

## LA CONFIANZA ECONOMICA SE DETIENE

### 1. El I.S.C. en octubre de 1989.

En octubre de 1989, el valor del I.S.C. ha sido de 89 con una pérdida de 5 puntos en relación al valor de junio del mismo año. Este retroceso del sentimiento económico de los españoles debe analizarse considerando las siguientes circunstancias: 1ª) la pérdida del índice ha sido pequeña, pero, sin duda, ofrece un claro mensaje: se ha frenado el avance del optimismo económico entre las familias; 2ª) los sondeos realizados en el último cuatrimestre del año han venido mostrando un componente estacional desde el comienzo de la serie: el segundo sondeo, previo a las vacaciones de verano, suele ofrecer un mayor optimismo en relación al primero y al tercero del mismo año. Las excepciones a esta regla han sido escasas y han estado influenciadas por acontecimientos políticos como las elecciones legislativas de 1982, que despertaron elevadas expectativas de mejora económica; pero el año 1989 no ha sido una excepción a la regla general, sino que la ratifica y la información transmitida por los medios de comunicación que sirven de referencia para la definición personal de la situación económica se inclinaba más por recortar las expectativas económicas personales que por favorecerlas; 3ª) si la comparación de los valores del I.S.C. se establece en relación al tercer cuatrimestre del año 1988 -y no con los valores alcanzados en el cuatrimestre anterior del año 1989- no se observa cambio del I.S.C. y el significativo avance logrado en el tercer cuatrimestre del año 1985, 14 puntos en los sondeos consecutivos, se mantiene en 1989. En resumen, puede decirse que el progreso del sentimiento económico de los españoles iniciado en 1982 y con un rápido progreso desde finales de 1985, se ha estancado en la última parte de 1989.

