

FEBRERO 2000: UNA ADVERTENCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Francisco Alvira Martín y José García López

I. INTRODUCCIÓN

En el primer sondeo del año 2000, la mayoría de los españoles mantiene una opinión favorable respecto a la situación económica general y personal.

El valor del Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) que manifiesta el grado de confianza económica, alcanza el 112, en una escala en la que un ISC de 100 señalaría un equilibrio entre las opiniones optimistas y pesimistas. Este dato es el más positivo del primer sondeo del nuevo año y podría resumirse en la frase siguiente: *"Se mantiene el optimismo general de los dos últimos años (1998 y 1999)"*.

Los porcentajes del cuadro 1 muestran el balance de las respuestas favorables y desfavorables de los consumidores españoles.

Hay una igualdad entre los individuos que han percibido una mejora de su economía doméstica y quienes consideran que ha empeorado. Una amplia mayoría de individuos (67 por 100) estima que su situación económica no ha variado durante los últimos doce meses. Las expectativas familiares son notablemente mejores que sus percepciones del año anterior.

Las previsiones positivas sobre la evolución de la economía nacional son muy superiores a las negativas y también la experiencia reciente.

Sin embargo, este resultado del sondeo, globalmente favorable, ofrece algunos aspectos no tan positivos cuando se realiza un análisis diacrónico de la opinión pública en los años noventa:

1º En los cuadros 2 y 3 se exponen la evolución del sentimiento económico de los consumidores durante los años noventa. Los dos pri-

meros años de la década muestran una situación bastante favorable con un balance prácticamente equilibrado de las opiniones positivas y negativas, con la excepción de la valoración del momento de compra.

2º La tendencia se rompe en el año 1992 y el ejercicio de 1993 se valora muy mal por los consumidores. La opinión respecto a la situación de la economía nacional fue la peor de toda la serie en el año 1993, al igual que la valoración del momento de compra.

3º Desde el año 1994 se inicia la recuperación de la confianza de los consumidores. En el ejercicio de 1997 se recuperó la confianza perdida entre 1992 y 1994 y los dos años siguientes muestran una evolución muy positiva. Entre 1997 y 1999 prácticamente los resultados de cada sondeo superan los del anterior en todos los componentes del ISC, especialmente la valoración del momento de compra.

4º El último año del siglo muestra un cambio respecto al progreso anterior de la opinión pública. El ISC pierde tres puntos en relación al sondeo de noviembre 99 y un punto entre febrero de 1999 y febrero de 2000. Se ha producido un retroceso en todos los componentes del ISC respecto al sondeo anterior. Si se comparan los resultados del primero sondeo de 1999 con los de 2000, se repite la pérdida de respuestas positivas sobre la economía nacional, aunque se mantengan las opiniones respecto a la economía familiar.

En resumen, la característica más destacable del último sondeo es la detención del progreso de la confianza económica y el descenso de siete puntos entre las expectativas sobre la economía nacional durante los últimos doce meses.

5º Los datos del cuadro 4 ofrecen una posi-

CUADRO 1
OPINIÓN ECONÓMICA PRIMER SONDEO DEL AÑO 2000

Tipo de respuestas	Economía Nacional Porcentaje		Economía Personal Porcentaje		Valoración momento de compra Porcentaje
	Experiencia	Expectativas	Experiencia	Expectativas	
Favorables.....	31	26	16	22	32
Desfavorables.....	18	14	16	8	16

Nota: El resto de respuestas hasta 100, corresponden al tipo de respuestas "estacionarias", "igual" y no sabe.

CUADRO 2
ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR 1990/1999
(Medias)

	ISC	Experiencia reciente		Expectativas próximos meses		Valoración momento de compra
		Nacional	Familiar	Nacional	Familiar	
		2000.....	112	114	100	
1999.....	114	117	102	116	116	121
1998.....	105	107	96	116	112	92
1997.....	96	90	90	115	111	72
1996.....	79	56	80	97	103	61
1995.....	72	46	74	92	97	53
1994.....	58	23	67	71	88	40
1993.....	50	21	69	46	77	35
1992.....	83	66	89	82	104	76
1991.....	99	93	94	108	113	80
1990.....	92	94	95	94	107	72

CUADRO 3
EVOLUCIÓN DEL ISC 1990/1999
(Valores medios anuales; 1990=100)

	ISC	Experiencia reciente		Expectativas próximos meses		Valoración momento de compra
		Nacional	Familiar	Nacional	Familiar	
		2000 (I).....	122	121	105	
1999.....	124	124	107	123	108	168
1998.....	114	114	101	123	105	128
1997.....	104	96	95	122	104	100
1996.....	86	60	84	103	96	84
1995.....	78	49	78	98	95	74
1994.....	63	24	71	76	82	56
1993.....	54	22	73	49	72	49
1992.....	90	70	94	87	97	106
1991.....	108	99	99	115	106	111
1990.....	100	100	100	100	100	100

ble explicación de los motivos del estancamiento de la confianza de los consumidores. El porcentaje de individuos optimistas sobre la evolución del consumo, el empleo y la inflación ha descendido en los últimos doce meses. La tendencia más desfavorable aparece en la inflación. La tendencia de los precios es bastante positiva, ya que la mayoría espera una baja tasa de inflación; sin embargo, este tipo de res-

puestas ha descendido del 81 por 100 al 67 por 100. La evolución positiva de las expectativas y de la experiencia reciente sobre la inflación se estancó en la segunda parte del año 1999 y ha vuelto a retroceder en el primer sondeo del año 2000. La opinión pública ha percibido un preocupante repunte de los precios, incluso como señal de cambio en la evolución de la economía nacional.

