

BALANCE DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN EN 1997

Belén Miranda Escolar y Rosario Pedrosa Sanz

I. CONSIDERACIONES INICIALES

Una vez más, el crecimiento económico de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, durante 1997, ha venido condicionado por la evolución de su sector agrario. Como era de esperar, tras los excepcionales resultados obtenidos por la cosecha de cereales en 1996, la producción agraria regional registró un descenso a lo largo del ejercicio pasado.

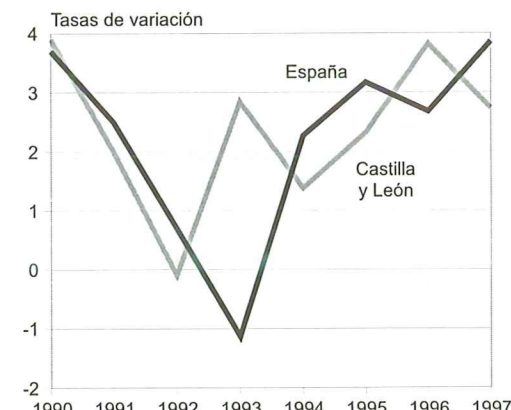
Es bien conocido por los habitantes de esta tierra que, cuando el comportamiento de su agricultura es favorable, como sucedió en los años 1993 y 1996, en los que se recolectó una excelente cosecha, esta Comunidad se sitúa entre las que experimentan las mayores tasas de crecimiento económico (gráfico núm. 1). Pero si la cosecha *no responde*, algo que depende, casi exclusivamente, de las condiciones climatológicas, nuestra posición desciende hasta los últimos puestos del *ranking*. Esta situación es la que se ha producido en 1997, año en el que Castilla y León ha alcanzado un crecimiento, medido a través de su Valor Añadido Bruto al coste de los factores en términos reales (VABcf), del 2,73 por 100, inferior al 3,86 por 100 que ha registrado el conjunto de la nación. Ahora bien, si descontamos el efecto negativo de la producción agraria esta diferencia se reduce considerablemente. Así, los sectores no agrarios crecieron en Castilla y León, durante el ejercicio pasado, a una tasa real del 3,25 por 100, tan sólo 0,58 puntos porcentuales por debajo de lo que lo hicieron en todo el territorio nacional (el 3,83 por 100).

Aunque ninguno de los sectores de la actividad económica regional ha crecido por encima de la media nacional, lo cierto es que, en relación al pasado año, se ha observado un comportamiento mucho más dinámico en todos ellos, al participar de la fase expansiva del ciclo

en la que se encuentra el conjunto de la economía española, a excepción del sector agrario cuya evolución ha sido marcadamente negativa, como se refleja en el gráfico núm. 2. No obstante, debe señalarse que de las cuatro comunidades que ven reducir su producción agraria, Baleares, Navarra, Cataluña y Castilla y León, esta última es la que experimenta una disminución menor.

Entre los principales factores que han impulsado el crecimiento económico de la región se encuentran: la aceleración de la actividad industrial, los buenos resultados del sector turístico y la favorable evolución del Parque Tecnológico de Boecillo. Además, a lo largo del ejercicio de 1997, se han despejado algunas incógnitas que introducían cierto pesimismo sobre zonas concretas de nuestra Comunidad. Así: el Plan de la Minería del Carbón ha proyectado un halo de esperanza sobre las cuencas mineras de las provincias de León y Palencia; la consolidación

GRÁFICO NÚM. 1
EVOLUCIÓN DE LAS TASAS REALES DE
VARIACIÓN DEL VABcf PARA CASTILLA Y LEÓN Y
ESPAÑA (1990-1997)



Fuente: Elaborado a partir de los datos de la Fundación FIES y FUNCAS

CUADRO NÚM. 1
EMPRESAS INSTALADAS EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE BOECILLO DURANTE EL AÑO 1997

| RAZÓN SOCIAL | SECTOR | Nº EMPLEOS |
|---|---|------------|
| Adenet Systems, SL | Servicios relacionados con Internet y telefonía móvil | 5 |
| Airtel, SA | Telefonía móvil digital | 300 |
| Aliter Merco, SA | Desarrollo de software para el sector turístico | 7 |
| Ars Nova | Ingeniería informática | 6 |
| Caja España de Inversiones | Actividades financieras | 1 |
| Grupo T. Innovación y Tecnología, SLL | Servicios a empresas | 4 |
| Innovaciones en Sistemas de Programación, SLL | Desarrollo de software para empresas | 5 |
| Raga Consultores, SL | Actividades de I+D en el sector químico-farmacéutico | 9 |
| Ibertec (*) | Laboratorio de patología y genética animal | 1 |

