

EL GRAFICO DEL MES

EVOLUCION DEL PRECIO DE LOS SERVICIOS

Uno de los problemas más acuciantes en la actual coyuntura económica española es el desigual crecimiento del precio de los servicios, respecto a los productos agrarios, alimenticios e industriales.

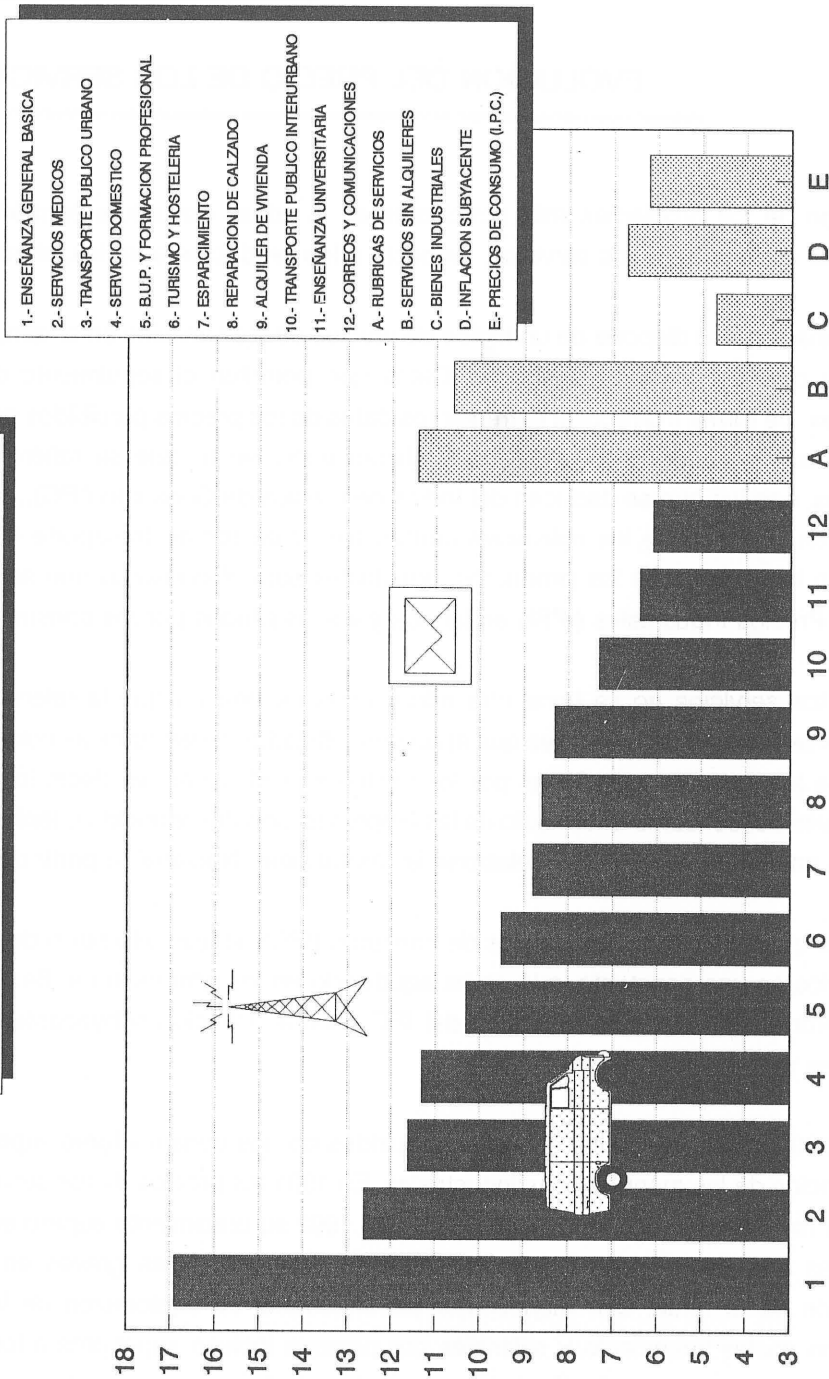
En España no se dispone de un índice de precios de los servicios en origen, como ocurre con los precios agrarios o con los precios industriales. Datos que permiten el seguimiento de los precios en la fase de producción. De forma indirecta al enfrentar los datos de los precios percibidos por los agricultores elaborados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en lo que se refiere a productos alimenticios no elaborados, con los que se deducen del Índice de Precios de Consumo (IPC), es posible evaluar la incidencia adicional en el precio de los márgenes comerciales y gastos de transporte de los alimentos frescos. Igual ocurre con los precios de los productos industriales para el consumo que se obtienen por la doble vía del Índice de Precios Industriales (IPRI) en fábrica y los adquiridos por los consumidores (IPC).

Para los servicios no se tiene otra información de precios que la referente a los servicios adquiridos directamente por los consumidores que aparecen reflejados en las rúbricas correspondientes del IPC. Pero los precios de los servicios adquiridos por los sectores productivos, es decir, los precios de los servicios que forman parte del consumo intermedio de las empresas, son desconocidos, teniendo que ser estimados por los contables nacionales a la hora de elaborar la Contabilidad Nacional, a partir de informaciones indirectas.

