

## JUNIO 2000: SIETE AÑOS DE OPTIMISMO ECONÓMICO POPULAR

Francisco Alvira Martín y José García López

### I. INTRODUCCIÓN

#### I.1. Un nuevo valor máximo del Sentimiento Económico

En el sondeo de junio del año 2000, el Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) alcanza un valor de 117 en una escala en la que el valor 100 indica un equilibrio entre las opiniones optimistas y pesimistas. Este último ISC es el más favorable desde el año 1977 y, si se compara con el de junio del año anterior, para evitar las variaciones estacionales, se comprueba que también se ha producido una mejora en este último sondeo respecto al año 1999.

El cuadro 1 muestra los porcentajes de respuestas positivas y negativas, sin incluir las de los individuos que no han percibido cambios durante los últimos doce meses, ni los esperan en los próximos.

Al comparar el tamaño del segmento de población que percibe globalmente una buena situación económica, con previsiones favorables respecto a su continuidad, con el segmento opuesto, se observa que los primeros son más del doble que los segundos, incluso las expectativas personales optimistas triplican a las pesimistas. Una interpretación del sentido real del tipo de respuestas "sigue o seguirá igual" cuando la situación de referencia implicaba una valoración positiva, refuerza el buen resultado del último sondeo y justifica la siguiente proposición: *"Sigue progresando la confianza en la marcha de la economía y esa tendencia se mantiene desde hace siete años"*.

#### I.2. Una larga fase de bonanza económica

El cuadro 2 muestra la evolución del ISC desde el año 1993 a junio de 2000— En la prime-

ra fecha, el ISC había descendido al punto inferior de la serie (50). Los datos de la economía fueron muy desfavorables en el año 1993: una tasa negativa de crecimiento del PIB (-1,2), una tasa de paro del 23,9, junto a una tasa de actividad del 49,1, una inflación media del 4,6 por 100 y una elevada sensibilidad de la opinión pública ante aquellos resultados.

Estos parámetros económicos son muy distintos en junio de 2000: el crecimiento del PIB ha sido superior al 4 por 100 y, básicamente, se ha producido un descenso de más de nueve puntos en la tasa de paro e, incluso, ha habido una mejora de la tasa de actividad. Parece, por tanto, que estos son los factores más importantes para ese cambio radical de la opinión pública.

#### I.3. Motivos para el aumento de la confianza

Desde los primeros sondeos de la serie en 1977, los consumidores españoles situaban al paro en el primer puesto de sus preocupaciones. Esta opinión no es distinta de la de los demás ciudadanos de la Unión Europea y la inseguridad en el empleo es el principal referente para su comportamiento económico y su actitud hacia la compra de bienes duraderos financiados a crédito o el ahorro.

Aunque el paro continúe ocupando el primer puesto de los problemas familiares, su retroceso desde 1994 aparece como la principal razón para la mejora de los componentes del ISC, particularmente la predisposición hacia un mayor consumo.

En resumen, la nota más destacable del sondeo de junio 2000 es el avance del ISC (aumenta la confianza económica del público) y se mantiene, así, la tendencia positiva iniciada en el año 1994. En el último sondeo el avance de

CUADRO 1  
OPTIMISTAS VS. PESIMISTAS JUNIO 2000

Tipo de respuestas	Economía Nacional (porcentaje)		Economía Personal (porcentaje)		Valoración momento de compra
	Experiencia	Expectativas	Experiencia	Expectativas	Porcentaje
Favorables.....	36	33	19	25	37
Desfavorables.....	16	13	14	8	14

Nota: El resto de respuestas hasta 100, corresponden al tipo de respuestas "sigue o seguirá igual".

CUADRO 2  
EVOLUCIÓN DEL ISC 1993/2000  
(Valores medios anuales; 1993=100)

	ISC	Experiencia reciente		Expectativas próximos meses		Valoración momento de compra
		Nacional	Familiar	Nacional	Familiar	
2000 (jun.).....	234	571	152	261	152	351
2000 (feb.).....	224	543	145	246	149	334
1999.....	228	557	148	252	151	346
1998.....	210	509	139	252	145	263
1997.....	192	428	130	250	144	206
1996.....	158	267	116	210	134	174
1995.....	144	219	107	200	126	151
1994.....	116	110	97	154	114	114
1993.....	100	100	100	100	100	100

los cinco componentes del ISC es muy favorable, especialmente la experiencia sobre el funcionamiento de la economía nacional en los doce meses anteriores y la valoración del momento de compra.

#### I.4. Las amenazas

A estos buenos resultados de junio 2000 se enfrentan algunos cambios desfavorables de la opinión pública. Los más destacables se refieren a los precios. El porcentaje de individuos optimistas respecto a la evolución de la inflación ha descendido seis puntos entre febrero y junio de 2000. Continúa así una tendencia que se inició en febrero de 1999. En esa fecha, un 75 por 100 de los ciudadanos decía que los precios habían aumentado poco o nada y un 81 por 100 que aumentarían poco. Dieciséis meses después, el tamaño de los optimistas había descendido al 58 por 100 (experiencia) y 68 por 100 (previsiones) respectivamente.