(*) Esta empresa se ha instalado en el Parque Industrial anexo al Parque Tecnológico de Boecillo.
Fuente: Parque Tecnológico de Boecillo, 1998.

del proceso de reestructuración del sector azucarero ha mejorado las expectativas de algunas plantas ubicadas, principalmente, en Valladolid y Zamora; y, por último, el incremento experimentado en las ventas de vehículos automóviles, fruto del asentamiento de la recuperación económica, del fuerte descenso de los tipos de interés, de los efectos del Plan Prever(1), y de la restauración de un clima de confianza entre las familias y las empresas, ha influido favorablemente sobre la situación de las diferentes fábricas del sector de automoción que operan en Castilla y León.

II. PRINCIPALES CAUSAS DEL CRECIMIENTO REGIONAL

1. Evolución del PIB y del empleo

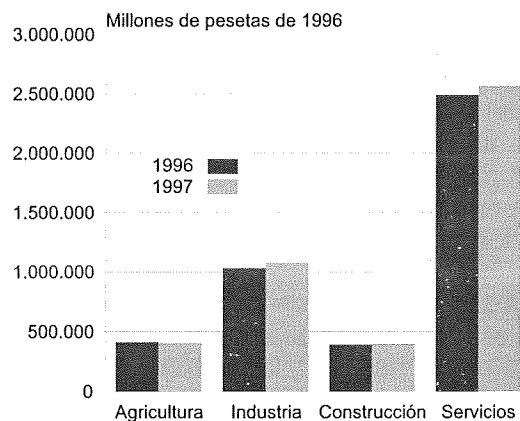
La evolución que ha mantenido la actividad económica regional ha estado condicionada, sin duda, por el desfavorable resultado de la producción agraria que ha decrecido a una tasa real del 2,25 por 100, en relación con la del año anterior, muy por debajo de la variación media registrada para este sector en el conjunto nacional (un incremento del 4,46 por 100). Su incidencia resulta evidente cuando se toma en consideración su elevada dependencia relativa del sector agrario(2).

Este hecho ha provocado que Castilla y León fuera, junto con el Principado de Asturias, la Comunidad Autónoma que menor crecimiento económico experimentó durante el año 1997, situación que se repite si atendemos, únicamente, a los sectores no agrarios y si excluimos los casos de Ceuta y Melilla.

La economía castellano y leonesa continúa mostrando, según los datos de la Encuesta de Población Activa, unos niveles de desempleo que se sitúan por debajo de la media nacional, como se refleja en la tasa de paro del 19,75 por 100, que se obtiene para Castilla y León, y del 20,82 para España. Sólo dos provincias, Salamanca, con el 25,31 por 100, y Valladolid, con el 22,73 por 100, mantienen tasas superiores a la media del conjunto nacional, ligeramente por encima de las de 1996.

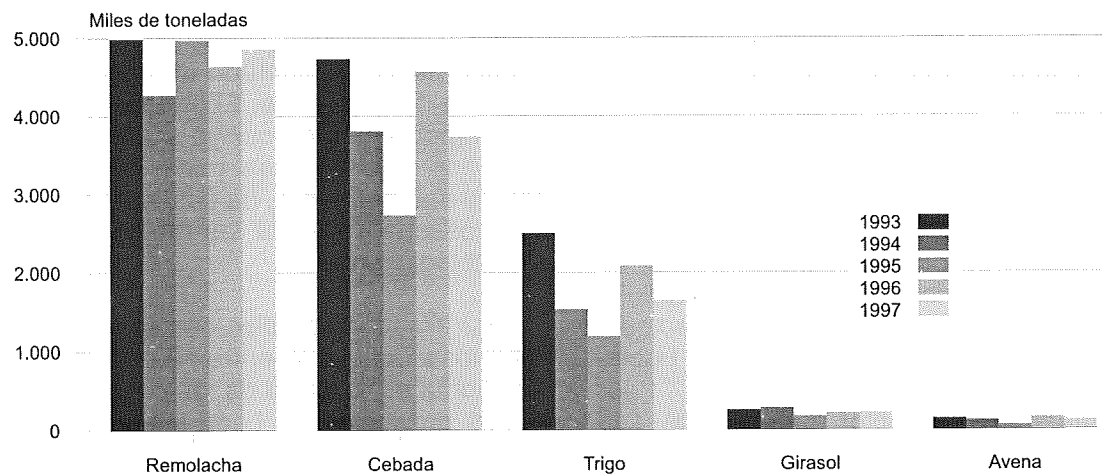
Durante el pasado año, la economía regional tan sólo ha sido capaz de crear 3.400 puestos de trabajo netos, al aumentar en esta cifra la población ocupada, frente a los 23.420 que se generaron en el ejercicio anterior, reduciéndose, a su vez, el colectivo de parados en 4.200