6º El ISC es superior a 100 en los tres grupos de población distribuidos por sus ingresos en rentas bajas, medias y altas. La evolución de los tres índices ha sido parecida, pero en el último sondeo descienden los de rentas altas y medias, mientras sigue aumentando el ISC de los individuos de rentas bajas.

7º La confianza media de los consumidores de la Unión Europea ha seguido una evolución positiva muy similar a la de los españoles, pero más moderada. Después de una continua mejora desde el año 1996, su avance se ha frenado en los últimos meses del año 1999.

II. EVOLUCIÓN DEL ISC

Los gráficos 1 a 4 recogen la evolución del ISC y de sus componentes desde el año 1977. En la década de los noventa, el comportamiento del ISC muestra fases muy diferentes. Los dos primeros años recogen una confianza bastante amplia que se rompe en 1992. Durante los años 1992 y 1993, el sentimiento económico de los españoles alcanza los puntos más bajos de la serie. La caída del ISC fue rápida y profunda. A partir de 1994, se inició un progreso ininterrumpido hasta el otoño de 1999.

El ISC se estabilizó al terminar el año 1999 y el primer sondeo del año 2000 muestra un pequeño retroceso. Sin embargo, interesa subrayar que el valor del ISC continua por encima del punto de equilibrio entre opiniones optimistas y pesimistas (100). La sociedad española sigue siendo básicamente optimista en el último año del siglo, pero ese optimismo se ha moderado.

La experiencia de los consumidores sobre cómo ha funcionado la economía en los meses anteriores a cada sondeo se recoge en el gráfico 2. Los índices de la experiencia reciente sobre la economía nacional y la familiar ofrecen una evolución similar, pero las variaciones sobre la economía nacional son mucho más amplias. Mientras la percepción de cambios significativos en la economía doméstica son lentos, los cambios de opinión sobre la coyuntura de la economía nacional son mucho más amplios en base a los mensajes que los medios de comunicación transmiten. En relación al sondeo anterior, la opinión de cómo funciona la economía nacional ha caído cuatro puntos y la doméstica tres puntos.

La evolución de las expectativas (gráfico 3) sigue una pauta parecida a la experiencia reciente; las expectativas nacionales retroceden tres puntos y dos las familiares, aunque se mantienen por encima del valor 100.

El gráfico 4 recoge la evolución del índice de valoración del momento para comprar bienes duraderos. El punto más alto de la serie se situó al comienzo del verano de 1999. Desde el sondeo de junio se inició una ligera tendencia negativa y en el primer sondeo del año 2000 el índice ha caído nueve puntos. No obstante, el valor 117 del primer sondeo del año es superior en dos puntos al del mismo mes de 1999.

La moderación de la confianza y la percepción de señales económicas que pudieran alterar los buenos resultados logrados en el año 1999, es la nota más destacable en el comportamiento más reciente del ISC.

III. LOS OPTIMISTAS

El cuadro 4 recoge los porcentajes de respuestas positivas o favorables a las cuestiones económicas planteadas a los entrevistados.

Después de un avance de las respuestas positivas de 1995 a 1999 en todas las preguntas formuladas, aparece un cambio interesante en el primero sondeo del año 2000: se ha producido un retroceso general del optimismo. Esta pérdida de optimismo es pequeña y poco significativa, salvo en:

- Las expectativas de compra
- y las previsiones de inflación.

La opinión del público respecto al comportamiento de los precios ha sido muy favorable en los últimos tres años. La experiencia sobre las tasas de inflación históricas ha influido a que aumentos de precios inferiores al 3 por 100 generará un optimismo creciente y la inflación dejará de ocupar un lugar destacado entre los problemas de los españoles. En el otoño de 1999 esa tendencia ha cambiado. La experiencia ha ido retrocediendo y las expectativas optimistas a comienzos del año 2000 son ocho puntos peores que las del último sondeo de 1999 y catorce puntos si se comparan con las de un año antes. La mayoría de la población

GRÁFICO 1
ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR
(1977-2000)