La opinión pública ha percibido un preocupante repunte de los precios y la amenaza más importante a una larga fase de mejora económica.

El segundo dato desfavorable es la reduc-

ción en tres puntos del porcentaje de individuos que cree que el ahorro de las familias aumentará. Si se examinan conjuntamente los resultados de las encuestas respecto a la demanda, al ahorro y los precios, se observa que, en general, ante la perspectiva de una aceleración de aumento de los precios, los consumidores no prevén una reducción de su consumo, sino del ahorro.

## II. EVOLUCIÓN DEL ISC

Los gráficos 1 a 4 recogen la evolución del ISC y de sus componentes desde el año 1977. En la década de los noventa, el comportamiento del ISC muestra dos períodos muy distintos. Los dos primeros años recogen una confianza bastante amplia que se rompe en 1992. Durante los años 1992 y 1993, el sentimiento económico de los españoles alcanza los puntos más bajos de la serie. La caída del ISC fue rápida y profunda. A partir de 1994, se inició un progreso ininterrumpido hasta el último sondeo de junio del año 2000.

Interesa subrayar que el valor del ISC se mantiene por encima del punto de equilibrio entre opiniones optimistas y pesimistas (100) desde 1997. La sociedad española sigue sien-

GRÁFICO 1  
ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR  
1977-2000

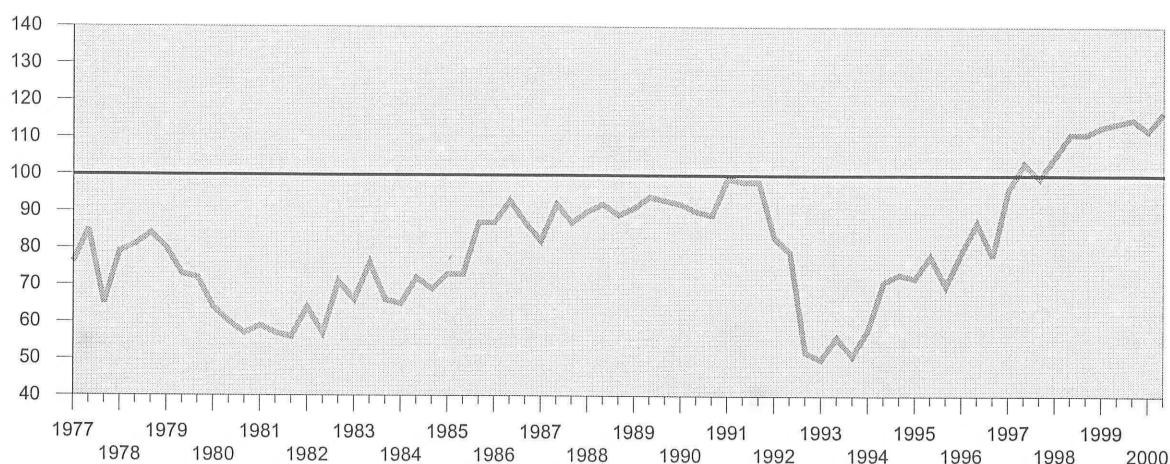
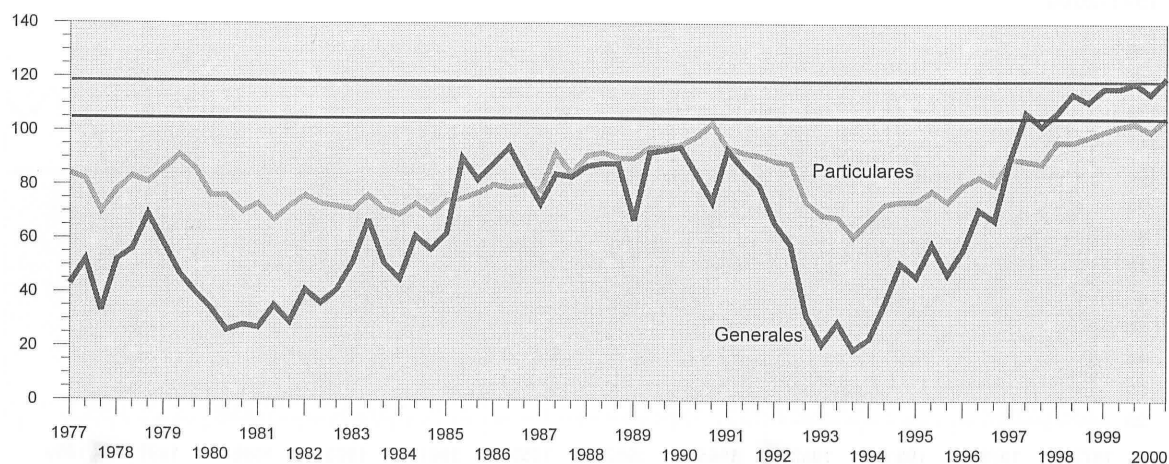


