

CARLOS ESPINOSA DE LOS MONTEROS

Presidente y Consejero Delegado de Mercedes Benz España

1. Durante los últimos tres ejercicios, la industria del automóvil en España ha logrado sobrepasar. En 1998 las matriculaciones de turismos lograron superar por primera vez el máximo alcanzado en 1989. Un año después, es decir, en 1999, la industria del automóvil vuelve a registrar máximos, no sólo en matriculaciones, sino también en producción y exportación, motivado por la calidad de los productos que salen de nuestras cadenas de producción. Este hecho no hace más que confirmar que nuestra industria está disfrutando de una excelente salud por su favorable posición competitiva derivada, principalmente, del adecuado equilibrio relativo entre costes laborales, nivel de cualificación de la mano de obra y calidad de los procesos productivos.

España cuenta hoy con un sector desarrollado y que ofrece niveles de rentabilidad superiores a la media del resto de países fabricantes de la UE. Este hecho ha permitido que varias multinacionales del sector hayan tomado la decisión de realizar inversiones multimillonarias en los próximos años.

2. Los analistas auguran para el ejercicio actual una tendencia alcista del sector, aunque con tasas más suaves, estimando la cifra de matriculaciones en torno a 1.500.000 unidades. Esta cifra, aun lejos de la que estimemos como normal para un mercado con las características del nuestro, podría verse superada si la Administración española estimulara de forma más decidida la renovación del parque, facilitando por razones ecológicas, de seguridad y de ahorro energético, el achatarramiento de los vehículos más viejos, por ejemplo, los de más de 10 años. No hemos de olvidar que el sector del automóvil en España es uno de los principales de la industria y del conjunto de la economía nacional, representando el 5 por 100 del PIB y más del 20 por 100 de las exportaciones totales. La recaudación fiscal de 3 billones de pesetas que obtiene la Administración Pública de nuestro sector representa el 15 por 100 de los ingresos fiscales totales, pero vía infraestructuras apenas revierte en el sector un 20 por 100 de lo recaudado.

3. Cualquier medida que suponga una reba-

ja a la hora de la compra de un vehículo será bien recibida por parte de los fabricantes y los usuarios. El plan "Prever" sin duda ha ayudado a alcanzar los resultados que ha presentado este sector en 1999. Pero la existencia de este plan no es consecuencia directa de una reivindicación del sector, sino una necesidad para reducir efectos negativos sobre el medioambiente: el 20 por 100 del parque automovilístico provoca el 80 por 100 de las emisiones contaminantes. Los fabricantes españoles queremos que este sector pueda desarrollarse dentro de la UE en libre competencia. La fiscalidad que se soporta en España a la hora de la adquisición de un turismo es muy superior a la media de los países miembros de la UE. Si además somos conscientes de que la renta *per cápita* nacional no se sitúa a niveles europeos, el automóvil en España es ciertamente un artículo de lujo. Es preciso que el Impuesto Especial de Matriculación sea suprimido, permitiendo una equiparación de la fiscalidad nacional soportada con la de los principales competidores europeos.

4. Es de esperar que la próxima desaparición de gasolinas con plomo de la red de distribución de combustible provoque un ligero aumento de la demanda. Para que este hecho no suponga un esfuerzo adicional para el consumidor, la Administración debería flexibilizar y aumentar el descuento fiscal del plan "Prever". La mayoría de los conductores afectados se encuentran en un nivel de renta que no les permite la renovación de su vehículo. El plan "Prever" debería recoger la posibilidad de adquirir vehículos usados con catalizador con descuento fiscal.

DANIEL J. YOUNG

Presidente Nissan Motor España, S.A.

1. El pasado año se cerró de forma excepcional para la industria de la automoción en España. Se alcanzó un récord histórico con un volumen de matriculaciones superior a 1,4 millones de vehículos. Las razones de este incremento hay que buscarlas en el buen momento que vive la economía y que ha propiciado una mayor confianza del consumidor. En este contexto también han contribuido al desarrollo favorable de las ventas la bajada de los tipos de interés y la aplicación del Plan "Prever",

que han actuado como incentivo en la renovación del parque de vehículos.

