

cabe duda es de que la gasolina con plomo es mucho más contaminante que la que no lo contiene y de que es necesario renovar a fondo el parque automovilístico nacional.

JUAN ANTONIO MORAL

Presidente Director General del Grupo Fasa Renault

1. El año 1999 ha sido para el sector del automóvil un año de expansión y buenos resultados. En el ámbito comercial, el mercado de turismos ha crecido un 18,1 por 100, alcanzando un volumen total de 1.408.521 unidades matriculadas, lo que supone un nuevo registro histórico en la historia del mercado español del automóvil. Nuestra marca ha conseguido, un año más ser líder del mercado en España y situar a Mégane a la cabeza del *ranking* por modelos, con el añadido de que este modelo ha sido, en 1999, el vehículo del que más unidades se han vendido en un año, en la historia del mercado español del automóvil.

La industria del automóvil ha respondido a este crecimiento con importantes realizaciones en lo que a producción de vehículos y órganos mecánicos se refiere. Nuestra empresa, por ejemplo, ha obtenido en el pasado año un nuevo récord de producción y ha cerrado el año con 527.203 turismos fabricados, 707.500 cajas de velocidades y 752.026 motores, un 9,9 por 100, 5,6 por 100 y un 11,6 por 100 más, respectivamente, que en 1998. La actividad de nuestra empresa ha ido acompañada de importantes inversiones que superan los 30.000 millones de pesetas.

2. Nuestras previsiones de mercado para el año 2000 hablan de un incremento de cerca de un 5 por 100, con un volumen total cercano a 1.500.000 turismos. El cumplimiento de estas previsiones supondría que las matriculaciones en España superarán, de nuevo, el récord establecido en el año 1999.

En este contexto, el objetivo de nuestra marca es continuar a la cabeza del mercado español del automóvil con una penetración en turismos del orden de un 14 por 100. Para ello contaremos con importantes novedades tanto de producto como de servicios al cliente, porque no sólo queremos ser líderes en ventas, sino

también en servicios a nuestros clientes. Con estos resultados, esperamos reforzar, un año más, nuestra posición de marca líder del mercado español.

En el aspecto industrial, la producción de nuestras factorías españolas durante el presente ejercicio se mantendrá en términos similares a los de 1999. Esto es debido a que los mercados europeos, principal destino de nuestras exportaciones, las previsiones son de un ligero crecimiento en torno a un 1 por 100 ó 2 por 100.

3. Sin duda alguna, toda aquella acción de ayuda a los automovilistas para cambiar su vehículo viejo por uno nuevo, es beneficiosa para el mercado y el sector. Supone un incentivo para la adquisición de un vehículo nuevo y, lo que también es importante, retira de la circulación vehículos muy viejos que están penalizando la media de edad del parque automovilístico español y que resultan más contaminantes que los nuevos.

En Renault somos partidarios de que la Administración continúe apoyando al automovilista en este sentido, más aún ahora que muchos se verán obligados a cambiar sus vehículos en un periodo más o menos corto de tiempo dada la próxima desaparición de la gasolina super. Para la retirada de estos vehículos proponemos también la extensión del Plan "Prever" a la adquisición de vehículos de segunda mano con una antigüedad reducida y que cuenten con catalizador.

4. La supresión de la gasolina super, prevista para enero del año 2002, va a plantear un verdadero problema en nuestro país, dado que el parque automovilístico español es uno de los más antiguos de Europa y en él nos encontramos con 3.700.000 vehículos que utilizan este tipo de carburante.

Renault, junto con el resto del sector, ha venido avisando desde hace tiempo de la necesidad de acelerar la renovación del parque español de vehículos para paliar el problema que se avecina y ante el cual hay que buscar soluciones.

Si bien es probable que en un futuro próximo se comercialicen aditivos que, incorporados a la gasolina sin plomo, permitan la utiliza-

ción de la misma en estos vehículos, también es verdad que ésta es una buena ocasión para rejuvenecer el parque español del automóvil.

Por todo esto, somos partidarios de incentivar la baja de estos vehículos viejos a través de: acciones del tipo Plan "Prever" para la adquisición tanto de vehículos nuevos como de vehículos de ocasión, ayudas por dar de baja vehículos antiguos o, incluso, endureciendo las ITV.

DETLEV SCHMIDT

Vicepresidente Ejecutivo de Comercial de SEAT

1. El año 1999 ha sido histórico para la industria del automóvil en España, con 1.408.800 turismos matriculados y un crecimiento del 18,1 por 100 respecto a 1998. Asimismo, el fuerte crecimiento del mercado europeo ha permitido que también se hayan batido récords de exportación y producción y que nuestro país consolide su quinta posición en el contexto mundial como productor de automóviles.

Este fuerte tirón de la demanda ha tenido también un efecto positivo en la creación de empleo, no sólo entre los fabricantes sino también en la industria auxiliar y las redes de distribución.

2. La industria española de automoción seguirá jugando el importante papel que desempeña actualmente en el mercado mundial si se consigue controlar la inflación y los tipos de interés y se alcanzan acuerdos racionales con los sindicatos en los futuros convenios colectivos que permitan la mejora continua de la productividad y la flexibilidad, unos factores que han hecho posible consolidar la creación de empleo en el pasado e invertir en el desarrollo de futuros productos.

Respecto al mercado español, se prevé que las matriculaciones crezcan este año un 6 por 100, lo que supondría alcanzar 1.500.000 unidades.

3. El plan "Prever" ha tenido un impacto positivo en la demanda, pero también debemos tener en cuenta que los fabricantes han reducido sus márgenes para complementar

esta iniciativa. De todas formas, el ritmo de bajas de vehículos que se produce anualmente no es suficiente para rejuvenecer nuestro parque automovilístico, que es uno de los más antiguos de Europa, con el impacto que ello supone en materia de seguridad y medio ambiente.

4. El número de vehículos que en España utilizan gasolina con plomo es muy alto, una circunstancia que, unida al reducido número de unidades que anualmente se dan de baja, hará que todavía circulen muchos coches con este tipo de gasolina en el momento de su supresión.

El usuario de estos vehículos, con menor poder adquisitivo no ha podido beneficiarse de los avances tecnológicos y de las mejoras en materia de seguridad y medio ambiente, por lo que deberían implantarse planes atractivos que acelerasen el cambio.

GERMÁN LÓPEZ MADRID

Presidente Volvo España, S.A.

1. El balance del año ha sido muy positivo, superando la cifra mítica de 1.400.000 unidades, con un 17,7 por 100 de crecimiento *versus* el año 1998.

Hay que destacar que las razones de este importante crecimiento han sido las versiones diesel, que representan el 51 por 100 del total del mercado y que han crecido en un 25 por 100 sobre el año anterior, también han jugado un papel fundamental tanto el segmento de coches pequeños, que representa el 75 por 100 del mercado total, como las ventas realizadas a empresas, que han crecido un 20 por 100.

2. Las perspectivas son positivas, pero no tan optimistas como los resultados alcanzados en el año 1999. Entendemos que el mercado incrementará alrededor de un 4 a un 5 por 100, y estará en torno a 1.450 000 unidades.

Después del ciclo de 10 años, donde en 1989 se alcanzó la cifra récord de 1.125.000 unidades, creemos que hemos llegado a un techo al conseguir 1.400.000 unidades y que para superarlo se necesitarán medidas que incentiven