GRÁFICO 2  
EXPERIENCIA RECIENTE - ISC  
1977-2000



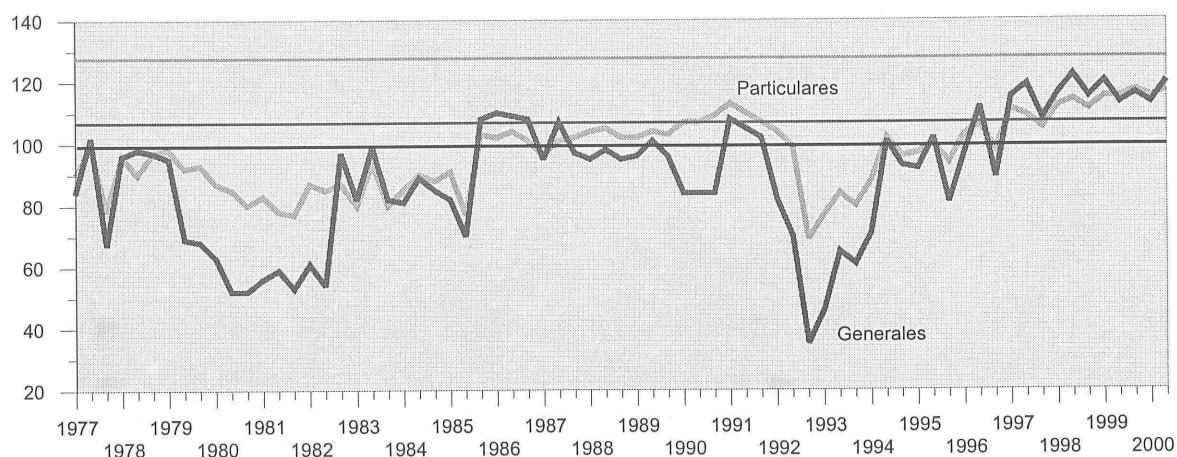
do básicamente optimista en el último año del siglo.

La experiencia de los consumidores sobre cómo ha funcionado la economía en los meses anteriores a cada sondeo se recoge en el gráfico 2. Los índices de la experiencia reciente sobre la economía nacional y la familiar ofrecen una evolución similar, pero las variaciones sobre la economía nacional son mucho más amplias. Mientras la percepción de cambios significativos en la economía doméstica son lentos,

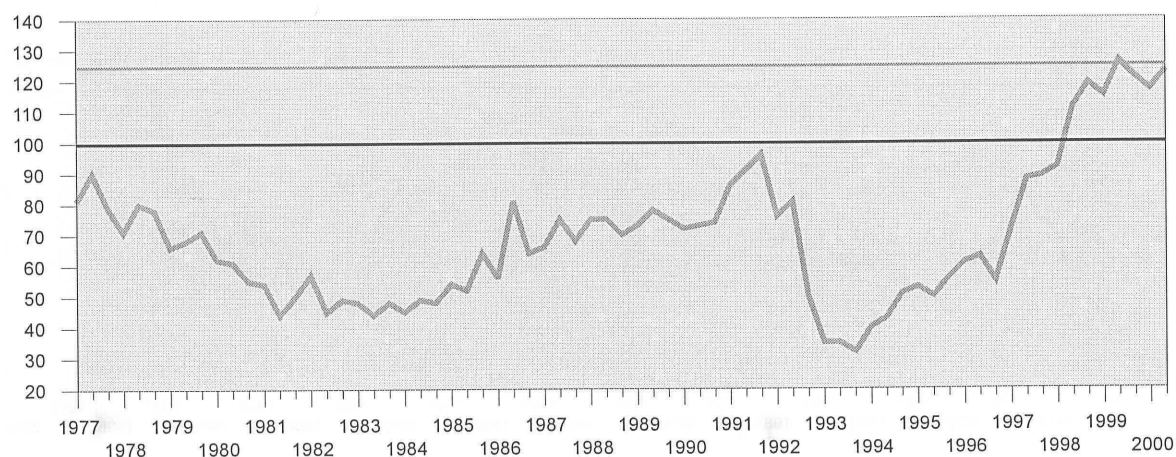
los cambios de opinión sobre la coyuntura de la economía nacional son mucho más amplios en base a los mensajes que los medios de comunicación transmiten. En relación al sondeo anterior, la opinión de cómo ha funcionado la economía nacional ha ganado seis puntos y la doméstica cinco puntos.

La evolución de las expectativas (gráfico 3) sigue una pauta parecida a la experiencia reciente; las expectativas nacionales avanzan siete puntos y dos las familiares.

**GRÁFICO 3**  
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS - ISC**  
**1977-2000**



**GRÁFICO 4**  
**MOMENTO DE COMPRA - ISC**  
**1977-2000**



El gráfico 4 recoge la evolución del índice de valoración del momento para comprar bienes duraderos. El punto anterior más alto de la serie se situó al comienzo del verano de 1999. El nuevo sondeo de junio 2000 ha traído un nuevo aumento. El valor 123 del sondeo de junio 2000, es el más alto de la serie. El progreso del ISC y de sus cinco componentes es el resultado más importante que logra los valores más altos desde 1977.

