

PRECIOS DE TURISMO Y HOSTELERIA EN 1.989 Y 1.990

El Índice de Precios de Consumo (IPC) que elabora mensualmente el Instituto Nacional de Estadística, incluye dentro del grupo de "Otros bienes y servicios" la rúbrica nº 56, referida a "Turismo y hostelería". Dicha rúbrica recoge información sobre la evolución de los precios en restaurantes, cafeterías, bares, hoteles, alojamientos y servicios turísticos. La ponderación que se aplica equivale al 6.2513% del Índice General y al 73.372% del Índice del grupo de otros bienes y servicios.

El primer hecho que destaca es la mayor inflación de la rúbrica de turismo y hostelería, respecto al resto de bienes y servicios que recoge el IPC. El índice base media anual 1.983 = 100, se situaba en junio de 1.990 en 191.3 para los gastos de turismo y hostelería, frente a 162.3 para el índice general y 184 para el conjunto de servicios, sin alquileres. Dichos índices equivalen a un crecimiento de los precios en turismo y hostelería, en el periodo junio 1.989 a junio de 1.990 del 9.7%, frente al 6.5% para el índice general y 9.3% para el conjunto de servicios sin alquileres.

En 1.989 y en los meses transcurridos de 1.990, la mayor aceleración en el crecimiento de los precios de hostelería y turismo, se manifiesta en la tasa interanual del 9.7%, registrada en junio último que supone que no sólo no se ha frenado la tendencia alcista de los precios en servicios de hostelería y restauración, sino que se han acelerado un punto porcentual, frente al sostenimiento que se

apunta para el total de servicios y frente al ligero descenso de la inflación subyacente que se sitúa en tres puntos porcentuales por debajo del ritmo registrado en la rúbrica de turismo y hostelería.

Al conjugarse el alza interna de los precios de los servicios turísticos y hoteleros con la apreciación de la peseta (15% entre 1.985 y 1.990, para el conjunto de países desarrollados) se deduce un encarecimiento considerable de los precios para los turistas extranjeros, lo que en buena medida, explica la crisis registrada por el sector turístico.

EVOLUCION DEL IPC. AÑOS 1.989 y 1.990
- TURISMO Y HOSTELERIA -
(Tasas de variación interanual)

	TURISMO Y HOSTELERIA		SERVICIOS (SIN ALQUILERES)		SUBYACENTE	
	1.989	1.990	1.989	1.990	1.989	1.990
ENERO	8.0	9.2	9.2	8.0	6.8	6.5
FEBRERO	8.1	9.3	9.1	9.0	6.9	6.8
MARZO	8.2	9.4	8.9	9.1	7.0	6.7
ABRIL	8.5	9.3	9.2	9.0	7.3	6.6
MAYO	8.6	9.6	9.0	9.2	7.1	6.7
JUNIO	8.8	9.7	8.9	9.3	7.0	6.8
JULIO	8.9		8.9		7.0	
AGOSTO	9.1		9.0		7.2	
SEPTIEMBRE	9.2		9.0		7.1	
OCTUBRE	9.4		9.2		7.2	
NOVIEMBRE	9.0		9.0		7.2	
DICIEMBRE	9.2		9.2		7.1	

Como muestran los datos de la "Instantánea Económica" publicada en este número de Cuadernos, la evolución del turismo en los últimos años está teniendo comportamiento divergente según se trate del turismo de los extranjeros no residentes y el turismo nacional. El crecimiento de la renta familiar disponible y el proceso de endeudamiento de los hogares españoles, se refleja en el gasto de hostelería y turismo, cuya notable expansión está incidiendo en el nivel de precios. Por el contrario, el alza de los precios internos y el tipo de cambio de la peseta, está teniendo efectos muy negativos en la evolución del turismo exterior.