

temporalmente postrado por los trabajos de Phelps (1967): "Phillips curves, expectations of inflation, and optimal unemployment over time", *Economica*, 27 y Friedman (1968): "The role of monetary policy", *American Economic Review*, 58, sobre la hipótesis de la tasa natural de paro, y de Lucas (1972): "Expectations and the neutrality of money", *Journal of Economic Theory*, y que propició la eclosión de la escuela de las expectativas racionales y estableció el fundamento micro del modelo macroeconómico clásico. Esto, sin embargo, supuso un revulsivo para el keynesianismo, de forma que los nuevos keynesianos inician una actividad muy productiva y establecieron los fundamentos microeconómicos del modelo keynesiano, incorporando además las expectativas racionales y la competencia imperfecta (Blanchard y Hiyotaki (1987): "Monopolistic competition and the effects on aggregate demand", *The American Economic Review*, 31).

En la actualidad, es algo aceptado que el modelo Keynesiano reformado para incorporar innovaciones teóricas como las expectativas racionales o las rigideces nominales de precios a corto plazo, ha demostrado su validez en el corto plazo, mientras que el modelo clásico, sólo lo ha hecho en el largo plazo.

En cualquier caso lo que podríamos denominar aportaciones básicas del modelo Keynesiano son temas sobre los que el debate es plenamente actual y muchos de ellos son aceptados en el corto plazo. Entre estas aportaciones pueden destacarse:

- i) que es la demanda la que domina sobre la oferta.
- ii) que cabe el equilibrio de la renta sin pleno empleo.
- iii) que el mercado de trabajo puede estar en desequilibrio.
- iv) que algunos mercados pueden funcionar en competencia imperfecta.
- v) que es la inversión la que depende inversamente del tipo de interés real y no el ahorro.
- vi) que el tipo de interés se termina a partir del equilibrio del mercado de dinero.
- vii) los agentes demandan dinero además de por los motivos de transacción y precaución, por el motivo especulación.

Francisco Mochón
Profesor de Teoría Económica
Universidad Nacional de Educación a Distancia
(UNED)

SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Analistas Económicos de Andalucía. **Informe Anual del**

Sector Agrario en Andalucía 1997 y Guía fiscal del Sector Agrario. Málaga: Unicaja, 1998. 512 y 183 págs, respectivamente.

Esta octava edición, como las anteriores, pretende ofrecer una visión global del comportamiento experimentado por el sector agrario andaluz a lo largo del anterior ejercicio, así como realizar distintos análisis más desagregados, y estudiar el contexto en el que se han desarrollado las diferentes actividades agrarias. Su estructura se divide en dos grandes bloques. El primero, que ocupa los dos primeros capítulos, contiene la estimación de la producción del sector durante 1997, presentándose las macromagnitudes básicas del sector, tanto en el ámbito regional como para cada una de las ocho provincias andaluzas, para posteriormente proceder a un mayor nivel de desagregación, por subsectores y cultivos. El segundo bloque, que comprende el tercer capítulo, contiene cuatro estudios sectoriales de carácter monográfico sobre diversos aspectos del sector y una referencia a la dieta mediterránea y su importancia como elemento diferenciador del sector agrario regional. Este año se completa con la publicación aneja de la *Guía Fiscal* que trata de difundir entre el empresario del sector las principales figuras impositivas que le afectan. Compuesta por cuatro capítulos, el primero revisa la imposición municipal, centrándose en aquellas figuras tributarias que pueden ser de especial interés para el sector: el Impuesto sobre Bienes Inmuebles, el Impuesto sobre Actividades Económicas, el Impuesto municipal sobre Gastos Suntuarios y, por último, el Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. A continuación, el segundo, se dedica al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas como principal figura impositiva que recae sobre la actividad económica del empresario agrícola. En el capítulo tercero se aborda el tema de las entidades asociativas agrarias como modalidades de explotación agraria con personalidad jurídica. La última parte se ocupa del estudio del IVA, dedicando una mayor atención al Régimen especial para la Agricultura, Ganadería y Pesca. Debido al contenido de este trabajo no sólo es de utilidad para los empresarios agrarios, sino también para los estudiosos de la fiscalidad agraria y para aquellos universitarios interesados en este tema por su formación.

Aranguren, María José. **Creación de empresas: factores determinantes. La industria de la CAPV.** San Sebastián: ESTE-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Deusto, 1998. 342 págs.