### III. LOS OPTIMISTAS

El cuadro 3 muestra los porcentajes de respuestas positivas o favorables a las cuestiones económicas planteadas en la encuesta.

Después de un avance general de las respuestas positivas entre 1995 y 1999, aparece un cambio importante en junio de 2000. El avance de la confianza de los consumidores

CUADRO 3  
TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS

	Junio 2000	Febrero 2000	Media 1999	Noviembre 1999	Junio 1999	Febrero 1999	Media 1998	Media 1995
<i>A.-Situación económica país</i>								
1.-Ha mejorado .....	36	33	35	34	36	36	33	12
2.-Mejorará .....	33	30	31	30	28	36	35	26
<i>B.-Situación económica familiar</i>								
1.-Ha mejorado .....	19	16	18	19	19	16	16	9
2.-Mejorará .....	25	25	25	25	26	25	24	17
<i>C.-Demanda: consumo familiar</i>								
1.-Buen momento compra .....	37	34	39	37	42	37	31	12
2.-Compraré más .....	21	11	15	15	14	14	12	8
<i>D.-El paro</i>								
1.-Disminuirá .....	42	31	35	30	40	35	31	19
<i>E.-La inflación</i>								
1.-Ha aumentado poco .....	58	64	70	66	69	75	73	34
2.-Aumentará poco .....	68	67	77	75	76	81	79	52
<i>F.-El ahorro</i>								
1.-Aumentará .....	48	51	50	50	50	49	44	37

Nota: Los porcentajes Ns/Nc se han redistribuido proporcionalmente.

sobre la evolución de los precios se ha detenido y, en los últimos dieciocho meses, el porcentaje de optimistas ha perdido 11 puntos respecto a la inflación pasada y 8 puntos en relación a las expectativas. No obstante, la mayoría de los individuos muestra una opinión bastante favorable respecto a la inflación: un 58 por 100 ha percibido un aumento pequeño de los precios y un 58 por 100 prevé un aumento parecido.

Los peores resultados de la opinión sobre inflación se ha traducido en un pequeño retroceso del porcentaje de individuos (48 por 100) que cree que el número de ahorradores aumentará.

En las restantes cuestiones (situación económica del país y familiar, consumo doméstico y paro) aumenta el porcentaje de respuestas positivas respecto al anterior sondeo de febrero 2000.

#### IV. LOS TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA Y SU EVOLUCIÓN

##### IV.1. Opinión sobre la economía nacional

Al cruzar las tres posibilidades de respuestas sobre la reciente experiencia económica de

los entrevistados con las tres opciones para conocer sus previsiones en los siguientes doce meses, aparecen nueve grupos diferentes de opinión que se pueden reducir a tres tipos básicos según predomine el optimismo o el pesimismo.

— En el grupo de optimistas (43 por 100) aparecen los siguientes pares de opiniones:

a) La economía nacional ha mejorado y mejorará más .....	25%
b) Está estancada pero mejorará .....	6%
c) Ha empeorado y mejorará .....	1%
d) Ha mejorado y seguirá igual .....	11%
	43%

El grupo más optimista cree que la economía nacional sigue un proceso de continua mejora y representa un 25 por 100 de toda la población.

— El grupo que no ha percibido cambios, ni los espera, alcanza un 39 por 100.

— En el grupo de pesimistas (18 por 100) se sitúan los siguientes pares de opinión:

a) La economía nacional ha empeorado y empeorará más en los próximos meses .....	9%
b) Está estancada y empeorará .....	3%
c) Ha mejorado pero empeorará .....	1%
d) Ha empeorado y seguirá igual .....	5%
	18%