GRÁFICO NÚM. 2
EVOLUCIÓN SECTORIAL DEL VABcf REGIONAL
EN TÉRMINOS REALES (1996-1997)



Fuente: Elaborado a partir de los datos de la Fundación FIES y FUNCAS

GRÁFICO NÚM. 3
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS EN CASTILLA Y LEÓN
(1993-1997)



Fuente: Elaborado a partir de los datos de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Castilla y León.

personas. Dada la estacionalidad que caracteriza al mercado de trabajo, es preciso señalar que la evolución de los dos últimos trimestres del año ha sido mucho más favorable que la de los dos primeros(3). Los sectores agrario e industrial vieron reducir el número de ocupados en contraste con lo sucedido en las ramas de construcción y servicios.

2. Análisis sectorial

Sector agrario

Durante 1997, la agricultura castellano y leonesa ha seguido una evolución negativa, marcada por las desfavorables condiciones climatológicas que han provocado una caída, en términos reales, del 2,25 por 100, en el VAB agrario regional a coste de los factores. Esta reducción obedece a la disminución registrada en la producción final agrícola, cercana al 13 por 100, dado que la ganadera ha experimentado un incremento próximo al 10 por 100, lo que ha permitido compensar buena parte de los malos resultados obtenidos en el sector agrícola.

Las numerosas tormentas registradas a lo largo del año causaron daños irreparables en los cultivos de cereal y vid que se tradujeron en fuertes descensos de la producción. La cosecha de cereales se redujo en 1.205.220

Tm., lo que supuso un 15,55 por 100 menos que en la anterior campaña (gráfico núm. 3), y la de uva en un 43,63 por 100, contrastando con lo sucedido en 1996, año en el que se registró un crecimiento del 118,32 por 100 para esta última.

El aspecto positivo de la evolución del sector agrícola regional ha venido de la mano de la remolacha azucarera. Manteniéndose, prácticamente, la superficie dedicada a su cultivo (tan sólo varía en un -0,46 por 100), ha visto incrementada su producción en 217.560 Tm., lo que representa un crecimiento del 4,69 por 100. Además, durante el pasado ejercicio, se han despejado las dudas provocadas por el proceso de reestructuración del sector azucarero español lo que permite afrontar el futuro con un mayor grado de optimismo.

Por último, como viene siendo habitual en la evolución del empleo en el sector agrario, a lo largo de este último año se ha registrado una pérdida en la región de 1.550 puestos de trabajo, lo que ha originado una tasa de variación de la población ocupada en esta actividad del -1,41 por 100, una disminución considerablemente inferior al -2,47 que experimentó el empleo en este sector durante 1996. Este hecho viene a consolidar la tendencia detectada desde 1994 que se caracteriza por una ralentización en el ritmo de reducción de puestos de trabajo.

Sector industrial

Desde el punto de vista de la producción, el sector industrial ha sido el más dinámico en Castilla y León durante 1997, al registrar un crecimiento real en su Valor Añadido Bruto al coste de los factores del 4,09 por 100, inferior al 5,12 por 100 que se obtuvo para el conjunto nacional. Esta evolución alcista se manifestó en todos los indicadores de coyuntura que proporcionan información sobre esta actividad (índice de producción industrial, índice de clima industrial, encuesta de opiniones empresariales, fabricación de vehículos,...), pero no se tradujo, sin embargo, en un crecimiento del empleo que, según estimaciones de la Encuesta de Población Activa, experimentó una caída del 3,71 por 100, al perderse en el sector, durante el pasado año, un total de 5.420 puestos de trabajo, tasa que contrasta, considerablemente, con el aumento que se observa para el conjunto nacional (3,20 por 100).

La industria de la automoción continúa siendo uno de los principales motores del crecimiento económico de la región y una de las ramas que mejores resultados ha obtenido, fundamentalmente, en el subsector de fabricación de vehículos, que se ha visto favorecido tanto, por la fase expansiva que domina el ciclo económico nacional, como por los efectos del Plan Prever.

