

**EL GRAFICO DEL MES**

**EVOLUCION DEL CONSUMO PRIVADO**

---

Uno de los hechos más significativos en el etapa de expansión de la economía española en el quinquenio 1985-1989 fue el notable crecimiento del consumo privado que en términos reales (Contabilidad Nacional de España. INE) creció el 25,2%, equivalente a una tasa anual acumulativa del 4,6%. También en el bienio 90-91, el consumo privado real creció el 6,9%, equivalente a una tasa anual del 3,4%.

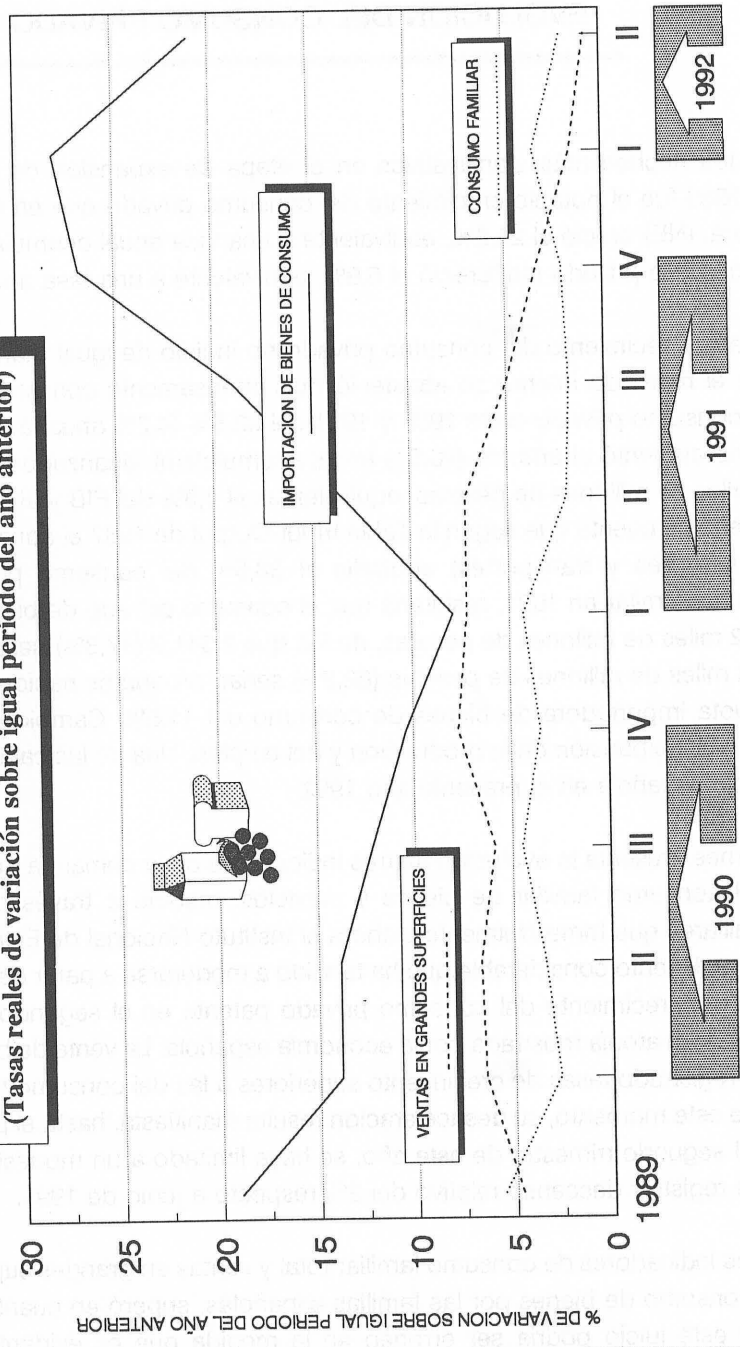
Tan considerable crecimiento del consumo privado no incidió de igual manera en la producción interna en la medida que el mercado interno se abasteció más intensamente con productos importados. Frente a aumento real del consumo privado entre 1985 y 1991 del 33,8% (4,2% anual acumulativo), la importación de bienes de consumo aumentó el 268,1% (20,5% anual acumulativo) alcanzado en 1991 (importación CIF) un valor de 2.341,9 miles de millones de pesetas, equivalentes al 4,3% del PIB y al 6,8% del consumo privado en aquel año. Si se tiene en cuenta que según la Tabla Input-Output de 1987 el consumo privado de bienes (neto de márgenes comerciales y transportes) equivalía al 38,5% del consumo privado y admitiendo que tal comportamiento fuera similar en 1991, resultaría que el consumo privado de bienes en 1991 habría supuesto la cifra de 13.179,2 miles de millones de pesetas, de los que 2.341,9 (17,8%) serían productos de importación y el resto 10.837,3 miles de millones de pesetas (82,2%) serían productos nacionales. Igual cálculo para 1985 nos situaría en cuota importadora de bienes de consumo del 11,5%. Cambio estructural considerable con efectos perversos en la expansión de la producción y del empleo. Una de las causas que explican la crisis que registra la economía española en el presente año 1992.