GRÁFICO 5  
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL

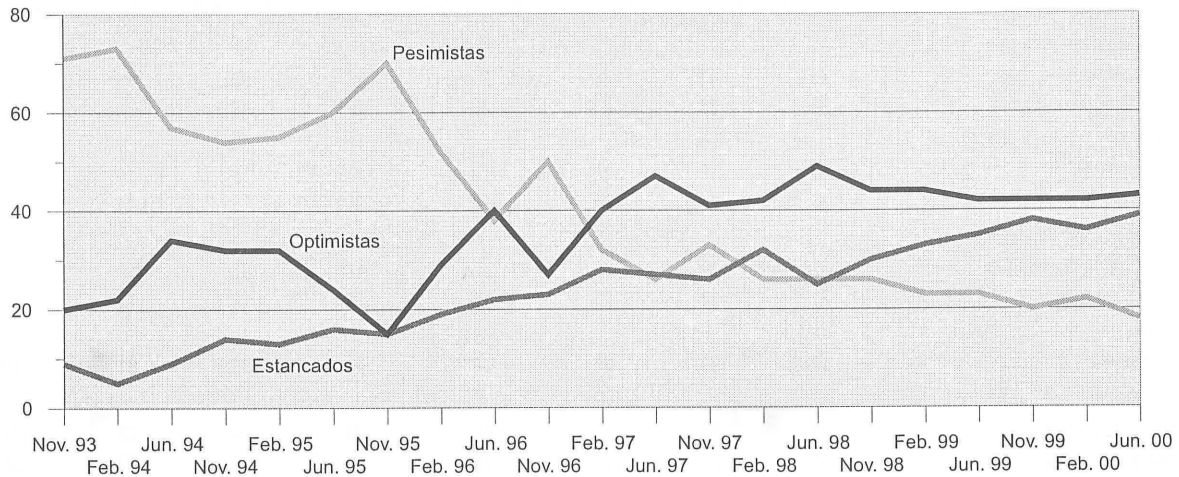
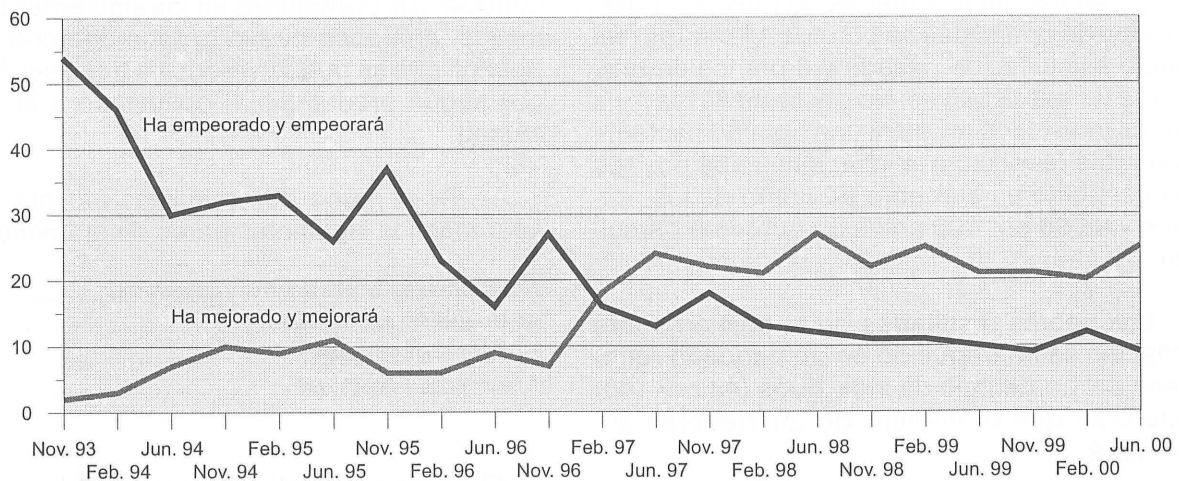


GRÁFICO 6  
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS EXTREMOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL



Respecto a la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía nacional, los gráficos 5 y 6 muestran un cambio sustancial en el otoño de 1996. En ese año, los optimistas superan a los pesimistas. Esta situación no ha cambiado en ninguno de los siguientes sondeos. En junio de 2000, los optimistas son más del doble que los pesimistas.

La evolución de las opiniones más opuestas se recoge en el cuadro 5. Desde el año 1993 el cambio ha sido muy profundo. Las respuestas de "ha empeorado y empeorará aun más" han pasado de ser mayoritarias a

ser la opinión de sólo un 9 por 100 de la población, y desde el otoño de 1996, los individuos radicalmente optimistas sobre la economía nacional superan a los pesimistas radicales. Por cada individuo radicalmente pesimista, tres se muestran radicalmente optimistas.

#### IV.2. Opinión sobre la economía familiar

Según predomine el optimismo, el sentimiento de estabilización o el pesimismo, las respuestas se clasifican en:

— Optimistas (30 por 100) con los siguientes pares de respuestas:

a) Su economía familiar ha mejorado y mejorará más.....	14%
b) Está estancada pero mejorará.....	9%
c) Ha empeorado y mejorará.....	2%
d) Ha mejorado y seguirá igual.....	5%

— Una amplia mayoría (57 por 100) que considera estabilizada su situación económica.

— Una minoría pesimista (13 por 100) con los siguientes grupos:

a) Su economía familiar ha empeorado y empeorará más.....	6%
b) Está estabilizada y empeorará.....	2%
c) Ha empeorado y seguirá igual.....	5%
d) Ha mejorado y empeorará.....	-

Las respuestas con una percepción sobre la situación económica personal ha permanecido estable durante los últimos doce meses es mayoritaria (57 por 100). Este tipo de respuestas resulta bastante habitual pues las variaciones de los ingresos y gastos domésticos son pequeñas para la mayoría de los entrevistados. Se necesitan períodos de tiempo bastante amplios para que las familias perciban un cambio significativo de su situación económica.

Los gráficos 7 y 8 muestran la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Los optimistas superan, desde finales

del año 1996, a los pesimistas y la mayoría percibe que su economía no varía de un año a otro. Desde 1993, el dato más positivo fue la tendencia del grupo más pesimista, que pasa de un 26 por 100 a un 6 por 100 en seis años. El grupo radicalmente optimista respecto a su economía ha aumentado de un 3 por 100 a un 14 por 100.

