

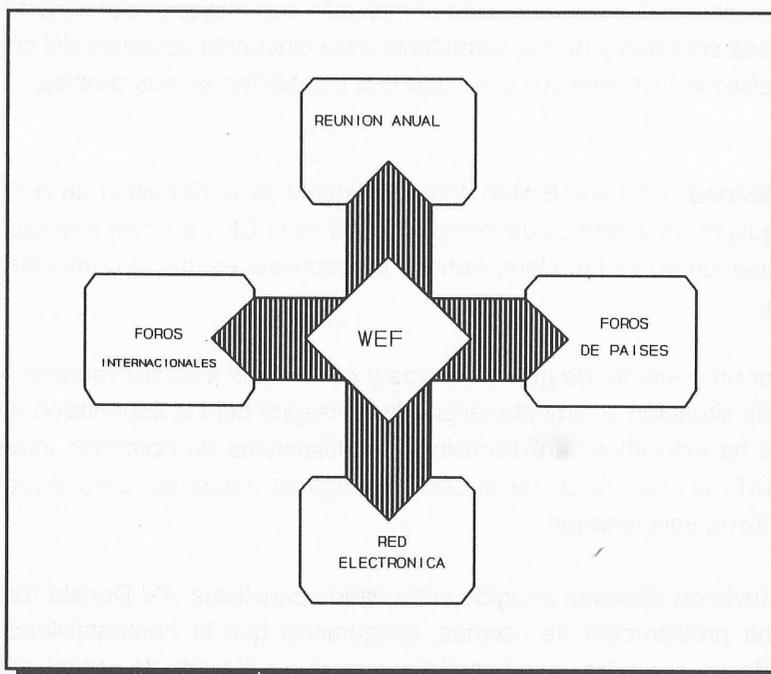
## WORLD ECONOMIC FORUM

### Cooperación global y competitividad mundial

---

Cerca de un millar de personas, entre representantes del mundo económico, político y académico, se dieron cita la primera semana de febrero en Suiza, bajo el patrocinio del World Economic Forum, para discutir un problema, aparentemente tan contradictorio, como la cooperación global y la competitividad mundial. ¿Qué es el World Economic Forum?. El WEF es una Fundación cuyo objetivo es contribuir al progreso social y económico mundial, a través de la cooperación global y el fortalecimiento del dinamismo empresarial. La Fundación persigue este objetivo por medio de encuentros entre líderes empresariales, políticos y académicos.

Estos encuentros tienen lugar en diversas ocasiones, como son, a) La reunión anual; b) los foros de países, donde se analizan las estrategias de una nación en un contexto global; c) foros industriales, problemas y estrategias de sectores industriales; d) conexión por red electrónica de estos líderes para el intercambio de información.



A lo largo de una semana, del 31 de enero al 6 de febrero, tuvo lugar la reunión anual con 17 sesiones plenarias, más de noventa sesiones informativas en paralelo o mesas redondas, 8 foros industriales y varios foros de países como Méjico, India, Pakistán, CEI y Sudáfrica.

Como novedad se celebró este año una sesión en paralelo de las organizaciones denominadas NERO (*non profit economic research organizations*). A esta sesión fueron invitadas las 18 organizaciones más

representativas del mundo, entre las que se encontró la Fundación FIES.

La competitividad para que funcione en beneficio de todos los participantes, exige el establecimiento de un marco o un serie de condiciones a las que todos los implicados deben cooperar. Las condiciones más relevantes de las que se trató en esta reunión se mencionan seguidamente.

**Respeto a la diversidad.**- En esta línea de pensamiento se recalcó la necesidad de diálogo entre todos los países para respetar las diferentes culturas y valores éticos. Esta diversidad debe ser reconocida y considerada, especialmente por los países más industrializados, que en el pasado han tenido la tentación de imponer sus patrones de actuación.

Se estimó que los focos de atención mundial en la etapa que vive la humanidad eran: los nuevos países industriales del sudeste asiático, con una población de 510 millones de habitantes; la urgente necesidad de apoyar a los países del Este de Europa y CEI; el papel de Sudáfrica en el post-apartheid; el renacimiento de Sudamérica y la necesidad de poner en marcha la máquina de la economía mundial.

**Estabilidad de precios.**- Raymond Barre, conductor de varias sesiones plenarias señaló como principal aspecto de la economía de nuestros días su globalización, y si bien la pobreza ha sido siempre un problema, hoy este problema se encuentra en la Europa del Este y la antigua Unión Soviética, donde será preciso emprender una nueva estructuración de varios sectores.

El papel de Europa es esencial, pues ha creado el mercado con mayor poder adquisitivo del mundo, pero para que el crecimiento sea continuo y pueda extenderse a las cincuenta naciones del continente europeo, es indispensable que los países industrializados consigan una estabilidad en sus precios.

**Normas de competitividad.**- Sir Leon Brittan, Vice-Presidente de la Comisión de la CE, manifestó que las empresas europeas se quejan de la política de competitividad de la CE y su transparencia, puesto que en otros lugares del mundo la situación no es tan clara. Aunque la respuesta es que la competitividad es beneficiosa, no dejan de tener razón.

Sir Brittan abogó por un conjunto de normas claras y coherentes a escala mundial, acompañadas de un sistema sancionador. Esta situación solamente se podría conseguir bajo la supervisión del GATT, ya que este sistema es el único que ha sido eficaz en discusiones multilaterales de comercio internacional. Ya se han tratado en el seno del GATT la cuestión de los subsidios a algunas industrias, pero el problema reside hoy en la ausencia de un organismo sancionador.

