

países están tomando medidas de reacción. Toyota, el líder nipón que matriculó 1,6 millones de vehículos en 1999, ha centrado su estrategia en crecer en Europa, mientras que Hyundai, el primer grupo coreano, estudia sus movimientos de futuro, una vez que parece que ha quedado descartado para comprar Daewoo.

Una breve encuesta

La importancia del sector de automoción, su peso económico y su dinámica, han aconsejado solicitar su opinión a los propios intérpretes de esta actividad industrial.

Cuadernos de Información Económica se ha dirigido a los responsables de las principales empresas automovilísticas que operan en España. A todos ellos, y en particular a quienes han tenido la gentileza de contestar al breve cuestionario que, con carácter puramente orientativo, les fue sometido, la Fundación de las Cajas de Ahorros les expresa la sincera gratitud por su colaboración.

El lector interesado encontrará, en las páginas siguientes, el texto del cuestionario y el contenido íntegro de las respuestas recibidas.

CUESTIONARIO

1. En su opinión, ¿cuál es el balance de la industria del automóvil en el año 1999?

2. A la vista del momento actual, ¿cuáles son las perspectivas del sector para el año que ahora se inicia?

3. ¿Piensa usted que el Plan "Prever" ha tenido o va a tener en el futuro un impacto favorable relevante en la demanda de automóviles?

4. ¿Qué efectos considera que va a tener en el sector la próxima supresión de la gasolina super, que viene utilizando un porcentaje importante del parque automovilístico nacional?

CARLOS GUTIÉRREZ

Director de Comunicación de Citroën Hispania

1. El año 1999 ha sido francamente positivo

para el sector automovilístico español. El mercado total, es decir, el de vehículos hasta 5 toneladas, ha crecido con relación a 1998 un 18,7 por 100. En este mercado, Citroën ha sido la segunda marca que más vehículos han matriculado, superando las 200.000 unidades. Pero dentro de estas cifras es destacable el hecho de que las ventas a clientes particulares, excluyendo a las compañías de alquiler de vehículos, hayan crecido un 19,4 por 100 respecto a 1998.

Por otro lado, el año pasado se fabricaron en España 2.208.685 turismos, unos 8.000 menos que en el 98, y se exportaron 1.799.714, lo que supone un incremento del 3,4 por 100 con relación a 1998. En 1999, España se ha consolidado como el quinto fabricante del mundo y el tercero de Europa. Nuestro país cuenta con unos de los menores costes laborales europeos, pero con unos gastos de logística y transportes mayores.

2. Nuestras previsiones apuntan a que las matriculaciones del año 2000 van a seguir creciendo, aunque no tanto como lo han hecho en 1999. Esto es algo natural, puesto que las cifras de referencia del 99 son más altas. Nosotros estimamos que el mercado del presente año alcance el millón y medio de turismos matriculados.

Se estima que la producción de turismos de 2000 crezca un 0,9 por 100 con relación de 1999 y que las exportaciones alcancen 1.900.000 vehículos.

3. Yo diría que el Plan Prever ha tenido un efecto importante. Sin embargo, los fabricantes consideramos que para que el Plan "Prever" tenga un efecto realmente relevante, sería necesario, entre otras medidas, aumentar la prima y, para facilitar la baja de vehículos que usan gasolina con plomo, ofrecerla también a aquellos que desean cambiarlo por uno de segunda mano equipado con catalizador.

4. Normalmente, los propietarios de vehículos que usan gasolina con plomo cuentan con economías modestas, por lo que es previsible que exista una tendencia a cambiarlos por coches de segunda mano. En este sentido, es previsible que se vea una dinamización del mercado de coches de ocasión.