

MOMENTO EMPRESARIAL

Alfonso Tulla

Gas libre

En la reciente junta general de accionistas de la empresa Gas Natural SDG se han dado los primeros pasos para que el sector gasífico español que monopolizaba abra su red de transporte y afronte una mayor competencia. Las presiones recibidas para separar la red de transporte (Enagas) del negocio de la venta de gas y la pretensión del nuevo Gobierno de Aznar de profundizar en la liberalización de este mercado han calado en sus principales accionistas (Repsol y La Caixa).

En esa asamblea societaria, su presidente, Antonio Brufau, anunció que el grupo sacará a Bolsa la compañía Enagas y que en la nueva sociedad estará Gas Natural, como socio de referencia, sus actuales accionistas, liderados por los citados, y las eléctricas interesadas. A estas últimas esta operación les sabe a poco y han valorado este anuncio como una operación de cosmética con poca trascendencia real y quieren ir más lejos y que Enagas, valorada en medio billón de pesetas, se venda a partes iguales. Rápidamente, Gas Natural ha replicado que sólo negocia la segregación de Enagas con el Gobierno. Ya veremos cómo se desenvuelve esta segregación "controlada" de Enagas, que se convertirá en una nueva sociedad de infraestructuras gasistas, heredera de la red de transporte de alta presión y de las instalaciones de almacenamiento y regasificación de la actual Enagas, pero que no podrá mantener los contratos de aprovisionamiento que tiene ésta hasta ahora, ya que serán transferidos a la división Gas Natural Aprovisionamiento.

Durante el último quinquenio 1995-1999, es decir, después de que el Estado le vendiera en 1994 Enagas por poco más de 51.000 millones de pesetas, las ventas de gas natural prácticamente se han duplicado, y casi lo han hecho también el número de clientes y los kilómetros

de red. Además, el Grupo Gas Natural es hoy el primer operador de distribución de gas natural de toda Latinoamérica, liderando los mercados de Argentina, Colombia, México y Brasil, actividad internacional que le supone ya el 18 por ciento del resultado operativo, el 24 por ciento del volumen de ventas y casi la mitad de sus casi 6,5 millones de clientes.

Terra vuela

Si bien a Telefónica le falló a última hora su fusión con KPN, la principal empresa holandesa de telecomunicaciones, porque ésta, según el renovado ministro de Economía, tenía un elevado porcentaje del capital en manos del Gobierno de La Haya, su filial de Internet Terra Networks, logró un acuerdo global con Lycos, una de las mayores empresas de la Red en Estados Unidos por el número de usuarios, que va a conducir a una integración.

Terra, que triplica el tamaño de la norteamericana, va a pagar por Lycos la friolera de 2,3 billones de pesetas para crear el tercer portal de Internet del mundo. Pero este precio a los mercados de Madrid y de Nueva York les ha parecido muy elevado y ha hecho que bajaran sensiblemente su cotización bursátil.

A estas dos compañías se les une, según se explicó en la videoconferencia de presentación desde Nueva York, el grupo alemán Bertelsmann, con quien Lycos tiene un convenio para Europa, que será el proveedor preferencial de contenidos, formando sus tres ejecutivos (Villalonga, el presidente de la norteamericana, Bob Davis, y el consejero delegado de la germana, Thomas Middelhof) una tripleta directiva que ellos mismos autobautizaron como "los tres mosqueteros".

La unión con Lycos daría a Terra el tamaño necesario para convertirse en uno de los mayo-

res grupos de Internet en el mundo, e, incluso, desafiar el dominio en la multimedia mundial de AOL-Time Warner, el gigante creado a principios de año en Estados Unidos. Frente al potencial de AOL, la compañía que preside Villalonga tiene una clientela de 550 millones de hispanohablantes, la red Lycos extendiéndose por Europa y Asia y un coloso alemán, llamado Bertelsmann, convertido en la tercera compañía multimedia del mundo y cuya división audiovisual CLT-Ufa negocia su entrada en Antena 3 TV. En definitiva, no es mala operación, aunque quizás el precio propuesto sea algo caro.

El milagro Zara

Con buenos cortes, precios asequibles y mucho boca a boca, ha pasado a ocupar el primer lugar del *ranking* textil. El grupo Inditex, que incluye las cadenas de moda Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka y Stradivarius, alcanzó en 1999 una cifra de negocios consolidada de más de 337.000 millones de pesetas, un 25 por ciento superior al ejercicio precedente. Las ventas en el extranjero representan el 48 por ciento del total, creciendo tres puntos porcentuales frente a 1998, y, respecto al origen de los productos vendidos, el 87 por ciento ha sido fabricado en Europa.

