

Libros

NOTA SOBRE EL LIBRO "CAPITAL HUMANO Y BIENESTAR ECONÓMICO. LA NECESARIA APUESTA DE ESPAÑA POR LA EDUCACIÓN DE CALIDAD"

Capital humano y bienestar económico. La necesaria apuesta de España por la educación de calidad, de Carmela Martín (directora). Círculo de Empresarios, Madrid, 2000. 212 páginas.

Cuadernos se hace eco de la reciente aparición del trabajo *Capital humano y bienestar económico. La necesaria apuesta de España por la educación de calidad*, elaborado por un equipo de trabajo dirigido por la profesora Carmela Martín e integrado por Francisco J. Velázquez, Ismael Sanz, Jorge Crespo, Francisco J. Perales y Jaime Turrión, integrantes todos ellos del Departamento de Estudios Europeos de FUNCAS, y que ha sido merecedor, *ex aequo*, del VI Premio Círculo de Empresarios correspondiente a 1999.

Por motivos obvios, no se entrará a evaluar este trabajo. La inclusión de esta breve nota tiene una finalidad puramente informativa de darlo a conocer a los lectores por entender que su lectura puede resultar de interés, teniendo en cuenta no sólo la actualidad y oportunidad de su contenido sino también su elevada calidad, avalada por la consecución de este prestigioso premio.

"Estructura y actividad de las empresas de Madrid", J.C. Fariñas García y J. Jaumandreu Balanzó (Coords.), Consejería de Economía y Empleo, Comunidad de Madrid, 1999, 345 págs.

El conocimiento de la realidad empresarial madrileña es todavía bastante limitado en nuestros días, ya sea por la carencia de fuentes de información representativas de las empresas españolas, y en consecuencia madrileñas, o por la dificultad inherente a la identificación y cuantificación de los factores clave de las estrategias y comportamientos empresariales. En ese sentido, el libro que ahora reseñamos ofrece una amplia caracterización de la evolución de la realidad empresarial de Madrid en la década de los noventa, al tiempo que identifica sus principales cambios estructurales.

El presente estudio de la estructura productiva de la Comunidad de Madrid ha sido elaborado por un colectivo de reconocidos investigadores de la Fundación Empresa Pública, a iniciativa e impulso de la Consejería de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid. Utiliza como fuente de información básica los datos históricos de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE), correspondientes a Madrid, que permiten caracterizar la industria manufacturera de esa Comunidad. La ESEE fue diseñada, a lo largo de 1990, por el Programa de Investigaciones Económicas de la Fundación Empresa Pública, contando para ello con el patrocinio del Ministerio de Industria y Energía. Desde entonces, dicho Programa viene realizando esta encuesta de panel de forma ininterrumpida con periodicidad anual a las mismas empresas españolas, de forma que supervisa su realización, procesa la información y divulga sus resultados en los informes anuales "Las empresas industriales en 199x" que están disponibles para el periodo 1990-1997.

Tanto por su contenido informativo como por su diseño, la ESEE constituye una fuente de información básica sobre la empresa industrial española que aporta un alto valor añadido al panorama actual de la información disponible sobre la industria manufacturera (excluidas las actividades extractivas y energéticas). En ese panorama, las fuentes de información básicas sobre la empresa industrial española se circunscriben a la Encuesta Industrial de Empresas (EIE) del Instituto Nacional de Estadística(1) y a la Central de Balances (CB) del Banco de España(2).

El amplio contenido informativo de la ESEE permite diferenciarla de las fuentes de información anteriormente mencionadas. Como su propia denominación indica, está especialmente diseñada para analizar las estrategias seguidas por las empresas manufactureras españolas. Además de proporcionar los datos habituales sobre producción, valor añadido, empleo, costes y datos contables, entre otros, contiene abundante información sobre aspectos estructurales y estratégicos de las empresas encuestadas. De ahí que, como muestra el libro que reseñamos, a través de la ESEE, sea posible analizar cuestiones tales como las reglas de determinación de precios, la frecuencia y motivos de sus cambios, la caracterización de los mercados en que operan las empresas, el grado de concentración de los mismos, las actividades de I+D, las de comercio exterior, el tipo de tecnología utilizada, los flujos de empleo,