su influencia y liderazgo en el mundo de los negocios(2). Situación, en cierta forma, paradójica pero que confirma el viejo aserto de que “no hay nada más práctico que una buena teoría”.

Tal vez ese enfoque de una Escuela de Negocios, hacia el presente o hacia el futuro, debiera ser el activo intangible de mayor valor para justificar su prestigio y la demanda de sus titulaciones; ya que su explotación del conocimiento presente mediante la instrucción debería fundamentarse en la exploración permanente de la evolución futura de ese conocimiento mediante la investigación(3). Aunque ha de reconocerse que la aplicación y los resultados del binomio instrucción–investigación no son valores fácilmente medibles; y que su implantación dista aún de ser generalizada. De hecho, y sobre todo en perspectiva comparada internacional, son más los Centros que apuestan todavía por la subcultura de los “guerreros” del rendimiento de las organizaciones actuales, que los que lo hacen por la subcultura de los “monjes” de la pureza investigadora(4). Dos subculturas que incluso se siguen entendiendo contrapuestas, cuando lo que cabría esperar, en el nuevo entorno de la dirección y administración de empresas, es su integración en la cultura de los “monjes–guerreros”, que combínase la lucha por el rendimiento presente con

la indagación sobre sus factores determinantes y su propia viabilidad como indicador en el futuro.

Pasando a cuestiones más operativas, cada una de las Escuelas de Negocios y cada *Master* de los que imparten tienen su particular punto fuerte o ventaja comparativa, lo que dificulta sobremanera la elección entre unas u otras y desemboca en un cierto casuismo, que sólo cada aspirante a alumno puede resolver, supuestas conocidas sus preferencias y su función de utilidad. Las variables determinantes para decantarse por una oferta concreta serán, en ciertos casos, la posibilidad de realizar un *Master* a tiempo completo o a tiempo parcial; en otros, la posibilidad de realizar prácticas remuneradas o la de que esas prácticas, aún sin retribución, se realicen en una de las más grandes e importantes empresas; y en otros, finalmente, la existencia o no de facilidades crediticias para abordar la inversión en el programa, o la rigidez del tiempo completo frente a la flexibilidad horaria o, incluso, el posible seguimiento de las clases en fines de semana, sobre todo si se trata de profesionales en ejercicio. Sin olvidar decisiones iniciales que siempre motivan las dudas de los candidatos: ¿será mejor para el empleo un *Master* generalista (MBA) u otro especializado?; ¿convendrá más hacer el *Master* al terminar la Licenciatura o Ingeniería, para conseguir un mejor empleo, o acceder primero al empleo y cursar luego un *Master Executive* para aprovechar mejor la formación recibida y promocionarse profesionalmente?; o incluso, ¿deberé pagar el programa de mi propio bolsillo, o esperar a que mi empresa contrate un programa de formación *In Company* para sus empleados? Como es obvio, nadie puede resolver “desde fuera” tal catálogo de dudas, aunque los *Rankings* de Escuelas de Negocios y *Masters* pueden ser una ayuda para orientar la decisión personal de cada aspirante.

### Los principales *Rankings* internacionales

Diversas empresas editoriales publican, desde hace tiempo, *Rankings* comparados de ámbito internacional sobre las principales Escuelas de Negocios que imparten el *Master* por antonomasia como es el MBA (*Master in Business Administration*). El cuadro 1 ofrece un resumen de los que alcanzan mayor difusión, ya que en su mayor parte proceden de empresas que editan diarios de información económica,

a través de los cuales se difunden sus resultados: *Business Week*, *The Wall Street Journal*, y *Financial Times*. Tienen carácter anual y, en general, suelen ser también objeto de publicaciones específicas bajo la forma de libro, además de difundirse permanentemente mediante las páginas *Web*(5) de las compañías responsables.

Como puede apreciarse en el mencionado cuadro 1, los criterios que se utilizan por los diferentes *Rankings* combinan datos cuantitativos y encuestados u opináticos, por lo que resultan difícilmente comparables entre sí y, en general, conducen a jerarquizaciones diferentes entre las Escuelas. La misma selección inicial del colectivo de Centros a analizar supone ya una toma de postura subjetiva, que tradicionalmente se ha decantado por las diversas asociaciones de Escuelas de Negocios existentes en los EE.UU., y que solo durante los últimos años se ha ido ampliando hacia Centros europeos o de otros países. En cuanto a las numerosas variables encuestadas para establecer los *Rankings*, sus resultados dependen muchas veces del efecto realimentador (favorable o desfavorable, como es obvio) que tiene la "masa crítica" de antiguos alumnos(6), a quienes se pregunta sobre los Centros y sus titulaciones en su carácter de tales o como empleadores; así como de la existencia de asociaciones o de acuerdos de colaboración entre las Escuelas, más o menos amplios. Parece razonable pensar que conforme sea mayor el número de antiguos alumnos de un Centro o mayores las vinculaciones de éste con otros, mayor será la posibilidad de que las opiniones que se recaben en el mercado laboral se refieran a un programa que el encuestado conoce, por haberlo seguido él mismo, o versen sobre un Centro sobre el que se dispone de mayor información, por haber tenido alguna conexión con él; y todo ello aún cuando la selección de la muestra a encuestar sea aleatoria.

Dejando al margen peculiaridades como las del recién aparecido *Ranking* de *The Wall Street Journal*, que aplica un criterio estricto de estudio de la demanda, al basarse sólo en las opiniones de los empleadores, el ejercicio de detectar el "mínimo común múltiplo" de criterios empleados por los diferentes *Rankings* sirve para poner de manifiesto los objetivos primordiales por los que se realiza un MBA: progreso en la carrera profesional y mejora en las condi-

ciones retributivas del empleo. Así, esos factores comunes resaltan la importancia de la reputación del Centro y de su titulación, puesto que esa reputación induce directamente la demanda del mercado laboral hacia los correspondientes titulados. Las preferencias del mercado laboral elevan el número de candidatos que solicitan su admisión en las principales Escuelas, lo que se traduce en otro indicador usual de prestigio, como es la tasa de candidatos aceptados respecto a solicitantes. En cuanto al precio de los estudios, suele ser elevado (y relacionado con el número de solicitantes por plaza), pero también lo es su valor, por lo que su desembolso se considera una inversión en sentido puro, cuyo rendimiento (basado en los flujos netos de caja del sueldo que se percibirá una vez conseguido el título o transcurridos unos años de ejercicio profesional), se calcula mediante la *ratio* ROE (*Return On Equity*) o la misma TIR (Tasa Interna de Rendimiento). Finalmente, la proporción de alumnos extranjeros, no solo constituye una "señal" de la internacionalización de las Escuelas y sus programas, sino también de su competitividad comparada, por la "cuota de mercado" que son capaces de captar allende las fronteras nacionales.

El *Ranking* más amplio en la cobertura de Escuelas de Negocios y países en los que éstas radican, así como con mayor detalle en la explicación metodológica de sus indicadores es el publicado por *Financial Times* (FT), cuya última edición, correspondiente al año 2000, se reproduce en el cuadro 2. Abarca, como puede apreciarse, 100 Centros de 16 países, pero cuya mayoría son del área anglosajona y, en particular, de Estados Unidos (51). España, con tres Centros (IESE-Instituto de Estudios Superiores de la Empresa, IE-Instituto de Empresa y ESADE-Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas), ocupa una posición destacada entre los países europeos, tan sólo por detrás del Reino Unido (14 Centros) y Francia (7 Centros), y en igualdad con los Países Bajos. La batería de indicadores con arreglo a la cual se establece el *Ranking FT* es la ya detallada en el cuadro 1, y abarca 21 criterios, que pueden agruparse en factores de empleo y retribución, de composición y características del claustro de profesores y del alumnado, de internacionalización, y de valoración de la docencia y la investigación. En la última línea del cuadro se han calculado los promedios

simples de todos y cada uno de los indicadores de las 100 Escuelas de Negocios, como posible referencia para evaluar la posición relativa de cada Centro en particular.

El primer lugar del *Ranking FT* lo ocupa Wharton, de la University of Pennsylvania, en lo que coincide con la clasificación elaborada por *Business Week* (BW); pero aquí acaban las coincidencias entre las diversas clasificaciones, ya que la propia Wharton ocupa el lugar 18 en el *Ranking* que, por primera vez, ha elaborado *The Wall Street Journal* (WSJ) con la colaboración de la Consultora Harris Interactive. Esta misma disparidad se constata en la jerarquización de las Escuelas españolas, que ocupan los lugares 24 (IESE), 31 (IE) y 64 (ESADE) en el FT-100, pero que se reducen tan sólo al IESE, en el puesto 3º de los 7 Centros no-USA reflejados por BW, y que cambian radicalmente de orden en los *Top 50* de WSJ: 26º ESADE, 49º IE y 50º IESE. Las causas de estas disparidades se deben, como ya se ha indicado, al colectivo de Centros de los que se parte en cada caso, a la fijación de la referencia comparativa tan sólo en el "producto" MBA, y a la diferente metodología empleada en unas u otras clasificaciones; pero sus efectos diferenciales son de tal entidad que, o bien se estudian todos los *Rankings* con minuciosidad para tomar una decisión fundamentada o bien se toma cada uno de ellos por separado como una mera orientación para los candidatos a un *Master*.

Al propio tiempo, esas diferencias muestran palpablemente los resultados de apostar en las Escuelas de Negocios por la subcultura del "guerrero" de la *Performance*, como hace WSJ al fijarse tan sólo en la perspectiva de los empleadores, o por la cultura integradora del "monje-guerrero", que se manifiesta en la ponderación de los doctorados y la investigación que hace FT. Es sintomático que la primera Escuela desde el punto de vista de los empleadores (*Ranking* WSJ) sea Tuck, del Dartmouth College (New Hampshire), la escuela de negocios más antigua del mundo, que "produce" gestores con amplios conocimientos generales y que, además, son fieles trabajadores en equipo. Esta Escuela, sin embargo, ocupa el lugar 16 en el *Ranking* BW, y el 13 en el FT; y si bien es cierto, como puede apreciarse en este último *Ranking*, que la totalidad de sus titulados están empleados a los tres meses de su graduación y que su retribución es comparable a las mayo-

res del *Ranking*, su progreso profesional posterior al primer empleo está sólo en el nivel medio de todas las Escuelas. A lo cual no parecen ajenas sus cifras, sistemáticamente inferiores a la media, en todas las variables de internacionalización, ni sus pobres resultados en materia de promoción de doctorados entre sus profesores (uno de los escasos ceros en ese epígrafe), o en prestigio "inter pares" de sus investigaciones. Es casi seguro que los "guerreros" del *management* de Tuck son muy apreciados para defender ciudadelas, sobre todo locales, pero no parecen tener luego el carácter de los "monjes-guerreros" que se precisan para emprender cruzadas en territorios desconocidos.

En cuanto al detalle de las Escuelas de Negocios españolas, los indicadores del FT-100 evidencian retribuciones "de entrada" al empleo que oscilan (al cambio de 194 ptas/\$) entre los 17,7 millones de ptas. anuales de los titulados MBA por el IESE y los 13,5 de los MBA por ESADE; aunque con la contrapartida de que éstos están colocados al 100 por 100 a los tres meses de su graduación, y los del IESE "sólo" en su 96 por 100. Todas, sobre todo el IESE, evidencian un elevado grado de internacionalización, ya sea en sus programas, sus claustros de profesores o sus alumnos; la presencia de las mujeres, como directivas, profesoras o alumnas, es especialmente relevante en el IE; y la apuesta por el doctorado y la investigación de sus profesores es aún una "asignatura pendiente" (cifras inferiores a la media), sobre todo para el IE y ESADE, ya que la práctica totalidad de los profesores del IESE son doctores.

