

## ENCUESTA A RESPONSABLES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

*Es práctica habitual de Cuadernos de Información Económica dar a conocer la situación y la problemática de los diversos sectores de la economía española. En esta ocasión, le ha tocado el turno al sector vitivinícola, que está experimentando cambios importantes, marcados, sobre todo, por la aprobación en junio de 1999 de la Organización Común de Mercado (OCM), que reconocía la necesidad de reconvertir y reestructurar las vides.*

*Tras unos años de crisis y de bajas producciones estamos asistiendo en la actualidad a aumentos de producción, cuyo volumen alcanzó en 1999 en España los 34 millones de hectolitros, comportamiento éste que se está generalizando entre los principales competidores, al mismo tiempo que se está produciendo también una mejora de la calidad de sus vinos. En este contexto, los productores españoles tendrán que afrontar una serie de retos como la transformación del viñedo, el logro de una viticultura de calidad y unos planes de comercialización adaptados a la demanda.*

*Con el fin de pulsar opiniones autorizadas sobre este sector, Cuadernos de Información Económica ha elaborado un cuestionario que ha dirigido a los responsables de las principales bodegas españolas. A todos ellos, y en particular a quienes han tenido la gentileza de contestarlo, la Fundación de las Cajas de Ahorros quiere expresarles la más sincera gratitud por su desinteresada colaboración.*

*En las páginas siguientes se recoge el texto del cuestionario y el contenido íntegro de las respuestas recibidas.*

### CUESTIONARIO

**1. Pese a algunas operaciones de concentración, el sector español del vino está en exceso atomizado. ¿Cree que las bode-**

**gas pueden ser competitivas con el tamaño actual o, por el contrario, piensa que deben producirse fusiones? ¿Cuál cree que es la causa de que el proceso de concentración no se termine de materializar?**

**2. En las últimas temporadas el precio del vino, sobre todo en algunas denominaciones como Rioja o Ribera del Duero, se ha multiplicado. ¿Cree que debería seguir la tendencia a la equiparación del precio del vino español con otros caldos internacionales como los franceses o piensa que terminará por perjudicar a la demanda, en especial la exterior? ¿Qué medidas se podrían tomar para la contención de precios?**

**3. En muchos casos se cree que los consejos reguladores imponen un corsé demasiado estricto en cuanto a las variedades de uva y métodos de elaboración en algunas regiones, lo que impide la elaboración de vinos más "modernos". ¿Está a favor de la apertura o de la tradición?**

**4. ¿Cuál cree que debe ser el criterio para el reparto entre las diferentes denominaciones de los nuevos derechos de plantación asignados por la UE a España. ¿Cree que el aumento de la superficie de viñedo concedido es suficiente?**

**5. ¿Qué bazas pueden servir al vino español para hacer frente a la pujanza de otros vinos internacionales de calidad y mucho menor precio como el chileno, el sudamericano o el neozelandés?**

**6. ¿Por qué ninguno de los grandes grupos vitivinícolas internacionales ha desembarcado en España con la compra de bodegas? ¿Cree que esta situación se producirá en un futuro próximo?**

**7. La legislación que regula el sector vitivinícola español, ¿en qué medida facilita o frena el desarrollo y la expansión del sector?**