Estos comentarios tuvieron diferente acogida entre varios panelistas. Así Donald Keough, de Coca-Cola, señaló el peligro de una proliferación de normas, asegurando que la competitividad funcionaba cuando satisfacía a los consumidores, aportaba unos beneficios superiores al coste de capital y realizaba estos logros sin menoscabar los valores sociales y ambientales.

Carl Hahn, de Volkswagen, apuntó la dificultad de armonizar reglas de competitividad entre sistemas tan diferentes como los de EEUU y la CE. Asimismo aludió al proteccionismo de algunos países.

Akio Morita, de Sony, respondió con ironía, que para que las empresas occidentales puedan competir con Japón con más facilidad, las empresas niponas tendrán que elevar el salario de sus ejecutivos, los dividendos de la empresas, disminuir las horas de trabajo y aumentar el precio de sus productos.

**La importancia del ahorro.-** El Director General del Banco Internacional de Pagos, Alexandre Lamfalussy, destacó la necesidad de fomentar el ahorro en los países mas industrializados para satisfacer las necesidades de capital.

Lamfalussy manifestó en estos países el ahorro se había reducido de un modo dramático durante las tres últimas décadas. La consecuencia de una baja tasa de ahorro son unos tipos de interés elevados y un estancamiento económico.

El mayor problema ha sido el descenso del ahorro en el sector público, siendo la única solución de este problema la disminución déficit público.

**Europa y la necesidad de una estrategia industrial.-** Europa necesita en este momento, según afirmó Carlo De Benedetti, un nuevo espíritu empresarial libre de complejos, y deseoso de cooperar y competir en todas las áreas del mundo. Desgraciadamente el mundo y la historia se mueven mucho más aprisa que los políticos y las instituciones europeas. Internamente Europa corre el peligro de sucumbir a presiones nacionalistas y regionalistas. La integración europea tiene que hacerse con mayor celeridad. Europa no es hoy un sistema, por eso las naciones europeas están en desventaja cuando compiten en los mercados nacionales de Japón y EE.UU.

Una estrategia industrial para Europa impulsará el desarrollo de sectores de gran importancia estratégica. La definición de una estrategia industrial, según De Benedetti, es tan importante para Europa como el mercado único y la unión monetaria.

Las actuales estrategias nacionales en Europa van desde el intervencionismo en Francia, la actitud estatal de Italia al *laissez-faire* de Gran Bretaña y Alemania. Este panorama es señal de una Europa débil, donde cada gobierno persigue unos objetivos a corto plazo, confundiendo apoyo industrial con proteccionismo.

Como proyectos de envergadura de urgente necesidad, De Benedetti propuso una red de infraestructuras y servicios paneuropeos; programas de investigación e innovación conjuntos; incentivar las alianzas entre empresas europeas; reindustrialización y la creación de un sistema para tratar los movimientos nacionalistas internos.

**El papel de la empresa: Responsabilidad y retorno a los fundamentos.-** Si el diseño de lo que debería ser el entorno económico mundial consumió gran parte de las sesiones del WEF, no faltó en estas sesiones, una meditación sobre el papel de la empresa.

El príncipe Carlos de Inglaterra, reconociendo que hablaba de los que no tenía experiencia, urgió a los empresarios a mirar un poco más allá de los beneficios a corto plazo y procurar establecer las condiciones para alcanzar un crecimiento estable. Recordó el conferenciante que, en último análisis, es la empresa quien administra recursos y crea riqueza por medio de su personal, sus innovaciones, fabricación y comercialización de sus productos.

Indicó el conferenciante los diversos problemas de la sociedad actual, y la enorme responsabilidad de la empresa, dada su posición privilegiada, para actuar con responsabilidad. Si la empresa no actúa con responsabilidad, otros estamentos sociales lo harán y no sería extraño que la empresa se encontrase en un entorno con mentalidad colectivista, dominado por el gobierno y con un extendido sentimiento antiempresarial.

En los grupos de trabajo sobre la empresa global y sus condiciones de éxito, se trataron una variedad de puntos desde problemas financieros, impacto de nuevas tecnologías y diferentes entornos culturales. Crecerá la demanda por fuentes de financiación y la distribución del capital se hará de un modo más racional al contar con mercados financieros más eficientes. Será menester un mejor aprovechamiento de los recursos, se demostró que las empresas japonesas gozan de un alto grado de innovación dedicando menos recursos a I+D que las americanas.

Nuevas tecnologías de información reducirán los niveles de los organigramas. La formación del personal, la importancia de los sistemas operativos y la calidad de los productos deben ser, de nuevo, la preocupación principal de la dirección.

**Análisis de los "Think tanks".-** El profesor Martin Feldstein, presidente del NBER, (National Bureau of Economic Research) convocó a las organizaciones de investigación económica más representativas del mundo. La Fundación FIES fue la invitada de España. La elección se realizó teniendo en cuenta el grado de influencia que tenía cada organización en su entorno económico.

A tal efecto a lo largo de una jornada se examinaron los objetivos de las diferentes organizaciones, el carácter de su investigación y la difusión de la misma en su entorno. Todos destacaron la importancia de formar y diseminar sus resultados, utilizando sus diversas publicaciones, entre políticos, empresarios y mundo académico. Se detectó una diversidad entre estas instituciones en cuanto a su número de investigadores, estructuras de apoyo y financiación.

Todos los asistentes a esta jornada dedicada a los NERO (*non profit economic research organizations*), destacaron la importancia de colaborar entre los mismos para el estudio de los grandes problemas mundiales.