Pretende profundizar en los factores determinantes del resurgimiento de las Pymes. Concretamente, se propone analizar las características sectoriales que inciden en la creación de unidades económicas en el País Vasco y durante el período 1985-1993. El libro se estructura en tres partes. La primera parte se encarga de repasar y exponer la literatura que trata desde un punto de vista teórico la dinámica empresarial. En la segunda se estudia detenidamente los rasgos básicos de la estructura industrial del País Vasco. Finalmente, en la tercera parte, a través de un análisis más riguroso, se determinan las características sectoriales que explican la creación de unidades económicas. Además, en este apartado las hipótesis planteadas a lo largo del trabajo son contrastadas empíricamente mediante diversos

modelos econométricos. La principal conclusión que se deriva de esta investigación es que en el período considerado se ha experimentado una creación neta de unidades económicas en el País Vasco. Entre los factores que han favorecido este fenómeno destacan la ventaja en los costes unitarios de las unidades de menor dimensión, el grado de subcontratación del sector, el peso de las actividades externas de I+D, la rentabilidad y la turbulencia del sector. Por el contrario, la intensidad tecnológica, la concentración y el grado de integración vertical del sector han incidido negativamente en este proceso.

Atkinson, Anthony Barnes. **Poverty in Europe**. Oxford: Blackwell Publishers, 1998. 183 págs. (Yrjö Jahnsson Lectures).

Recoge una versión corregida y actualizada del material que el autor presentó en el Seminario, que la Fundación Yrjö Jahnsson promueve y la Universidad de Helsinki organiza periódicamente, cuyas ponencias se publican en esta colección. El libro se divide en tres apartados. El primero de ellos se refiere a las dimensiones de la pobreza económica en Europa, y trata no sólo de la distribución geográfica de la pobreza, sino de la información disponible y de los indicadores para su medición. En el segundo, se pretende explicar, desde la perspectiva económica, las razones del actual nivel de pobreza en los países ricos europeos. Y, en el tercero, se estudian las políticas de lucha contra la pobreza que llevan a cabo los gobiernos y se analizan las posibilidades de mejora de dichas políticas. El contenido es actual, mantiene un elevado nivel intelectual y de calidad y será muy útil para todos aquellos estudiosos de la pobreza vista desde la perspectiva económica.

Bell Durán, Paloma. **Las cooperativas agrarias en España. Análisis de los flujos financieros y de la concentración empresarial**. Madrid: CIRIEC-España, 1998. 606 págs.

El recientemente denominado "desarrollo rural", ligado a la idea de diversificación, pretende conseguir la generación de actividades y rentas no agrarias en el mundo rural. Este enfoque exige a las cooperativas agrarias una adecuación de sus estrategias hacia la mejora de sus estructuras productivas, de comercialización y transformación, así como la articulación de un enfoque de intercooperación o concentración empresarial ante el medio rural. La presente monografía, que refleja el contenido principal de la Tesis Doctoral de su autora, constituye el primer análisis realizado en España con un enfoque riguroso y sistemático, y a la vez amplio y detallado, sobre la eficiencia de los diferentes flujos que acontecen en las sociedades cooperativas agrarias en España, así como en sus procesos de concentración. Se ofrecen en la obra numerosos ejemplos modélicos de integraciones cooperativas, tanto en el ámbito de las compras en común y de la transformación y comercialización de las producciones de los socios de las cooperativas de base, como en el ámbito de los servicios comerciales o técnicos a los agricultores socios. Se presenta así una completa y esquemática revisión sobre las sociedades cooperativas, sobre su nuevo entorno socio-económico e institucional y sobre las condiciones requeridas para su supervivencia y desarrollo. Y ello hace fácil comprender la utilidad de la in-

tercooperación o procesos de concentración empresarial como instrumentos cooperativos válidos para superar las dificultades derivadas de las nuevas condiciones económicas.

DICODI. **Anuario de Sociedades, Consejeros y Directivos**. Madrid: DICODI, 1998. 37ª ed.T.I.: 2206 págs., T.II: 2207-4518 págs.