## 50 Escuelas de Negocios con MBA en España

Las Escuelas de Negocios en España tienen una gran tradición, que supera los 40 años en los Centros más antiguos como IESE, Deusto ("La Comercial" de Bilbao y ESTE-Escuela Superior de Técnicas de Empresa de San Sebastián), ETEA-Escuela de Técnica Empresarial Agrícola, ESADE, EOI-Escuela de Organización Industrial o EAE-Escuela de Administración de Empresas. Su desarrollo se produjo a lo largo de los años sesenta, en paralelo con la paulatina liberalización y el crecimiento de la economía española y bajo los auspicios de una creciente demanda de profesionalización para los directivos y gerentes empresariales, que las enseñanzas regladas de economía y adminis-

tración de empresas no podían cubrir. Pero su verdadera eclosión se verificó durante los años 80, hasta llegar a las más de 300 Escuelas de Negocios que existen en la actualidad y que en el año 2000 (según la Consultora DBK, especializada en estudios sectoriales) se estima habrán superado un volumen de facturación de 60.000 millones de ptas. (360'6 millones €).

Ante este panorama, definido por la mas absoluta diversidad de Centros y programas, parece oportuna cualquier orientación que pueda darse a los posibles aspirantes a un *Master*. Que pasa por una etapa mínima e imprescindible, como es la del catálogo de Centros que ofrecen estudios de *Master* y Postgrado, y que afortunadamente está ya bien cubierta con las publicaciones y páginas *Web* que ya han sido citadas en la introducción. Pero que debería culminar con un *Ranking*, al estilo de los internacionales que se han considerado previamente, que se comprometiera a jerarquizar las Escuelas de Negocios españolas de forma continuada y mediante una metodología expresa y sujeta a contrastación. Esa etapa, sin embargo, requiere de un largo proceso de maduración y puesta en marcha, en el que sería de desear la colaboración de los propios Centros, tanto para definir los indicadores que hubieran de aplicarse como para comprometerse a colaborar en la actualización anual del *Ranking*.

Hasta la posible implantación de ese *Ranking*, el Departamento de Estudios de Empresa de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas ha elaborado un Directorio de 50 Centros españoles de Postgrado que imparten el programa MBA, que somete a la consideración de los cualificados lectores de *Cuadernos de Información Económica*. Es subjetivo, obvio es decirlo, por lo que procede pedir las disculpas pertinentes a los Centros omitidos; pero dentro de esa subjetividad se ha procurado que el Directorio sea tan homogéneo y sistemático como permita la información pública emitida por los Centros. Se basa en el "producto" que resulta común a todos los Rankings internacionales existentes, como es el MBA, en sus diversas acepciones y aproximaciones, por estimar que su carácter generalista resulta más exigente para las posibilidades formativas de cualquier Centro y constituye una "señal" de prestigio homologable en el mercado internacional. Y recoge aquellos indicadores que, al tiempo de constituir la información mínima de que

debe disponer quien aspire a cursar un *Master*, son variables de común utilización en el ámbito comparado internacional y, por tanto, base para aplicaciones posteriores más amplias y jerarquizadas.

El cuadro 3 muestra el Directorio de 50 Centros españoles de Postgrado que imparten MBA, atendiendo a su clasificación alfabética. Su presentación se ajusta a una ficha-tipo de información, que ofrece el nombre del Centro (junto con las referencias para su localización y contacto) y de su programa formativo seleccionado, la duración de los estudios y su precio, la titulación de acceso al programa y los posibles requisitos adicionales que se piden a los candidatos, la caracterización del alumnado (nº, proporción de mujeres y de extranjeros, y edad media), y las facilidades adicionales que proporciona el programa (becas y/o financiación, bolsa de trabajo, prácticas en empresas, e intercambios con el extranjero).

Al margen de las conclusiones que cada lector pueda sacar del análisis de la información de los Centros y programas formativos concretos en los que pueda estar interesado, el Directorio permite hacer algunas consideraciones generales sobre el perfil de las Escuelas de Negocios y los MBA españoles, atendiendo a los bloques de información señalados y partiendo de la percepción de la enorme disparidad que se produce en todos y cada uno de ellos.

Los Centros de Postgrado españoles se concentran en las áreas geográficas con mayor número de empresas, tales como Madrid, Barcelona, Valencia y el País Vasco, pero también se encuentran en otras Comunidades Autónomas con demanda potencial de su "producto" diseminada, como Andalucía o Galicia, o puntual, como Castilla y León, Extremadura, Asturias, Murcia o Canarias. Su carácter, a diferencia de las Escuelas de Negocios anglosajonas, que suelen estar vinculadas a Universidades, es muy diverso. En el caso español se encuentran Centros de esas características, pero sobre todo vinculados a Universidades privadas confesionales (las de mayor tradición y prestigio en la formación de directivos españoles) y a Universidades públicas Politécnicas (responsables de la vocación por la dirección de empresas de muchos ingenieros españoles); aunque cada vez sea mas numerosa la

presencia de otras Universidades públicas, incluso con programas interuniversitarios. Junto a ellos, se detecta la presencia de Centros de Postgrado creados por Cajas de Ahorros, por una Mutua de seguros, por Cámaras de Comercio y por Fundaciones; además de aquellos otros que podrían catalogarse como Escuelas de Negocios promovidas por iniciativas estrictamente privadas.

Las titulaciones impartidas, incluso habiendo elegido como pauta uniforme sólo los MBA, son igualmente diversas. En ciertos casos, esa homogeneización ha exigido considerar programas con una cierta especificidad, como uno que sólo se imparte a distancia (con material escrito convencional), otro que tiene carácter *on-line* (conectados los alumnos mediante ordenador), y otros dos especializados, bien en Internacionalización o bien en *Marketing*. En otras ocasiones, la elección del MBA ha obligado a considerarlo con dedicación a tiempo completo, o bien con el carácter de *Executive* (sólo para profesionales en ejercicio). En cualquier caso, todos los programas seleccionados cumplen con la condición de ser el programa de máximo nivel que imparten los correspondientes Centros. Lo cual no obsta, por cierto, para que se detecte una curiosa mezcla de conceptos de dirección, gestión y administración de empresas en las diferentes denominaciones; quizás por olvidar que, al menos en este caso, la transcripción más literal del inglés (*Master in Business Administration*), al castellano (*Master en Administración de Empresas*) es la más correcta, ya que en este idioma la administración presupone tanto la dirección (a largo plazo) como la gestión (a corto) de los negocios.

Las particularidades citadas en ciertas titulaciones influyen, como es obvio, en la duración y precio de los correspondientes programas formativos, pero no introducen más disparidad que la que existe *per se* entre programas plenamente equiparables. La duración de los MBA españoles oscila entre los 9 y los 22 meses, entre tres trimestres y tres años (uno de los cuales, además, se cursa en el extranjero), o entre 400 y 1400 horas lectivas, según la base de cómputo elegida por cada Centro. Sus precios, entre las 500.000 ptas. del más barato (3.005 €) y los 6.600.000 ptas. (39.666,8 €) del más caro (de Dirección, para titulados superiores con experiencia profesional, durante dos

cursos y a tiempo completo). Una amplitud demasiado grande como para pensar en un mercado de candidatos con plena capacidad de discernir en términos de precio/calidad y en un sector formativo maduro. Aunque, si se prescinde de las oscilaciones extremas, se pueden encontrar tres perfiles de *Masters*: el "de prestigio", con una duración de dos cursos y un precio de 3.000.000 ptas./año (18.030,36 €/año); el "convencional", de un curso de duración y con un precio de 1.800.000 ptas. (10,818,22 €); y el "de entrada", con una duración inferior al año y un precio de 900.000 ptas. (5.409,11€). Haciendo un ejercicio de síntesis, el MBA español "característico" tiene una duración de 18 meses (800 horas) y cuesta alrededor de 2.200.000 ptas. (13.222,27 €).

Es fácil intuir que los requisitos de admisión a programas tan diversos, difieren también según el tipo de *Master* de que se trate. Los menos exigentes admiten incluso a candidatos sin titulación, que sustituyen por la acreditación de los conocimientos necesarios; los más restrictivos, por el contrario, piden la titulación superior (Licenciaturas o Ingenierías), la experiencia profesional (en general, de 3 años, aunque puede llegar a 5 o más), cartas de aval, conocimiento elevado de inglés (GMAT o TOEFL) y pasar unas pruebas de selección que incluyen, en todos los casos, la entrevista personal con el candidato. Entre estos límites cabe cualquier casuismo, que puede suponerse viene condicionado más por el deseo de algunos Centros de acceder a "nichos" de clientes potenciales, que por la cobertura objetiva de los requisitos de acceso de los demandantes a un programa formativo del nivel de un MBA. Analizando específicamente los Centros que requieren la titulación superior, puede aproximarse que los principales "clientes" de los MBA españoles son los Economistas (Licenciados en Economía o en Administración y Dirección de Empresas), que suponen alrededor de la mitad del alumnado. Les siguen los Ingenieros, que suponen alrededor del 40 por 100 de los alumnos, los Licenciados en Derecho, con un 10 por 100 de los mismos, y otras titulaciones, entre las que cabe detectar las de Ciencias y Humanidades, hasta el total de los inscritos.

Los programas MBA, por sus objetivos y su propia metodología didáctica (con una clara primacía del "método del caso", puesto en boga por Harvard) se imparten en grupos redu-

cidos, de entre 20 y 30 alumnos; aunque algunas Escuelas los reducen a 10 y otras los amplían hasta más de 100. En su mayor parte están orientados hacia el "mercado local", por lo que sólo las Escuelas de mayor prestigio y de mayor orientación internacional cuentan con porcentajes significativos de alumnos extranjeros (si bien, en algún programa internacional éstos llegan al 73 por 100 de los alumnos totales). En cuanto a las mujeres, su presencia es cada vez más numerosa y llega, en ciertos casos, hasta el 60 por 100 de los alumnos inscritos en el programa. Por lo que respecta a las edades de los alumnos, los requisitos de la titulación y la experiencia profesional motivan unas edades medias de entre 25 y 26 años, aunque la relajación o acentuación de tales requisitos deduce casos puntuales de 23 o 45 años, respectivamente.

Finalmente, las facilidades o ventajas adicionales que proporciona cursar un MBA en España se asocian con la financiación para cursarlo y con el acceso al empleo, una vez conseguido el título. En general, todos los Centros facilitan la inversión que supone acceder al programa. En los casos más ventajosos, mediante subvenciones o becas, totales o parciales, que se otorgan de manera competitiva a los mejores candidatos. De tener que pagar el alumno el precio completo del programa, algunos centros ofrecen aplazamientos sin interés, otros créditos "al honor" (que se amortizan una vez conseguido el primer empleo) o, lo que es el caso más común, créditos de instituciones financieras con tipos privilegiados. En cuanto a la facilitación del empleo, prácticamente todos los Centros disponen de Bolsas de Empleo e incluyen prácticas en empresas que, en algu-

nas ocasiones, se desarrollan en el extranjero y en otras se integran en el propio programa formativo, mediante el requisito de elaboración en la empresa del proyecto final para acceder al *Master*. Por el contrario, sólo el 30 por 100 de las Escuelas de negocios españolas ofrecen intercambios con el extranjero; que quedan circunscritos, en su mayoría (salvo en los Centros de prestigio, propiamente internacionalizados), a los programas que ofrecen doble titulación, a la que suelen ser tan proclives las universidades británicas.

#### NOTAS

(1) Dos referencias son de obligada lectura, y estudio, por lo abundante de su información: DICES 2001-02, de Círculo de Progreso, en sus monografías sobre *Formación de Postgrado y Postgraduate Programmes* ([www.dices.es](http://www.dices.es)); y *Formación y Empleo*, el suplemento semanal del diario *Expansión* dedicado a "Las carreras y profesiones del siglo XXI" ([www.expansionyempleo.com](http://www.expansionyempleo.com)).

(2) Baden-Fuller, C. Et alii (2000), "Making and Measuring Reputations", *Long Range Planning*, Vol. 33, nº 5 (oct.): 621-650.

(3) Trieschmann, J.S. et alii (2000), "Serving Multiple Constituencies in Business Schools: MBA Program versus Research Performance", *Academy of Management Journal*, Vol. 43, nº 6: 1130-1141.

(4) March, J.G. y Sutton, R.I. (1997), Organizational performance as a dependent variable, *Organization Science*, nº 8: 698-706.

(5) Sus correspondientes direcciones en la [www](http://www). se indican en el propio cuadro.