El *cash-flow* se situó en el ejercicio cerrado al 31 de enero de 2000, en 53.500 millones de pesetas, con un incremento del 32 por ciento, en tanto que el beneficio neto atribuible alcanza los 34.000 millones de pesetas, 8.600 millones más que el ejercicio precedente. Los fondos propios consolidados del grupo familiar, cuyo presidente Amancio Ortega es prácticamente un desconocido, ascendieron a 145.000 millones de pesetas, lo que supone un incremento de casi el 30 por ciento, debido a la reinversión de beneficios, facilitada por ser una empresa familiar.

Inditex continuó el año pasado con su agresiva expansión comercial y abrió establecimientos en nueve países (Alemania, Holanda, Polonia, Canadá, Brasil, Chile, Uruguay, Arabia Saudí y Bahrein). Entre ellos destaca Alemania, con tiendas en Hamburgo y Colonia, y donde prevé abrir cinco nuevos establecimientos este año.

En total, a 31 de enero, el grupo se encon-

traba en 31 países del mundo y contaba con 924 tiendas, de las cuales 603 están ubicadas en España. En noviembre último, Inditex adquirió la cadena de moda joven Stradivarius, de 75 tiendas, por su buen posicionamiento comercial y excelentes perspectivas de crecimiento.

Las inversiones realizadas durante el pasado ejercicio han crecido un 49 por ciento y alcanzan los 68.500 millones de pesetas, incluyendo esta última adquisición.

Más acero

Si hay sectores productivos típicamente cíclicos uno de ellos es el del acero. Esta coyuntura ha permitido a la primera empresa del *ranking*, la asturiana Aceralia, aprovecharse del buen momento del mercado y crecer un 185 por ciento en el primer trimestre de este año.

Según han explicado al anunciar estos datos, la recuperación de los precios ha sido muy sólida en los mercados de Asia y la demanda se ha mantenido firme en Estados Unidos y Europa.

La corporación siderúrgica que preside José Ramón Álvarez Rendueles añade también, como factores que explican esta recuperación, los logros alcanzados en eficiencia productiva, debido a las mejoras de gestión de las áreas de negocio y a las inversiones realizadas en las instalaciones, al "mix" de productos de alto valor añadido y a la aportación de las empresas participadas.

El grupo ha alcanzado una facturación de 165.000 millones de pesetas en el primer trimestre de 2000, el 22 por ciento más que el mismo período del año anterior, ejercicio en el que la cifra de negocio fue de 551.000 millones de pesetas.

Aceralia ha insistido en su interés en ultimar una oferta por el grupo mexicano Ahmsa, la mayor siderurgia del país azteca, aunque para que cristalice un acuerdo definitivo con su principal accionista, el Grupo Gan, la empresa con planta principal en Avilés exige un plan de saneamiento previo.

Como sombras en el horizonte asturiano está el aumento de los gastos de explotación en línea con las ventas, debido al incremento

de los costes de la energía, al haber hecho funcionar las instalaciones a pleno rendimiento, y por el aumento de las tarifas de gas natural. También han aumentado los costes de aprovisionamiento de la chatarra, el carbón y el material de hierro.

Tecnología española

Recientemente, la empresa española Indra ha ganado el concurso de la Armada de Estados Unidos para modernizar tres simuladores de su avión F-14 y también es la compañía encargada de liderar el consorcio del proyecto que fabricará los simuladores de vuelo del avión de combate EF-2000 y en el que participan empresas de Alemania, Reino Unido e Italia.

En el primer trimestre de este año el importe neto de la cifra de negocio ha ascendido a 25.600 millones de pesetas, con un incremento del 38 por ciento sobre el mismo periodo de 1999. En ese año, en el que culminó su privatización, Indra cerró el ejercicio con 4.300 millones de pesetas de beneficio neto, que representa un incremento del 61 por ciento, unas ventas de 96.600 millones de pesetas y un *cash-flow* de 9.900 millones de pesetas. Asimismo, la cartera de pedidos aumentó en un 27 por ciento, hasta alcanzar los 153.000 millones, y los ingresos procedentes del mercado internacional se han incrementado un 64 por ciento.