El gráfico del mes presenta la evolución de tres indicadores de la demanda de consumo que son bastante aleccionadores. El consumo familiar de bienes y servicios, medido a través de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares que trimestralmente elabora el Instituto Nacional de Estadística, ha mantenido hasta 1992 un ritmo de crecimiento considerable que ha tendido a moderarse a partir del segundo trimestre de 1991. La desaceleración del crecimiento del consumo privado patente en el segundo trimestre del presente año, explica buena parte de la atonía mostrada por la economía española. La venta de bienes en grandes superficies comerciales había registrado tasas de crecimiento superiores a las del consumo total hasta el cuarto trimestre de 1991. A partir de este momento, su desaceleración resulta manifiesta, hasta el punto de que el aumento real de las ventas en el segundo trimestre de este año, se haya limitado a un modesto 0,8%, que referido al mes de junio, acaba de registrar descenso relativo del 3% respecto a junio de 1991.

Al comparar los indicadores de consumo familiar total y ventas en grandes superficies comerciales, podría deducirse que el consumo de bienes por las familias españolas, superó en cuanto a ritmo de crecimiento, al de servicios. Pero este juicio podría ser erróneo en la medida que es evidente la ganancia de cuota de mercado que han registrado las grandes superficies comerciales, frente al comercio tradicional.

Lo acontecido con la evolución en la importación de bienes de consumo, no deja de ser curioso. Entre 1989 y el primer trimestre de 1991 se registró una progresiva desaceleración en la importación de bienes de consumo. La incorporación de España al Mercado Común había promovido un intenso crecimiento de la importación de bienes de consumo que aumentó en volumen, el 38% en 1986, el 45% en 1987 y el 32% en

**EVOLUCION DEL CONSUMO PRIVADO**  
(Tasas reales de variación sobre igual período del año anterior)



1988, para limitarse al 19% en 1989. En 1990 se acusó una notable desaceleración que parecía mostrar un relativo agotamiento de la capacidad expansiva de la compra al exterior de bienes de consumo, como lo prueba la tasa del 7,9% computada en el primer trimestre de 1991. Cuando podría esperarse una progresiva aproximación entre la evolución del consumo familiar y la importación de bienes de consumo, se registró una notable ruptura en el sentido de acelerarse el ritmo de crecimiento de la importación de bienes para el consumo. Al separar la importación de bienes de consumo alimenticios y el resto de bienes, resulta patente que es la importación de manufacturas de consumo no alimenticias la que explica su mayor dinamismo a partir del tercer trimestre de 1991. Dentro del capítulo de importación de bienes de consumo, ha sido la importación de automóviles de turismo la que explica su mayor crecimiento. Frente a un aumento de la importación de bienes de consumo no alimenticio, en valor, del 33,6% en el período enero-julio de 1991, la importación de automóviles de turismo creció el 60,8%, limitándose al 22,5% el aumento del resto de bienes no alimenticios. La importación de automóviles de turismo en el período enero-julio de 1992, supera el 30% del total de importaciones de bienes de consumo. El resto de importaciones de bienes de consumo duradero (electrodomésticos, mobiliario y equipos electrónicos) que representa el 12,5% del total de importaciones de bienes de consumo, creció sólo el 17% en el período enero-julio de 1992. El descenso en las ventas de automóviles en agosto (-15%), podría ser la iniciación del paro en la demanda de automóviles y, concretamente, la continuidad del proceso de desaceleración en la importación de bienes de consumo que tímidamente se registró en el segundo trimestre del presente año.

**EVOLUCION DEL CONSUMO PRIVADO**  
(Tasas reales de variación en % sobre igual período del año anterior)

	Importaciones de bienes de consumo	Ventas en grandes superficies	Consumo familiar bienes y servicios
1989	19,1	4,7	5,6
1990:			
I TRIMESTRE	13,9	6,5	2,7
II TRIMESTRE	13,9	6,7	3,4
III TRIMESTRE	12,2	5,9	4,5
IV TRIMESTRE	10,4	7,7	3,5
1991:			
I TRIMESTRE	7,9	7,2	4,3
II TRIMESTRE	13,4	7,2	2,0
III TRIMESTRE	19,0	5,0	1,8
IV TRIMESTRE	26,8	3,4	2,1
1992:			
I TRIMESTRE	28,1	1,6	3,5
II TRIMESTRE	21,1	0,8	2,0

**Fuente:** Dirección General de Previsión y Coyuntura e INE.