(6) Harvard, en el ámbito internacional y el IESE en el nacional son sendos ejemplos de Escuelas de Negocios con un elevado número de antiguos alumnos, que viene dado tanto por su antigüedad como por su prestigio. En el caso del IESE, en 1999 contaba ya con 19.730 antiguos alumnos, de los cuales un 37,9 por 100 formaban parte de la Agrupación de Miembros del IESE.

CUADRO 1

RANKINGS INTERNACIONALES DE CENTROS DE POSTGRADO CON MBA

CRITERIOS ↓	RANKING ⇒	Business Week <i>www.businessweek.com/</i>	The Wall Street Journal (Top 50) <i>www.wsj.com/</i>	Financial Times (FT-MBA) <i>www.ft.com/</i>	U.S. News <i>www.usnews.com/</i>	Best Education (Top 10- USA, UE) <i>www.best-education.org/</i>
Clasificación general		SI (nº de orden)	SI (puntos)	SI (puntos)	SI (puntos)	SI (nº de orden)
Nº de Centros considerados (última edición)		30 USA, 7 no USA	50 Internacional	100 Internacional	53 USA	10 USA, 10 UE
Ranking de Reputación (Académicos)						
Ranking de Reputación (Empleadores)		SI (nº de orden)	SI (puntuación). Es el único indicador empleado. Incluye 27 criterios "percibidos" sobre el Centro, los estudiantes y el esfuerzo de captación. Pondera el nº total de evaluadores de cada Centro.		SI (nº de orden)	
Ranking de Reputación (Graduados)		SI (nº de orden)			SI (media)	
Puntuación BPA (pregraduado)					SI (media)	SI (media)
Puntuación GMAT (Graduate Management Admissions Test)		SI (%)			SI (%)	
Tasa aceptación. (Solicitudes por plaza ofertada)					SI (media salario base y bonus)	SI (media sueldo base)
Sueldo inicial de los graduados (\$ USA)					SI (% de graduados)	
Empleo logrado, a raíz de la graduación						
Empleo logrado, 3 meses después de la graduación				SI (% de graduados)	SI (% de graduados)	
Coste total de los estudios (\$ USA)		SI (media dos últimos años)			SI (media para alumnos de otros estados)	SI (mediana)
Stock de graduados, con empleos a tiempo completo					SI (nº)	SI (media)
Experiencia profesional para el acceso (años)						SI (media)
Edad de ingreso a los estudios (años)						SI (media de % sobre el total)
Estudiantes extranjeros		SI (% del total)		SI (% del total)		SI (ratio H/M)
Estudiantes que son mujeres		SI (% del total)				
Estudiantes pertenecientes a minorías		SI (% del total)				
Calidad de vida (puntos)						
Sueldo previo a los estudios (\$ USA)		SI (mediana, dos últimos años)				SI (máximo 10)
Sueldo actual de los graduados (\$ USA)		SI (mediana, dos últimos años)		SI (media en los tres últimos años)		
Graduados con sueldo anual mayor de 100.000 \$ USA		SI (% del total)				
Ofertas medias de empleo por graduado		SI (nº)				
Salario ponderado, ajustado por diferencias intersectoriales (\$ USA)				SI (media en los tres últimos años)		



CUADRO 1

**RANKINGS INTERNACIONALES DE CENTROS DE POSTGRADO CON MBA**

Porcentaje de incremento en el sueldo, entre el 1er. y el 3er. año después de la graduación			SI (media de los tres últimos años)
Rentabilidad de la inversión (ROI), entre el inicio de los estudios y el tercer año posterior a la graduación			SI (TIR)
Progreso profesional, en los tres años posteriores a la graduación (cambios en el puesto y la dimensión de la empresa)			SI (índice)
Consecución de objetivos (graduados respecto ingresados)			SI (%)
Éxito en la colocación (graduados de hace tres años con empleo, gracias a los estudios)			SI (%)
Recomendaciones de los antiguos alumnos (tres años) sobre en qué Escuela reclutar MBA			SI (nº de votos)
Mujeres en el claustro			SI (% del total)
Mujeres en la directiva			SI (% del total)
Miembros extranjeros en el claustro			SI (% del total)
Miembros extranjeros en la directiva			SI (% del total)
Movilidad internacional (de los graduados de hace tres años)			SI (rating)
Enfoque internacional (media ponderada de 4 criterios sobre internacionalización de los estudios)			SI (puntos)
Idiomas (con capacidad de expresión en ellos al finalizar los estudios)			SI (nº)
Doctores en el claustro			SI (% del total)
Rating de Doctores en los claustros (variaciones por lecturas de Tesis y/o reclutamientos)			SI (índice FT)
Rating de Investigadores en los claustros (publicaciones en las principales revistas académicas y profesionales)			SI (índice FT)
Rating de MBA por empleadores: Analistas y Responsables de equipos		SI (calificación)	
Rating de otras Escuelas de Negocios: CV y colocación		SI (calificación)	

(1) i. % de alumnos que desarrollan proyectos en el extranjero de más de un mes de duración.  
 ii. % de alumnos que desarrollan proyectos en el extranjero de menos de un mes de duración.  
 iii. % de alumnos que llevan a cabo viajes de estudios en el extranjero.  
 iv. % de alumnos que participan en programas de intercambio con otros centros extranjeros.

CUADRO 2

RANKING INTERNACIONAL DE CENTROS DE POSTGRADO CON MBA, DE FINANCIAL TIMES

Pos Año act.	Pos Año ant.	Centro	Pais	Punt FT	Sueldo actual	Sueldo ponder.	% Inc.**	TIR	Prog. Prof.*	Logro Obj. (%)	Em-pleo a 3 meses (%)	Muj. Alum.	Muj. Prof. (%)	Muj. Est. (%)	Muj. Dir. (%)	Ext. Prof. (%)	Ext. Est. (%)	Ext. Dir. (%)	Móvil Int.*	Exp. Int.*	Idio-mas	Prof. Dir. (%)	Rating Inv. FT*		
1	2	University of Pennsylvania: Wharton	US	76	162.610	151.714	225	3	62	78	83	1.479	16	28	6	25	46	40	34	18	0	100	100	91	
2	1	Harvard Business School	US	75	173.120	164.152	216	3	78	83	100	1.363	19	32	16	25	34	26	39	2	0	100	47	100	
3	3	Stanford University GSB	US	73	168.318	171.318	206	3	59	79	87	1.403	15	41	16	273	29	173	23	5	0	92	76	85	
4	6	University of Chicago GSB	US	70	157.872	143.935	245	3	38	78	90	544	11	26	7	33	31	3	25	22	0	97	56	86	
5	5	Columbia University GSB	US	70	157.775	140.886	251	3	47	82	90	366	16	35	9	45	29	37	29	15	0	94	36	72	
6	4	MIT: Sloan	US	69	149.934	148.986	200	3	58	77	88	607	16	27	11	29	35	25	44	9	0	100	68	70	
7	9	Insead	France	68	129.272	127.190	143	4	55	84	98	705	17	24	3	83	90	71	95	14	2	98	15	46	
8	8	London Business School	UK	65	115.577	113.538	160	2	50	73	79	654	8	23	11	64	86	25	81	49	1	97	47	63	
9	7	Northwestern University: Kellogg	US	65	134.341	130.101	192	3	50	80	100	1.013	24	32	10	22	33	10	35	62	0	100	68	53	
10	13	New York University: Stern	US	64	127.255	119.780	204	3	44	70	89	205	18	40	14	42	34	2	34	22	0	96	73	62	
11	11	IMD1	Switz.	62	130.367	126.656	120	4	72	81	94	205	9	20	2	96	95	72	100	40	0	96	0	22	
12	14	University of California at Los Angeles: Anderson	US	61	131.494	125.396	184	3	51	78	95	227	15	27	8	27	24	10	21	32	0	98	46	69	
13	15	Dartmouth College: Tuck	US	61	152.799	148.393	209	3	49	81	100	192	14	31	19	20	28	13	15	14	0	95	0	49	
14	12	University of California at Berkeley: Haas	US	60	126.780	124.665	171	3	56	81	82	235	16	31	11	30	31	5	28	24	0	100	36	70	
15	10	Cornell University: Johnson	US	58	117.507	116.426	197	3	49	79	91	88	26	27	14	14	22	38	38	7	0	94	15	55	
16	16	University of Michigan Business School	US	58	113.106	108.005	171	2	45	78	100	335	26	26	27	22	33	3	21	24	0	95	39	71	
17	21	Carnegie Mellon University	US	57	105.759	104.707	177	3	48	70	100	70	13	29	8	35	41	17	31	1	0	94	61	52	
18	17	Duke University: Fuqua	US	57	113.524	111.514	178	2	30	82	96	318	25	41	15	26	31	2	27	23	0	90	21	61	
19	19	University of Western Ontario: Ivey	Canada	57	98.070	97.536	177	4	33	86	72	116	16	25	9	35	42	16	72	24	0	96	20	37	
20	18	Yale School of Management	US	57	123.046	119.850	210	2	45	85	78	65	11	28	7	30	33	5	33	6	0	93	6	40	
21	23	University of North Carolina: Kenan-Flagler	US	55	111.921	106.755	165	3	23	81	92	121	18	33	12	18	29	7	26	12	0	100	46	59	
22	19	University of Virginia: Darden	US	55	121.736	120.094	199	3	39	81	84	279	22	28	11	9	26	7	22	30	0	94	8	29	
23	31	University of Maryland: Smith	US	53	92.216	88.505	157	3	34	73	84	99	14	17	6	11	38	3	25	2	0	100	39	71	
24	25	less	Spain	53	91.695	84.786	184	2	66	70	82	96	8	24	7	18	63	70	64	43	1	95	18	3	
=	32	University of Texas at Austin	US	53	94.680	94.915	155	3	25	78	83	99	126	23	22	21	28	7	22	6	0	99	87	43	
=	27	Vanderbilt University: Owen	US	53	107.686	106.984	189	3	39	82	82	96	50	16	28	8	11	33	8	23	8	0	97	9	43