Recientemente ha salido publicada la 37ª edición del Anuario de Sociedades, Consejeros y Directivos, habitualmente conocido bajo el nombre de DICODI. Se presenta en dos volúmenes que recogen información actualizada de 50.000 empresas españolas, de sus consejeros y cargos directivos, así como de algunos datos relevantes de dichas empresas, como su anagrama, sede social, teléfono, fax, correo electrónico, fecha de constitución, CIF, actividad económica, (código según la CNAE), número de empleados, cifra de ventas, capital social, fondos propios y beneficio neto, entre otros. Se publica desde 1962 y se actualiza cada año, lo que mantiene su utilidad. Para facilitar el trabajo de consulta del usuario, este anuario ha sido estructurado utilizando cinco índices diferentes. Se recogen así el alfabético general de sociedades, el de anagramas, el alfabético por actividades económicas (Códigos CNAE), el alfabético por provincias y localidades, y el alfabético por consejeros y directivos. Además, incluye sendos *ranking* de empresas por volumen de ventas y número de empleados, y unas estadísticas que aportan una valiosa información complementaria de cara a reflejar la distribución de estas sociedades conforme a diferentes parámetros. Esta presentación se puede adquirir también en CD ROM, lo que permite búsquedas rápidas y facilita enormemente su manejo.

Dolado, Juan J.; Gros, Daniel y Jimeno, Juan F. **La UEM y el mercado de trabajo en España: Costes y beneficios**. Madrid: Fundación Repsol, 1998.118 págs.

Pretende dar respuesta a una de las cuestiones claves planteadas en materia laboral en la actualidad: ¿la UEM contribuirá a disminuir el desempleo? Con tal fin, la obra analiza, en primer lugar, las consecuencias económicas de la UEM, para dar paso a continuación a la identificación de las causas del desempleo en los países industrializados, centrándose en el estudio del mercado laboral español. La conclusión a la que llegan los autores es que la UEM podrá contribuir a la reducción del desempleo en España, aunque hay que tener presente que las reformas de las instituciones del mercado de trabajo español, principalmente las que entraron en vigor en 1984, 1994 y 1997, han sido insuficientes a pesar de haber introducido algunos avances. La obra se completa con un último apartado en el que se incluyen algunas propuestas concretas para rebajar el desempleo.

Fry, Robert P., Jr., **Nonprofit investment policies: Practical steps for growing charitable funds**. New York: John Wiley & Sons, 1998. 302 págs. (The NSFRE/Wiley Fund Development Series).

Proporciona una herramienta de gestión de inversiones para el caso particular de las entidades sin ánimo de lucro, en la que se puede apreciar cómo la naturaleza de tales instituciones condiciona los objetivos y el

desarrollo de las estrategias de inversión, estableciendo importantes diferencias con los gestores de empresas financieras. La regulación y una correcta preparación, evaluación y ejecución de la inversión, considerando sus particularidades, gozan de un tratamiento especial. La exposición es secuencial, describiendo paso a paso el planteamiento estratégico, proporcionando, incluso, herramientas y métodos específicos para la gestión de las inversiones "no lucrativas". La posibilidad de contratación externa se contempla en una amplia gama de posibilidades desde el asesoramiento a la gestión completa. Se recogen, como conclusión, aspectos particulares, exclusivos de este tipo de actividades no lucrativas. La obra se completa con una serie de apéndices en los que se proporciona información y ejemplos y modelos prácticos en cuanto a la gestión, evaluación y control de las inversiones "no lucrativas".

González-Trevijano, Pedro y Núñez Rivero, Cayetano. **El Estado Autonómico: Principios, Organización y Competencias**. Madrid: Universitas, 1998. 211 págs.

La organización territorial del Estado es uno de los temas que mayor interés suscita en el presente. Sin embargo, no es frecuente encontrar libros donde se resume de forma sistemática y clara los principales antecedentes, conceptos y fundamentos del sistema actual. En este libro no sólo se trata la organización territorial del Estado en España desde el punto de vista jurídico-político, sino que atiende a sus características y principios. En primer lugar, se da una visión teórica de la organización territorial de los estados y se describe de forma rápida, densa y clara los orígenes de la actual organización política del Estado español. Y, a continuación, se van tratando en diferentes capítulos los principios del Estado Autonómico, la Administración Local, las clases de Comunidades Autónomas, su organización, competencias y perspectivas. Es un libro claro y conciso dirigido principalmente a estudiantes de derecho constitucional, pero muy accesible a cualquier interesado por conocer mejor los fundamentos de la actual organización territorial de nuestro país.

Goodhart, Charles, Hartmann, Philipp, Lewellyn, David...[et.al.]. **Financial Regulation: Why, how and where now**. London: Routledge, 1998. 251 págs.