GRAFICO N° 1

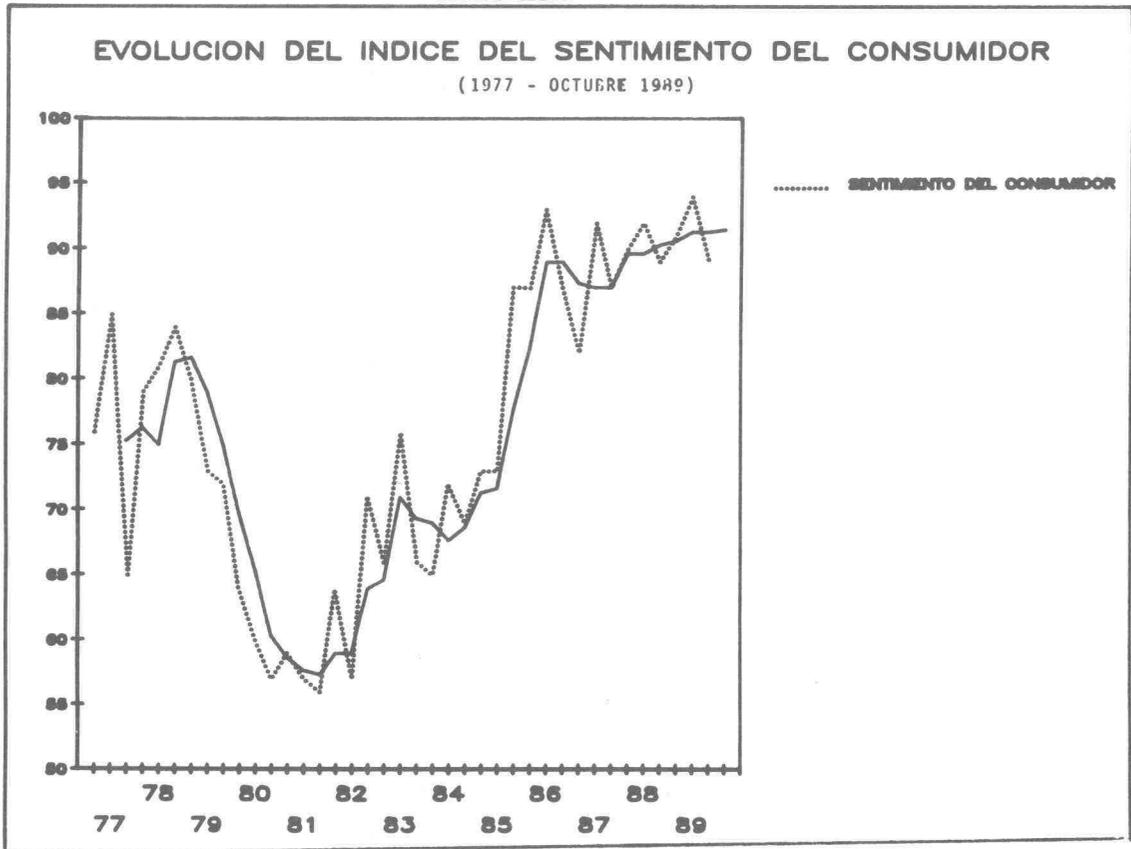


GRAFICO N° 2

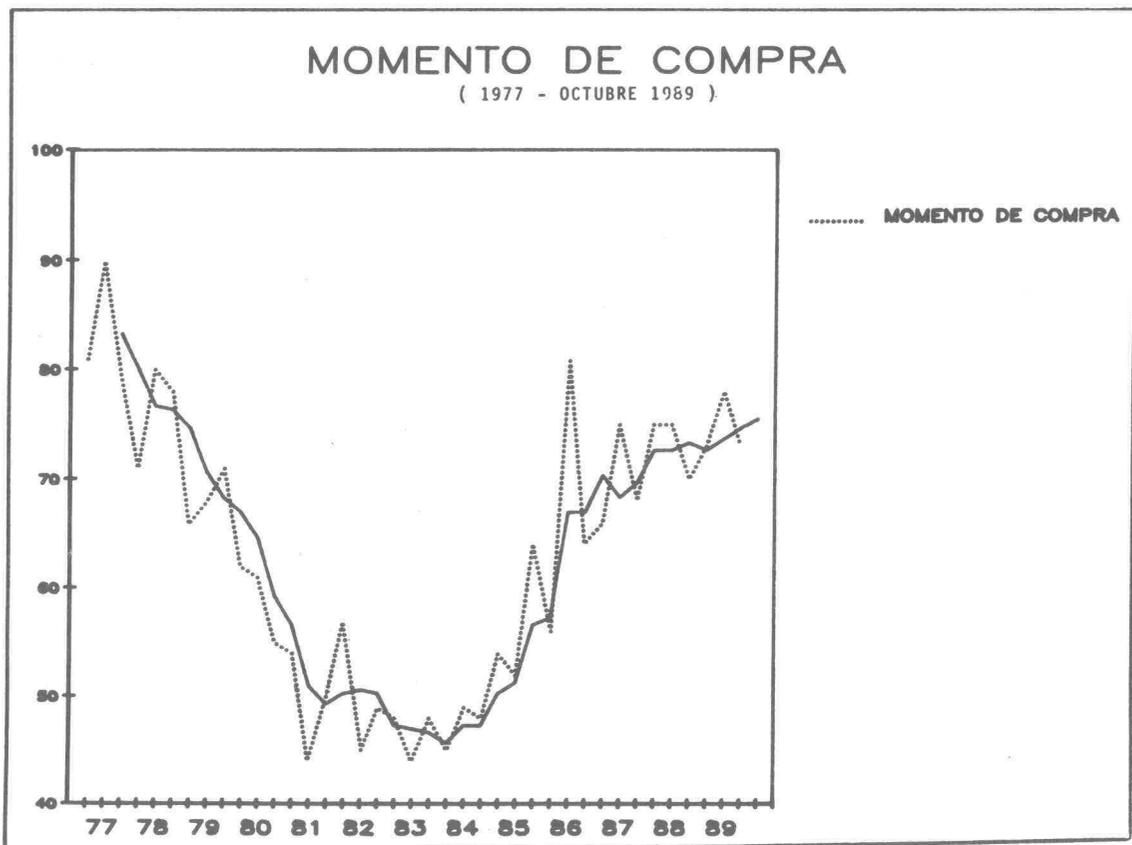
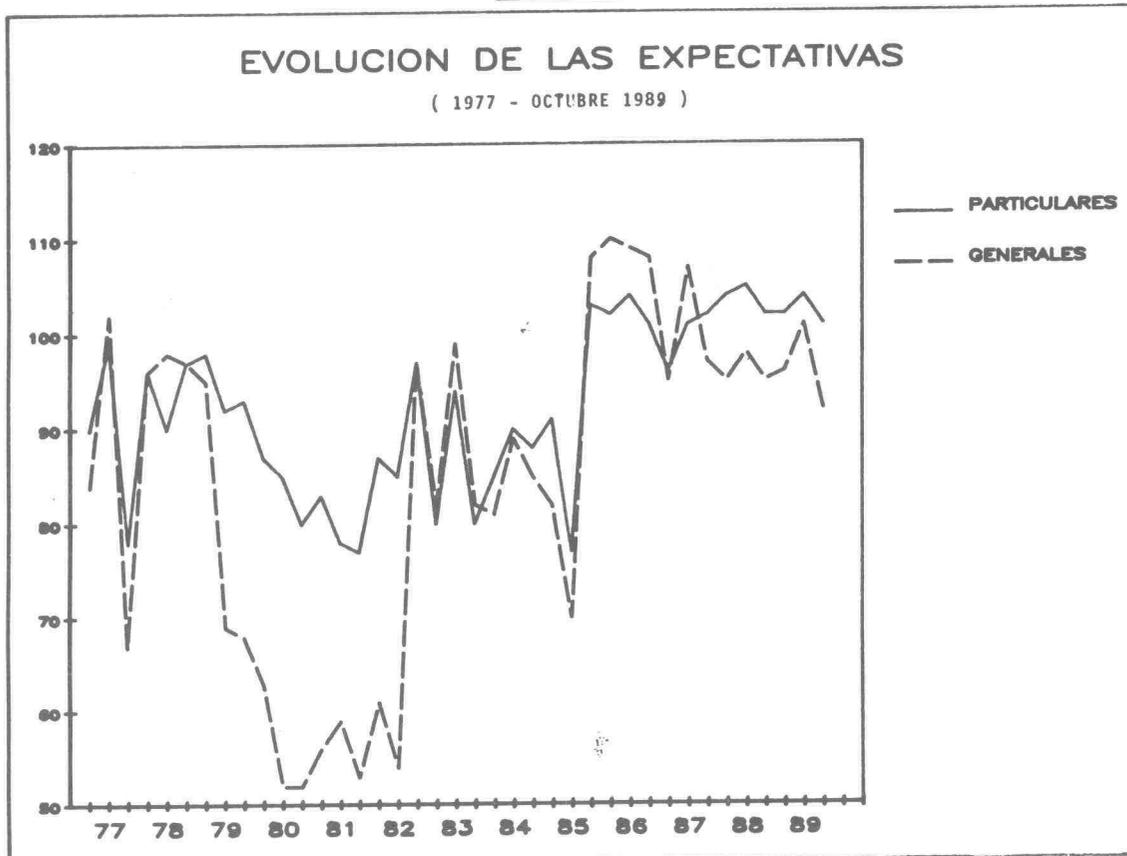


GRAFICO Nº 3



GRAFICO Nº 4



## 2. El comportamiento de los componentes del I.S.C.

El comportamiento de los cinco componentes del I.S.C.: experiencia reciente y expectativas respecto a la economía personal y a la economía del país, así como la disposición hacia la compra de bienes duraderos describe con mayor exactitud que el índice sintético (I.S.C.), la imagen que los españoles se han formado sobre la evolución de la economía en octubre de 1989, lo que, en definitiva, establece su mayor o menor optimismo económico. A través del examen de las cinco variables señaladas se puede afirmar que el español del otoño del 89 es algo más pesimista que el español que se fue de vacaciones, pero la evolución de los componentes del I.S.C. ha sido desigual.