CUADRO 2

## RANKING INTERNACIONAL DE CENTROS DE POSTGRADO CON MBA, DE FINANCIAL TIMES

Pos Año act.	Pos Año ant.	Centro	País	Punt FT	Sueldo actual	Sueldo ponder.	% Incr.**	TIR	Prog. Prof.*	Logro Obi. (%)	Éxito coloc* (%)	Empleo a 3 meses	Rec. Alum. (%)	Muj. Prof. (%)	Muj. Est. (%)	Muj. Dir. (%)	Ext. Prof. (%)	Ext. Est. (%)	Ext. Dir. (%)	Móvil Int.*	Exp. Int.*	Idio- mas	Prof. Dr. (%)	Rating Doct. FT*	Rating Inv. FT*
27	29	Rotterdam School of Management1	ND	53	80.360	79.366	123	3	44	72	68	96	48	20	24	30	36	92	30	88	82	0	90	50	10
28	35	Emory University: Goizueta	US	53	112.263	104.129	171	3	43	76	82	95	26	27	30	10	23	33	10	14	10	0	86	0	56
29	28	Georgetown University: McDonough	US	52	116.007	112.382	177	2	38	82	76	95	25	21	33	13	27	39	4	26	63	0	94	0	22
=	33	University of Rochester: Simon	US	52	95.446	90.590	179	2	45	81	78	99	22	17	27	9	34	55	28	40	0	0	94	16	29
31	24	Instituto de Empresa	Spain	52	88.851	88.476	143	3	66	79	100	98	3	31	39	14	39	65	76	63	66	1	64	0	4
32	nc	University of Southern California: Marshall	US	52	99.661	99.661	160	3	34	81	84	98	11	13	35	5	30	21	5	14	61	0	100	21	51
33	26	Washington University: Olin	US	52	99.750	100.206	181	2	29	70	88	93	21	18	23	14	38	38	0	28	16	0	97	14	36
34	nc	University of Oxford: Said1	UK	52	103.531	103.531	154	4	52	72	58	80	17	10	25	3	13	86	13	74	19	0	90	13	10
35	45	York University: Schulich	Canada	51	77.663	76.805	152	3	35	71	68	96	23	23	40	17	46	47	40	55	89	0	99	18	13
36	43	Manchester Business School	UK	51	93.537	90.725	154	3	33	77	81	94	83	22	26	14	26	74	7	61	78	0	71	40	5
37	49	McGill University	Canada	51	73.935	78.065	140	4	43	77	82	94	46	27	31	6	63	54	33	56	27	0	93	13	20
38	22	University of California at Irvine: GSB1	US	50	97.019	90.377	138	2	50	69	87	97	11	34	34	11	36	24	13	13	5	0	93	21	62
39	48	SDA Bocconi	Italy	50	87.753	95.192	156	3	54	73	80	100	25	31	28	12	9	41	7	53	25	2	80	25	2
40	59	Warwick Business School1	UK	50	81.584	81.533	87	4	64	77	60	99	121	35	35	40	26	58	20	50	55	1	87	82	6
41	35	Cranfield School of Management	UK	49	104.468	105.537	113	4	51	76	89	100	117	34	21	50	30	54	44	36	57	0	52	34	8
42	65	Australian Graduate School of Management	Australia	49	88.469	88.640	104	2	64	91	71	100	35	20	24	6	48	58	0	56	36	0	100	14	27
=	29	Indiana University: Kelley	US	49	95.038	98.945	149	2	45	76	87	99	84	22	20	7	6	38	1	17	11	0	73	41	42
=	38	Purdue University: Krannert	US	49	85.087	80.313	155	3	30	78	96	96	39	13	21	8	16	38	6	22	12	0	99	40	39
45	34	University of South Carolina: Moore	US	49	78.996	78.524	160	2	41	74	71	72	26	19	32	8	11	34	6	43	43	0	90	50	26
46	41	University of Toronto: Rotman	Canada	48	95.214	94.561	166	4	27	66	85	100	78	14	29	7	33	12	7	32	3	0	96	14	24
47	47	Southern Methodist University: Cox	US	48	98.954	95.597	160	2	61	85	83	95	14	24	32	8	12	27	6	5	37	0	91	0	37
48	70	Hong Kong University of Science and Technology1	China	48	57.459	57.459	94	2	7	49	87	96	2	7	45	25	87	45	56	79	100	0	100	9	38
=	nc	University of Illinois at Urbana-Champaign	US	48	75.112	70.725	127	2	40	69	78	96	22	21	36	11	14	48	0	26	3	0	98	74	44

CUADRO 2

RANKING INTERNACIONAL DE CENTROS DE POSTGRADO CON MBA, DE FINANCIAL TIMES

Pos Año act.	Pos Año ant.	Centro	País	Punt FT	Suelido actual	Suelido pon-der.	% Incr.**	TIR	Prog. Prof.*	Logro Obj. (%)	Em-pleo a 3 meses Rec. Alum.	Muj. Prof. (%)	Muj. Est. (%)	Muj. Dir. (%)	Ext. Prof. (%)	Ext. Est. (%)	Ext. Dir. (%)	Móvil Int.*	Exp. Int.*	Idio-mas	Prof. Dr. (%)	Rating Doct. FT*	Rating Inv. FT*	
50	37	Edinburgh University Management School1	UK	48	86.291	86.071	120	4	28	68	97	5	18	32	25	21	81	50	70	35	0	85	11	5
51	43	Arizona State University	US	48	95.812	96.748	143	3	48	66	96	16	17	28	30	9	20	0	14	2	0	100	26	42
52	50	HEC	France	48	98.652	100.284	110	3	79	65	97	57	12	32	11	13	60	32	60	34	1	73	25	3
53	52	Babson College: FW Olin	US	47	94.303	94.037	164	2	49	76	93	24	27	36	18	13	34	10	27	20	0	90	0	16
=	40	Rice University: Jones1	US	47	101.105	101.105	163	3	36	74	99	24	24	31	5	12	21	3	21	1	0	95	0	25
55	45	Thunderbird	US	47	82.643	81.483	149	3	52	72	80	73	30	29	6	13	68	17	43	13	1	87	0	17
=	56	Wake Forest University: Babcock	US	47	89.077	88.002	185	3	42	83	96	10	13	25	12	0	28	4	18	17	0	95	0	30
57	62	University of Iowa: Tippie1	US	47	77.537	73.900	164	3	34	70	100	4	18	31	11	13	43	0	25	15	0	96	29	29
58	56	Melbourne Business School	Australia	47	95.296	94.274	125	4	38	75	92	16	25	22	8	37	42	0	35	81	0	87	11	21
59	nc	The University of British Columbia1	Canada	47	68.427	68.427	109	3	42	82	93	12	12	38	10	70	54	10	43	27	0	92	26	29
60	41	University College Dublin: Michael Smurfit1	Ireland	47	94.286	91.675	134	4	43	73	100	3	20	23	12	20	41	59	72	5	0	72	7	2
61	68	ESCP-EAP1	France	46	88.940	83.401	75	2	69	83	79	24	19	27	9	32	86	70	93	37	1	80	0	2
=	nc	University of Minnesota: Carlson1	US	46	86.115	86.115	111	2	16	70	96	20	20	23	9	28	33	2	25	31	0	90	38	54
63	50	University of Wisconsin-Madison	US	46	82.613	81.169	145	3	43	61	88	23	18	30	23	20	36	0	23	4	0	100	34	28
64	74	Esade	Spain	46	69.489	69.763	122	2	74	75	100	12	17	28	14	26	59	43	68	69	1	79	10	0
=	54	Imperial College Management School	UK	46	84.889	82.162	90	3	35	62	98	17	21	37	27	38	48	27	61	11	0	90	66	11
66	nc	Tulane University:Freeman1	US	46	96.758	96.758	147	2	36	67	96	6	16	29	5	20	39	2	24	4	0	98	6	29
67	nc	IEP1	France	46	83.243	83.243	76	4	62	69	100	0	25	25	20	50	60	20	56	39	1	100	8	8
=	nc	Texas University: Mays1	US	46	79.042	80.599	160	4	26	70	98	12	24	22	3	8	27	8	14	13	0	89	39	18
=	nc	Theseus International Management Institute1	France	46	80.359	80.359	90	3	31	73	87	0	33	43	0	66	87	60	80	27	1	50	0	0
70	73	Universiteit Nyenrode1	ND	46	82.786	78.205	108	3	61	73	92	10	9	31	0	27	74	70	87	13	0	73	4	0
=	59	University of Georgia: Terry1	US	46	84.320	89.744	148	3	28	71	95	13	17	38	0	7	23	0	33	0	0	75	47	23
72	69	University of Pittsburgh: Katz	US	46	79.314	77.551	109	4	43	71	97	7	24	30	3	11	52	2	29	25	0	97	33	35
73	66	City University Business School	UK	45	84.060	79.617	118	3	39	75	94	13	14	26	16	39	58	32	59	15	0	69	42	3

CUADRO 2

RANKING INTERNACIONAL DE CENTROS DE POSTGRADO CON MBA, DE FINANCIAL TIMES

Pos Año act.	Pos Año ant.	Centro	Pais	Punt FT	Sueldo actual	Sueldo ponder.	% Inct.**	TIR	Prog. Prof.*	Logro Obj. (%)	Éxito coloc* (%)	Empleo a 3 meses Alum.	Muj. Prof. (%)	Muj. Est. (%)	Muj. Dir. (%)	Ext. Prof. (%)	Ext. Est. (%)	Ext. Dir. (%)	Móvil Int.*	Exp. Int.*	Idio-mas	Prof. Dr. (%)	Rating Inv. FT*		
=	64	University of Notre Dame	US	45	86.325	87.223	142	3	43	81	72	97	11	17	28	12	5	29	1	28	5	0	92	0	34
75	71	Marriott School at Brigham Young University	US	45	78.497	79.515	194	4	44	79	79	79	14	7	15	4	2	18	0	20	10	0	98	0	13
76	56	Case Western Reserve: Weatherhead	US	45	81.425	77.703	119	2	43	76	79	97	11	16	32	18	22	42	0	18	16	0	96	34	35
77	55	Michigan State University: Broad1	US	45	74.419	69.970	107	2	12	76	85	97	17	16	27	20	2	40	6	29	3	0	100	65	47
=	39	Pennsylvania State University: Smeal	US	45	80.217	80.355	122	3	31	76	85	94	43	21	35	5	11	32	0	22	1	0	76	45	39
79	nc	University of Arizona: Eller1	US	44	77.406	77.406	117	3	61	73	79	95	13	26	45	16	9	14	3	26	0	0	94	50	22
80	nc	McMaster University: De-Groote	Canada	44	72.704	72.704	146	3	9	65	93	96	3	18	43	0	30	40	0	63	4	0	88	8	6
81	52	Ashridge Management College1	UK	44	123.598	116.021	128	4	50	74	69	96	16	32	21	8	26	32	0	45	21	0	11	0	7
82	75	ITESM: Monterrey Institute of Technology1	Mexico	44	72.823	72.823	151	3	41	53	89	95	25	27	27	3	14	72	4	2	43	1	96	3	2
=	nc	Nottingham University Business School1	UK	44	61.070	61.070	104	4	14	64	79	46	3	36	41	33	26	72	33	59	14	0	67	20	25
84	67	The College of William & Mary1	US	44	86.761	81.821	156	3	22	83	78	83	4	19	36	8	17	33	6	9	7	0	100	0	14
85	nc	Strathclyde Graduate School of Business	UK	43	71.098	71.098	88	3	74	74	61	97	3	40	34	14	13	59	0	69	14	0	38	76	5
=	72	University of Bradford Management Centre1	UK	43	70.690	71.197	91	3	47	77	61	95	15	28	35	18	14	62	27	49	52	0	68	38	10
87	nc	Queen's School of Business1	Canada	43	94.087	94.087	140	4	24	84	71	93	79	18	27	11	13	7	26	16	0	0	87	17	6
88	nc	Leeds University Business School1	UK	43	52.133	52.133	117	3	21	65	69	86	2	19	39	8	21	88	8	68	5	0	73	25	17
89	nc	National University of Singapore1	Singapore	43	52.114	57.956	122	3	30	51	82	90	4	18	36	29	45	80	14	14	35	0	90	9	16
90	63	Lancaster University Management School1	UK	42	66.827	70.377	76	3	22	75	58	90	7	21	31	31	18	73	8	70	10	0	72	59	6
91	nc	ENPC School of International Management1	France	42	70.299	70.299	74	2	16	76	63	62	0	14	25	0	86	85	27	83	37	1	71	0	0
92	nc	University of Otago1	NZ	41	67.731	67.731	123	3	59	90	48	86	1	28	26	0	36	43	0	63	14	0	51	17	0

CUADRO 2

RANKING INTERNACIONAL DE CENTROS DE POSTGRADO CON MBA, DE FINANCIAL TIMES

Pos Año act.	Pos Año ant.	Centro	País	Punt FT	Sueldo actual	Sueldo ponder.	% Incr.**	TIR	Prog. Prof.*	Logro Obj. (%)	Éxito coloe.* (%)	Empleo a 3 meses (%)	Muj. Prof. (%)	Muj. Est. (%)	Muj. Dir. (%)	Ext. Prof. (%)	Ext. Est. (%)	Ext. Dir. (%)	Móvil Int.*	Exp. Int.*	Idio- mas	Prof. Dr. (%)	Rating Doct. FT*	Rating Inv. FT*	
93	nc	EM Lyon1	France	41	74.476	74.476	82	3	68	75	89	80	8	19	21	0	20	27	0	61	37	1	69	39	9
94	nc	Ipade	Mexico	41	81.755	80.016	191	2	75	57	81	88	9	4	21	30	8	8	20	13	22	1	40	0	0
95	nc	University of Alberta1	Canada	41	64.493	64.493	89	2	58	71	69	93	4	15	36	17	54	29	13	32	24	0	99	13	20
96	nc	University of Bath School of Management1	UK	40	63.469	63.469	74	3	44	63	58	95	4	25	41	19	19	69	25	38	48	0	86	25	12
97	nc	Trinity College Dublin1	Ireland	40	76.155	76.155	77	3	72	66	57	100	2	25	34	0	34	73	0	54	1	0	67	5	3
98	nc	Concordia University1	Canada	40	67.856	64.151	106	3	2	83	62	91	6	18	40	13	69	42	0	23	11	1	86	5	4
99	nc	Coppead1	Brazil	39	72.579	71.951	137	4	23	82	90	85	0	31	21	0	0	0	0	15	26	1	75	6	0
100	nc	Norwegian School of Management1	Norway	38	58.978	58.978	74	3	73	57	41	87	0	18	42	50	36	45	0	44	20	0	86	2	11
<b>Promedios 100 primeros Centros: .....</b>				<b>50,2</b>	<b>94.474,8</b>	<b>92.772,2</b>	<b>143,9</b>	<b>2,9</b>	<b>44,3</b>	<b>74,5</b>	<b>77,9</b>	<b>93,5</b>	<b>123,5</b>	<b>19,9</b>	<b>30,3</b>	<b>12,7</b>	<b>30,1</b>	<b>45,5</b>	<b>18,5</b>	<b>41,0</b>	<b>24,9</b>	<b>0,2</b>	<b>86,9</b>	<b>26,2</b>	<b>29,1</b>

\* Puntuación máxima = 100.