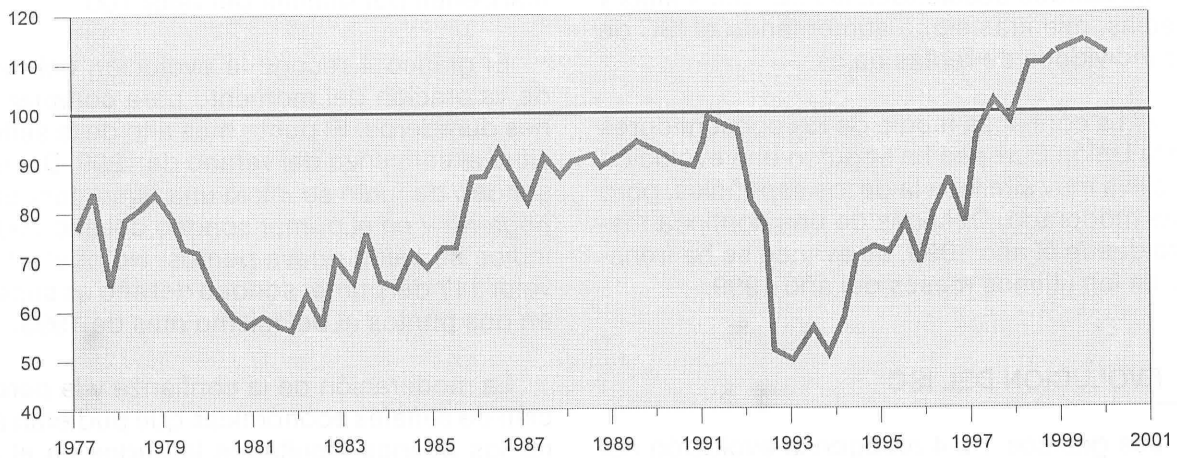
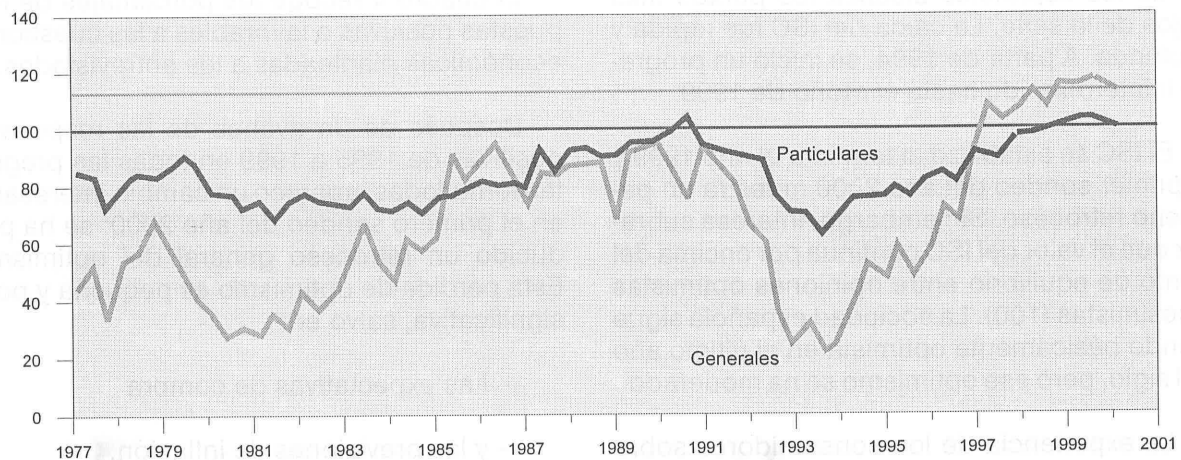


GRÁFICO 2
EXPERIENCIA RECIENTE - ISC
(1977-2000)



prevé un pequeño aumento de los precios, una tasa de inflación baja, pero se ha producido un retroceso significativo de unas expectativas muy favorables.