Otro sector que también está atravesando por un buen momento en Castilla y León es el de la industria agroalimentaria. La elevada calidad de las materias primas que posee esta Comunidad, el estricto control al que se ven sometidas por las autoridades sanitarias y los estrechos lazos existentes entre la agricultura regional y esta rama del sector industrial(4), hacen de esta actividad una salida viable para un mundo rural cada vez más necesitado de alternativas a los usos tradicionales, más aún si se tiene en cuenta que éste puede convertirse en uno de los yacimientos de empleo más importantes del siglo que viene. Ahora bien, si deseamos que el futuro de nuestra agricultura continúe vinculado al de la industria agroalimentaria regional y, de este modo, fortalecer la articulación interna de la actividad económica de Castilla y León, habrá que orientar las producciones, decididamente, hacia la obtención de calidad así como mejorar los canales de distribución y comercialización(5). La expe-

riencia de algunas Denominaciones de Origen de esta tierra, como las creadas para el vino, puede ser una pauta de actuación para conseguirlo.

En efecto, el subsector vitivinícola es uno de los que ha experimentado un mayor auge durante los últimos años. El pasado ejercicio ha sido especialmente positivo si atendemos a la evolución de sus ventas, pues, como se ha señalado anteriormente, ha contado con una exigua cosecha debido a las malas condiciones climatológicas(6).

Por último, es preciso destacar que uno de los retos a los que se enfrenta esta Comunidad Autónoma es el futuro de las cuencas mineras de las provincias de León y Palencia, cuyos principales estrangulamientos se encuentran en: una alta dependencia económica del carbón; una escasa diversificación productiva; una falta de tradición empresarial; una población dispersa; una fuerte degradación medioambiental; un escaso desarrollo de sectores emergentes; y, un bajo nivel de cualificación de la mano de obra.

Tras los difíciles momentos vividos por los trabajadores de la minería del carbón durante 1997, después de casi nueve meses de negociaciones entre el Ministerio de Industria y Energía y los sindicatos mayoritarios del sector, un rayo de esperanza se ha filtrado tras la firma, en el mes de julio, del *Plan de la Minería del Carbón* para el periodo 1998-2005. Aunque el Plan introduce un recorte de plantilla cifrado en unos 7.000 empleos, de los 25.000 actualmente existentes, la reducción de un 30 por 100 en la producción y la caída de un 4 por 100 en las ayudas a la explotación, también garantiza su mantenimiento hasta el año 2005.

La puesta en marcha del Plan supondrá la pérdida de 2.500 empleos en las cuencas mineras de la región, un 35,71 por 100 del total, siendo 1998 el año en el que más se dejarán sentir sus efectos en Castilla y León pues la producción se reducirá en un 15 por 100 y el empleo en 1200 puestos de trabajo, derivados de las 1800 prejubilaciones y las 600 recolocaciones previstas. Estas zonas recibirán 35.000 millones de pesetas, entre 1998 y 1999, para financiar, fundamentalmente, proyectos de infraestructuras, medio ambiente y formación.

Sector construcción

El sector de la construcción ha crecido, en Castilla y León, a una tasa del 2,12 por 100 en términos reales, respecto al ejercicio anterior, frente al incremento del 3,23 por 100 registrado para el conjunto nacional. Esta evolución se enmarca en un contexto de acusado descenso en la licitación de obra pública, por parte del conjunto de las administraciones, que ha afectado con igual intensidad a los subsectores de edificación y obra civil, si bien, este último representó el 72 por 100 del total, contabilizando una pérdida de seis puntos respecto a 1996 y sobresaliendo, dentro de este apartado, el grupo de carreteras.

El comportamiento de la contratación de obra pública en la región, según datos todavía provisionales, arroja un balance de signo negativo, al anotar un descenso del 5 por 100. La causa de este retroceso se encuentra en la menor contratación de las Administraciones Central y Autonómica que licitaron un 12,3 por 100 y un 16,6 por 100 menos que el ejercicio anterior, respectivamente. Como contrapartida, las Administraciones Locales respondieron de forma más positiva, dado que, en conjunto, éstas mejoraron, incluso, sus propias expectativas registrando su licitación un incremento del 29,4 por 100, respecto a la de 1996. La obra licitada en la región, durante 1997, se concentró, de manera especial, en la provincia de León (7) (35,5 por 100), seguida de Salamanca (14,9 por 100) y Valladolid (12 por 100). En el extremo opuesto se situaron Soria (3,3 por 100) y Avila (2,7 por 100).

Por lo que se refiere al empleo del sector su evolución ha sido positiva, consolidándose la trayectoria iniciada en 1996, dado que el número de ocupados se ha visto incrementado en 2.330 personas, un 2,92 por 100 más respecto al año anterior, frente al 5,72 de la media nacional.