Si se comparan con la situación subjetiva del período inmediatamente anterior se observa que los cinco componentes retroceden ligeramente respecto al sondeo de junio de 1989.

Si la comparación se establece con los resultados del sondeo de octubre de 1988, se observa también un pequeño retroceso de los componentes del I.S.C. con una significativa excepción: la valoración del momento para comprar bienes duraderos. A pesar de que la experiencia reciente y las expectativas familiares son ligeramente peores que hace un año, la buena disposición a comprar bienes duraderos ha seguido aumentando y, en el tercer cuatrimestre del 89, se sitúa en el punto más alto, 73, alcanzado por este componente del I.S.C., compensando así el retroceso de los otros componentes.

El cuadro nº. 1 muestra los porcentajes de familias que consideran favorable el momento de compra de bienes duraderos desde octubre de 1984 a octubre de 1989, así como las razones que apoyan su opinión.

CUADRO N<sup>o</sup>. 1  
VALORACION DEL MOMENTO DE COMPRA  
-(0.84/0.89)-

<u>Fecha</u>	<u>Valoración momento compra:</u>		<u>Razones para considerar que es "buen momento para comprar bienes duraderos":</u>				
	<u>% consideran "buen momento"</u>		<u>Los precios subirán más</u>	<u>Tiene dinero</u>	<u>Necesita los bienes</u>	<u>Otras causas</u>	<u>Total</u>
Octubre 84	10		46	20	21	13	100
" 85	16		36	21	24	19	100
" 86	17		31	19	30	20	100
" 87	20		35	21	23	20	100
" 88	21		31	30	24	15	100
" 89	22		34	37	22	7	100

En octubre de 1984, sólo un 10% de las familias estimaba que era buen momento para comprar. Desde aquella fecha y después de un rápido aumento de la buena disposición a comprar entre octubre del 84 y octubre del 85, el porcentaje de las familias que se declaran favorables ha aumentado poco a poco hasta un 22%, más del doble que el porcentaje del mismo grupo cinco años antes.

La distribución de las razones para adquirir bienes duraderos ha variado también entre 1984 y 1989. En octubre de 1984, el aumento de los precios era el principal motivo de compra declarado por las familias, 46%. Retrasar la compra implicaba pagar mucho más dinero por el mismo bien en el futuro. El público percibía una alta tasa de inflación que deterioraba el valor de su dinero. En los años siguientes, las compras se justifican menos por la inflación, 31% en 1986 y 1988, y más por disponer de dinero o necesitar los bienes. En octubre de 1989, "la liquidez", tener dinero, con un 37% de respuestas es el principal motivo para comprar, seguido de la inflación con un 34%, porcentaje algo superior al de los últimos años.

Si el sondeo de octubre 89 señala cierta resistencia de la demanda presente a ceder parte del avance logrado en los últimos años y las expectativas sobre la economía personal, sobre todo, las manifestadas respecto a la economía general muestran un retroceso, las causas del mismo no parecen estar en la caída de la capacidad de compra de las familias y parece conveniente buscarlas entre los problemas económicos percibidos como más destacados.

### 3. Razones para el estancamiento del sentimiento económico

Tres son los problemas más importantes: paro, inseguridad ciudadana e inflación, detectadas por los ciudadanos desde hace años. Por la naturaleza extraeconómica de buen número de los factores que influyen en el segundo problema, la encuesta del FIES centra su atención en el paro y la inflación y, mediante varias preguntas que se repiten en cada sondeo es posible seguir los cambios de la opinión pública respecto al comportamiento de estas magnitudes. El cuadro n.º. 2 recoge los diferentes porcentajes de respuestas que podrían agruparse en cuatro grupos: de muy (1) y bastante pesimistas (2), bastante (3) y muy (4) optimistas.