### IV.3. Optimistas y pesimistas globales

El cuadro 4 muestra los nueve tipos de opinión de los entrevistados cuando consideran simultáneamente la situación de la economía nacional y la doméstica. Los grupos más numerosos son:

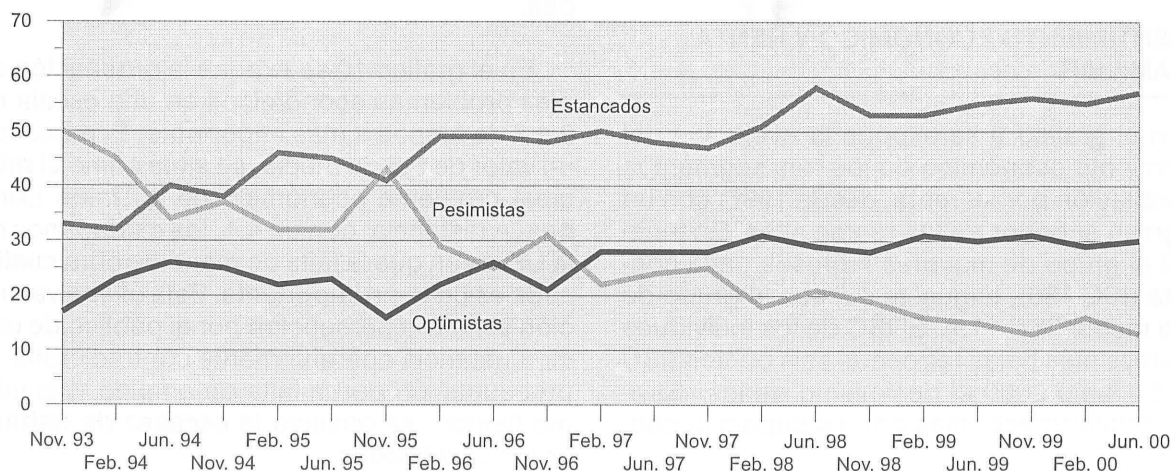
1º El formado por los individuos que creen que la economía nacional y la propia están estabilizadas (30 por 100).

2º Los individuos que valoran favorablemente tanto la economía nacional como la familiar (20 por 100).

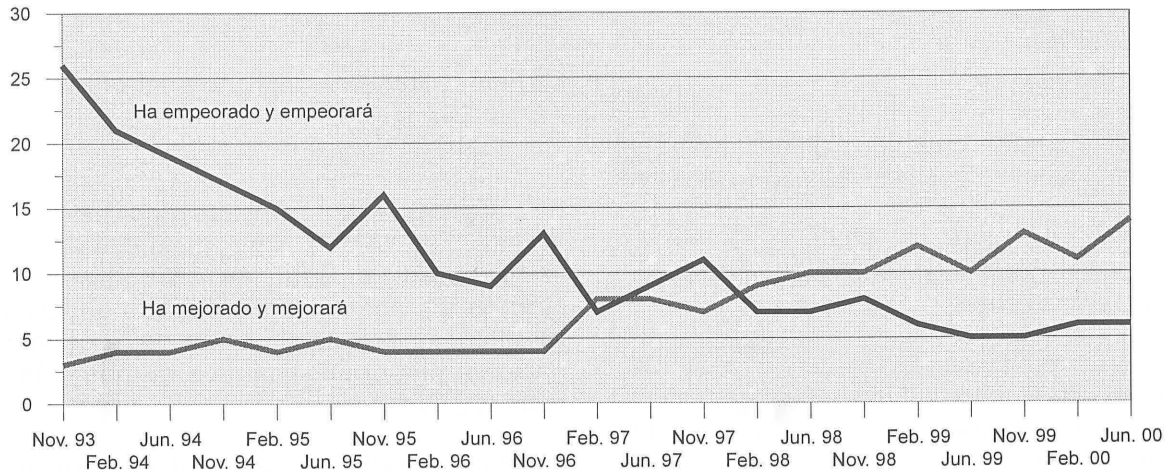
3º El tercer grupo (20 por 100) está formado por los entrevistados que son optimistas respecto a la economía nacional y consideran estabilizada su situación económica.

La mayoría de la población española (70 por 100) responde a alguno de estos tres tipos de opinión. Un pequeño grupo (7 por 100) con-

GRÁFICO 7  
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



**GRÁFICO 8**  
**EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS EXTREMOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR**



**CUADRO 4**  
**OPTIMISMO / PESIMISMO GLOBAL**

ECONOMÍA FAMILIAR	ECONOMÍA NACIONAL			
	Junio 2000			
	Optimistas	Estancamiento	Pesimistas	Suma
Optimistas .....	20	7	3	30
Estancamiento .....	20	30	7	57
Pesimistas .....	3	3	7	13
Suma.....	43	40	17	100

sidera que la economía nacional y la familiar funcionan mal y otro 7 por 100 cree que su economía está estancada y la nacional ha empeorado. Respecto a los resultados del sondeo anterior, se observa una pequeña mejora de las opiniones optimistas.