\*\* % de incremento desde el inicio del MBA a la actualidad.

\*\*\*Nimbas se puso en funcionamiento por el Management Centre de la Universidad de Bradford, cuyo claustro de profesores utiliza aún. Se incluye, sin embargo, de forma separada, por ser sus rankings superiores a los de Bradford en muchos indicadores.

(1) Centros con clases inferiores a 100 en 1996: ante la volatilidad del dato, han podido aplicarse técnicas estadísticas de alisado.

(2) Dato no disponible.

(3) Estimación.

CUADRO 3 a  
CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Centro de Estudios Financieros (CEF)	Centro de Postgrado y Dirección ESTEMA	CEPADE (Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid)
ALUMNOS TOTALES	Cursos postgrado Madrid: 1.325. Cursos postgrado Barcelona: 382. Cursos postgrado Valencia: 130. Cursos postgrado a distancia: 1.500	30 (alumnos por área)	
ALUMNOS POR PROMOCIÓN	25	25	30
% ALUMNOS EXTRANJEROS	5% del total		20%
% ALUMNOS MUJERES		45%	
TITULACIÓN PREVIA	Licenciados y Diplomados en Ingeniería, Derecho, Sociología, Psicología, Graduados Sociales, Relaciones Laborales, Económicas, Dirección y Administración de Empresas	Titulados superiores o profesionales en ejercicio	
EDAD MEDIA ALUMNOS	32 años	24 años	29 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Profesionales, empresarios y postgraduados con experiencia de, al menos, 3 años en el mundo empresarial	Selección de los participantes por su perfil académico y profesional en relación con las características y objetivos del programa	Diplomados o licenciados
BECAS / FINANCIACIÓN	Sí	Sí. Sección de becas, ayudas y subvenciones	Facilidades de financiación. Acuerdo con el BSCH
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí.	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí.	
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO			
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Dirección y Administración de Empresas (Executive MBA)	MBA (Master en Dirección de Empresas)	Master en Administración de Empresas
DURACIÓN DEL PROGRAMA	9 meses (400 horas)	9 meses	El alumno determina la duración del master en función de su disponibilidad de tiempo y recursos económicos
PRECIO DEL PROGRAMA	850.000 ptas. (5.108,6 euros)	1.200.000 ptas. (7.212,14 euros)	990.000 ptas. (5.950,01 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Madrid, Barcelona y Valencia	Parque Tecnológico. Paterna (Valencia)	Madrid
CONTACTO	- Viriato, 52 y Ponzano, 15 -28010 MADRID; Tfno.: 91 4444920 / FAX: 91 5938861-Gran de Gracia, 171 - 08012 BARCELONA; Tfno.: 93 4150988 / FAX: 93 2174018- Alboraya, 23 - 46010 VALENCIA; Tfno.: 96 3614100 / FAX: 96 3933354 E-mail: info@cef.es http://www.cef.es Campus Virtual: http://www.cefmedia.es	Benjamín Franklin, 18. Parque Tecnológico 46980 PATERNA (VALENCIA) Tfno.: 96 1318500 / 8320FAX: 96 1318189 E-mail: info@estema.es http://www.estema.es	Avenida Brasil, 23 (28020 MADRID) Tfno.: 91 5562495FAX: 91 5566011 E-mail: infocepade@cepade.es http://www.cepade.es

**CUADRO 3 b**  
**CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA**

CENTRO	CESTE. Escuela Internacional de Negocios	Consultores de Gestión y Formación Empresarial	EDEM. Escuela de Dirección de Empresas del Mediterráneo
ALUMNOS TOTALES	130 (alumnos del área)	2.000 (en todas las áreas de postgrado)	
ALUMNOS POR PROMOCION	25	20	30
% ALUMNOS EXTRANJEROS		55%	20%
% ALUMNOS MUJERES	40%		
TITULACIÓN PREVIA		Empresariales: 30%. Económicas: 40%. Derecho: 25%. Otras titulaciones: 5%	
EDAD MEDIA ALUMNOS	23-24 años	25 años	26 años
REQUISITOS ADMISIÓN	MBA Postgrado Full Time: dirigido a postgraduados sin experiencia.	Licenciados o diplomados universitarios, acreditación de conocimientos o experiencia profesional	Titulación superior universitaria. Solicitud de admisión, cartas de presentación y entrevista personal
BECAS / FINANCIACION	Modalidades concertadas entre el centro y diversas entidades bancarias	Préstamo bancario	
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí	Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO			
PROGRAMA DE REFERENCIA	MBA Full Time.	Master en Dirección y Administración de Empresas	Master en Administración y Dirección de Empresas
DURACIÓN DEL PROGRAMA	1 año (1.100 horas)	500 horas	1.000 horas más prácticas en empresas
PRECIO DEL PROGRAMA	1.750.000 ptas (10.517,71 euros)	500.000 ptas. (3.005,06 euros)	1.750.000 ptas. (10.517,71 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Zaragoza	Oviedo	Catarroja (Valencia)
CONTACTO	Información y admisiones: Pº de los Infantes de España, 3 (50012 ZARAGOZA) Tfno.: 976 568586 / 619 053755FAX: 976 568599 E-mail: info@ceste.com http://www.ceste.com	C/ Quintana, 11 A-2º, oficina 1633009 OVIEDO (ASTURIAS) Tfno.: 985 223230 FAX: 985 223230 E-mail: info@gfconsultores.com http://www.gfconsultores.com	Calle Rei en Jaume I, 246740 CATARROJA (VALENCIA) Tfno.: 96 1220380 FAX: 96 1269933 E-mail: info.postgrado@florida-uni.es http://www.edemed.com



CUADRO 3 c

CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Escola Universitària de Negocis de Caixa Terrassa (EUN CET), Centro Adscrito a la Universitat Politècnica de Catalunya	ESCP-EAP, European School of Management (antes EAP)	Escuela de Administración de Empresas (EAE)
ALUMNOS TOTALES	130 (master 2000/2001)	2.000	1.500 (alumnos totales del centro)
ALUMNOS POR PROMOCION	60, aproximadamente	70	30
% ALUMNOS EXTRANJEROS	15%, aproximadamente	73%, de 35 nacionalidades	50-60% del total
% ALUMNOS MUJERES	20%		
TITULACIÓN PREVIA			Jurídicas/Sociales/Humanidades: 11,7%; Ingeniería/Informática/Telecomunic.: 26,5%; Economía y Empr.: 50%; Turismo: 5,9%; Resto: 5,9%
EDAD MEDIA ALUMNOS	28-35 años	24 años	27 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Titulación universitaria, dos años de experiencia laboral, inglés y superar el proceso de selección (GMAT, test psicotécnicos y entrevista personal)	Titulación adecuada al programa, fluidez en los idiomas correspondientes al programa elegido y superar las pruebas de acceso: test, entrevista personal, de idiomas	Titulados Universitarios y/o profesionales con experiencia en la Dirección Empresarial.
BECAS / FINANCIACION	Caixa Terrassa subvenciona el 39% del coste del curso a todos los candidatos que pasan a integrar el programa.	Becas de la Fundación Alfonso Martín Escudero y de la Cámara de Comercio e Industria de París	Aplazamiento pagos sin ningún coste adicional. Acuerdos con diversas entidades financieras. Becas Cámara Com. Barcelona
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí	Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO	Existen convenios de colaboración e intercambio de estudiantes con las universidades de Furtwaghen y Aalen (Alemania) y la Universidad Politécnica de Tampere (Finlandia). Permite obtener, de manera opcional, el Degree of Bachelor of Science in Business Administration por la University of Wales	Acuerdos de cooperación y de intercambio de alumnos y profesores con 37 universidades de Europa, Asia, América y Oceanía	EAE es Centro Adscrito de la Universitat Politècnica de Catalunya-JPC y Centro validado por la Nottingham Trent University (Reino Unido). Los alumnos pueden obtener una doble titulación por EAE y por la Universitat Politècnica de Catalunya o Nottingham Trent University
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA)	European Master in Management, EMIM	MBA Full Time
DURACIÓN DEL PROGRAMA	2 años académicos	3 años, en 3 países, 3 idiomas (Oxford - Madrid - París ó París - Oxford - Berlín)	1 año académico (1.200 horas)
PRECIO DEL PROGRAMA	Primer año: 850.000 ptas. (5.108,6 euros) Segundo año: 875.000 ptas. (5258,85 euros)	2.995.000 ptas. (6.000 euros por curso)	1.560.000 ptas. (9.375,79 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Terrassa	Madrid, París, Oxford y Berlín	Barcelona y Medellín (Colombia)
CONTACTO	Ctra. de Talamanca, km. 308227 TERRASSA (BARCELONA) Tfno.: 93 7301900 FAX: 93 7301901 E-mail: master@euncet.net http://www.euncet.com	Dpto. de Relaciones Externas Ramón Aragón Rodríguez/ Arroyofresno, 1 (28035 MADRID) Tfno.: 91 3862511 ; FAX: 91 3739229 E-mail: rrodriguez@eap.net http://www.escp-eap.net	Avda. Catedral, 6 y 808002 BARCELONA Tfno.: 93 3107184 FAX: 93 3194436 E-mail: eae@eae.es http://www.eae.es

CUADRO 3 d

CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA)	Escuela de Negocios Caixanova (anteriormente, CaixaVigo)	Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid
ALUMNOS TOTALES	4.500 - 5.000	255 (alumnos totales de postgrado)	
ALUMNOS POR PROMOCIÓN	2 grupos de 30 participantes	35-40	25
% ALUMNOS EXTRANJEROS	38%	3%, aproximadamente	
% ALUMNOS MUJERES	35%	40%	
TITULACIÓN PREVIA		Dirección de Empresas: 40%;Económicas: 25%; Derecho: 15%;Ingenier.:10%;Humanidades: 5%; Otras: 5%	
EDAD MEDIA ALUMNOS	25 años	Entre 24 y 45 años	30 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Titulación universitaria superior. Superar el proceso de selección consistente en la entrega de la solicitud de admisión, la realización de un test y entrevista personal con la directora del programa	Pruebas de admisión. Se valora el currículum del candidato. Es necesario presentar dos cartas de presentación	Titulados universitarios, titulados de escuelas superiores de admn. de empresas, profesionales con experiencia en el ámbito empresarial
BECAS / FINANCIACION	Ofrece diferentes formas de financiación y la posibilidad de obtener becas	Convenio especial con Caixanova	Pago aplazado
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí	
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO		Mantiene convenios de colaboración con centros extranjeros, como las Universidades de Gales (Cardiff Business School) o Brighton	
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Dirección de Empresas	Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA)	Master en Dirección de Empresas
DURACIÓN DEL PROGRAMA	1 año académico (800 horas)	2 años académicos (1.390 h.) (los licenciados en Ciencias Empresariales e Ingenieros de Organización acceden al 2º año, previa superación de un curso de adaptación de 180 horas)	450 horas lectivas más elaboración del proyecto
PRECIO DEL PROGRAMA	2.246.211 ptas. (13.500 euros)	2.320.000 ptas. (13.943,48 euros)	715.000 ptas. (4.300 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Barcelona y Collbató (Barcelona)	Vigo, A Coruña, Ourense	Valladolid
CONTACTO	Dpto. de Información de Programas Aragón, 20408011 BARCELONA Tfno.: 93 4520844 FAX: 93 3237317 E-mail: info@eada.es http://www.eada.es	Avda. Madrid, 60 (36214 VIGO - PONTEVEDRA) Tfno.: 986 493252 / FAX: 986 494828 E-mail: marketing@enegocioscaixanova.edu http://www.enegocioscaixanova.edu	Avda. Ramón Pradera, sn 47009 VALLADOLID Tfno.: 983 370400 FAX: 983 370660 E-mail: formacion@cociva.es http://www.cociva.es