Respecto al paro, atendiendo a los resultados logrados en el tercer sondeo anual se observa, de forma ininterrumpida, una evolución claramente favorable en el período de octubre del 84 a octubre del 89. El grupo de muy pesimistas se reduce de un 28% a un 10%, si se considera la percepción de la dimensión de este fenómeno en el momento de la encuesta, y de un 25% a un 7 % si intervienen las previsiones. La relación muy pesimistas a muy optimistas se invierte y de ser algo más del doble las del primer grupo respecto al cuarto grupo en 1984, los optimistas (grupo IV) pasan a tener un peso tres veces superior al grupo I de los muy pesimistas en 1989. La conclu-

CUADRO N° 2  
OPINION PUBLICA SOBRE LA EVOLUCION DE LA INFLACION Y EL PARO

PARO

	Oct. 89	Oct. 88	Oct. 87	Oct. 86	Oct. 85	Oct. 84
Opinión sobre la situación actual del paro (Paro actual)						
Conoce a:						
Muchos en paro (1)	10	11	16	16	21	28
Bastantes amigos en paro (2)	21	23	22	26	21	23
Algunas personas en paro (3)	38	36	37	34	39	37
Ninguna (4)	30	30	25	24	19	12
Total	100	100	100	100	100	100
Opinión sobre el comportamiento del paro en los próximos meses						
(Paro esperado)						
En los próximos meses el paro:						
Aumentará mucho (1)	7	9	12	15	14	25
Aumentará un poco (2)	34	36	32	34	37	43
Seguirá como ahora (3)	35	33	36	35	32	20
Disminuirá un poco, más, mucho (4)	24	25	20	16	17	12
Total	100	100	100	100	100	100

INFLACION

	Oct. 89	Oct. 88	Oct. 87	Oct. 86	Oct. 85	Oct. 84
Opinión sobre el comportamiento de los precios durante los últimos meses (Inflación histórica)						
Respecto a hace un año los precios son ahora:						
Mucho más altos (1)	17	11	18	28	26	28
Bastante más altos (2)	31	40	44	45	47	48
Un poco más altos (3)	40	34	27	20	21	20
Iguales o más bajos (4)	12	15	11	7	6	4
Total	100	100	100	100	100	100
Opinión sobre el comportamiento de los precios en los próximos meses						
(Inflación esperada)						
En los próximos meses los precios subirán:						
Más rápidamente que en el año pasado (1)	30	18	28	24	35	30
Igual que en el año pasado (2)	49	61	45	50	49	52
Más lentamente que en el año pasado (3)	13	15	21	20	13	15
Los precios serán los mismos o bajarán (4)	8	6	6	6	3	3
Total	100	100	100	100	100	100

sión es ésta: aunque el paro sigue siendo el primer problema socio-económico de los españoles, su impacto sobre la opinión pública está decreciendo y el sondeo de octubre del 89 confirma esta tendencia.

La imagen pública sobre la inflación se ha comportado de forma parecida entre octubre del 84 y octubre del 88 y cambia entre esta fecha y octubre del 89. En la primera de las fechas, un 28% consideraba que la tasa de inflación pasada o histórica era muy alta y un 30% de los entrevistados apostaba por una aceleración del proceso inflacionista en los meses siguientes al sondeo. Desde 1985, el peso de este grupo - muy pesimista- disminuye hasta octubre de 1988. En el sondeo de octubre del 88, la opinión pública; mayoritariamente cree que la espiral inflacionista se ha roto: "los precios crecerán igual o menos que en el año anterior". Pero este importante logro del sentimiento económico de los españoles desaparece a la vuelta del verano del 89. Los entrevistados que creen que los precios de este otoño son mucho más altos que en el año anterior aumentan 6 puntos y nada menos que 12 puntos (66%) quienes prevén una nueva aceleración de la inflación. El comportamiento de los precios durante los últimos meses de acuerdo con los incrementos mensuales del IPC, se ha recogido inmediatamente por el público como la encuesta revela.