Obra colectiva que analiza de forma actualizada el papel de la regulación en el ámbito del sistema financiero. Las importantes transformaciones que afectan a este entorno, entre las que destaca la globalización, propician una reconsideración de la contribución de la regulación financiera. El desarrollo se abre estudiando el nuevo de la regulación en el nuevo marco competitivo, prestando especial atención a las entidades de depósito. Se prosigue con un análisis de los incentivos y los costes de la regulación que ilustra tanto su necesidad como sus límites. Los capítulos centrales se refieren a las estrategias de control de riesgo tanto de mercados e instituciones financieras (crisis financieras, *credit crunch*), como en el ámbito de las naciones, diferenciando entre países industrializados y en vías de desarrollo. La combinación de las proposiciones teóricas con las referencias a casos particulares en determinadas naciones es un rasgo característico de esta obra, que se completa con la proposición de diferentes modelos de regulación, destacando la idoneidad de un

modelo para cada situación por encima de la idea de una única regulación.

Instituto de Estudios Económicos. **El futuro del gasto público en España**. Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 1998. 87 págs.

En la última década, el crecimiento del gasto público se ha disparado en España de un modo explosivo, debido fundamentalmente a la universalización del Estado de Bienestar y a la financiación del Estado de las Autonomías. Por tanto, a pesar de haber entrado en la tercera fase de la UEM, no hay que relajar la política fiscal, ya no sólo por los efectos negativos que ello origina a la economía en su conjunto, sino también por las sanciones que acompañan al incumplimiento del Pacto de Estabilidad. En este contexto aparece esta obra con el objetivo de orientar la evolución del gasto público en el futuro próximo y la puesta en escena de las necesarias reformas estructurales. Su contenido se estructura en tres partes claramente diferenciadas. La primera se dedica a analizar el problema del crecimiento del gasto público en los últimos años, así como las principales razones y medidas para la reducción del déficit público. En este sentido, la consecución de este objetivo pasa necesariamente por el recorte del gasto público, principalmente el de naturaleza corriente, así como por su racionalización y la mejora de su gestión. A continuación, la segunda parte, se dedica al análisis de la evolución de la política fiscal y, en particular, del gasto público, en el período 1987-1997, completándose con la presentación y comentario de la clasificación económica y funcional del gasto de las AAPP en dicho período. Por último, en la tercera parte, partiendo de la premisa de que es imprescindible replantearse el papel del Estado para inyectar una mayor competitividad en sus actuaciones económicas, se exponen las principales áreas de reforma prioritaria en el sector público; a saber: el modelo de financiación autonómica, la competencia de los servicios públicos, el problema de la Función Pública y los programas de gasto público en Sanidad, Educación, Pensiones, Vivienda y Defensa Nacional.

Instituto de Estudios Fiscales y Agencia Estatal de la Administración Tributaria. **Empleo, salarios y pensiones en las Fuentes Tributarias, 1996**. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1998. Vol.I: 179 págs. Vol. II: 608 págs.

Las estadísticas elaboradas sobre las fuentes tributarias constituyen una valiosa fuente de información desde que, en 1991, se iniciara su recopilación y publicación en virtud de la colaboración entre el Instituto de Estudios Fiscales y la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Son una colección de informes compuesta por: "Las empresas españolas", "Las cuentas de las sociedades" y "Empleo, salarios y pensiones"; según los datos que pueden extraerse, en cada caso, de los correspondientes registros fiscales. El último de esos informes es el que ahora acaba de aparecer, en su 50ª edición, y en sendos volúmenes que se refieren a los datos de carácter general relativos a su título y al detalle de los mismos por Comunidades Autónomas durante el ejercicio 1996. Sus fuentes primarias de información son la Declaración Anual de Retenciones sobre Rentas del Trabajo (DART) y la Rela-