CUADRO 3 e

**CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA**

CENTRO	Escuela de Negocios de la Región de Murcia	Escuela de Organización Industrial (EOI)	ESEUNE (Escuela Europea de Estudios Universitarios y de Negocios)
ALUMNOS TOTALES	35 (alumnos del área)	4.400 (en todo el centro)	150 (en el área de MBA)
ALUMNOS POR PROMOCIÓN	37	10	
% ALUMNOS EXTRANJEROS	10%		
% ALUMNOS MUJERES	35%		42%
TITULACIÓN PREVIA	Económicas y Empresariales: 40% Derecho: 20% Otras titulaciones: 40%		Empresariales y Económicas: 43%; Derecho: 22%; Ingenieros: 14%; Otras: 21%
EDAD MEDIA ALUMNOS	24 años	24 años	Estudiantes Full-Time: entre 22 y 26 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Licenciatura universitaria, TOEFL o superación del examen propio para evaluar los conocimientos de inglés del candidato	Titulados Superiores sin experiencia profesional previa	Titulación universitaria, expediente académico, pruebas de admisión y nivel de inglés 550 puntos TOEFL
BECAS / FINANCIACIÓN	Becas de 125.000 ptas. y acuerdos con diferentes entidades financieras	Sí	Para estudiantes extranjeros
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí	Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO			Uno de los módulos puede realizarse opcionalmente en Georgetown University
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Dirección de Empresas (MBA)	MBA	MBA
DURACIÓN DEL PROGRAMA	1 año académico (800 horas)	700 horas	960 horas
PRECIO DEL PROGRAMA	1.000.000 ptas. (6.010,12 euros)	2.200.000 ptas. (13.222,26 euros)	1.750.000 ptas. (10.517,71 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Murcia (Campus de Espinardo)	Madrid y Sevilla	Neguri (Bilbao)
CONTACTO	Campus Universitario de Espinardo 30100 ESPINARDO (MURCIA) Tfno.: 968 344136 / FAX: 968 364133 E-mail: enrm@um.es http://www.fuerm.um.es	Gregorio del Amo, 6 Ciudad Universitaria (28040 MADRID) Tfno.: 91 3495615 FAX: 91 5542394 E-mail: agustinronda@eoi.es http://www.eoi.es Avda. Albert Einstein, sn, Isla de la Cartuja (41092 SEVILLA) Tfno.: 95 4463377 FAX: 95 4463155 http://www.eoi.es	Avda. Algorta, 9 (48990 NEGURI - VIZCAYA) Tfno.: 94 4914010 / FAX: 94 4914194 E-mail: eseune@eseune.edu http://www.eseune.edu

CUADRO 3 f

CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Escuela Europea de Negocios	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)	Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESESA).
ALUMNOS TOTALES	400 (totales); 25 (alumnos área)	650 (alumnos área)	90 (totales), 66 (alumnos área)
ALUMNOS POR PROMOCION	75	120	30
% ALUMNOS EXTRANJEROS	10%	57%	8%
% ALUMNOS MUJERES	60%	35%	
TITULACIÓN PREVIA	Empresariales: 40%; Derecho: 30%; Carreras técnicas: 20%; Otras: 10%	Economía y Administración: 28%; Ingenierías: 25%; Humanidades y Letras: 20%; Derecho y Ciencias: 27%	
EDAD MEDIA ALUMNOS	26 años	28 años	24 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Versión postgrado: titulación universitaria y pruebas propias. Versión Executive: experiencia profesional acreditada de 3 años, o menos de 3 años con titulación universitaria	Titulación superior universitaria, 2 años de experiencia profesional, pruebas de acceso y nivel de inglés (medio para grupo castellano; alto para grupo inglés)	Imprescindible que el candidato haya desarrollado actividades profesionales durante, al menos, 3 años
BECAS / FINANCIACION	Acuerdos con entidades financieras	Becas y acuerdos con entidades financieras	Facilidades de financiación a través de ESESA, sin interés, o a través de préstamo personal de Unicaja en condiciones preferenciales
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí	Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO		Se puede cursar una parte de los estudios en una de las 60 universidades con las que ESADE tiene programa de intercambio	
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Dirección y Administración (MBA)	MBA Full Time	Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
DURACIÓN DEL PROGRAMA	1 año académico	18 meses	820 horas
PRECIO DEL PROGRAMA	Versión Executive: 1.114.287 ptas. (6.697 euros). Versión postgrado: 1.613.445 ptas. (9.697 euros). Versión internacional: 1.996.132,84 ptas. (11.997 euros)	Coste 1er. curso: 3.000.000 ptas. (18.030,36 euros) Coste 2º. Curso: 2.500.000 ptas. (15.025,30 euros)	1.260.000 ptas. (7.573 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Salamanca, Madrid y Zaragoza	Madrid y Barcelona	Málaga
CONTACTO	Cinca, 30. El Viso (28002 MADRID) Tfno.: 91 5636156 FAX: 91 7452980 E-mail: madrid@een.es http://www.een.es	Información y Admisiones Avda. Pedralbes, 60-6208034 BARCELONA Tfno.: 93 2802999 FAX: 93 4952077 E-mail: admissions@esade.edu http://www.esade.edu	Edificio MENACalvo, sn (29007 MALAGA) Tfno.: 95 2071451 / FAX: 95 2070344 E-mail: info@esesa.net http://www.esesa.net

**CUADRO 3 g  
CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA**

CENTRO	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	Escuela Superior de Marketing y Administración (ESMA)	Escuela Virtual de Negocios Dausto-Les Heures
ALUMNOS TOTALES	101 (alumnos del área)		210
ALUMNOS POR PROMOCION	50 alumnos (30 máximo por aula)	20	60
% ALUMNOS EXTRANJEROS	3%	70%	20%
% ALUMNOS MUJERES	27%		40%
TITULACIÓN PREVIA	Licenciados, ingenieros, diplomados y profesionales		
EDAD MEDIA ALUMNOS	25 años	25 años	28-35 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Licenciados universitarios, titulados de escuelas superiores de admón. De empresas o alumnos matriculados en el último curso de una licenciatura, solicitud de plaza, curriculum, expediente académico, pruebas psicotécnicas y entrevista personal	Se valorará especialmente la trayectoria y el futuro profesional del candidato	Licenciados o diplomados
BECAS / FINANCIACION	Condiciones especiales de financiación a través de entidades bancarias reconocidas	Para estudiantes extranjeros: Becas AECI - MUTIS, Turismo España y Reina Sofía	Financiación y pago aplazado
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí. Prácticas no retribuidas en empresas	
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO	Una parte de los programas internacionales se imparte en el extranjero		
PROGRAMA DE REFERENCIA	MBA en Dirección Comercial y Marketing	Master en Dirección de Empresas MBA	Master Universitario "on line" en Administración y Dirección de Empresas
DURACIÓN DEL PROGRAMA	1 año académico	2 años académicos	22 meses (1.142 horas)
PRECIO DEL PROGRAMA	2.125.000 ptas. (12.771,5 euros)	1.871.000 ptas. (11.244,93 euros)	1.960.000 ptas. (11.779,84 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Madrid, Valencia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla, Málaga y Santander	Barcelona	Barcelona
CONTACTO	Avda. de Valdenigrales, sn28223 Pozuelo de Alarcón (MADRID) Tfno.: 91 4524101 / FAX: 91 3528534 E-mail: direc.mad@esic.es http://www.esic.es	C/ Cosell de Cent, 4208014 BARCELONA Tfno.: 93 4269988 FAX: 93 4267621 E-mail: esma@nexus.es http://www.esma.es	Brusi, 61 (08006 BARCELONA) Tfno.: 93 2404440 FAX: 93 2090797 E-mail: info@evdn.com http://www.evdn.com

CUADRO 3 h

**CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA**

CENTRO	ETE. Institución Universitaria de la Compañía de Jesús	European School of Management	European University
ALUMNOS TOTALES	90		
ALUMNOS POR PROMOCIÓN	30		
% ALUMNOS EXTRANJEROS	26%		La mayoría
% ALUMNOS MUJERES	40%		
TITULACIÓN PREVIA	Titulación universitaria o experiencia profesional acreditada		
EDAD MEDIA ALUMNOS	30 años	25 años	
REQUISITOS ADMISIÓN		Diplomados en Dirección y Administración de Empresas por ESM, Licenciatura universitaria o Diplomatura en Empresariales, Dirección y Administración de Empresas o similar. Solicitud de inscripción y entrevista personal	Titulación universitaria y alto nivel de inglés
BECAS / FINANCIACION	Se conceden 8 becas	De la propia escuela y con ent. financieras	
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Se realizan prácticas en el extranjero	Sí	
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO		Los alumnos pueden obtener titulaciones oficiales en Francia I.F.A.G., en Alemania I.B.S., en Holanda D.D.B.S., en Louisiana (U.S.A.) M.B.A. y Preston University (Wyoming U.S.A.) M.B.A.	
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Dirección y Gestión de Empresas	Master en Administración y Dirección de Empresas MBA	MBA
DURACIÓN DEL PROGRAMA	2 años académicos (810 horas)	1 año académico (800 horas)	1 año académico dividido en 3 trimestres
PRECIO DEL PROGRAMA	1.500.000 ptas. (9.015,18 euros)	482.000 ptas. (2.896,87 euros)	1.800.000 ptas. (10.818,21 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Córdoba, Sevilla y Granada	Tenerife, Algeciras, Ginebra (Suiza), IFAG Lyon, Paris, Evreux, Auxerre, Montuçon, Toulouse (Francia), Casablanca (Marruecos), Tbilisi (Georgia), Preston University (Cheyenne, Wyoming, USA), Southeastern Louisiana University (Louisiana, USA), IBS Lippstadt (Alemania), DDBS Deventer (Holanda)	Madrid
CONTACTO	- Escritor Castilla Aguayo,4-14004 Córdoba Tfno.: 957222100/222115/FAX:957 222182-Trajano,35 (41002 Sevilla) / Tf:954371888- Campus Universitario de Cartuja. Facultad de Teología (18011 GRANA-DA) Tfno.: 958 152873 E-mail: sifec@etea.comh ttp://www.etea.com	Avenida del Paso, sn. Edificio Los Maguejos I, Urb. Los Maguejos 38138 LA LAGUNA (STA. CRUZ DE TENERIFE) Tfno.: 922 820889 /FAX: 922 820329 E-mail: esm@teide.net http://www.teide.net/esm	Covarrubias, 2328010 MADRID Tfno.: 91 5934133 FAX: 91 5939232 E-mail: madrid@europea-university.com http://www.eurumi.edu