**V. SENTIMIENTO ECONÓMICO Y RENTA FAMILIAR**

En el gráfico 9 se expone la evolución del sentimiento económico de los tres segmentos de población por su renta, desde 1995, con un progreso superior de las rentas altas. En junio 2000 el grupo de mayores ingresos gana confianza (ISC 130), e igual le sucede al grupo de renta media (ISC 115). El ISC de los individuos de rentas más bajas retrocede seis puntos (ISC 97). En junio 2000 el pesimismo de los individuos relativamente más pobres supera al optimismo.

**VI. LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS**

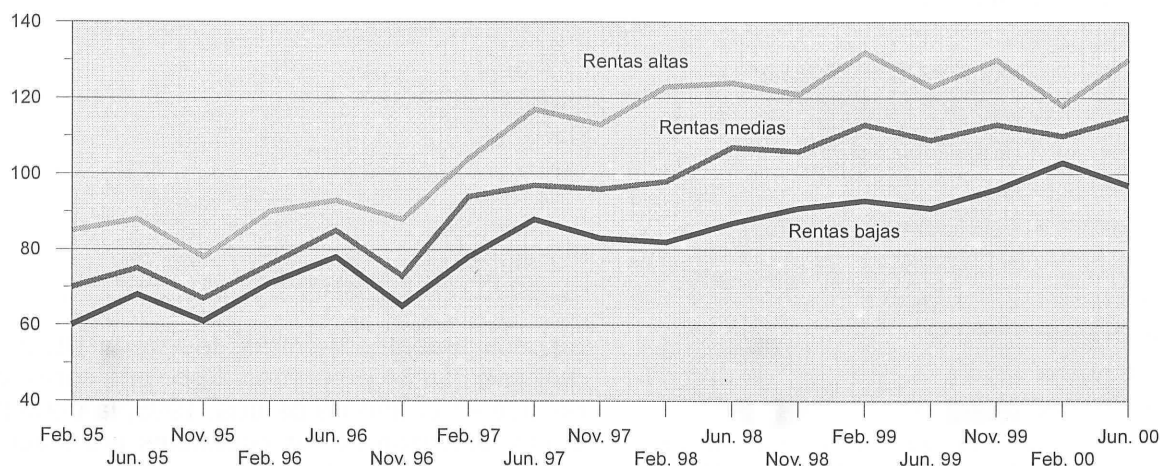
**VI.1. El paro**

El paro es el primer problema social para la mayoría de los ciudadanos de la Unión Europea.

En el gráfico 10 se expone la ordenación de diez problemas económicos en una escala de 0 a 7 de menos a más importante. El paro, con un valor de 5,5 de media, se sitúa como el principal problema económico de la Unión Europea. A distancia, con un 4,1, los ciudadanos de la UE creen que la falta de mano de obra cualificada es un tema importante. Esta última valoración señala la percepción por el público de una circunstancia aparentemente contradictoria: la preocupación por la falta de empleo y, al mismo tiempo, se observa la escasez de trabajadores cualificados.



GRÁFICO 9  
ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y RENTA FAMILIAR



El papel de la formación de capital humano a la vista de las nuevas exigencias del mercado y la recuperación de las aptitudes profesionales de los parados, constituyen una cuestión prioritaria en los países de la Unión Europea.

La importancia social del paro es más grave aun en España que en los otros países miembros. En una reciente encuesta(1) en todos los países de la UE, entorno al 50 por 100 de los trabajadores españoles habían estado alguna vez en paro durante los cinco años anteriores a la encuesta. El porcentaje medio en la Unión es del 30 por 100. La larga duración del periodo en paro añade preocupación por este problema y, en la encuesta comentada, un 63 por 100 de los trabajadores que han estado en paro en los cinco años anteriores son parados de larga duración. Sólo Italia, con un 75 por 100, supera la tasa española.

Esta información justifica la estrecha relación entre una mejora del paro y el sentimiento global sobre la marcha de la economía en España.

En junio 2000, las previsiones sobre el paro son bastante optimistas: un 42 por 100 cree que disminuirá, frente a un 21 por 100 que dice que aumentará. Otro 37 por 100 afirma que la tasa de paro permanecerá estable.

En el cuadro 5 aparece la evolución del índice sobre expectativas de paro en España y la UE. Las del último sondeo son las más posi-

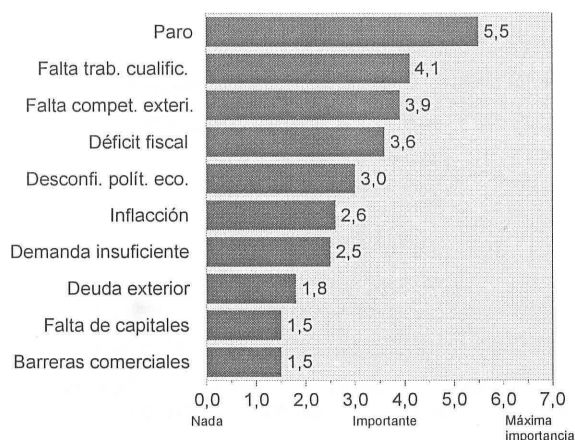
vas desde 1994, con una progresión muy superior a la de la UE. Se debe señalar que la tasa de paro de partida era muy superior en España.