ción de Perceptores que las empresas, las administraciones públicas y las instituciones privadas sin fines de lucro presentan anualmente a la Administración Tributaria acompañando a la DART. Esas bases le confieren una especial utilidad, ya que la declaración anual no presenta ningún supuesto de exención de la obligación de declarar, a diferencia de lo que ocurre con otras declaraciones tributarias, como el IVA o el Impuesto de Sociedades. De hecho, se trata de una fuente de carácter general, tanto desde la perspectiva de las entidades obligadas a retener (todas las entidades domiciliadas o que realicen sus actividades en el territorio de régimen fiscal común respecto de la hacienda estatal, así como las entidades que operan en el País Vasco y Navarra en relación con las haciendas forales) como desde la perspectiva de los perceptores de rentas (todas las personas que reciben rentas sujetas al IRPF, con independencia de la cuantía de la retribución anual y de la obligación de declarar en el IRPF). El informe proporciona información detallada sobre las retribuciones anuales de los asalariados, los pensionistas y los perceptores de prestaciones por desempleo, atendiendo a diferentes criterios de segmentación como puedan ser el sexo, la naturaleza económica de las rentas percibidas, el domicilio, el sector institucional de pertenencia, la actividad económica ejercida por las entidades pagadoras o la dimensión de éstas. Un grado de detalle sumamente útil para cualquier analista del mercado laboral español, ya que abarca a 1.274.110 empresas y entidades pagadoras y a 12.107.014 asalariados, con una retribución media por persona de algo más de dos millones de pesetas/año. Lo que permite, por ejemplo, indagar en las retribuciones diferenciales por tipos de empresas o instituciones, o según cual sea la dimensión de éstas. Así, si el lector del informe se anima a realizar esos análisis descubrirá, entre otras cuestiones curiosas, que las retribuciones anuales medias de los asalariados de instituciones financieras (4.558.997 ptas.) suponen casi el doble de los de sociedades anónimas no financieras (2.331.430 ptas.), o que los asalariados de las administraciones públicas autonómicas perciben una retribución anual media (3.092.285 ptas.) que supera la de los asalariados de la administración central (2.874.919 ptas.).

Instituto Nacional de Estadística. **El Directorio Central de Empresas (DIRCE): Resultados Estadísticos 1998**. Madrid: INE, 1998. 449 págs. T.I.: Datos de Empresas. Tomo II. Datos de Locales

Al igual que en ocasiones anteriores, esta nueva edición correspondiente al año 1998, se presenta en dos volúmenes donde se recogen los datos referidos a empresas (tomo I) y los relativos a locales (tomo II), respectivamente. Su objetivo fundamental es servir de base para el diseño y la ejecución de encuestas económicas, al tiempo que constituye una fuente para la elaboración de estadísticas estructurales sobre las poblaciones de empresas. La presente obra proporciona información estructural con datos de identificación, localización, distribución territorial sobre las unidades tipo empresa y local existentes en España, clasificadas según condición jurídica, estrato de asalariados y actividad económica principal. Estos resultados se estructuran en un conjunto de tablas y gráficos divididos en dos series: resultados nacionales y resultados por comunidades autónomas. Ofrece, además, estadísticas

demográficas con datos sobre el número de empresas activas a 1 de enero de 1998; número de empresas por categorías demográficas clasificadas en altas, bajas y permanencias por sectores de actividad, condición jurídica y estrato de asalariados; y número de empresas reactivadas por sector, estrato de asalariados y condición jurídica. Es posible encontrar información adicional más desagregada en la publicación electrónica asociada a la citada obra.

Martínez Guillén, Jesús. **El Euro: Guía Práctica de Implantación en la Empresa**. Madrid: Santillana, 1998. 94 págs.

Elaborada desde una perspectiva eminentemente práctica, resalta el hecho de que ante la desaparición de las monedas de los países que integran la Unión Monetaria Europea, se genera una distorsión en la actividad cotidiana del mundo empresarial. Se van a producir una serie de impactos en las empresas, tanto de carácter inmediato como de tipo estratégico, que pueden tener consecuencias dramáticas en el caso de no demostrar una buena capacidad de adaptación y supervivencia. Ofrece un análisis de cada uno de los impactos en función del área de la empresa a la que afecta primordialmente y facilita soluciones a estos efectos derivados de la transición a la moneda única. El libro consta de tres partes. La primera enuncia los elementos macroeconómicos de la transición al euro. La segunda plantea las posibles estrategias de adaptación en la empresa y aborda el impacto del euro en cada una de sus áreas funcionales: administración y finanzas, tecnologías de la información, *marketing* y ventas, el área jurídica, recursos humanos y compras-logística. La tercera parte propone un sistema para comprobar el grado de preparación de la empresa para la implantación, o para verificar sus avances una vez iniciada la transición a la moneda única. Se trata, en síntesis, de un prontuario que sirve de introducción a cualquier gestor empresarial para abordar los problemas del nuevo marco de competencia en un sólo mercado con una moneda común.