IV. LOS TIPOS DE OPINIÓN ECONÓMICA Y SU EVOLUCIÓN

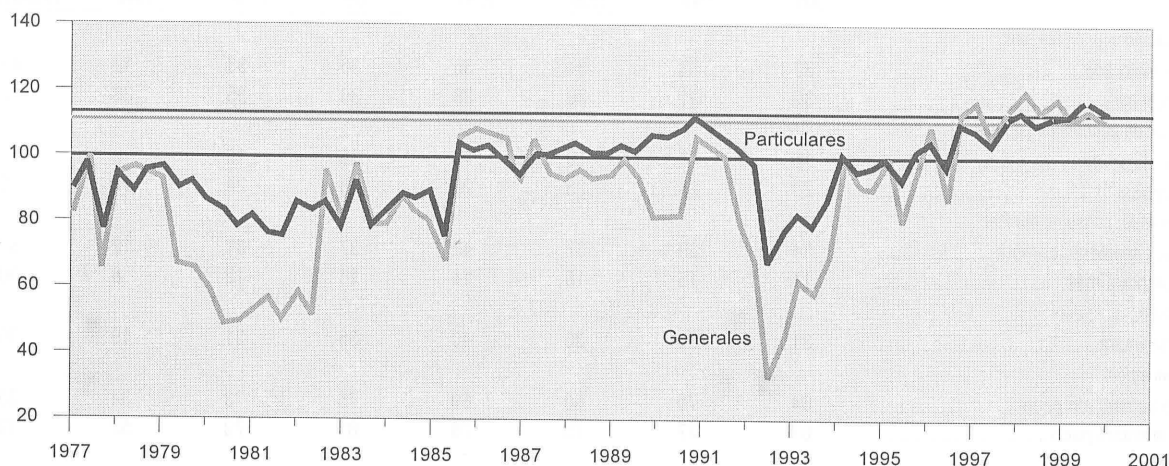
1. Opinión sobre la economía nacional

Al cruzar las tres posibilidades de respues-

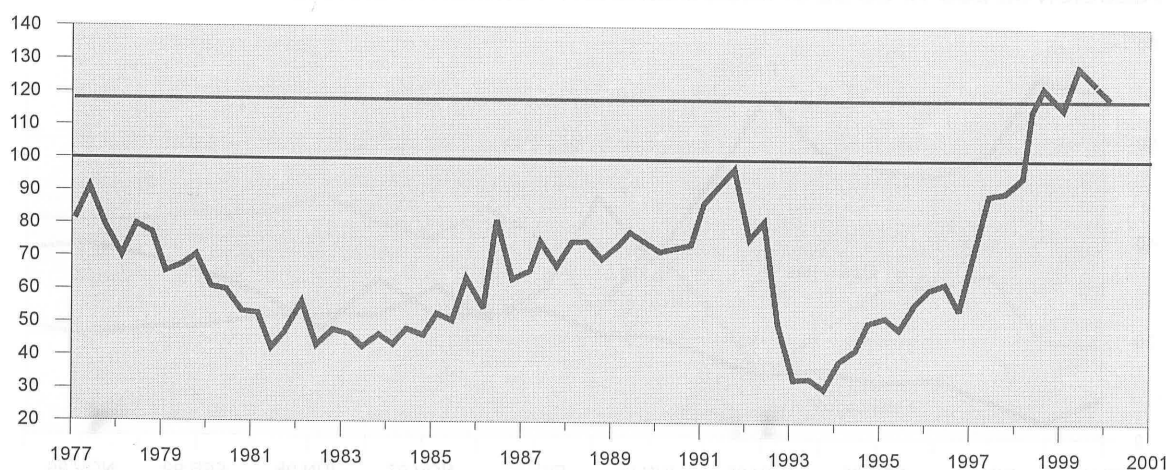
tas de la encuesta sobre la reciente experiencia económica de los entrevistados con las tres opciones de propuestas para conocer sus previsiones en los siguientes doce meses, aparecen nueve grupos diferentes de opinión que se pueden reducir a tres tipos básicos según predomine el optimismo o el pesimismo.

— En el grupo de optimistas (42 por 100) aparecen los siguientes pares de opiniones, en porcentaje:

**GRÁFICO 3
EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS - ISC
(1977-2000)**



**GRÁFICO 4
MOMENTO DE COMPRA - ISC
(1977-2000)**



a) La economía nacional ha mejorado y mejorará más.....	20
b) Está estancada pero mejorará	8
c) Ha empeorado y mejorará	2
d) Ha mejorado y seguirá igual	12
	<hr/> 42

El grupo más optimista cree que la economía nacional sigue un proceso de continua mejora y representa un 20 por 100 de toda la población.

— El grupo que no ha percibido cambios, ni los espera, alcanza un 36 por 100.

— En el grupo de pesimistas (22 por 100) se sitúan los siguientes pares de opinión, en porcentaje:

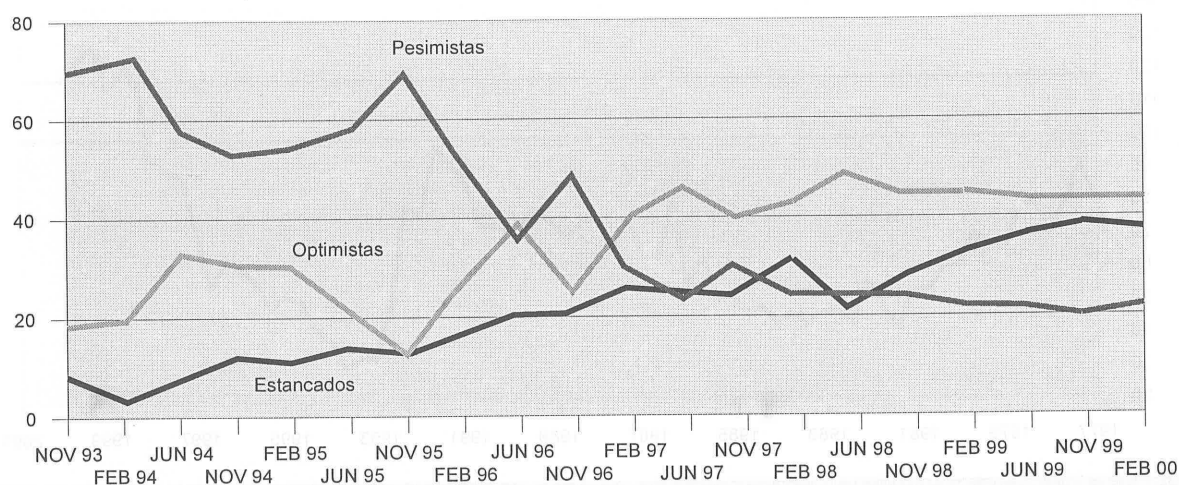
a) La economía nacional ha empeorado y empeorará más en los próximos meses	12
b) Está estancada y empeorará.....	4
c) Ha mejorado pero empeorará	1
d) Ha empeorado y seguirá igual	5
	<hr/> 22