CUADRO 3 i  
CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Extensión Universitaria La Salle	Fundación Escuela de Negocios de Andalucía	Fundación Escuela de Negocios MBA
ALUMNOS TOTALES	3.100		
ALUMNOS POR PROMOCION	25	20	15-20
% ALUMNOS EXTRANJEROS	15%		40-55%
% ALUMNOS MUJERES	25%		
TITULACIÓN PREVIA	Ingeniería Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información: 34%; Ingeniería / Arquitectura: 13%; Economía / Admón. de Empresas: 29%; Derecho: 10%; Ciencias: 6%; Humanísticas: 4%; Letras: 4%		
EDAD MEDIA ALUMNOS	27 años		25-30 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Licenciatura, Diplomatura o Ingeniería Técnica, entrevista con el director del master, valoración de su titulación y experiencia laboral	Titulados universitarios y alumnos último curso de carrera. Profesionales con, al menos, 3 años de experiencia demostrada y ejecutivos de empresa	
BECAS / FINANCIACION	Nacionales e internacionales	La Caja Gral. de Ahorros de Granada concede préstamos con interés preferencial, para la financiación total o parcial de los programas	Pagos mensuales de la matrícula. Becas de 300.000/400.000 ptas. según el expediente académico del alumno
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí	Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO	Una parte del programa se desarrolla en Barcelona o Madrid y la otra en EE.UU.		
PROGRAMA DE REFERENCIA	MBA Internacional La Salle Full Time	Master en Dirección de Empresas	Master en Administración y Dirección
DURACIÓN DEL PROGRAMA	1 año académico (1.200 horas)	500 horas	16 meses
PRECIO DEL PROGRAMA	2.700.000 ptas. (16.227,33 euros)	680.000 ptas. (4.086,88 euros)	1.250.000 ptas. (7.512,65 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Barcelona, Madrid, Nueva York y Philadelphia	Sevilla y Granada	Las Palmas de Gran Canaria y Tenerife
CONTACTO	- Campus Barcelona Extensión Universitaria La Salle- Edificio Lluçanès, Lluçanès, 41 (08022 BARCELONA) Tfno.: 93 2902404 / FAX: 93 2902443- Campus Madrid. Escuela Universitaria La Salle, La Salle, 8 (28023 MADRID) E-mail: info@salleURL.edu	Alvarez Quintero, 36 (41004 SEVILLA) Tfno.: 95 4562968 / FAX: 95 4563040 Reyes Católicos, 51 (18001 GRANADA) Tfno.: 958 226488 / FAX: 958 227155 E-mail: sevilla@escueladenegociosdeand.com http://www.escueladenegociosdeand.com	Rubén Darío, 6 (35005 LAS PALMAS GRAN CANARIA) Tfno.: 928 290299 / 290406; FAX: 928 243175 E-mail: info@mba.estudios.net http://www.enegociosmba.com

CUADRO 3 j

**CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA**

CENTRO	Fundación Guadaquivir	Fundación Instituto de Educación Continua. Universitat Pompeu Fabra	Fundación MAPFRE Estudios
ALUMNOS TOTALES		4.124 (curso 99-00)	
ALUMNOS POR PROMOCION		30-35	30
% ALUMNOS EXTRANJEROS		6,3% (curso 99-00)	65%
% ALUMNOS MUJERES		30%	
TITULACIÓN PREVIA			
EDAD MEDIA ALUMNOS		Entre 28 y 35 años, el 80%	28 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Titulados universitarios de 2º ciclo. Excepcionalmente, la UNED podrá permitir el acceso a universitarios de 1er. ciclo profesionalmente relacionados con la especialidad del curso	Titulación superior universitaria y un mínimo de 2 años de experiencia profesional. Superación del proceso de admisión que incluye la realización de una entrevista personal	Licenciados universitarios o ingenieros superiores
BECAS / FINANCIACION		Acuerdos con BBVA, Banc Sabadell y Caixa Catalunya	Becas ofrecidas por la Fundación Mapfre Estudios (hasta el 30% del importe de matrícula)
BOLSA DE TRABAJO		Sí	
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS		Sí	
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO			
PROGRAMA DE REFERENCIA	MBA- Master en Dirección y Gestión de Empresas (programa que la UNED desarrolla conjuntamente con la Fundación Guadaquivir)	MBA Part Time	Master Universitario en Dirección y Gestión de Empresas
DURACIÓN DEL PROGRAMA	2 años	18 meses (800 horas)	1 curso académico
PRECIO DEL PROGRAMA	1.200.000 ptas. (7.212,14 euros)	2.350.202 ptas. (14.125 euros)	1.300.000 ptas. (7.813,15 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Madrid	Barcelona	Madrid
CONTACTO	Bravo Murillo, 54 (28003 MADRID) Tfno.: 91 4411821FAX: 91 4427234 E-mail: academica@mastermbauned.com http://www.mastermbauned.com	Balmes, 132 (08008 BARCELONA) Tfno.: 93 5421800 FAX: 93 5421808 http://www.upf.es/idec Información Académica y Admisiones: Tfno.: 93 5421800 FAX: 93 5421805 E-mail: idec@upf.es	C/ Monte del Pilar, sn28023 MADRID Tfno.: 91 5812353FAX: 91 3076642 E-mail: frme.alcala@mapfre.com http://www.mapfre.com/estudios



CUADRO 3 k  
CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDESEM)	Fundación Universidad-Empresa	IDE-CESEM. Escuela de Negocios
ALUMNOS TOTALES	2.621 (en el centro)		800
ALUMNOS POR PROMOCIÓN	30		
% ALUMNOS EXTRANJEROS			10% en el área de MBA
% ALUMNOS MUJERES	39%		30%
TITULACIÓN PREVIA	Empresariales/ADE: 35%; Derecho: 20%; Economía: 10%; Sociología: 10%; Ingenierías: 10%; Psicología: 7%; Otros: 8%		
EDAD MEDIA ALUMNOS	25 años		25-35 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Titulación universitaria superior, solicitud de admisión y cartas de presentación, entrevista personal.	Licenciados o ingenieros	Programas para Postgraduados: titulados superiores, diplomados y titulados técnicos o estudiantes de último curso.
BECAS / FINANCIACION	Acuerdos con cajas de ahorros y becas		Existe la posibilidad de obtener becas parciales y otras facilidades de pago
BOLSA DE TRABAJO	Sí		Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí		Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO	Mantiene acuerdos de intercambio con escuelas europeas y americanas		
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Administración y Dirección de Empresas	Master en Administración de Empresas (MBA)	MBA
DURACIÓN DEL PROGRAMA	1.000 horas más prácticas en empresas	800 horas	1 curso académico
PRECIO DEL PROGRAMA	1.750.000 ptas. (10.517,71 euros)	415.000 ptas. (2.494,2 euros)	980.000 ptas. (5.889,91 euros) Distancia con manuales: 495.000 ptas. (2.975 euros). Con manuales y grabaciones: 360.000 ptas. (2.163,64 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Alicante y Murcia	Madrid	Madrid. Modalidad a distancia en toda España
CONTACTO	Deportistas Hermanos Torres, 4 (03080 Alicante) Tfno.: 965 266800 / FAX: 965 165411 E-mail: info@fundesem.es http://www.fundesem.es	Serrano Jover, 5-7ª. Planta 280115 MADRID Tfno.: 91 5489860 / FAX: 91 5470652 E-mail: info@fue.es http://www.fue.es	Pº. General Martínez Campos, 46-2ª. Planta 28010 MADRID Tfno.: 91 3105180 FAX: 91 3104675 E-mail: info@ide-cesem.com http://www.ide-cesem.com

CUADRO 3 I

CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE)	Institute for Executive Development (IEDE)	Instituto de Empresa
ALUMNOS TOTALES	420	225 (alumnos por área) 215 en Madrid y 275 Delegaciones (totales)	510 (alumnos área) 1.200 (alumnos totales)
ALUMNOS POR PROMOCION	220	90 en España, 30 en Chile	55
% ALUMNOS EXTRANJEROS	65%	20%	38%
% ALUMNOS MUJERES	22%		38%
TITULACIÓN PREVIA	Economía: 29%; Admón. Empresas: 16%; Ingenierías: 38%; Derecho y Ciencias Políticas: 5%; Ciencias: 10%; Letras: 2%	Titulación superior	Econ. y Admón. Empr. 47%; Ingenier.: 20%; Derecho: 11%; Ciencias: 13%; Otras: 9%
EDAD MEDIA ALUMNOS	27,5 años	25 años	26 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Titulación universitaria superior, solicitud de admisión, superar el GMAT/Test IESE y el TOEFL, servicio militar cumplido y entrevista personal.	Titulados superiores sin experiencia y superar las pruebas de admisión	Titulación superior, pruebas de admisión del Instituto o GMAT; entrevista personal, cartas de presentación y un nivel mínimo de inglés
BECAS / FINANCIACION	Patrocinio de una empresa para la que el candidato ha trabajado o trabajará. Becas de fundaciones, ministerio de educación y del propio centro, entre otros	Financiación preferencial. Acuerdos con diferentes entidades financieras	Acuerdos con entidades financieras, becas de la Fundación Instituto de Empresa y de otras instituciones
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí	Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO	Acuerdos con 21 escuelas internacionales de prestigio, donde unos 50 alumnos del MBA pueden realizar el primer trimestre de 2º año. Estas escuelas envían a su vez el mismo número de alumnos al IESE		
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Dirección de Empresas (MBA)	MBA- Master en Dirección General de Empresas (Verificación Postgraduados)	Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
DURACIÓN DEL PROGRAMA	2 años	10 meses	10 meses
PRECIO DEL PROGRAMA	6.600.000 ptas. (39.666,79 euros)	2.860.000 ptas. (17.188,94 euros)	3.200.000 ptas. (19.000 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Barcelona y Madrid	Madrid	Madrid
CONTACTO	Avda. Pearson, 21 (08034 BARCELONA) Tfno.: 93 2534228 / FAX: 93 2534343 E-mail: mbainfo@iese.edu http://www.iese.edu Camino del Cerro del Aguila, 3 Ctra. de Castilla, km. 5,180 (28023 Madrid) Tfno.: 91 3570809 / FAX: 91 3572913 E-mail: executive@iese.edu	Rosa Jardón, 1 (28016 MADRID) Tfno.: 91 3504180 FAX: 91 3507651 E-mail: info@iede.es http://www.iede.com	Dpto. de Admisiones María de Molina, 1328006 MADRID Tfno.: 91 5689610 FAX: 91 4115503 E-mail: admissions@ie.edu http://www.ie.edu

CUADRO 3 m  
CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Instituto de Postgrado y Formación Continua. Universidad Pontificia de Comillas	Instituto de Práctica Empresarial (IPE)	Instituto de Técnicos de Administración de Empresas (ITAE)
ALUMNOS TOTALES	3.080, en el curso 99/00, en el conjunto de programas de postgrado	30 (por programa)	
ALUMNOS POR PROMOCION	150-160 (incluye los de todos los centros)	30	17
% ALUMNOS EXTRANJEROS		10%	10%
% ALUMNOS MUJERES	39%		40%
TITULACIÓN PREVIA	Licenciados, ingenieros y arquitectos	80% titulados universitarios en programas master	Económicas/Empresariales: 50%; Derecho: 25%; Otros: 25%
EDAD MEDIA ALUMNOS		30 años	25 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Titulación universitaria superior	3 o más años de experiencia en áreas de responsabilidad empresarial para aquellos aspirantes que no posean titulación universitaria. Los titulados universitarios deben contar con experiencia profesional	Licenciados o profesionales con experiencia
BECAS / FINANCIACION	La universidad facilita la obtención de préstamos bancarios en condiciones especiales para sus alumnos		Pago aplazado y acuerdos con diversas entidades financieras
BOLSA DE TRABAJO	Sí	Sí	Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Sí	Sí	Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO			
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master in Business Administration	MBA	Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
DURACIÓN DEL PROGRAMA	1 curso académico (1.000 horas lectivas)	400 horas más 140 horas de tutorías individuales y en equipo	600 horas
PRECIO DEL PROGRAMA	1.866.851 ptas. (11.220 euros)	1.200.000 ptas. (7.212,14 euros)	990.000 ptas. (5.950 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Madrid, Logroño, Zaragoza, Valencia, Alicante	Málaga, Córdoba y Madrid	Badajoz, Cáceres
CONTACTO	Rey Francisco, 428008 MADRID Tfno.: 91 5592000 / FAX: 91 5423453 E-mail: infoadmisiones@ip.upco.es Internet: http://www.upco.es/ip.htm	Huerta del SotoCtra. Coín, sn. Apartado 60 (29014 CHURRIANA-MALAGA)Tfno.: 952 622779; FAX: 952263180Escuela de Negocios de CórdobaCaño, 3 (14001 CORDOBA)Tfno.: 957 490262 /FAX: 957 498676 E-mail: mbaplus@ipe-hn.com http://www.ipe-hn.com	Fernández de la Puente, 29, entreplanta06001 BADAJOZ Tfno.: 924 205036 FAX: 924 205068 E-mail: itae@itae.es http://www.itae.es

