

5 de octubre 2026

El pujante “ánimo inversor” de los hombres jóvenes

Dirección de Estudios Sociales



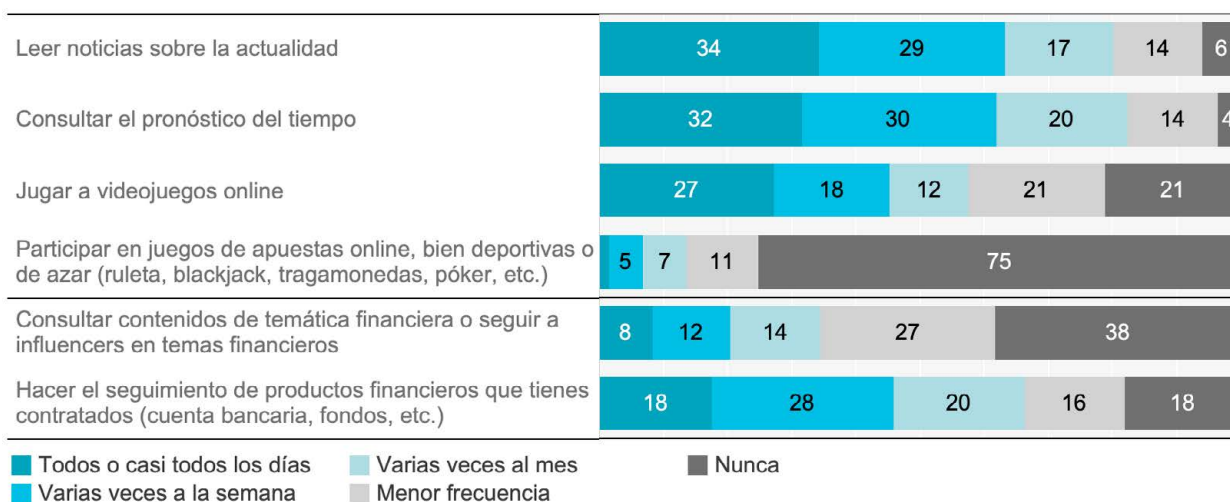
Los vemos dentro y fuera de casa, en el transporte público, en los bares y restaurantes, en los parques: jóvenes de ambos sexos, con la vista fija en las pantallas de sus móviles, mientras las deslizan, miran y escuchan vídeos, leen y teclean mensajes.

La *Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles*, realizada entre el 1 y el 11 de septiembre de 2026, ha preguntado a una muestra representativa de 700 internautas españoles de edades comprendidas entre los 16 y los 35 años con qué frecuencia llevan a cabo seis prácticas digitales, entre ellas, dos de carácter financiero: “hacer el seguimiento de productos financieros contratados” y “consultar contenidos de temática financiera o seguir a influencers en temas financieros”.

Los resultados de esta encuesta permiten estimar en algo menos de la mitad a los y las jóvenes que “todos o casi todos los días” o “varias veces a la semana” hacen “el seguimiento de productos financieros contratados”, y en alrededor de una quinta parte a quienes consultan, con la misma frecuencia, contenidos de temática financiera o siguen a *finfluencers*.

Estas prácticas digitales son menos habituales que las de “leer noticias sobre la actualidad” y “consultar el pronóstico del tiempo”, pero no son infrecuentes, si se comparan con otras como “jugar a videojuegos online” o “participar en juegos de apuestas online (deportivas o de azar)” (Gráfico 1).

Gráfico 1: Frecuencia con la que hacen uso del móvil o se conectan a Internet para realizar determinadas actividades (% , 16-35 años)



• Pregunta: ¿Con qué frecuencia haces uso del teléfono móvil o te conectas a Internet para realizar las siguientes actividades?

◆ N = 700.

Fuente: *Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles*. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Eso sí, la frecuencia con la que hombres y mujeres jóvenes realizan estas seis actividades es muy distinta. Así, por ejemplo, ellas consultan más frecuentemente que ellos el pronóstico del tiempo, mientras que ellos leen con más asiduidad las noticias de actualidad, juegan a videojuegos online, consultan contenidos de temática financiera y siguen a *finfluencers*. Las diferencias entre ambos sexos se amortiguan en lo que se refiere al seguimiento de los productos financieros contratados y a la participación en juegos de apuestas online, si bien la frecuencia de ambos comportamientos es también mayor entre los hombres.

