

Libros

NOTA SOBRE EL LIBRO "CAPITAL HUMANO Y BIENESTAR ECONÓMICO. LA NECESARIA APUESTA DE ESPAÑA POR LA EDUCACIÓN DE CALIDAD"

Capital humano y bienestar económico. La necesaria apuesta de España por la educación de calidad, de Carmela Martín (directora). Círculo de Empresarios, Madrid, 2000. 212 páginas.

Cuadernos se hace eco de la reciente aparición del trabajo *Capital humano y bienestar económico. La necesaria apuesta de España por la educación de calidad*, elaborado por un equipo de trabajo dirigido por la profesora Carmela Martín e integrado por Francisco J. Velázquez, Ismael Sanz, Jorge Crespo, Francisco J. Perales y Jaime Turrión, integrantes todos ellos del Departamento de Estudios Europeos de FUNCAS, y que ha sido merecedor, *ex aequo*, del VI Premio Círculo de Empresarios correspondiente a 1999.

Por motivos obvios, no se entrará a evaluar este trabajo. La inclusión de esta breve nota tiene una finalidad puramente informativa de darlo a conocer a los lectores por entender que su lectura puede resultar de interés, teniendo en cuenta no sólo la actualidad y oportunidad de su contenido sino también su elevada calidad, avalada por la consecución de este prestigioso premio.

"Estructura y actividad de las empresas de Madrid", J.C. Fariñas García y J. Jaumandreu Balanzó (Coords.), Consejería de Economía y Empleo, Comunidad de Madrid, 1999, 345 págs.

El conocimiento de la realidad empresarial madrileña es todavía bastante limitado en nuestros días, ya sea por la carencia de fuentes de información representativas de las empresas españolas, y en consecuencia madrileñas, o por la dificultad inherente a la identificación y cuantificación de los factores clave de las estrategias y comportamientos empresariales. En ese sentido, el libro que ahora reseñamos ofrece una amplia caracterización de la evolución de la realidad empresarial de Madrid en la década de los noventa, al tiempo que identifica sus principales cambios estructurales.

El presente estudio de la estructura productiva de la Comunidad de Madrid ha sido elaborado por un colectivo de reconocidos investigadores de la Fundación Empresa Pública, a iniciativa e impulso de la Consejería de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid. Utiliza como fuente de información básica los datos históricos de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE), correspondientes a Madrid, que permiten caracterizar la industria manufacturera de esa Comunidad. La ESEE fue diseñada, a lo largo de 1990, por el Programa de Investigaciones Económicas de la Fundación Empresa Pública, contando para ello con el patrocinio del Ministerio de Industria y Energía. Desde entonces, dicho Programa viene realizando esta encuesta de panel de forma ininterrumpida con periodicidad anual a las mismas empresas españolas, de forma que supervisa su realización, procesa la información y divulga sus resultados en los informes anuales "Las empresas industriales en 199x" que están disponibles para el periodo 1990-1997.

Tanto por su contenido informativo como por su diseño, la ESEE constituye una fuente de información básica sobre la empresa industrial española que aporta un alto valor añadido al panorama actual de la información disponible sobre la industria manufacturera (excluidas las actividades extractivas y energéticas). En ese panorama, las fuentes de información básicas sobre la empresa industrial española se circunscriben a la Encuesta Industrial de Empresas (EIE) del Instituto Nacional de Estadística(1) y a la Central de Balances (CB) del Banco de España(2).

El amplio contenido informativo de la ESEE permite diferenciarla de las fuentes de información anteriormente mencionadas. Como su propia denominación indica, está especialmente diseñada para analizar las estrategias seguidas por las empresas manufactureras españolas. Además de proporcionar los datos habituales sobre producción, valor añadido, empleo, costes y datos contables, entre otros, contiene abundante información sobre aspectos estructurales y estratégicos de las empresas encuestadas. De ahí que, como muestra el libro que reseñamos, a través de la ESEE, sea posible analizar cuestiones tales como las reglas de determinación de precios, la frecuencia y motivos de sus cambios, la caracterización de los mercados en que operan las empresas, el grado de concentración de los mismos, las actividades de I+D, las de comercio exterior, el tipo de tecnología utilizada, los flujos de empleo,

los procesos de fusión o la estructura detallada de la propiedad, entre otros muchos.

