



Solo uno de cada diez jóvenes españoles califica sus conocimientos financieros como altos

- El 56% de las mujeres de 16 a 35 años y el 46% de los hombres del mismo grupo de edad consideran sus conocimientos sobre temas financieros bajos o muy bajos
- El 50% de los encuestados tiene o ha tenido algún producto de inversión, mientras que entre las encuestadas la proporción no llega a un tercio (28%)
- Los hombres jóvenes españoles de 16 a 35 años ahorran e invierten más que las mujeres de su edad
- Cuatro de cada diez hombres y mujeres de 26 a 35 años (40%) ahorran para comprar una vivienda

MADRID, 05/10/2026 | Los hombres jóvenes españoles muestran mayor interés por las cuestiones financieras que las mujeres, lo que se refleja en sus comportamientos de ahorro e inversión. No obstante, según la [Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles](#), realizada entre el 1 y el 11 de septiembre de 2026 a una muestra representativa de 700 internautas españoles de edades comprendidas entre los 16 y los 35 años, si bien el mayor “ánimo inversor” evidente entre los hombres va de la mano de una autovaloración más alta de sus “conocimientos generales sobre temas financieros”, solo el 13% los califica sus como “muy altos” o “altos”, mientras que el 46% los considera “bajos” o “muy bajos”. Entre las encuestadas, las cifras son todavía más modestas: por cada una que considera sus conocimientos como “muy altos” o “altos” (6%), nueve los consideran “bajos” o “muy bajos” (56%).

Los datos suscitan la duda de si el “ánimo inversor” de los jóvenes españoles se asienta sobre bases sólidas de conocimientos financieros. “No parece que sea así, lo cual aumenta el riesgo de comportamientos inadecuados, como la apuesta por productos con potenciales rentabilidades elevadas, pero muy volátiles”, advierte Elisa Chuliá, investigadora de Funcas.

En cuanto al ahorro, la proporción de encuestados que dicen haber ahorrado, “aunque sea poco, en los primeros seis meses de 2026”, es del 86% frente al 73% de las encuestadas. También la distribución de las cuantías ahorradas muestra que, en promedio, ellos han ahorrado más que ellas, en concreto un 55% más (1.540 euros frente a 990 euros).

Entre quienes han ahorrado durante la primera mitad de 2026, uno de cada cuatro hombres (27%) y una de cada ocho mujeres (16%) afirman haber destinado “ya” todo o parte de ese dinero ahorrado a invertirlo en algún producto financiero. Dentro de este grupo de jóvenes que han invertido ahorros recientemente generados llaman la atención las diferencias de género entre los más jóvenes (16-25 años): uno de cuatro de ellos, pero solo una de cada diez de ellas, manifiestan haber destinado ahorro a la inversión. Cuentas remuneradas y fondos de inversión son los productos que más eligen ellos y ellas para invertir; en cambio, la bolsa y, sobre todo, las criptomonedas atraen particularmente a los hombres.

La variable que mejor muestra el mayor “ánimo inversor” de los hombres jóvenes es la tenencia de productos de inversión. El porcentaje de hombres de 16 a 35 años que, en el momento en que se realizó la encuesta, afirmaron tener un fondo de inversión (24%) dobla al de las mujeres (12%). Los hombres también invierten más en bolsa, pero, sobre todo, destacan en la posesión de criptomonedas, producto que tienen o han tenido el 23% de los encuestados y el 8% de las encuestadas. Incluso en la tenencia de un producto financiero más tradicional, como los planes de pensiones, se observa un mayor interés por parte de los hombres jóvenes (12%) que de las mujeres (6%); y eso que la desconfianza de que, cuando se jubilen, cobrarán “una pensión pública que les “permitirá vivir sin grandes aprietos”, se halla más extendida entre ellas (79%) que entre ellos (59%).

En definitiva, la mitad de los hombres encuestados (50%) tienen o han tenido algún producto de inversión, mientras que entre las encuestadas la proporción no llega a un tercio (28%). El contraste alcanza un máximo en el grupo de los “jóvenes-maduros”: el porcentaje de hombres de 26 a 35 años que han tenido o tienen un producto de inversión asciende al 55%, 22 puntos más que el porcentaje de las mujeres del mismo grupo de edad.

Por encima de la inversión, la principal finalidad del ahorro acumulado en la primera mitad de 2026 es la adquisición de vivienda. En torno a cuatro de cada diez de las y los jóvenes que tienen entre 26 y 35 años señalan la compra de una vivienda como su primer objetivo (43% y 38%, respectivamente). Las proporciones son menores en el grupo de jóvenes de 16 a 25 años: 28% y 26%, respectivamente.

“Aunque muchos siguen considerando la vivienda como finalidad principal del ahorro, las grandes dificultades para adquirir bienes inmobiliarios mediante la acumulación de pequeños ahorros favorecen que se adentren en un mercado –el de los productos financieros– que ha reducido las barreras de entrada gracias a la adopción de tecnologías accesibles y la proliferación de entidades y plataformas que permiten invertir cantidades muy reducidas; un mercado floreciente en torno al cual han surgido muchos actores que, a través de la comunicación masiva en redes sociales, tratan de influir en las conductas de quienes los siguen”, explica Elisa Chuliá,

En este contexto, las cantidades que los jóvenes invierten en estos productos son, por lo general, pequeñas. Así, siete de cada diez hombres jóvenes (16-25 años) que han comprado criptomonedas han dedicado a esta inversión cantidades no superiores a 1.000 euros.

Otros resultados de la encuesta

- ! FA G?HI M>? F, GQ> >?