A las diferencias de género se suman las de la edad. Si dividimos la muestra encuestada entre las categorías “jóvenes-jóvenes: 16-25 años” y “jóvenes-maduros: 26-35 años”, observamos que determinados comportamientos, como el seguimiento de las finanzas propias, la lectura de noticias de actualidad y la consulta del pronóstico del tiempo

son más frecuentes entre mujeres jóvenes-maduras que entre mujeres jóvenes-jóvenes, y, asimismo, entre hombres jóvenes-maduros que entre hombres jóvenes-jóvenes (Gráfico 2).

Gráfico 2 : Hacen uso del móvil o se conectan a Internet todos o casi todos los días o varias veces a la semana para realizar determinadas actividades, por sexo y edad (% , 16-35 años)

	Total	Edad		Sexo		Mujeres, por edad		Hombres, por edad	
		16-25	26-35	Mujer	Hombre	16-25	26-35	16-25	26-35
Leer noticias sobre la actualidad	63	54	72	58	69	50	65	58	79
Consultar el pronóstico del tiempo	62	57	66	66	58	61	71	54	62
Jugar a videojuegos online	45	54	37	39	51	40	38	66	37
Participar en juegos de apuestas online, bien deportivas o de azar (ruleta, blackjack, tragamonedas, póker, etc.)	7	5	9	6	8	3	8	6	10
Hacer el seguimiento de productos financieros que tienes contratados (cuenta bancaria, fondos, etc.)	46	40	52	45	47	40	49	39	55
Consultar contenidos de temática financiera o seguir a influencers en temas financieros	20	18	22	19	22	15	22	21	23

• Pregunta: ¿Con qué frecuencia haces uso del teléfono móvil o te conectas a Internet para realizar las siguientes actividades?

♦ N = 700.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

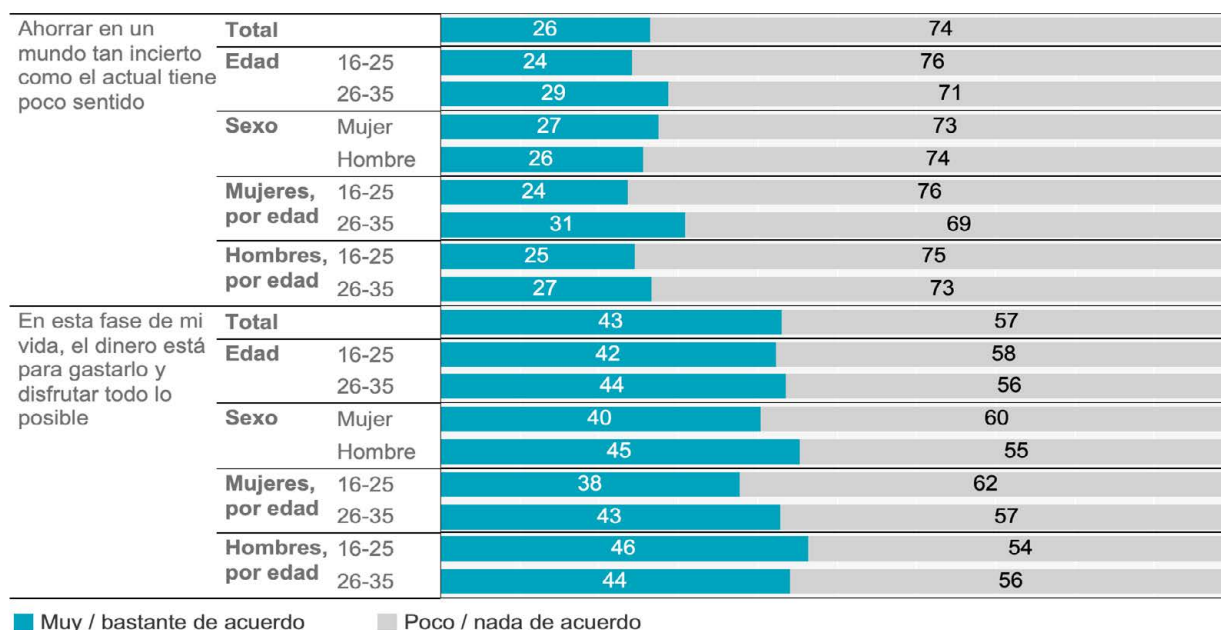
Las y los jóvenes-maduros (26-35 años) también concentran porcentajes más altos respecto a la participación en apuestas online: en este grupo, cerca de uno de cada cinco hombres (18 %) y una de cada siete mujeres (15 %) reconocen hacerlo al menos varias veces al mes. En cambio, la brecha de edad observable en la práctica de jugar a videojuegos online obedece, sobre todo, a los comportamientos específicos de los hombres más jóvenes (16-25 años); el 66 % declara jugar al menos varias veces a la semana, casi 30 puntos porcentuales más que quienes forman parte del grupo de edad de 26 a 35 años.