Por lo que se refiere a los precios de consumo (IPC), el más alto ritmo de crecimiento de los precios de los servicios es una constante, que se ha agudizado en los últimos años. Basta observar el cuadro adjunto, que da información sobre la evolución del IPC general, inflación subyacente y precio de las manufacturas industriales y de los servicios sin alquileres.

En 1990 los precios de los servicios adquiridos por los consumidores superaron en el 87,7% el aumento de los precios de las manufacturas industriales. En 1991 los precios de los servicios consumidos aumentaron el 131,8% más que los de las manufacturas y en 1992 su crecimiento superó en el 110% al de los productos industriales manufacturados. Tal comportamiento crea problemas graves en la asignación de recursos y distribución de la renta, con menoscabo del excedente de explotación de las empresas industriales que soportaron costes financieros y salariales por persona incluso superiores a los de los servicios, no pueden repercutir su alza al mercado por la competencia exterior, que con costes menos crecientes puede ofrecer precios más competitivos. La mayor tasa de inflación soportada por la economía española es nociva por su propia naturaleza, pero si además conlleva desigual distribución de los recursos y las rentas, el daño que reciben los sectores sometidos a la competencia exterior es considerable, poniendo el peligro su continuidad en el mercado.

% VARIACION DEL PRECIO DE LOS SERVICIOS (IPC)
Junio 1991 a Junio 1992



Como muestra el gráfico del mes, en el primer bimestre de 1992 sólo las rúbricas de enseñanza universitaria y correos y comunicaciones, tuvieron alza de sus precios ligeramente por debajo de la inflación subyacente. Pero la diez rúbricas restantes se movieron con alzas que, en tasa anual, oscilan entre el 16,3% en enseñanza general básica y el 7,3% del transporte público interurbano. Teniendo en cuenta la importancia relativa de cada rúbrica, parece que la elevación de los precios en turismo y hostelería (9,5%) es excesiva en la medida que su repercusión en el alza del IPC de 0,73 puntos porcentuales, explica el 11,7% del aumento del IPC en el período junio 1991/junio 1992.

EVOLUCION DEL IPC
(% Variación s/media del año anterior)

	IPC	Inflación subyacente	Manufacturas industriales	Servicios sin alquileres	Diferencia servicios- /inflación subyacente
1985	8,8	8,9	9,4	9,3	0,4
1986	8,8	9,8	10,4	11,3	1,5
1987	5,2	5,8	5,4	7,7	1,9
1988	4,8	5,4	4,4	7,7	2,3
1989	6,8	7,1	5,8	9,0	1,9
1990	6,7	6,5	4,9	9,2	2,7
1991	5,9	6,4	4,4	10,2	3,8
1992 (enero-junio)	6,5	6,7	5,0	10,5	3,8

Fuente: INE y Dirección General de Previsión y Coyuntura.

Las doce rúbricas específicas de servicios, cuyo peso relativo en la cesta de la compra de los hogares españoles equivale al 14,34%, incorpora crecimiento medio del 11,4% con aportación de 1,64 puntos porcentuales al alza del IPC, junio 1991/junio 1992, que fue del 6,2%. Es decir, doce rúbricas de servicios que representan el 14,34% del IPC, incorporan un crecimiento que explica el 26,4% del alza conjunta de los precios de consumo españoles. Si el alza del precio de los servicios se atuviera al crecimiento registrado por los precios de los productos agrarios e industriales, el crecimiento conjunto del IPC español estaría dentro de la media comunitaria sin superar en punto y medio a la de los países centrales con menor tasa de crecimiento del IPC. Resulta evidente que en la moderación del precio de los servicios esta la posibilidad de alinear el alza de los precios españoles al resto de los países comunitarios. La dificultad está en cómo puede controlarse el alza del precio en los servicios turísticos y hoteleros, en los márgenes comerciales, en el precio de los transportes y en los servicios prestados a consumidores y empresas.

VARIACION DE LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS (IPC)
 (% de Variación -junio 1991 a junio 1992-)

	Tasa de variación (Junio 91-Junio 92)	Ponderación (Tanto por mil)	Repercusión en el IPC
1.- Enseñanza general básica	16,3	9,108	0,138
2.- Servicios médicos	12,6	13,169	0,217
3.- Transporte público urbano	11,6	7,097	0,097
4.- Servicio doméstico	11,3	4,497	0,070
5.- B.U.P. y formación profesional	10,3	4,046	0,047
6.- Turismo y hostelería	9,5	62,513	0,726
7.- Esparcimiento	8,8	17,390	0,159
8.- Reparación de calzado	8,6	1,567	0,012
9.- Alquiler de viviendas	8,3	14,099	0,161
10.- Transporte público interurbano	7,3	7,288	0,053
11.- Enseñanza universitaria	6,4	1,747	0,012
12.- Correos y comunicaciones	6,1	9,248	0,045
A.- Rúbricas servicios	11,4	143,449	1,637
B.- Servicios sin alquileres	10,6	225,000	2,385
C.- Bienes industriales	4,7	327,000	1,537
D.- Inflación subyacente	6,7	775,000	5,192
E.- Precios de consumo (IPC)	6,2	1.000,000	6,200

Fuente: IME. Y dirección General de Previsión y Coyuntura.