De acuerdo con sus respuestas sobre la inflación pasada y sus expectativas actuales en octubre del 88 y octubre del 89, el cuadro núm. 3 muestra el peso de los nueve grupos que es posible formar. Estos nueve grupos a efectos de simplificar la comparación se pueden reducir a los tres siguientes:

CUADRO N<sup>o</sup>. 3  
TIPOLOGIA DE LA OPINION PUBLICA SOBRE LA INFLACION

Los precios actuales respecto a los de hace 6 meses  
son: (Inflación histórica)

Respecto a los próximos meses los precios: (Inflación prevista)	Más altos (1)		Poco más altos		Iguales (2)		Total	
	Año 89	Año 88	Año 89	Año 88	Año 89	Año 88	Año 89	Año 88
Subirán más rápidamente	21	13	7	8	2	3	30	24
Subirán igual que en los seis meses anteriores	21	20	23	29	5	7	49	56
Subirán más lentamente, no subirán, bajarán	6	8	10	6	5	6	21	20
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nota (1): Recoge los % de mucho y bastante más altos.

Nota (2): Recoge los % de iguales o más bajos.

Un primer grupo optimista. Está formado por las respuestas que muestran una opinión favorable: 1º) los precios son más altos que hace un año; pero crecerán más lentamente o no lo harán; 2º) los precios son un poco más altos; pero la tasa de inflación bajará; 3º) y 4º) los precios son iguales que en el año anterior y

en los próximos meses subirán igual o menos. Para este grupo, la tasa de inflación tiende a desacelerarse.

Un segundo grupo "neutro" cuyas respuestas traducen su idea de que los precios son poco más altos que el pasado y subirán aproximadamente igual.

El grupo "pesimista" está formado por los individuos que: 1Q) creen que los precios son más altos que el pasado y subirán más rápidamente; 2Q y 3Q) creen que los precios son hoy iguales y poco más altos pero subirán más rápidamente y 4Q) son hoy más altos y seguirán creciendo igual que en el pasado. La tasa de aumento de precios tiende a acelerarse.

De acuerdo con esta reducción de los grupos del cuadro n.º 3, las diferentes opiniones sobre el proceso inflacionista se clasifican en:

	<u>Octubre 89</u>	<u>Octubre 88</u>	<u>Diferencia</u>
1. Grupo optimista	26	27	-1
2. Grupo neutro	23	29	-6
3. Grupo pesimista	51	44	+7
Total	100	100	

En octubre del 89 algo más de la mitad de los españoles valoraban desfavorablemente la evolución seguida por los precios en los últimos meses, cobrando nueva fuerza la idea de que se vive en un proceso inflacionista creciente. Las diferencias con octubre del 88 son relativamente pequeñas, pero, en cualquier caso, señalan un empeoramiento de la valoración pública respecto a la marcha de los precios, mientras que el paro y la pérdida de capacidad de compra no parece que sean los motivos para un cambio de la tendencia del sentimiento económico, según los datos de la propia encuesta.

#### 4. Los españoles más optimistas.

Las respuestas analizadas muestran la opinión del ciudadano medio, pero hay grupos que presentan diferencias importantes respecto a esos valores medios. Describir esos grupos a través de sus características sociodemográficas e ideológicas ha sido el objeto de un análisis multivariable de las expectativas económicas, tanto personales como generales en octubre de 1989.

##### 4.1. Expectativas económicas individuales/personales

El resultado del análisis de varianza efectuado separa perfectamente el efecto de cada variable sobre las expectativas, es decir, permite identificar qué segmentos de la población son más o menos optimistas.

Sólo hay tres variables importantes en la explicación del mayor o menor optimismo:

- la edad,
- la renta y,
- la ideología política.

Los jóvenes son mucho más optimistas que los mayores; las personas de mayores ingresos lo son más que los de menos ingresos y, los españoles de izquierda y centro-izquierda más que los de centro y derecha.

Es importante señalar que no existen efectos interactivos, es decir, un joven de izquierdas no es, comparativamente hablando, más optimista que el efecto separado de ser joven y de ser de izquierdas. Por tanto, un joven es optimista, sea de derechas o de izquierdas, por el mero hecho de ser joven; si además es de izquierdas, su optimismo sube y si tiene ingresos altos su optimismo sube aún más.