La segunda ventaja que ofrece la ESEE frente al resto de fuentes de información de las empresas industriales españolas se refiere a su propio diseño. En primer término, se trata de una encuesta de panel repetida anualmente a las mismas empresas, añadiendo una cuota para dar entrada a las empresas de nueva creación. Precisamente, este hecho permite que a través de la ESEE sea posible analizar temas relativos tanto a la demografía empresarial, como por ejemplo, las tasas de supervivencia o de salida o los procesos de reestructuración vía fusiones, como a los comportamientos estratégicos que se identifican con determinadas características de las empresas. Además, la calidad y rigor de la información está garantizada ya que los cuestionarios individuales se someten a numerosos filtros de consistencia y se realiza un seguimiento individual y un proceso interactivo con las empresas de la muestra. En segundo lugar, es posible conocer su representatividad, ya que contiene una muestra aleatoria del 4 por 100 de las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores y un 70 por 100 de las empresas que emplean a más de 200; en conjunto unas 2.000 empresas en el territorio nacional y 202 en la Comunidad de Madrid. De ahí que para realizar una radiografía fiable de la industria de la Comunidad de Madrid resulte necesaria una ampliación de la submuestra de empresas de menor tamaño.

Por tanto, como segunda fuente de información básica, este estudio se ha nutrido de la ampliación muestral de empresas de la Comunidad de Madrid llevada a cabo para el año 1997, por encargo y con el apoyo financiero de la Consejería de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid, especialmente en lo que respecta a las empresas de menor tamaño. Además, la Consejería ha mantenido esta ampliación en la recogida de datos correspondientes a 1998, por lo que este informe podrá continuarse para analizar la evolución de la industria madrileña en 1998.

Asimismo, para caracterizar a las empresas madrileñas del sector servicios se han utilizado diversas fuentes de información preeexistentes, como las estadísticas agregadas elaboradas por el INE en la Contabilidad Regional de España o las encuestas elaboradas por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid en el Directorio de Establecimientos de la Comunidad de Madrid y en las Cuentas del Sector Servicios a Empresas, y cuya relación completa se incluye en el Anexo III del libro.

La metodología empleada es particular, innovadora y común a todos los capítulos temáticos que integran el libro. Consiste en el cálculo y análisis sistemático de las medias de las variables de interés para una muestra de empresas representativa, agrupada por sectores de actividad(3) y por tamaños medidos por el número de trabajadores(4). La disponibilidad de datos desde 1990, para una parte de esa muestra, permite incorporar una perspectiva temporal de las distintas variables analizadas. Además, a menudo estas medias se comparan también con los valores correspondientes al conjunto de empresas de todo el territorio nacional, con lo que se puede conocer la posición relativa de la

Comunidad de Madrid respecto a la media nacional en los diversos aspectos empresariales analizados.

Respecto al contenido de la obra, tras un prólogo y una presentación, el capítulo inicial ofrece una síntesis de todos los resultados obtenidos en el estudio. Por su parte, los sucesivos capítulos, hasta un total de once, analizan los aspectos más relevantes de las características de la estructura empresarial madrileña: actividad, empleo, inversión, mercados, comportamiento exportador e importador, actividades tecnológicas, estructura financiera, costes, precios, características organizativas, un análisis monográfico sobre el sector de servicios a las empresas, así como otras cuestiones de la actividad empresarial que hacen que la cobertura del análisis sea exhaustiva. Por último, cuatro anexos cierran el estudio con las definiciones de las variables que se han utilizado en el libro, la muestra de empresas industriales de la Comunidad de Madrid objeto de estudio, las fuentes estadísticas empleadas para el análisis del sector servicios y un conjunto de tablas complementarias a las que se incluyen en los capítulos con los valores medios de las variables para cada sector de actividad correspondientes al año 1997.