Sector servicios

Finalmente, el sector servicios terminaba el año con evidentes signos de hallarse ante una fase de expansión económica. Frente a una tasa de variación real del 2,26 por 100, en 1996, las actividades terciarias de la región han crecido, durante 1997, a un ritmo del 3,08 por 100 lo que ha permitido acortar distancias respecto a

su homónimo nacional que, aún continúa siendo ligeramente superior (3,48 por 100). Esta misma impresión se deduce de la evolución registrada en otros indicadores del sector servicios de Castilla y León, fundamentalmente, en los saldos de opinión de las respuestas a la encuesta de opiniones empresariales, en las ventas del sector comercio y, sobre todo, en el comportamiento del tráfico de mercancías por carretera, ferrocarril y transporte aéreo que ha acusado fuertes tasas de crecimiento. Asimismo, ciertos parámetros de la actividad turística, que se analizarán con mayor detalle posteriormente, como el movimiento de viajeros y el número de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la región, reflejan esta misma evolución.

Por último, la trayectoria del empleo en el sector, a lo largo de 1997, ha concluido con un incremento de 8.000 nuevos puestos de trabajo en la Comunidad, lo que representa un crecimiento del 1,81 por 100 muy inferior al observado durante el ejercicio anterior (4,36 por 100) y al registrado para el conjunto de la nación (3,01 por 100).

III. UNA APUESTA POR LA COMPETITIVIDAD

La puesta en marcha del Plan de Competitividad Empresarial de Castilla y León, la favorable evolución del Parque Tecnológico de Boecillo y los buenos resultados alcanzados por el sector turístico regional, se han constituido como elementos revitalizadores adicionales de la economía de esta Comunidad Autónoma en 1997, en aras de lograr un mayor grado de competitividad regional.

1. Un Plan de Competitividad Empresarial para Castilla y León

En un entorno de creciente globalización como el actual, la exigencia de competitividad se convierte en un factor fundamental para sobrevivir a un mercado cada vez más internacionalizado y complejo. La competitividad de un territorio descansa, a su vez, sobre la de las empresas que en él se asientan. Pero ésta, al mismo tiempo, depende de algo más que de la gestión eficaz de sus directivos y gerentes. Existe todo un conjunto de factores infraestructurales, culturales, económicos y políticos que

influyen, considerablemente, en la competitividad y que constituyen un caldo de cultivo indispensable para que prosperen los proyectos individuales. Es decir, la iniciativa empresarial no sólo depende de la actitud del ciudadano ante la empresa, también precisa de un marco favorable para su desarrollo que debe ser auspiciado, en parte, por las autoridades públicas.

En esta línea se inscribe el denominado *Plan de Competitividad Empresarial de Castilla y León*, presentado en octubre de 1997 por la Consejería de Industria Comercio y Turismo(8) en el marco del Tercer Programa PYMES de la Unión Europea. Conscientes de una realidad empresarial en la región que refleja la convivencia de pequeñas y grandes empresas, una limitada capacidad para desarrollar actividades de I+D, una reducida y concentrada internacionalización y la existencia de fuertes desequilibrios sectoriales, el Plan se fija como principal objetivo mejorar la competitividad de las empresas de la Comunidad mediante el establecimiento de un conjunto de líneas prioritarias de actuación basadas, fundamentalmente, en: fomentar la información empresarial; estimular la cooperación entre empresas; potenciar las actividades de innovación e investigación; e incrementar y consolidar la presencia de empresas de castellanas y leonesas en el exterior.

2. El Parque Tecnológico de Boecillo: Cinco años al servicio de la innovación

Situado en el término municipal de Boecillo, en la periferia de la capital vallisoletana, este Parque fue creado en 1988, por el ejecutivo regional, como polígono industrial de tecnología punta, siendo el paso previo para la constitución de un parque tecnológico en Castilla y León. En principio, el Parque fue concebido para atraer *empresas innovadoras*, para las que no existía ningún tipo de restricción sectorial, con el objetivo de configurar un lugar privilegiado para el estímulo y desarrollo de actividades de investigación, orientadas a la generación de conocimientos técnicos y a su posterior difusión entre el tejido empresarial de la región.

A pesar de su corta edad, poco más de cinco años dado que empezó a ser operativo a partir de 1992, el Parque Tecnológico de Boecillo ha logrado consolidarse como uno de los principales espacios aglutinadores de la inno-

vación tecnológica empresarial de la Comunidad de Castilla y León. Este hecho se pone de manifiesto a través del análisis del índice de ocupación de sus parcelas que, a 31 de diciembre de 1997, reflejaba un total de 38 empresas instaladas, dos de ellas de promoción y gestión, además de cinco Centros Tecnológicos(9), generando 869 empleos directos y 124 indirectos, lo que arroja un total de 993 puestos de trabajo.