El análisis se ha hecho dando un punto a las personas que contestaban que su futuro económico iba a ser mucho mejor o mejor y 0 a todos los demás. De este modo, las medias para los diferentes grupos oscilan entre 0 y 1; cuanto más cerca del 1, mayor número de individuos optimistas cara a un futuro económico en el grupo.

CUADRO No. 4  
MEDIAS DE OPTIMISMO

MEDIA	E X P E C T A T I V A S	
	<u>Economía personal</u>	<u>Economía del país</u>
	0,52	0,40
<u>SEXO</u>		
Hombre	-	0,48
Mujer	-	0,32
<u>EDAD</u>		
- 30 años	0,73	-
30-50 años	0,52	-
+50 años	0,28	-
<u>INGRESOS</u>		
- 50.000 pts/mes	0,37	0,42
50-75.000 pts/mes	0,55	0,38
75-100.000 pts/mes	0,59	0,41
100.000-150.000 pts/mes	0,62	0,30
+150.000 pts/mes	0,64	0,44
<u>IDEOLOGIA</u>		
Izquierda	0,63	0,56
C. Izquierda	0,66	0,62
Centro	0,61	0,43
C. Derecha	0,31	0,39
Derecha	0,43	0,35
NS/NC	0,45	0,32

Como puede verse la relación es claramente lineal y fuerte en el caso de la edad y de los ingresos (sobre todo en la edad) y es menos fuerte en el caso de la ideología (ver cuadro n.º 4).

En esta última variable parece que hay, ante todo, una dicotomía:

- la izquierda, centro-izquierda y centro, son optimistas,
- mientras que la derecha no lo es,
- el grupo de NS/NC respecto a su ideología es numeroso, 35% de la muestra y el valor de su índice es ligeramente negativo, con valores próximos a los del grupo autopositionado en la derecha.

#### 4.2. Expectativas económicas del país

El análisis de varianza realizado respecto a las expectativas económicas del país pone de relieve que existen tres efectos directos (sexo, ingresos e ideología) y dos interactivos.

Respecto a los tres efectos directos se observa que:

1. Hay una posición más optimista entre los hombres que entre las mujeres.
2. Hay una posición más optimista entre las personas con rentas bajas y altas que en el resto.
3. Existe una posición más optimista entre las personas de izquierda y centro-izquierda.

De los tres, es el sexo el más importante y luego la ideología.

Pero además, hay un efecto interactivo del sexo y la ideología; así entre los hombres, los de izquierda y centro-izquierda,

son más optimistas, decayendo el optimismo paulatinamente al ir de izquierda a derecha. Entre las mujeres, en cambio, el optimismo es mayor en la izquierda y derecha y menor en el centro.

Medias de optimismo

	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>
Izquierda	0,61	0,44
C. Izquierda	0,62	0,41
Centro	0,43	0,17
C. Derecha	0,39	0,31
Derecha	0,35	0,29
NS/NC	0,32	0,30

Asímismo, hay un efecto interactivo entre ingresos e ideología: la relación global entre ideología y optimismo (cuanto más a la izquierda, más optimismo) se mantiene sólo en los niveles de ingresos más bajos.

Medias de optimismo

(Ingresos bajos)

(-50.000)

Izquierda	0,66
C. Izquierda	0,73
Centro	0,35
C. Derecha	0,31
Derecha	0,30
NS/NC	0,22

En resumen, los menores de 30 años con ingresos altos e ideología de izquierdas constituyen el grupo con mejores expectativas económicas personales. Una clara mayoría de estos individuos son optimistas respecto a su futuro económico.

---

Por el contrario, la mayoría de los individuos con más de 50 años, bajos ingresos y de derechas esperan personalmente muy poco del futuro.

Por otra parte, ser varón y ser de izquierdas inclina a confiar en el futuro del país; aunque los ingresos personales sean bajos. Más desconfiadas son las mujeres, incluso las de izquierdas, quizás porque separan los problemas económicos de sus convicciones políticas.