De la atenta lectura de esta obra es posible obtener conclusiones sólidas y significativas sobre la especialización de la industria madrileña, en los últimos tiempos, en producción de bienes de contenido tecnológico elevado, o sobre la estructura empresarial de la Comunidad, que cuenta con grandes empresas, frecuentemente con mayores cuotas de mercado que la media nacional y, junto a ellas, una importante red de pequeñas y medianas empresas a menudo estrechamente relacionadas con las actividades de las primeras.

El análisis que realiza esta publicación pone de manifiesto también que la Comunidad de Madrid apuesta por el sector servicios, ya que casi el 80 por ciento del PIB de la región se genera en el sector servicios, a más de 10 puntos de distancia de la participación media del sector en el conjunto nacional. Se está desarrollando, además, rápidamente el subsector de servicios a las empresas, que ya en 1996 generaba casi el 50 por ciento del Valor Añadido Industrial de la región y daba empleo a 138.000 personas, siendo especialmente importantes las actividades de asesoramiento jurídico y económico, publicidad, arquitectura e informática.

Por citar otras principales conclusiones de la obra, la estructura empresarial madrileña ha evolucionado muy positivamente en su adaptación a los cambios económicos. Durante la década de los 90 la actividad exportadora de las empresas madrileñas ha dado un salto cualitativo, su esfuerzo tecnológico medio ha sido mayor que la media nacional y los datos más recientes indican, además, un elevado dinamismo inversor derivado del creciente grado de confianza por parte de los empresarios. Sin embargo, el aspecto más negativo del comportamiento de las empresas madrileñas se manifiesta en la evolución del empleo, con unas tasas de incremento que están sistemáticamente por debajo de la media nacional.

De esta forma, explotando con rigor y solvencia la

información empresarial individualizada disponible en la ESEE y en la ampliación de la muestra para la Comunidad de Madrid, el presente libro proporciona un estudio que no sólo se limita a analizar comportamientos medios de las empresas madrileñas, ni a contrastar su evolución temporal durante la década de los 90; sino que además trata de profundizar en el análisis de las características diferenciales de las empresas localizadas en Madrid frente a las del resto de España.

En suma, la principal aportación y utilidad de este estudio se refiere a la identificación empírica de los comportamientos diferenciales de las empresas de la Comunidad de Madrid. Y todo avance empírico en esa línea facilitará enormemente el desarrollo de la economía industrial y de sus aplicaciones en términos de política económica específica de cada Comunidad Autónoma, ya sea para el diseño de incentivos, la demografía empresarial o el fomento de la competencia, entre otros aspectos. A partir del análisis elaborado sobre la panorámica de la estructura empresarial madrileña, no sólo se propone un escenario económico sobre el que las empresas puedan desarrollar con éxito sus potencialidades, sino también un marco adecuado para que la Administración autonómica alcance una mayor efectividad en sus actuaciones de fomento del tejido empresarial y de apoyo a la competitividad de la región. Por otra parte, la realización de los análisis empíricos que en esta obra se presentan no hubiese sido posible sin la existencia de una base de información como la contenida en la ESEE, que se caracteriza por ofrecer datos individualizados de un panel común de empresas industriales españolas, y por ende, de las localizadas en Madrid, sobre aspectos estructurales y estratégicos y con una representatividad estadística y calidad de la información que contiene que garantizan la solidez de los resultados de cualquier análisis realizado sobre dicha fuente de información.