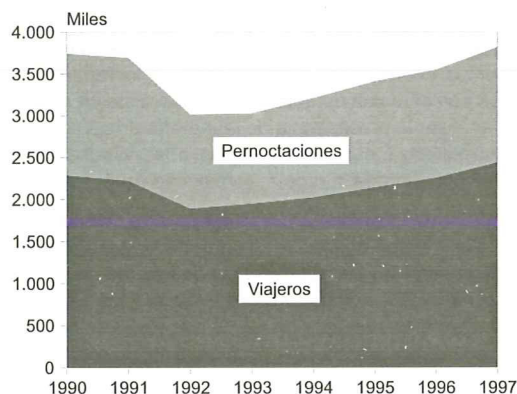
Durante el pasado año se han instalado en el Parque nueve empresas que, en conjunto, han supuesto la creación de 338 empleos, de los cuales 300 (el 34,52 por 100 del total de empleos directos) han sido creados por Airtel, SA (cuadro núm. 1). Desde 1997 cuenta con un nuevo recinto anexo destinado a empresas industriales afines a su actividad.

3. Una oportunidad para el turismo

La expansión que ha registrado en los últimos años el sector turístico de Castilla y León permite considerarle como un sector estratégico que contribuirá, en el futuro, a complementar las rentas obtenidas por las restantes ramas de actividad de la economía regional. Tras la fase contractiva que se vivió durante los años 1991 y 1992, el volumen de visitantes alojados en los establecimientos hoteleros existentes en esta Comunidad ha crecido, de manera ininterrumpida, a lo largo de los últimos cinco años, hasta situarse en los 2.435.100 de 1997 (gráfico núm. 4). Esta cifra marca la consolidación de una tendencia iniciada en 1993 y caracterizada por el progresivo aumento de las visitas y del número de pernoctaciones (gráfico núm. 5), convirtiendo a Castilla y León, durante este último año, en la cuarta región receptora de viajeros alojados en este tipo de establecimientos, sólo superada por Andalucía, Cataluña y Madrid, e igualada con la Comunidad Valenciana.

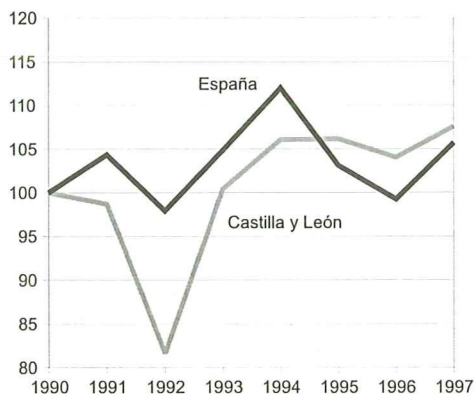
La provincia de Burgos fue la que experimentó un mayor crecimiento absoluto del número de viajeros, con un incremento de 55.545 personas, un 13,8 por 100 de aumento sobre el año anterior, seguida de León con 37.177 visitantes más que en el ejercicio precedente, lo que representa un aumento del 11,28 por 100. En términos relativos, la mayor expansión corresponde a la provincia de Soria que obtuvo un crecimiento del 18,7 por 100, lo que equivale a 24.861 estancias más que en 1996. Sin duda, la

GRÁFICO NÚM. 4
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS Y
PERNOCTACIONES EN LOS ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS DE CASTILLA Y LEÓN (1990-1997)



Fuente: INE: "Movimiento de viajeros en establecimientos turísticos".

GRÁFICO NÚM. 5
ÍNDICE DE VARIACIÓN DEL NÚMERO DE
PERNOCTACIONES EN ESPAÑA Y CASTILLA Y
LEÓN (1990-1997)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por el INE sobre "Movimiento de viajeros en establecimientos turísticos".

principal razón de este incremento obedece a la celebración, durante el pasado año, de la Exposición de Las Edades del Hombre(10) que, bajo el lema "La ciudad de seis pisos", tuvo su sede en la Catedral del Burgo de Osma.

Este crecimiento del sector se explica, en parte, por la fase expansiva que vive la economía española, que ha permitido un mayor movimiento del turismo nacional, principal fuente de alimentación del sector turístico de Castilla y León, dado que sólo el 16,4 por 100 de las personas que visitan la Comunidad proviene de

otros países. Pero, sin duda, también ha contribuido el cambio que se está detectando en la demanda al diversificarse las vacaciones a lo largo del año, reduciendo las estancias en la playa y dedicando parte de ellas al turismo de interior(11). No obstante, si Castilla y León desea aprovechar las posibilidades que se abren en este terreno necesitará extender y mejorar el tejido hotelero, muy deficiente en el medio rural, lo que va unido, de forma inexorable, a la calidad de las vías de comunicación, sobre todo si lo comparamos con otras regiones que se dedican a este mismo tipo de oferta turística. Es preciso no olvidar que el agotamiento del modelo rural tradicional, basado exclusivamente en la producción agraria, ha puesto de manifiesto la necesidad de buscar alternativas para el sostenimiento de esta forma de vida. El turismo rural está llamado a desempeñar un papel integrador, en una triple vertiente territorial-social-medioambiental, frente a la desintegración que padece el mundo rural de Castilla y León.