Mella Márquez, José María (Coord.) **Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI**. Madrid: Akal, 1998. 703 págs. (Akal Textos, 26)

Auspiciado por la Asociación Española de Ciencia Regional este texto responde al objetivo de desarrollar y difundir los estudios regionales en España. En sus más de 700 páginas y 22 capítulos, el libro dedica su atención a tres aspectos básicos: en primer lugar, a ofrecer una síntesis de la evolución doctrinal de la ciencia regional y las teorías y modelos de crecimiento regional y de desarrollo local; en segundo lugar, a analizar las disparidades regionales en España en el contexto de la Unión Europea; y, en tercer lugar, a estudiar las distintas vertientes de las políticas regionales aplicadas en España. De suma utilidad como libro de consulta para los estudiantes de la materia, aunque es más difícil que, por su extensión y duplicidad (en ocasiones) de los temas tratados, pueda funcionar como libro de texto. En cualquier caso, conviene tenerlo a mano para dilucidar múltiples problemas de economía regional.

Monasterio Escudero, Carlos y Suárez Pandiello, Javier.

Manual de hacienda autonómica y local. 2ª ed. Barcelona: Ariel, 1998. 571 págs. (Ariel Economía)

La hacienda autonómica en España está viviendo en el presente un intenso proceso evolutivo, sin embargo, no resulta fácil conocer la realidad debido a la complejidad del tema y la excesiva especialización de algunas publicaciones. Con este manual se pretende dar una visión de conjunto y panorámica de la actividad financiera de los gobiernos autonómicos y locales. En particular, la obra se divide en tres partes. En la primera, se describen los principales desarrollos de la teoría del Federalismo Fiscal, el estado actual y el funcionamiento de las haciendas autonómicas y locales. En la segunda, se describe de forma detallada el modelo de la hacienda autonómica, incluidas las haciendas forales. Y, en tercer lugar, se estudian los diferentes instrumentos de financiación local. Además, en esta nueva edición se incorporan como novedades especiales los cambios experimentados en la hacienda autonómica de régimen común (sistema de financiación autonómica, 1997-2001), los cambios producidos en el sistema foral (Concierto Económico de 1997) y los cambios introducidos en el sistema de financiación de la sanidad autonómica (reforma de 1997). En suma, se trata de un manual dirigido básicamente a estudiantes universitarios, pero por su estructura y contenido también puede ser muy útil a aquellos profesionales interesados en obtener una visión actual y rigurosa de las haciendas subcentrales en España.

Moreno Becerra, José Luis. **Economía de la Educación.** Madrid: Pirámide, 1998. 171 págs.

Manual de orientación tanto para profesores y alumnos de esta materia, como para investigadores y gestores de la educación. Pretende ofrecer una aproximación a los enfoques, los métodos y las herramientas del análisis económico aplicado a la educación. Para ello, el contenido de este libro se estructura en cuatro grandes capítulos. El primero se centra en el estudio de las tres grandes corrientes del pensamiento económico aplicado al análisis de la educación: la teoría del capital humano, el credencialismo y la interpretación institucionalista, y, por último, la aportación de los economistas radicales. En el segundo capítulo, a través del estudio de las relaciones entre educación, crecimiento y desarrollo se exponen técnicas y enfoques contradictorios y suplementarios. En el tercer capítulo se construye el marco conceptual teórico para el estudio de la financiación de la educación. El cuarto y último capítulo se dedica a la determinación de los modelos, instrumentos y mecanismos existentes para la organización y financiación de la educación post-obligatoria, con especial referencia a la educación superior.

OECD. **Capital Market Development in Transition Economies: Country Experiences and Policies for the Future.** París: OECD, 1998. 308 págs.

Son muchas las economías de Europa Central y del Este en transición hacia modelos de mercado. En el ámbito de la OCDE, el Centro para la Cooperación con Estados no Miembros viene elaborando estudios temáticos (y para determinadas naciones) en relación con los principales retos que afrontan. En concreto, esta obra realiza un juicio crítico entorno al fomento de

sus mercados financieros como uno de los aspectos básicos para su desarrollo, a la vez que propone medidas para su mejor funcionamiento. El análisis se extiende a lo largo de tres secciones. La primera se centra en un mercado básico, el de títulos de deuda pública. Se destaca el papel del Estado en el impulso de los mercados de emisión y secundarios y las distintas experiencias en países como Hungría, Rusia, Eslovaquia y Polonia, en términos de grado de desarrollo, perfección y eficiencia de tales mercados. Se efectúa, paralelamente, una valoración crítica de las políticas para el logro de tales objetivos, procurando establecer las pautas de mejora. La segunda de las secciones recoge, apoyándose en los casos particulares de Chequia y Rusia, la necesidad de conseguir un adecuado grado de transparencia y seguridad en los mercados de renta fija de tales países. La última sección se concentra en la dificultad que acarrea, para estos países, la creación de instrumentos más característicos de mercados financieros con un grado elevado de desarrollo, como los fondos de pensiones, titulización e instituciones de inversión colectiva o productos derivados, entre otros.