Los datos sobre la frecuencia de consulta de contenidos digitales de temática financiera ponen de manifiesto que, aunque las mujeres jóvenes, en general, desarrollan estas prácticas digitales con menos frecuencia que los hombres, las que se encuentran en el tramo de 26 a 35 años se comportan a este respecto de manera más similar a los hombres de su misma edad que a las mujeres más jóvenes (16-25 años). Estas últimas son las que menos interés muestran por los contenidos financieros accesibles en la red (Gráfico 2).

Las finanzas digitales atraen más a los hombres que a las mujeres jóvenes. En particular, las jóvenes de entre 16 y 25 años destacan por su menor interés y mayor distancia respecto de cuestiones de orden financiero.

Las diferencias por sexo y por edad se diluyen cuando enfocamos la atención en las actitudes sobre el ahorro y el gasto. Los y las jóvenes de ambos grupos de edad manifiestan en proporciones muy similares su desacuerdo con las siguientes afirmaciones: “Ahorrar en un mundo tan incierto como el actual tiene poco sentido” y “En esta fase de mi vida, el dinero está para gastarlo y disfrutar todo lo posible”. El rechazo a la primera afirmación se halla muy extendido entre todos los jóvenes (alrededor de tres cuartas partes de la muestra entrevistada se declaran “poco” o “nada de acuerdo” con ella). Las respuestas respecto a la segunda afirmación reflejan una mayor división de la opinión, pero también aquí quienes expresan su desacuerdo constituyen la mayoría en todos los grupos analizados (Gráfico 3).

Incluso en tiempos tan inciertos como los actuales, una amplia mayoría de los y las jóvenes consideran que ahorrar tiene sentido.

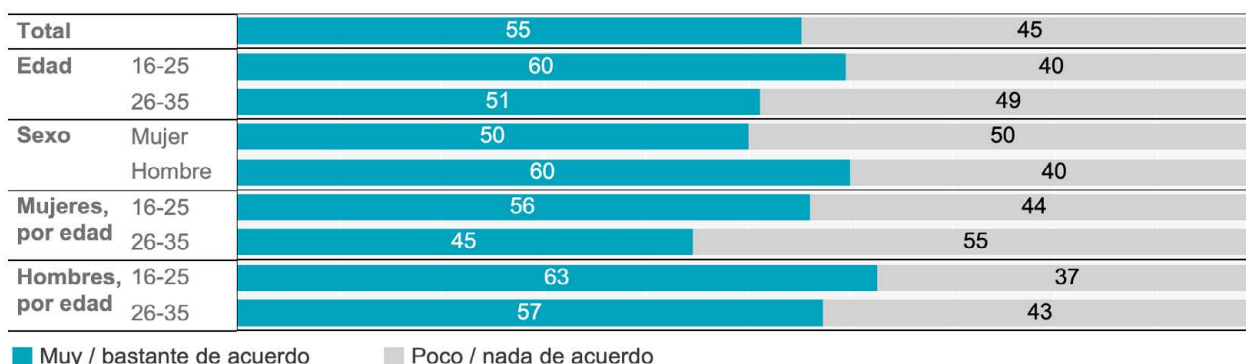
Gráfico 3 : Actitudes ante el ahorro y el gasto, por sexo y edad (% , 16-35 años)


• Pregunta: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes frases?

◆ N = 700.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Las diferencias por sexo y edad reaparecen al plantear la siguiente afirmación: “Invertir en productos financieros es, en general, una buena estrategia para personas jóvenes, como yo”. Los encuestados respaldan esta opinión en mayor proporción que las encuestadas (60 % frente a 50 %), pero son los hombres más jóvenes (16-25 años) quienes la abanderan: así opina el 63 % de ellos, adelantando en 6 puntos porcentuales a los encuestados de su mismo sexo que tienen entre 26 y 35 años (57 %). Entre las mujeres, los correspondientes porcentajes son notablemente inferiores (16-25 años: 56 %; 26-35 años: 45 %) (Gráfico 4).