CUADRO 4
TAMAÑO DE LOS GRUPOS OPTIMISTAS

	Febrero 2000	Media 1999	Noviembre 1999	Junio 1999	Febrero 1999	Media 1998	Media 1995	Índice variación 1995/2000
<i>A. Situación económica país</i>								
1.-Ha mejorado.....	33	35	34	36	36	33	12	49
2.-Mejorará.....	30	31	30	28	36	35	26	9
<i>B. Situación económica familiar</i>								
1.-Ha mejorado.....	16	18	19	19	16	16	9	33
2.-Mejorará.....	25	25	25	26	25	24	17	19
<i>C. Demanda: consumo familiar</i>								
1.-Buen momento compra.....	34	39	37	42	37	31	12	53
2.-Comprará más.....	11	15	15	14	14	12	8	30
<i>D. El paro</i>								
1.-Disminuirá.....	31	35	30	40	35	31	19	30
<i>E. La inflación</i>								
1.-Ha aumentado poco.....	64	70	66	69	75	73	34	35
2.-Aumentará poco.....	67	77	75	76	81	79	52	19
<i>F. El ahorro</i>								
1.-Aumentará.....	51	50	50	50	49	44	37	15

Nota: Los porcentajes Ns/Nc se han redistribuido proporcionalmente.

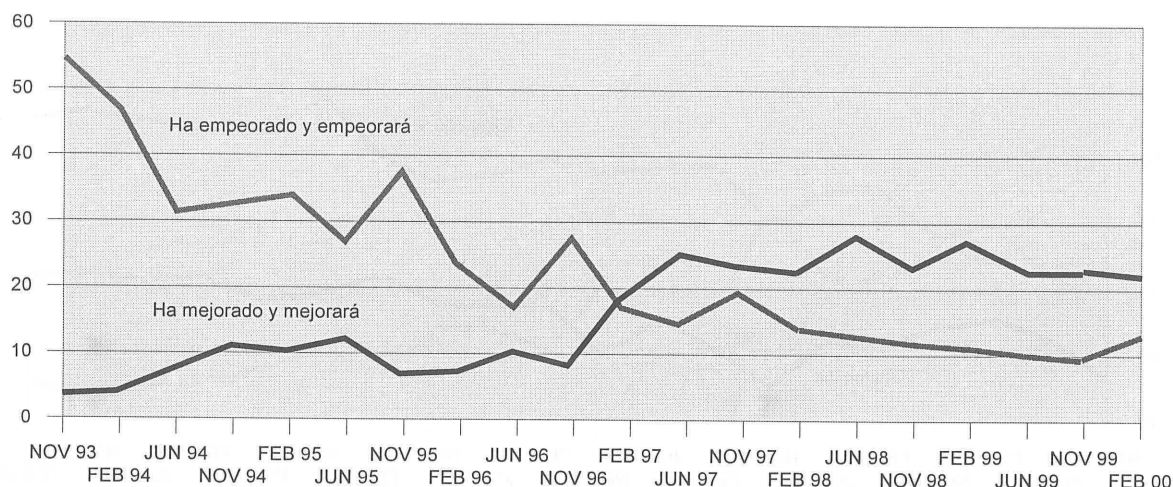
GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL



Respecto a la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía nacional, los gráficos 5 y 6 muestran un cambio sustancial en el otoño de 1996. En ese año, los optimistas superan a los pesimistas. Esta situación no ha cambiado en ninguno de los siguientes sondeos, pero en el primer sondeo del año 2000 los pesimistas aumentan dos puntos. Es el primer avance de este tipo de respuestas desde el año 1997.

La evolución de las opiniones más opuestas se recoge en el cuadro 5. Desde el año 1993 el cambio ha sido muy profundo. Las respuestas de "ha empeorado y empeorará aun más" han pasado de ser mayoritarias a representar a sólo un 12 por 100 de la población, y desde el otoño de 1996, los individuos radicalmente optimistas sobre la economía nacional superan a los pesimistas radicales. También se ha producido un pequeño retroceso de los

GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS EXTREMOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL



radicalmente optimistas y un avance de los pesimistas.