## VI.2. La inflación

En el año 2000, la inflación es un problema económico poco importante para los europeos. En el gráfico nº 10 los consumidores lo valoran con un 2,6 en una escala de 0 a 7. Las estadísticas de los últimos ejercicios dan la razón a la opinión pública europea. Sin embargo, por diferentes razones (aumento del precio de la energía, revalorización del dólar frente al euro...), los ciudadanos perciben nuevas tensiones inflacionistas y el índice medio europeo ha aumentado de un valor 13 en 1999 a 22 en junio 2000.

La evolución de la sensibilidad española hacia los precios ha sido parecida, pero más acusada. En 1995 las previsiones de aumento de los precios en España eran similares a las de la UE; el descenso de la tasa de inflación española a los niveles europeos observado desde una experiencia histórica influyó en una caída más rápida del índice español. Pero desde 1999, los españoles creen observar de nuevo cierta recuperación de los factores que favorecen tasas de inflación superiores a las medias de la UE. La respuesta individual ha sido un rápido aumento del índice desde 1999 (valor 3) a junio 2000 (valor 11).

**GRÁFICO 10**  
**ORDENACIÓN DE LOS PROBLEMAS**  
**ECONÓMICOS EN LA UE**



Fuente: ESI Internacional, enero 2000.

### VI.3. Consumo y ahorro

La valoración para comprar bienes duraderos y la intención de compra en los próximos meses establece la situación del consumo familiar, según los entrevistados. Los índices elaborados con los datos de las encuestas se recogen en el cuadro 6.

Muchos índices han seguido una tendencia parecida a la de los índices medios de la UE, con un avance más rápido en el caso español. Entre 1995 y junio 2000, los índices españoles de valoración del momento de compra e intención de compra han aumentado 71 y 21 puntos

**CUADRO 5**  
**PARO E INFLACIÓN**

	Expectativas de paro		Expectativas de inflación	
	España	U.E.	España	U.E.
1995 .....	28	16	21	25
1996 .....	16	30	9	18
1997 .....	7	23	3	16
1998 .....	2	13	0	16
1999 .....	-3	13	3	13
Febrero 2000 .....	2	10	10	18
Junio 2000 .....	-10	19	11	22

Nota: Índice de expectativas de paro e inflación según la formulación de la UE. Un índice superior a 0 significa que aumentará el paro y la inflación se acelerará.

respectivamente. Mientras, los de la UE han mejorado en 24 y 6 puntos. Conviene considerar que en el año de partida, 1995, la percepción y previsión de los españoles era mucho peor que la media de la UE.

Las expectativas de ahorro en junio 2000 (-9) han retrocedido mucho respecto a las del año 1999 y las de febrero 2000 y son bastante peores que la media de la UE.

También la opinión respecto a la situación de los hogares ha mejorado en el último sondeo respecto al anterior. En junio 2000, un 4 por 100 de las familias dice que sus gastos superan a sus ingresos. La mayoría (54 por 100) gasta todo el dinero que ingresa y el 42 por 100 logra ahorrar una parte. El índice correspondiente a esta distribución de las respuestas es 19, mientras que en 1995 era 9. Según los españoles, se ha producido una notable mejora personal entre 1995 y 1998 que se ha mantenido en los siguientes ejercicios. Este progreso de la economía familiar entre 1995 y junio 2000

**CUADRO 6**  
**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO, AHORRO Y SITUACIÓN DEL HOGAR**

	CONSUMO PRIVADO				AHORRO		SITUACIÓN DEL HOGAR EN ESPAÑA			
	Valoración momento compra		Intención compra		Expectativas		Media	Rentas bajas	Rentas medias	Rentas altas
	España	UE	España	UE	España	UE				
1995 .....	-48	-19	-38	-16	-27	-7	9	-7	7	19
1996 .....	-39	-20	-31	-15	-22	-8	11	-6	7	22
1997 .....	-21	-12	-23	-14	-10	-5	13	-5	9	25
1998 .....	7	-1	-16	-13	-13	-2	15	-2	10	26
1999 .....	21	3	-14	-12	-5	1	19	0	17	32
Febrero 2000 .....	17	4	-17	-13	-4	-1	17	1	14	30
Junio 2000 .....	23	5	-17	-10	-9	1	19	-2	17	32

Nota: Formulación de los índices según la UE. Índices positivos indican opinión positiva.

ha sido general; han mejorado los tres segmentos de rentas (altas, medias y bajas).

#### NOTAS

Los datos que sirven para este artículo provienen de:

1º Las encuestas específicas encargadas por FUNCAS a FACTAM con una muestra de 2000 individuos mayores de 18 años y ámbito nacional.

2º La elaboración del ISC y del ICC (versiones americana y comunitaria) para evaluar el sentimiento económico de la población se ha realizado siguiendo la metodología expuesta en *Papeles de Economía Española* nº 1 y en *Coyuntura Económica de CECA* nº 1.

(1) Encuesta de la Comisión de la UE sobre el mercado de trabajo, 1999.