Por todo lo pergeñado, bienvenido sea todo avance empírico sobre el estudio y la explicación de los distintos comportamientos y resultados de las empresas españolas; así como su diferenciación por Comunidades Autónomas, sobre todo, considerando las diferencias territoriales que todavía subsisten en nuestro Estado y las competencias transferidas en materia de política industrial. Cualquier avance en la explotación de bases de información públicas que permita una aproximación al estudio y conocimiento de la empresa española resulta fundamental para lograr mejoras en su competitividad de cara a su integración y convergencia real con la UE, y para el diseño de políticas industriales adecuadas en las distintas Comunidades Autónomas.

NOTAS

(1) Existe una serie histórica de la monografía anual *Encuesta Industrial (EI)* elaborada por el Servicio de Estudios del Instituto Nacional de Estadística desde 1978 hasta 1992. A partir de 1993 dicha encuesta se divide en *Encuesta Industrial de Productos (EIP)* y *Encuesta Industrial de Empresas (EIE)*. La primera está disponible para el período 1993-1997 y la segunda para el período 1993-1996. Si bien, a finales del año 1999 aparecerán las publicaciones relativas a la *EIP* de 1998 y la *EIE* de 1997. Todas ellas están disponibles en papel y disquete.

(2) Por su parte, la Central de Balances del Banco de España publica anualmente su monografía *Central de Balances. Resultados anuales de las empresas no financieras*, siendo posible completar con datos fiables la serie histórica 1983-1997. Si bien, pronto estará disponible un avance de los datos de 1998, ya que esta monografía se publica habitualmente durante el mes de noviembre de cada año.

(3) Se ha seguido la clasificación de actividades CNAE-93 que emplea dos dígitos para definir los estratos de actividad. Así, los sectores considerados son los siguientes: Metales, Productos químicos, Productos metálicos, Maquinaria, Maquinaria de oficina y material eléctrico, Transporte, Alimentación y bebida, Textil y calzado, Papel e impresión e Industrias diversas.

(4) Se emplean los cinco primeros estratos de tamaño utilizados en el diseño original de la ESEE: 10-20, 21-50, 51-100, 101-200 y más de 200 trabajadores. Si bien algunas variables se definen para tres estratos: menos de 50, de 51 a 200 y más de 200 trabajadores.

Mónica Melle Hernández

“Shareholder value management in banks”, coordinado y editado por Leo Schuster. Mac Millan Press Ltd, Gran Bretaña, 2000. 188 páginas.

Shareholder value management in banks recoge, en nueve capítulos, una serie de trabajos realizados por especialistas europeos que fueron expuestos en el encuentro que la Asociación Europea de Profesores de Banca y Finanzas celebró en París en septiembre de 1998. El texto, dividido en tres partes, ofrece una orientación internacional y bancaria del enfoque *shareholder value* y expone los pros y los contras de seguir dicho enfoque, cómo aplicar los modelos más adecuados y cómo interpretar sus resultados.

El enfoque de gestión *shareholder value* está dirigido a maximizar el valor del accionista. Surge y se desarrolla en economías como las anglosajonas, en las que existe una fuerte presencia de los mercados de capitales cuya función principal radica en controlar las decisiones de gestión de las empresas. Por contra, en países más bancarizados como los del continente europeo está más implantada la filosofía de *stakeholder value*, dirigida a crear valor a todos los grupos de interés relacionados con la empresa, incluidos los accionistas. En estos países conviven bancos privados con otro tipo de instituciones como cajas de ahorro o cooperativas, con una importante cuota de mercado en algunos de ellos, que no poseen accionistas pero que, en cambio, tienen responsabilidades públicas con la sociedad en la que operan o con sus socios cooperativistas. Sin embargo, en los últimos años se están apreciando cambios en los sistemas financieros europeos hacia modelos más orientados al mercado, donde los analistas financieros y los grandes inversores institucionales, especialmente compañías de seguros internacionales, fondos de pensiones y de inversión, se guían por criterios de rentabilidad del accionista y es-