2. Opinión sobre la economía familiar

Según predomine el optimismo, el sentimiento de estabilización o el pesimismo, las respuestas se clasifican en:

— Optimistas (29 por 100) con los siguientes pares de respuestas, en porcentaje:

a) Su economía familiar ha mejorado y mejorará más	11
b) Está estancada pero mejorará	10
c) Ha empeorado y mejorará	3
d) Ha mejorado y seguirá igual	5

— Una amplia mayoría (55 por 100) que considera estabilizada su situación económica.

— Una minoría pesimista (16 por 100) con los siguientes grupos:

a) Su economía familiar ha empeorado y empeorará más	6
b) Está estabilizada y empeorará	3
c) Ha empeorado y seguirá igual	6
d) Ha mejorado y empeorará	1

Las respuestas con una percepción de que su situación económica ha permanecido estable durante los últimos doce meses es mayori-

taria. Este tipo de respuestas resulta bastante habitual pues las variaciones de los ingresos y gastos domésticos son pequeñas para la mayoría de los entrevistados. Se necesitan períodos de tiempo bastante amplios para que las familias perciban un cambio significativo de su situación económica.

Los gráficos 7 y 8 muestran la evolución de los tres tipos de opinión sobre la economía familiar. Los optimistas superan, desde finales del año 1996, a los pesimistas y la mayoría percibe que su economía no varía de un año a otro. Desde 1993, el dato más positivo fue la tendencia a reducirse del grupo más pesimista desde un 26 por 100 a un 5 por 100 en seis años, pero en el primer sondeo del año 2000 se ha producido una pequeña caída de las opiniones consideradas optimistas a favor de las pesimistas.

3. Optimistas y pesimistas globales

El cuadro 5 muestra los nueve tipos de opinión de los entrevistados cuando consideran simultáneamente la situación de la economía nacional y la doméstica. Los grupos más numerosos son:

1º El formado por los individuos que creen que la economía nacional y la propia están estabilizadas (27 por 100).

GRÁFICO 7
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR

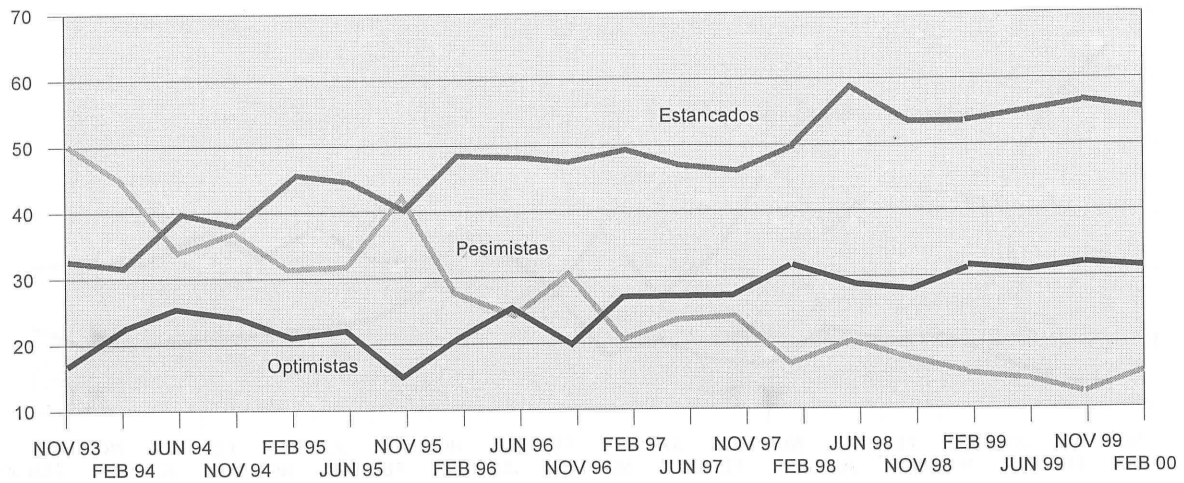
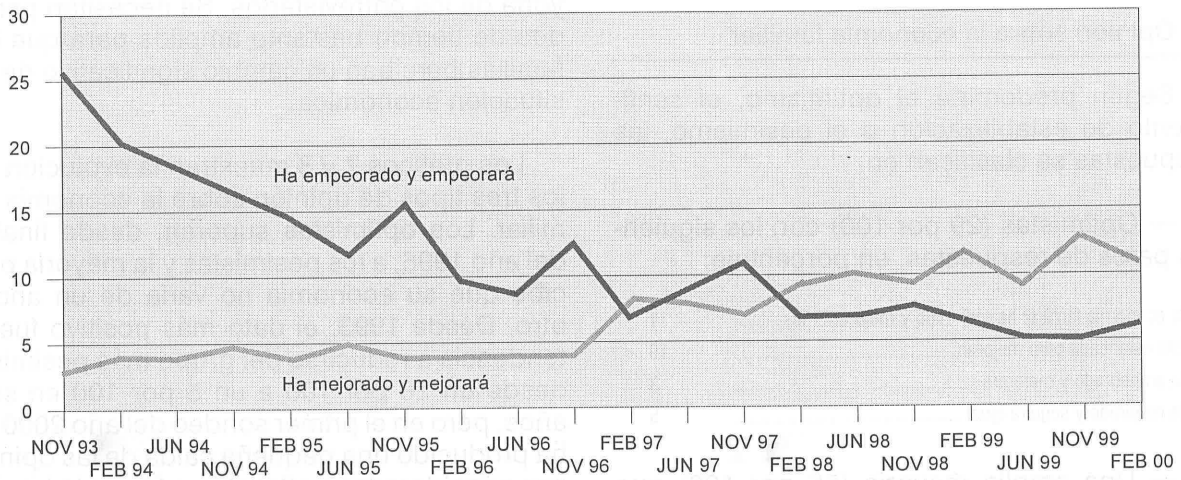