Binomios como los de cultura-patrimonio y medio ambiente-gastronomía continuarán siendo los elementos básicos de atracción de la demanda, pero debemos asumir que el turismo irá a aquellos lugares que hayan sido capaces de valorizar los recursos y de ofrecer al viajero algo más que la mera contemplación de monumentos y paisajes. Por ello, las grandes apuestas para el turismo de Castilla y León, al margen de la atracción que ejerza la celebración de acontecimientos culturales relevantes, de indudable eficacia, como las diferentes ediciones de la Exposición de Las Edades del Hombre(12), y del atractivo de las tradicionales rutas de la Vía de la Plata, el Camino de Santiago, la Ruta del Duero y del Canal de Castilla, auténticos signos de identidad de esta Comunidad, pasa, también, por fomentar el turismo del idioma(13) y el de congresos, seminarios, convenciones o reuniones profesionales. Sin duda, el *turismo de trabajo*, generado mediante estas actividades, inducirá el deseo de realizar una segunda visita. El acierto de la famosa campaña publicitaria: "Castilla y León, cada fin de semana unas vacaciones" se ha materializado en los buenos resultados obtenidos por el sector durante el pasado año, pero somos conscientes que son muchos los fines de semana que se necesitan para conocer cada rincón(14) de la región más extensa de la Unión Europea.

IV. BALANCE

Ante lo expuesto en líneas precedentes, puede afirmarse que el análisis del comportamiento de la actividad económica de Castilla y León, durante 1997, arroja un *modesto balance*. Como principales partidas de su activo cabría contabilizar: el repunte de su sector industrial, el avance experimentado por su sector turístico, el futuro menos negro que se vislumbra para sus cuencas mineras, las mejores expectativas de los sectores azucarero y de automoción, y los buenos resultados obtenidos por el Parque Tecnológico de Boecillo. Formando parte de su pasivo figurarían: la lentitud relativa en el ritmo de crecimiento del empleo y las caídas registradas en la producción agraria, la licitación de obra oficial y la creación de nuevas empresas.

Castilla y León sólo conseguirá hacerse un hueco en el nuevo escenario que se está perfilando para el próximo milenio si es capaz de sumarse a la ineludible transformación impuesta por la modernización. Para lograrlo, las bases de su crecimiento económico y de creación de riqueza deberán sustentarse sobre sólidos pilares y no apoyarse en un inestable *castillo de naipes*, apostando, firmemente, por: adecuar sus infraestructuras de transporte y educación a las nuevas necesidades; aprovechar la formidable herencia que dejaron las generaciones que nos precedieron en forma de un rico patrimonio histórico-artístico y natural; potenciar la calidad y la competitividad de sus producciones y empresas, mejorando sus canales de comercialización y distribución, adaptando su tamaño y estructuras a los nuevos modelos de gestión y organización e innovando en sus procesos productivos; fomentar proyectos locales que remuevan iniciativas y dinamicen el tejido productivo regional; y, estimular una *cultura empresarial* que permita asumir los riesgos inherentes a la aventura de enfrentarse a un mercado cada vez más complejo.

NOTAS

(1) Se estima que el Plan Prever ha impulsado en cinco puntos porcentuales el crecimiento del mercado español de automóviles de turismo durante el pasado año.

(2) Es preciso tener en cuenta que, durante el año 1997, el sector agrario castellano y leonés aportó al VABcf regional, en términos reales, un 9,09 por 100, frente al 5,11 que representó para el total nacional.

(3) El primer trimestre de 1997 se cerraba con un total de 773.900 ocupados mientras el cuarto lo hacía con 787.000.

(4) La comparación de las dos Tablas Input-Output que existen para Castilla y León, referidas a los años 1985 y 1990, ponía de relieve que la industria agroalimentaria regional absorbió, en 1990, cerca de la cuarta parte de la producción agrícola castellano y leonesa y más de la mitad de la destinada a consumos intermedios, registrándose un incremento de 4,9 puntos porcentuales durante ese período. Esta idea se refuerza al analizar la procedencia de la materia prima agrícola que transforma esta industria en la región, observándose que el 90 por 100 provenía de la propia Comunidad Autónoma.