2. Las ventas de coches mantendrán un crecimiento moderado, ya que los indicadores económicos se muestran estables. Aunque aún es un poco pronto para dar previsiones, esperamos que las matriculaciones se incrementen un 5 por 100 aproximadamente.

Para Nissan éste va a ser un año muy positivo ya que vamos a presentar dos modelos estratégicos para nuestra marca, el nuevo Almera y el monovolumen Almera Tino, que se fabricará en la factoría de la Zona Franca en Barcelona. Ambos modelos contribuirán a mantener el ritmo creciente de las ventas de los últimos años y ampliar nuestra presencia en turismos.

3. Como he dicho, la influencia del Plan "Prever" en las ventas ha sido notable. El año pasado se acogieron un total de 250.000 vehículos al programa de ayuda ofrecida por el Gobierno. No prevemos que vaya a haber un cambio en esta tendencia para este año.

4. Una buena parte del parque automovilístico español lo configuran vehículos sin catalizador. Este problema no se ha resuelto a pesar de que la reactivación económica ha permitido una renovación generacional de una parte de los vehículos. En España los turismos se renuevan entre cada 8 ó 10 años de promedio, lo cual es mucho tiempo comparado con el promedio europeo. La puesta en vigor de la nueva normativa que prohibirá el uso de gasolina super afectará a muchas personas, Es por lo que entiendo que el Gobierno debería tomar medidas y facilitar el proceso de renovación ofreciendo ayudas, adicionales al Plan "Prever".

JUAN JOSÉ SANZ

Presidente-Consejero Delegado Opel España

1. Este pasado año 1999 ha sido un año récord de ventas en el mercado español, superando el millón cuatrocientas mil unidades, lo que ha supuesto un incremento del 18,1 por 100 comparado con el año anterior. Mientras estas cifras han sido muy positivas, las de producción no lo han sido tanto, habiéndose fabricado un 0,35 por 100 menos turismos que en 1998, llegando a las 2.208.000 unidades, si

bien la exportación ha crecido un 3,5 por 100, hasta las 1.800.000 unidades. Esto significa que el 81 por 100 de la producción española se vende fuera de nuestras fronteras.

Respecto a Opel España, hemos matriculado un total de 161.748 vehículos, lo que ha supuesto un incremento sobre el año 98 de un 25 por 100, superando el crecimiento del mercado en más de 6 puntos y un nuevo récord de ventas de la compañía en España. No obstante, en este importante crecimiento, tenemos que destacar el gran resultado obtenido en el mercado de particulares, donde Opel ha sido la marca que más ha aumentado con respecto a 1998, doblando casi el incremento del mercado. Esto ha sido debido, entre otros factores, a la extraordinaria aceptación del Astra, como lo demuestra el hecho de que las ventas han subido un 75 por 100 con respecto a 1998, cuando su segmento ha crecido un 25 por 100, así como a la aparición del nuevo Opel Zafira También el Opel Corsa, que fabricamos en nuestra planta de Figueuelas, ha logrado un gran éxito comercial, superando las 44.000 unidades y, especialmente, las ventas de Corsa Diesel han logrado un crecimiento del 80 por 100, cuando el incremento de este segmento ha sido de un 23 por 100.

Cabe destacar también la gran acogida de la nueva gama de motorizaciones diesel que con los nuevos turbodiesel ECOTEC Dti de inyección directa y cuatro válvulas por cilindro han hecho que Opel haya sido la marca con mayor crecimiento en el mercado diesel, con un 64 por 100 de aumento de las ventas.

Por otro lado, las ventas de vehículos comerciales, con 13.200 unidades, vienen a avalar el éxito de Opel en este tipo de vehículos, con un incremento del 32 por 100 con respecto a las ventas de 1998.

En general, podemos decir que 1999 ha sido un año muy positivo para el sector del automóvil en España

2. En principio, nuestras previsiones apuntan a que el crecimiento para el año 2000 puede llevarnos a alcanzar la mítica cifra de 1.500.000 unidades, siendo el primer semestre donde se registrará el mayor crecimiento, que se ralentizará en la segunda parte del año.

3. El Plan "Prever", puesto en marcha por el