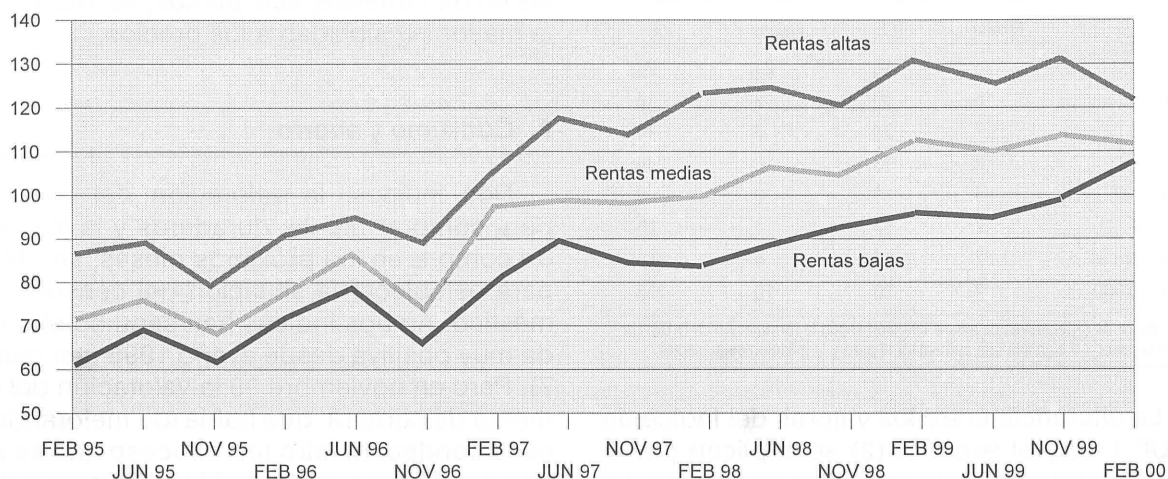
GRÁFICO 8
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS EXTREMOS DE OPINIÓN SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR



CUADRO 5
OPTIMISMO/PESIMISMO GLOBAL

ECONOMÍA FAMILIAR	Economía nacional			
	Febrero 2000			
	Optimistas	Estancamiento	Pesimistas	Suma
Optimistas	20	6	4	30
Estancamiento	18	27	9	54
Pesimistas	3	4	9	16
Suma	41	37	22	100

GRÁFICO 9
ÍNDICE DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y RENTA FAMILIAR



2º Los individuos que valoran favorablemente tanto la economía nacional como la familiar (20 por 100).

3º El tercer grupo (18 por 100) está formado por los entrevistados que son optimistas respecto a la economía nacional y consideran estabilizada su situación económica.

La mayoría de la población española (65 por 100) responde a estos tres tipos de opinión. Un pequeño grupo (9 por 100) considera que la economía nacional y la familiar funcionan mal y otro 9 por 100 cree que su economía está estancada y la nacional ha empeorado. Respecto a los resultados del año anterior, se observa un pequeño retroceso de las opiniones optimistas a favor de las pesimistas. El trasvase es pequeño.

V. SENTIMIENTO ECONÓMICO Y RENTA FAMILIAR

En el gráfico 9 se comprueba la evolución positiva del sentimiento económico de los tres segmentos de población con un progreso superior de las rentas altas. Sin embargo, en febrero 2000 el grupo de mayores ingresos pierde confianza (ISC 118), e igual le sucede al grupo de renta media (ISC 110). El ISC de los individuos de rentas más bajas continúan la tendencia anterior y alcanzan su cota más alta (ISC 103). Por primera vez este grupo muestra

un índice superior a 100 puntos y la valoración del momento para comprar bienes duraderos (índice 105) ha sido el componente del ISC que más ha aumentado. Parece conveniente señalar que la pérdida de confianza corresponde al grupo más informado de renta alta.

VI. LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS

1. El paro y los precios

Las previsiones sobre el paro son similares a las del anterior sondeo. En junio de 1999, un 40 por 100 de los individuos con opinión creía que el paro disminuiría en los meses siguientes. En otoño del mismo año, el porcentaje de optimistas descendió al 30 por 100 y en el actual sondeo se repite este último porcentaje. A comienzos del año 2000, aparece un equilibrio entre las expectativas de reducción del paro y las de su aumento.

