

Las nuevas realidades

Autor: Peter F. Drucker

Editorial: Edhasa, Barcelona 1989

El Profesor Peter F. Drucker entra claramente dentro de ese limitado grupo de economistas sobre los que puede realmente afirmarse que son conocidos en todo el mundo. Ha celebrado conferencias y coloquios en casi todas las capitales y centros de negocios importantes de nuestro planeta. Una gran parte de sus libros y escritos han sido traducidos a los principales idiomas. Prácticamente todos los centros de formación de empresarios de Occidente tienen con él algún tipo de deuda intelectual, aunque no todos se confiesen como seguidores. A Drucker es a quien se debe el desarrollo del concepto implicaciones y reglas del "Management" y nadie se atrevería a negar que sus escritos cumplen dos principios que están en la base de su éxito entre los empresarios y dirigentes de empresas. El primero es que siempre ha sabido ofrecer una muy adecuada -y difícil- mezcla de teoría y de sentido práctico, descendiendo al comprometido terreno de aconsejar cómo deben analizarse los problemas y cuál es el camino más adecuado para poder adoptar una decisión acertada. El segundo es que Drucker ha estado siempre muy atento a los grandes cambios económicos y técnicos, sobre todo aquellos que pueden considerarse como portadores de futuro. Esto ha contribuido, precisamente, a que su obra y pensamiento se hayan renovado de una forma casi continua, soslayando así uno de los problemas o defectos de otros autores: la repetición una y otra vez de un mismo discurso y de los mismos argumentos.

"Las nuevas realidades" no es, sin embargo, un libro de "management". Tampoco es un libro dirigido estrictamente a los empresarios, gestores y/o directivos de empresas. Como él mismo afirma en el prólogo: "Este es un libro ambicioso. Tiende su red sobre un amplio espectro de asuntos. Escrito en los Estados Unidos por un americano (*), no se limita a cuestiones americanas. Tiene mucho que ver con el gobierno, la sociedad y la economía tanto en el Japón, Europa occidental o Rusia como en el Tercer Mundo de los países en desarrollo".

¿A qué asuntos se refiere, pues, el libro?. ¿Cuál es su objetivo último?.

Quizás convenga contestar en primer lugar a esta segunda pregunta, aunque no resulte fácil porque se trata de una obra bastante "atípica". Lo que se propuso Drucker al redactar este libro fue ofrecer una serie de reflexiones muy personales sobre la evolución reciente del mundo (en su más amplio sentido; más allá, por tanto, de lo económico), sobre los cambios esenciales que él observa y sobre cómo juzga que pueden desarrollarse algunos acontecimientos en el futuro. Es, pues, en definitiva, un libro de "ensayo" en su más genuina concepción. Pero, en modo alguno es un libro más dentro de esta categoría. En primer lugar, porque la rica personalidad y experiencia del autor le confiere ya una especial singularidad. Y, en segundo lugar, porque las reflexiones de Drucker intentan huir siempre de lo abstracto y aceptar a fondo el riesgo de acertar o de equivocarse (véase, por ejemplo, lo que afirma sobre el desarme de las grandes potencias, la inminente ola ecologista o las bases

(*) Quizás convenga recordar, sin embargo, que Drucker vivió su infancia en Viena y que tiene una muy amplia trayectoria vital y cultural al haber visitado y trabajado en numerosos países.

de la sociedad postempresarial).

La segunda pregunta que nos planteábamos -los temas o asuntos abordados en el libro- tampoco es fácil de contestar. Drucker se refiere a lo largo del libro a casi todo, desde los temas de política internacional, hasta los principales eventos de los dos últimos siglos, los cambios sociales de la postguerra, los grandes temas actuales de nuestra sociedad -droga, guerra fría, ideologías dominantes, poder del sistema financiero, etc.- y las implicaciones de las nuevas tecnologías en la empresa, en la economía y en las relaciones sociales.

Quizás sea éste, en nuestra opinión, el principal defecto del libro. Trata demasiadas cuestiones y no siempre lo hace con orden ni con la necesaria profundidad que su importancia exigiría. Es más, el libro contiene incluso algunas afirmaciones muy discutibles y citas o referencias que no resumen bien -o que incluso deforman- el pensamiento de los autores nombrados. Seguramente Descartes, Engels, Hayek o Pareto, por citar sólo algunos ejemplos, no estarían conformes con el uso e interpretación que Drucker hace de su respectivo pensamiento.

En un libro de ensayo pueden aceptarse, sin embargo, ciertas licencias. Sobre todo, si lo que el autor pretende -como aquí sucede- es aportar sus propias reflexiones sobre donde se encuentra nuestro mundo y hacia donde camina, y no discutir lo que éste o aquel autor dijo o quiso decir. Porque lo que está muy claro es que las citas y referencias a autores y hechos históricos sólo le sirven a Drucker para enriquecer o apoyar sus propios argumentos y opiniones, y éstas se vuelcan esencialmente- en "interpretar" los nuevos hechos y los cambios que se están desarrollando en la presente década y sus probables implicaciones para la de los noventa.

Con independencia del excelente lanzamiento

publicitario que del mismo se ha hecho en todo el mundo (*), creemos, pues, que es un libro cuya lectura resultará de interés. No es, ni mucho menos, una obra intrascendente.

Si acaso, dos advertencias al posible lector. Primero, que acepte desde un principio esa superficialidad "a la americana" con que está escrito el libro y que quizás haya podido advertir ya en otras obras producidas en aquel país. Y, segundo, que tenga cierta dosis de paciencia en su lectura, dado que la traducción al castellano no es muy depurada y que el autor repite algunas de sus ideas en distintos capítulos. Todo ello sin olvidar que en el texto se ha deslizado algún error al citar determinadas fechas (pág. 23 y pág. 181, p. ej.) o al referirse al origen de ciertas ideas (caso de las referencias a Rousseau, o a la planificación indicativa de Charles de Gaulle, p. ej.).

(*) Se ha editado simultáneamente, en N. York, Londres, Buenos Aires, París, Frankfurt, Tokio, etc.