Podadera, Pablo. **Política regional comunitaria. Los Fondos Estructurales.** Málaga: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Málaga, 1998. 68 págs.

La implantación del euro significa que la política regional comunitaria se vuelve una política estratégica como instrumento de regulación económica. En consecuencia, es necesario hacer evolucionar a esta política tanto en sus contenidos como en sus métodos de aplicación para hacerla más efectiva. Esta obra se inscribe en esta problemática y es una contribución rigurosa que, a través de una explicación crítica bien estructurada sobre los Fondos Estructurales, alimenta de forma constructiva el debate sobre la mejora de la eficacia de este tipo de política. Su contenido se divide en tres partes. La primera se centra en la política regional comunitaria, para dar paso en la segunda a un estudio detallado de los Fondos Estructurales, su evolución, reformas, normas de gestión, competencias institucionales, etc. Por último, la tercera analiza los Planes de Desarrollo Regional y los Marcos Comunitarios de Apoyo. Toda esta exposición se completa con una serie de anexos al final del libro.

Reig Martínez, Ernest y Picazo Tadeo, Andrés José. **Capitalización y crecimiento de la economía madrileña 1955-1997.** Bilbao: Fundación BBV, 1998. 326 págs. (Documenta).

Su objetivo es analizar el proceso de capitalización y de crecimiento económico que ha experimentado la región de Madrid desde la mitad del siglo XX. El núcleo de su contenido es la relación existente entre la formación de capital físico y humano, empleo, renta y productividad. El texto se articula en siete capítulos de los cuales el primero se centra en contextualizar la economía madrileña en el crecimiento económico español, destacando la trayectoria seguida por la región desde que se produjo la integración de España en las Comunidades Europeas. El resto de capítulos abordan temas tales como la evolución de las variables básicas de la economía regional, la formación de capital por parte del sector público y del sector privado, la produc-

tividad, la estructura del tejido productivo y la distribución de la renta, cerrando la obra un capítulo de conclusiones. El principal valor añadido lo constituyen los dos apéndices estadísticos incluidos al final de este trabajo. En el primero se explican los detalles técnicos de la elaboración de los distintos indicadores utilizados en el texto, así como las fuentes estadísticas de donde procede la información demandada. En un segundo apéndice de datos se recoge toda la información cuantitativa consumida en la elaboración de los gráficos presentados en la obra.

Thompson, Fred, y Green, Mark T., **Handbook of Public Finance**. New York: Marcel Dekker, 1998. 665 págs. (Public Administration and Public Policy; 67)

El propósito del libro es prestar un servicio de consulta en materia de Hacienda Pública a estudiantes, profesionales de este área y a público no especializado en la economía del sector público. Pretende ofrecer también una visión actualizada y completa de las principales cuestiones que se plantean los analistas de la economía pública, desde cuáles deben ser las directrices políticas del gobierno en función de sus objetivos hasta cuál debe ser la asignación de gastos e ingresos entre los diversos agentes. El libro está dividido en seis partes. En la primera se abordan las bases institucionales de la Hacienda Pública y de donde emana la legitimidad impositiva y de gasto del gobierno. La segunda parte se dedica a la imposición. La tercera parte trata el gasto público. En la parte número cuatro se analizan las finanzas públicas y sus relaciones entre los diferentes niveles administrativos. La parte quinta estudia la gestión financiera y contable de la Administración, el endeudamiento y las repercusiones de la gestión sobre el presupuesto. Por último, la sexta parte se dedica a la correcta introducción de tasas y precios públicos en la economía. Los autores resaltan dos cualidades específicas de este manual, una es que dedica el doble de espacio al gasto público que a la imposición, apoyando así la idea de que la principal función de la Administración es gastar. También dedica una parte considerable al coste de la imposición y a la incidencia de la misma. La segunda cualidad particular del libro es el tratamiento amplio del federalismo fiscal.

Torre, Alberto de la y Conde, Jorge. **El desafío del cambio tecnológico: Hacia una nueva organización del trabajo**. Madrid: Tecnos, 1998. 193 págs.