En el cuadro 6 se comparan las respuestas de los consumidores españoles con los de la Unión Europea. En cuanto a las expectativas de paro, la evolución es parecida. En el último sondeo, el índice 2 (versión UE) no ha cambiado respecto a noviembre. Sin embargo, las previsiones medias de la UE muestran una tendencia positiva. El índice de la UE desde junio de 1999, con un valor 17, ha retrocedido a 10.

CUADRO 6
PARO E INFLACIÓN

	Expectativas de paro		Expectativas de inflación	
	España	U.E.	España	U.E.
1995	25	16	21	25
1996	16	30	9	18
1997	7	23	3	16
1998	2	13	0	16
Febrero 99.....	-4	11	3	9
Junio 99.....	-7	17	1	15
Noviembre 99.....	2	13	4	15
Febrero 2000.....	2	10	10	18

Nota: Índice de expectativas de paro e inflación según la formulación de la UE. Un índice superior a 0 significa que aumentará el paro y la inflación se acelerará.

La diferencia entre los valores del índice de la UE (10) y el español (2) se explican por la mayor entidad de este problema en España. La generación de empleo español ha sido más perceptible y la reducción del volumen de parados más alta que en el resto de la UE.

Las expectativas de inflación han tenido también una evolución parecida. Los índices de la UE y de España son parecidos en el año 1995 y desde ese año descienden hasta junio de 1999 en la Unión y del año 2000 en España. En el primer sondeo del año 2000, las previsiones son significativamente peores en el conjunto de la UE, pero relativamente peores en España.

Después de un aumento notable de la confianza sobre la evolución de los precios entre 1995 y 1999, la tendencia de las expectativas europeas han cambiado. El aumento de la tasa de inflación en la mayor parte de los países ha sido una advertencia para los ciudadanos europeos, particularmente para los españoles,

con unas tasas de inflación históricamente superiores a la media de la UE. El fuerte aumento de las expectativas pesimistas de los españoles en un trimestre, seis puntos, se justifica por la mayor sensibilidad a los precios.

2. Consumo y ahorro

Dos índices, la valoración del momento para comprar bienes duraderos y la intención de compra en los próximos meses, se utilizan para establecer la situación del consumo doméstico. Ambos índices han seguido una senda muy positiva desde el año 1995 (ver cuadro 7). Pero en noviembre 99 la valoración del momento de compra, que había ido mejorando en cada sondeo, mostró un retroceso que se aceleró en el último sondeo. El índice medio de la UE ha mantenido su valor.

Las expectativas de ahorro españolas han pasado de un índice -27 a -4 entre 1995 y febrero del año 2000. En el mismo período, los índices de la UE han mejorado de -7 a -1. La diferencia de 20 puntos se ha reducido a 3.

La situación de los hogares, según la opinión de los españoles, ha mejorado notablemente entre 1995 y 2000. En febrero de 2000 un 5 por 100 de las familias gasta más que ingresa, para un 54 por 100 sus gastos e ingresos coinciden y un 41 por 100 consigue ahorrar algo. El índice correspondiente a esta distribución de respuestas es 17. En el año 1995 el índice era 9. El progreso de la situación económica de los hogares ha sido muy importante en este período. También interesa señalar que han mejorado las familias de rentas bajas, medias y altas

CUADRO 7
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO, AHORRO Y SITUACIÓN DEL HOGAR

	Consumo privado				Ahorro		Situación del hogar en España			
	Valoración momento compra		Intención compra		Expectativas		Media	Rentas bajas	Rentas medias	Rentas altas
	España	UE	España	UE	España	UE				
1995	-48	-19	-38	-16	-27	-7	9	-7	7	19
1996	-39	-20	-31	-15	-22	-8	11	-6	7	22
1997	-21	-12	-23	-14	-10	-5	13	-5	9	25
1998	7	-1	-16	-13	-13	-2	15	-2	10	26
Febrero 1999.....	15	0	-14	-12	-5	2	19	-2	18	36
Junio 1999.....	26	4	-15	-11	-6	2	20	-5	15	29
Noviembre 1999.....	21	4	-13	-12	-5	-1	18	7	17	32
Febrero 2000.....	17	4	-17	-13	-4	-1	17	1	14	30

Nota: Formulación de los índices según la UE. Índices positivos indican opinión positiva.

NOTA

Los datos que sirven para este artículo provienen de:

1º Las encuestas específicas encargadas por FUNCAS a FACTAM con una muestra de 2000 individuos mayores de 18 años y ámbito nacional.

2º La elaboración del ISC y del ICC (versiones americana y comunitaria) para evaluar el sentimiento económico de la población se ha realizado siguiendo la metodología expuesta en *Papeles de Economía Española* nº 1 y en *Coyuntura Económica* de CECA nº 1.