CUADRO 3 n  
CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Instituto Internacional San Telmo / Fundación San Telmo	Instituto Universitario de Administración de Empresas (IADE)	Les Heures
ALUMNOS TOTALES		600	
ALUMNOS POR PROMOCIÓN	55	30-35	30
% ALUMNOS EXTRANJEROS		Entre el 30 y el 35%	56%
% ALUMNOS MUJERES	20%		
TITULACIÓN PREVIA	Licenciatura superior	Económicas y Ad. Empresas: 45%Derecho: 20%; Ingeniería: 10%; Otras: 25%	
EDAD MEDIA ALUMNOS	30 años	37 años	27 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Titulados superiores con más de 5 años de experiencia laboral. Superar el proceso de admisión	Titulados superiores con experiencia mínima de 3 años o personas sin titulación con experiencia mínima de 5 años en puestos de responsabilidad en dirección. In- glesiés	Licenciados, ingenieros superiores o personas con una titulación equivalente de 2º. Ciclo. Excepcionalmente, a juicio del Comité de Admisiones, las personas con una titulación de primer ciclo podrán cursar el Master. Conocimiento de inglés medio-alto
BECAS / FINANCIACION	Distintos acuerdos con entidades bancarias que conceden financiación en condiciones ventajosas	Propuestas de pago personales a la Dirección de Estudios del Instituto	Posibilidad de financiación a través de entidad bancaria
BOLSA DE TRABAJO		Si	Si
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS		Si	
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO			
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Economía y Dirección de Empresas	Master en Dirección y Administración de Empresas. MBA	MBA Interuniversitario. Master en Administración y Dirección de Empresas UAB/UPCUB (Full Time). Master con titulación conjunta de la U.A. Barcelona, U. de Barcelona y la U. Politècnica de Catalunya
DURACIÓN DEL PROGRAMA	18 meses	1.000 horas	1.300 horas
PRECIO DEL PROGRAMA	3.200.000 ptas. (19.232,38 euros) (1.600.000 ptas. cada año) (9.616,19 euros)	1.225.000 ptas. (7.362,39 euros)	2.180.000 ptas. (13.102,06 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Sevilla	Madrid	Barcelona
CONTACTO	Instituto Internacional San Telmo Avda. de la Mujer Trabajadora, 141008 SEVILLA Tfno.: 95 4975004 FAX: 95 4958840 E-mail: master@santelmo.org http://www.santelmo.org	Carretera Colmenar Viejo, km. 15. Facultad Económicas y Empresariales, módulo EVIII. UAM (28049 MADRID) Tfno.: 91 3978641; FAX: 91 3974218 E-mail: iade@uam.es http://www.iade.org	Pº. Passeig de la Vall d'Hebron, 171. Palau de Les Heures. Iars Mundet (08035 BARCELONA) Tfno.: 93 5677394 / 93 5677417 FAX: 93 4279250 E-mail: info-en@fbg.ub.es http://www.mba.fbg.ub.es

CUADRO 3.º

CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Mondragón Unibersitate / Universidad de Mondragón	Schiller International University	Universidad Antonio de Nebrija. Escuela de Postgrado
ALUMNOS TOTALES		1.880 (en todos los campus)	120
ALUMNOS POR PROMOCION	22		20-25
% ALUMNOS EXTRANJEROS	20%		15%
% ALUMNOS MUJERES		47,5%	43%
TITULACIÓN PREVIA		Admón. Empresas/Economía: 70%; Derecho: 10%; C. Políticas: 5%; Otras: 15%	CC.Económicas y Empresariales: 47%; Derecho: 35%; Ingenierías: 12%; Otras: 6%
EDAD MEDIA ALUMNOS	32 años	25 años	25 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Titulación y/o experiencia	Licenciatura en el campo de estudio del programa que se solicita. Las especialidades no relacionadas requieren un programa preparatorio. Conocimientos de inglés (TOEFL 550)	Formación universitaria superior
BECAS / FINANCIACION		Convoca la beca "Ponce de León", destinada a estudiantes españoles con alto nivel académico	Pagos aplazados
BOLSA DE TRABAJO		Si	Si
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Posibilidad de prácticas y proyecto final en empresas	Si	Si
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO			
PROGRAMA DE REFERENCIA	MBA-Dirección de Empresas	Master in Business Administration (MBA)	Master en Dirección de Empresas
DURACIÓN DEL PROGRAMA	12 meses	11 meses (562 horas)	1 año académico
PRECIO DEL PROGRAMA	900.000 ptas. (5.409,1 euros)	1.800.000 ptas. (10.818,21 euros)	230.000 ptas. (1.382,32 euros) derechos de admisión; 1.375.000 ptas. (8.263,9 euros) honorarios de matrícula
LOCALIDADES CON CENTROS	Guipúzcoa (Escoriaza, Mondragón, Oñati)	Madrid, París, Estrasburgo, Londres, Heidelberg (Alemania), Engelberg y Leysin (Suiza), Tampa (Florida, EE.UU.)	Campus de la Berzosa, Hoyo de Manzanares (Madrid)
CONTACTO	- Loramendi, 4 (20500 Mondragón-Guipúzcoa) Tfno.: 943 794700 / FAX: 943 791536 <a href="http://www.muni.es-Facultad de Ciencias Empresariales.Larraña, 22. Apdo. 58 (20560 Oñati - Guipúzcoa) Tfno.: 943 718009 / FAX: 943 718162 E-mail: eteo@eteo.muni.es &lt;a href=" http:="" www.eteo.muni.es"="">http://www.eteo.muni.es</a>	San Bernardo, 97-99. Edificio Colomina28015 MADRID Tfno.: 91 4482488 FAX: 91 4452110 E-mail: admisiones@schillemadrid.edu <a href="http://www.schillermadrid.edu">http://www.schillermadrid.edu</a>	Campus de la Berzosa (28240 Hoyo de Manzanares - MADRID) Tfno.: 91 4521101 FAX: 91 8594521 E-mail: informacion@nebrija.es <a href="http://www.nebrija.es">http://www.nebrija.es</a>

CUADRO 3 o  
CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Universidad Carlos III de Madrid	Universidad de Deusto San Sebastián (ESTE)	Universidad de Deusto. La Comercial (Bilbao) (INSIDE)
ALUMNOS TOTALES		437 (en postgrado)	325 (en postgrado)
ALUMNOS POR PROMOCION	Grupos de entre 25-30 alumnos	50	25
% ALUMNOS EXTRANJEROS	Entre 25-30%	23%	5%
% ALUMNOS MUJERES		52%	26%
TITULACIÓN PREVIA	Distintas disciplinas tanto de Economía y Empresa, como de Derecho, Ingenierías, Arquitectura, Matemáticas o Físicas	En el total de postgrados, 76% con titulación universitaria superior y 24% con titulación universitaria media	Economía y Empr.: 29%, Ingeniería: 17%, Ciencias: 16%; Derecho: 15%; Otras: 23%
EDAD MEDIA ALUMNOS	26 años	26,5 años	38 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Licenciados, ingenieros o arquitectos de distintas disciplinas	Acreditar la titulación que se exige en cada caso, poseer un brillante expediente académico y superar un proceso de admisión.	Titulación universitaria superior y, en general, experiencia empresarial
BECAS / FINANCIACION	Exenciones parciales de matrícula, que son adjudicadas de forma competitiva entre los solicitantes. Número limitado de becas para los alumnos que cursen adicionalmente un año en la Arizona State University en Tempe (Arizona, EE.UU.), para poder acceder al título de MBA por esta Universidad	Becas y créditos	Créditos ventajosos con entidades financieras. Pago en varios plazos
BOLSA DE TRABAJO	Si	Si	Si
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS	Si	Si	Si
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO	Convenio con Arizona State University en Tempe (Arizona, EE.UU.)	Acuerdos de colaboración e intercambio de profesores y alumnos con más de 60 Univ. y Escuelas de Negocios de todo el mundo	Mantiene programas de intercambio de alumnos y profesores (ERASMUS), con más de 50 universidades y escuelas de negocios
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Administración de Empresas	Master en Gestión de Empresas	Master en Dirección de Empresas - INSIDE
DURACIÓN DEL PROGRAMA	12 meses	16 meses	9 meses
PRECIO DEL PROGRAMA	1.200.000 ptas. (7.200 euros)	1.980.000 ptas. (11.900,04 euros)	1.475.000 ptas. (8.864,93 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	Madrid	San Sebastián	Bilbao, Madrid, Argentina y Chile
CONTACTO	Universidad Carlos III de Madrid/Madrid, 124-126 (28903 GETAFE - MADRID) Tfno.: 91 6249833 / FAX: 91 6249517 E-mail: masterma@emp.uc3m.es http://www.uc3m.es/mae/	Camino de Mundáiz, 50 (20012 SAN SEBASTIÁN) Tfno.: 943 326600 / FAX: 943 320853 E-mail: rgarai@ud-ss.deusto.es http://www.deusto.es	- Secretaría del INSIDE/Deusto. Correo 20044 (48080 BILBAO) Tfno.: 94 4139261 / FAX: 94 4139086E-mail: inside@unicomer.deusto.es http://www.unicomer.deusto.es- Secretaría de La Comercial/Deusto. Correo 20044 (48080 BILBAO) Tfno.: 94 4139262 / FAX: 94 4457381 E-mail: secretaria@unicomer.deusto.es http://www.unicomer.deusto.es

CUADRO 3 p

CENTROS ESPAÑOLES DE POSTGRADO CON MBA

CENTRO	Universidad de La Coruña	Universidad Politécnica de Madrid GIO-UPM
ALUMNOS TOTALES		
ALUMNOS POR PROMOCION	30	40 por grupo, máximo
% ALUMNOS EXTRANJEROS		33%
% ALUMNOS MUJERES		
TITULACIÓN PREVIA		Ingenierías: 63%; Económicas. y Empr.: 21%; CC. Sociales y Humanas: 8%; Otras Ciencias: 8%
EDAD MEDIA ALUMNOS		29 años
REQUISITOS ADMISIÓN	Dirigido a titulados universitarios que deseen incrementar su formación con conocimientos de dirección y gestión de empresas, y directivos empresarios y gerentes con titulación de grado medio y experiencia de un mínimo de 3 años en puestos directivos	Titulación universitaria y superar un proceso de selección propio. Experiencia profesional de 5.5 años, como media
BECAS / FINANCIACION	Los titulados en los 3 últimos años en cualquier universidad gallega podrán optar a una beca de 100.000 ptas. Opción de matrícula por módulos	Posibilidad de pago en 3 plazos
BOLSA DE TRABAJO		Sí
PRÁCTICAS O FORMACIÓN EN EMPRESAS		Sí
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO		
PROGRAMA DE REFERENCIA	Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA)	Master en Administración y Dirección de Empresas (MBA)
DURACIÓN DEL PROGRAMA	820 horas	12 meses (630 horas)
PRECIO DEL PROGRAMA	975.000 ptas. (5.859,86 euros)	1.365.000 ptas. (8.200 euros)
LOCALIDADES CON CENTROS	La Coruña	Madrid
CONTACTO	Campus de Zapateira/Facultad de Ciencias Econ. y Empresariales15071 A CORUÑA Tfno.: 981 167000, ext. 2518 E-mail: mba@udc.es http://www.udc.es	Esc. Téc. Sup. Ing. TelecomunicaciónAvda. Complutense, sn (28040 MA-DRID) Tfno.: 91 3367237 / 91 5446481 FAX: 91 3367239 E-mail: mba-upm@gio.ingor.upm.es http://www.gjoump.com

Fuentes: "Directorio de Centros de Formación en España. Formación Postgrado. DICES 2001-2002", "Círculo de Progreso. Guía de Masters. Curso 2001-2002", "Actualidad Económica. www.expansionyempleo.com