En los últimos meses ha creado una unidad de negocio muy centrada en tecnologías de la información, que ha adquirido el 100 por ciento de la compañía Comunicación Interactiva, especializada en servicios de consultoría y diseño para el desarrollo de negocios en Internet y comercio electrónico y, ya en abril, acaba de formalizar la compra, conjuntamente con Cajamadrid, ambos con igual participación, del 95 por ciento del capital de la empresa Transacciones Internet de Comercio Electrónico (TICE), especializada en el desarrollo de software y servicios de gestión de venta de entradas multiacceso para actividades de ocio y entretenimiento.

La distribución afrancesada

El mismo Consejo de Ministros de finales de mayo que vetó la OPA de Unión Fenosa sobre

Hidrocarbónico, "para garantizar la competencia del sector eléctrico", aprobó la fusión en España de los grupos de distribución Pryca y Continente, aunque con ciertas condiciones. Estas eran que el nuevo grupo Carrefour venda 41 establecimientos (12 hipermercados, 18 supermercados y once tiendas de descuento de la cadena Día), medida más suave que la exigida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, que recomendaba, entre otras cosas, la venta de 17 hipermercados y la supresión de tres licencias de apertura.

Con esta autorización, y a pesar de que el Gobierno obliga a Carrefour a vender 41 superficies, número superior a las 34 a enajenar en Francia, el grupo galo, que factura 1,4 billones de pesetas (8.400 millones de euros), con 2.350 establecimientos, 40.000 trabajadores y una cuota de mercado del 26 por ciento, que triplica a la de los más inmediatos seguidores (Alcampo y Eroski), seguirá siendo el primero del sector.

Para cumplir aquellos requisitos cuenta con un plazo de cuatro meses y tiene que colocar los centros enajenables entre empresas con independencia del grupo Carrefour, con recursos financieros y con experiencia contrastada.

Como se recordará, la operación es el resultado de la fusión de las matrices francesas de Pryca (Carrefour) y Continente (Promodès), anunciada el 30 de agosto del año pasado y cuyo objetivo es hacer frente al desembarco en Europa del grupo estadounidense Wal-Mart, líder mundial de la distribución.

La fusión limitada ahora aprobada ha sido bien vista por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, aunque a las asociaciones de consumidores el recorte les ha sabido a poco como factor para forzar bajadas de precios y la Confederación de Comerciantes ha pedido una moratoria que limite la expansión del nuevo grupo Carrefour, cuyos planes de crecimiento no se frenarán, porque, según ha dicho su director general, Alfonso Merry del Val, todavía queda mucho que hacer en las pequeñas y medianas ciudades.

Premios empresariales

En el mundo empresarial hay muchos galardones concedidos por entidades y medios de

comunicación de toda clase, y algunos con claras contraprestaciones mercantiles en dinero –se paga el premio– o en inserciones publicitarias, ya que el mundillo del marketing y de la comunicación ha afinado mucho sus formas de actuar.

Por eso, cuando quien concede el premio es un Ministerio, en cuyo caso no habrá contraprestación, los premios suelen alcanzar el más elevado prestigio. Así ocurre con los “Premio Príncipe Felipe”, del hasta ahora Ministerio de Industria, que distinguen la competitividad empresarial y el esfuerzo en investigación y desarrollo. En la sexta edición de estos premios a la excelencia empresarial, entregados a mediados de mayo, en presencia del príncipe Felipe de Borbón, los máximos galardones fueron para la empresa de material ferroviario Patentes Talgo por la Competitividad y la Internacio-

nalización y la pyme de mobiliario Oken por el capítulo de Diseño.

Otras seis compañías resultaron también distinguidas en diferentes apartados, todos ellos relacionados muy directamente con la investigación y el desarrollo tecnológico, como recalcaría en dicha ceremonia la nueva ministra de Ciencia y Tecnología, la gerundense Anna Birulés, a cuyo Departamento competen ahora dichos premios, al haber sido clamorosamente suprimido el Ministerio de Industria y Energía.

Estas empresas premiadas son: Airtel Móvil, en Calidad Industrial; Torrecid, por su Esfuerzo Tecnológico; Moltó Reig, por el Uso Racional de la Energía; Hidroeléctrica de Navarra, en Gestión Industrial Medioambiental y Loro Parque, como mejor Empresa Turística.