(5) En esta línea se enmarca el proyecto iniciado, durante 1997, por la empresa avícola Hibramer que invertirá 500 millones de pesetas en las instalaciones que posee en la localidad vallisoletana de Aldeamayor de San Martín. Una vez finalizado se convertirá en el mayor complejo avícola de la Unión Europea, con capacidad para un millón de aves. Esta empresa participa, a su vez, junto con el Grupo Pascual y el grupo avícola alemán Lohmann-Wesjohann, en la sociedad Ibérica de Tecnología Avícola (Ibertec), que también tiene previsto invertir cerca de 500 millones de pesetas en las plantas ubicadas en la región, con el fin de mejorar la calidad de sus productos.

(6) Concretamente, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero ha considerado el año 1997 como un ejercicio excelente por el volumen de ventas, al comercializarse un total de 22,6 millones de botellas, un 50 por 100 más que en el ejercicio precedente. Durante 1997 se abrieron 6 nuevas bodegas en la zona, siendo ya 87 los establecimientos acogidos bajo esta denominación.

(7) Debido, sin duda, a la construcción de diversos tramos de la Autovía del Noroeste que comunica la Comunidad de Madrid con Galicia.

(8) Varios son los organismos involucrados en la puesta en marcha del Plan. Junto a la Consejería de Industria, Comercio y Turismo participan, principalmente, el Parque Tecnológico de Boecillo, la Agencia de Desarrollo Económico y las Cámaras de Comercio e Industria de la región.

(9) Éstos son: Centro de Ahorro y Diversificación Energética (CADE); Centro de Automatización, Robótica, Tecnologías de la Información y de la Fabricación (CARTIF); Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León (CE-DETEL); Centro de Investigación y Desarrollo en Automoción (CIDAUT) y Centro de Tecnología Láser (CTL). Todos ellos están constituidos como sociedades sin ánimo de lucro, enmarcándose sus objetivos en la investigación aplicada de sus sectores específicos.

(10) Las Edades del Hombre es un proyecto cultural, patrocinado por la Junta de Castilla y León y Caja Duero, que involucra a las once diócesis de esta Comunidad y que pretende mostrar el rico patrimonio histórico-artístico de la Iglesia de Castilla y León así como dar a conocer el protagonismo que tuvo esta región en la construcción de nuestra sociedad actual.

(11) Todo parece indicar que este cambio de tendencia contribuirá a incrementar la estancia media en la región.

(12) La riqueza del arte religioso en Castilla y León se exhibe, desde el año 1988, en las periódicas Exposiciones de las Edades del Hombre que se han venido celebrando, hasta el momento, en las Catedrales de Valladolid (1988), Burgos (1990), León (1991), Salamanca (1993), Amberes (1995) y El Burgo de Osma (1997).

(13) La pureza del idioma, la tradición universitaria, con Universidades como las de Valladolid o Salamanca, siete veces centenarias, la imagen de destino cultural, así como una nueva forma más atractiva de entender la formación, convierten a esta Comunidad en el primer destino de este tipo de turismo. Al amparo de estas circunstancias, se han generado numerosos cursos de español para extranjeros, impartidos por las cinco Universidades y los Centros Asociados de la UNED de esta región, unos específicos de español comercial, jurídico o económico y otros más generalistas de traducción, formación gramática y vocabulario, literatura y expresión oral. En esta misma línea se inscribe la creación, en julio de 1997, de la Universidad de Verano de Castilla y León con sede en la ciudad de Segovia, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

(14) A finales de noviembre de 1997 se habían declarado como Bienes de Interés Cultural en Castilla y León: 720 monumentos, 84 conjuntos históricos, 74 zonas arqueológicas, 3 sitios históricos, 2 jardines históricos, 5 paisajes pintorescos y 58 entornos protegidos.

BIBLIOGRAFÍA

Caja España (1998), *El sector turismo de Castilla y León en 1997*, Servicio de Estudios Económicos y Coyuntura. León.

Cámara de Contratistas de Castilla y León (1998), *Boletín de Coyuntura Estadística Regional*, nº 33, Febrero.

Junta de Castilla y León (1997), *Castilla y León. Patrimonio histórico y natural*, Edilesa, León.

Parque Tecnológico de Boecillo (1997), *Boletín Informativo*, nº 8, Diciembre, Valladolid.

— (1998), *Informe de situación a 31 de diciembre de 1997*, Parque Tecnológico de Boecillo, Boecillo.

Pedrosa Sanz, R. (Dir.) (1997), *Efectos de la innovación tecnológica en el sistema productivo de Castilla y León*. Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Castilla y León, Valladolid.