Evalúa los efectos que la introducción de tecnología en los procesos tiene sobre la organización laboral, y diferencia los entornos determinantes de una aceptación positiva o negativa en términos de comportamiento laboral cuando se produce una incorporación tecnológica. La conclusión del libro es que la tecnología por sí misma no influye en la conducta del trabajador, sino que es la organización social del trabajo la que produce consecuencias en este sentido. El texto se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo de la investigación se trata el concepto de tecnología y las teorías existentes sobre su influencia en la sociedad. El capítulo segundo se centra en el campo más concreto de los efectos de la tecnología sobre la organización dentro de la empresa. El tercero considera la repercusión de la tecnología sobre el empleo, haciendo hincapié en la discriminación tecnológica entre empleo cualificado y

no cualificado. Finaliza el libro, con el capítulo cuarto en el que se exponen los resultados de la investigación actual sobre la influencia del cambio tecnológico en el comportamiento laboral en una triple dimensión: histórica, psicosocial y de organización. La obra está dirigida a expertos en gestión tecnológica, responsables de recursos humanos, directivos y sindicatos, puesto que les puede ayudar a mejorar los efectos del impacto tecnológico en sus áreas de influencia.

Torres Chacón, José Luis (Dir.). **Instrumentos básicos para el análisis de series económicas**. Málaga: Analistas Económicos de Andalucía, 1998. 256 págs.

Su objetivo es presentar algunos de los instrumentos que se emplean habitualmente en el análisis de las series económicas temporales, con objeto de disponer de medidas que ayuden a cuantificar la evolución de la actividad económica, tanto en los distintos ámbitos territoriales, como en los diferentes sectores productivos. El libro se estructura en cuatro partes. La primera de ellas se centra en el estudio de la aplicación de las tasas de crecimiento a las series económicas. La segunda y tercera se dedican, respectivamente, al análisis de la descomposición de las series económicas temporales y al desarrollo de la modelización univariante. Por último, la cuarta parte analiza el componente estacional de este tipo de series.

Rappaport, Alfred. **La creación de valor para el accionista: Una guía para inversores y directivos**. Bilbao: Deusto, 1998. 268 págs.

He aquí un libro que ofrece las ventajas de gestionar el valor para el accionista y de proporcionar una instrucción práctica sobre cómo aplicar este enfoque a la planificación de la dirección, a la evaluación de su actuación y a una amplia variedad de decisiones. Comienza con el planteamiento de los fundamentos teóricos sobre los problemas de agencia, las limitaciones de los números contables o los análisis marginalistas, para dar paso luego al proceso de formulación y valoración de estrategias en función de las previsiones de la dirección. La elección entre diversas estrategias competitivas se ilustra mediante la exposición de tres casos referidos a la valoración de oportunidades alternativas de negocio, la explotación de sinergias entre divisiones y la elección del nivel óptimo de inversión para un nuevo negocio. A continuación, el libro centra su interés en el precio de la acción como medida de las expectativas del mercado sobre la actuación futura de la empresa, y hace una importante distinción entre el rendimiento de la empresa y el rendimiento para el accionista. Resulta también interesante el análisis detallado de la adquisición de Duracell International por parte de Gillette, ya que se expone al lector la información crítica necesaria para valorar los riesgos y beneficios de una fusión, desde los diferentes puntos de vista de las partes de la negociación. Esta edición, actualizada y revisada a partir de la de 1986, incluye además tres nuevos capítulos que tratan sobre la evaluación y retribución de los directivos, la implantación en la organización de una cultura basada en el valor para el accionista y el análisis del modo más conveniente para que éstos controlen la marcha de la organización. En definitiva, una obra provechosa y útil para toda persona interesada en el funcionamiento de la empresa en el mercado y atractiva

por la aplicación de la doctrina a numerosos casos reales.

Weatherford, Jack. **La Historia del dinero: De la piedra arenisca al ciberespacio**. Barcelona: Andrés Bello, 1998. 382 págs.

Repaso histórico del papel del dinero o de cómo condiciona el dinero la historia. Estas dos lecturas reflejan las intenciones de Jack Weatherford, antropólogo cultural, en esta obra. En la descripción que este autor realiza de la evolución del dinero como expresión de

valor y como instrumento de intercambio se entremezclan economía y antropología, con una invitación implícita a la reflexión puesto que se aprecia cómo la economía y el dinero (como su expresión monetaria) condicionan a la sociedad y al contrario. Con un lenguaje informal y asequible se realiza una aproximación a la historia del dinero a lo largo de tres bloques diferenciados: tipos clásicos de efectivo, papel moneda y dinero electrónico. Se abarca, por tanto, desde el dinero mercancía hasta los medios de pago electrónico de hoy en día, subrayando la representatividad del dinero en la sociedad actual.