Gráfico 4 : Actitudes ante la inversión, por sexo y edad (% , 16-35 años)


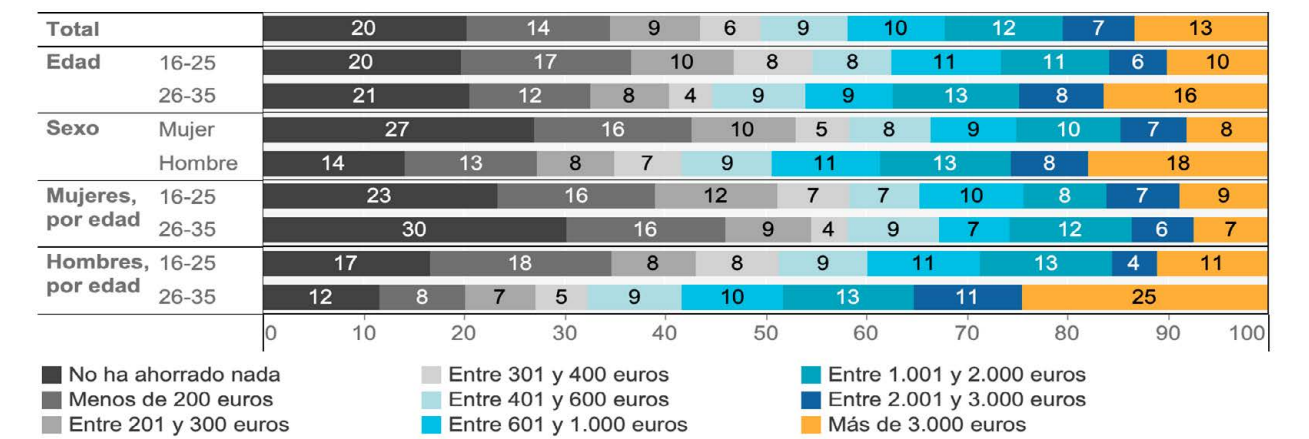
• Pregunta: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes frases? “Invertir en productos financieros es, en general, una buena estrategia para personas jóvenes, como yo”.

◆ N = 700.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

El mayor interés por las cuestiones financieras que muestran los hombres tiene, como cabría esperar, un reflejo en sus comportamientos de ahorro e inversión. Comenzando por el ahorro, la proporción de encuestados (16-35 años) que dicen haber ahorrado, “aunque sea poco, en los primeros seis meses de 2026” es mayor que la de encuestadas: 86 % frente al 73 %. También la distribución de las cuantías ahorradas muestra que, en promedio, ellos han ahorrado más que ellas (1.540 euros frente a 990 euros)¹ (Gráfico 5). Esta ventaja de los hombres se observa incluso cuando se mantienen constantes los niveles educativos. En efecto, independientemente de que hayan completado estudios universitarios, estudios profesionales o ni unos ni otros, ellas declaran haber ahorrado menos dinero que ellos (Gráfico 6).

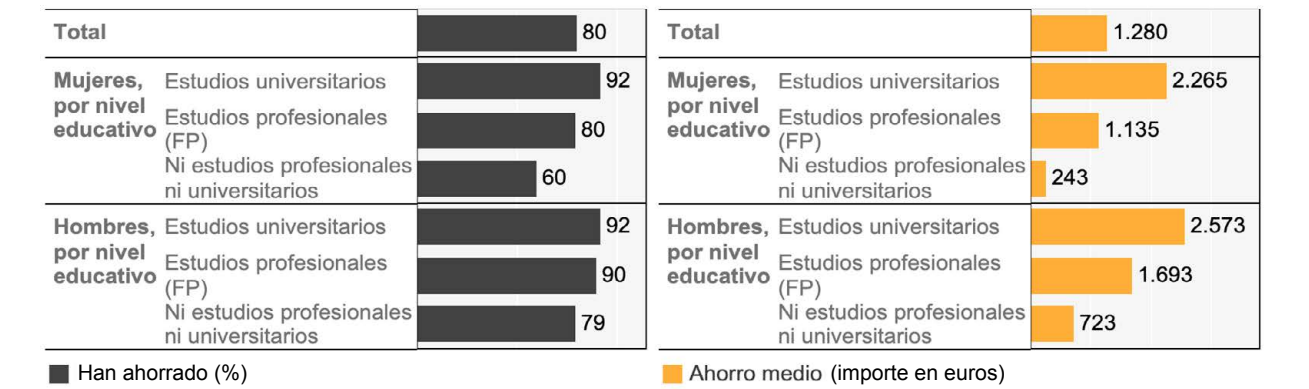
Gráfico 5 : Ahorro en los seis primeros meses de 2026, por sexo y edad (% , 16-35 años)



- Pregunta: Entendiendo ahorro como la parte de tus ingresos que no utilizaste para cubrir gastos habituales (transporte, servicios de internet, alquiler o hipoteca de vivienda, ocio...) o realizar compras cotidianas, ¿has conseguido ahorrar, aunque sea poco, en los primeros seis meses de este año (de enero a junio de 2026)?
- ♦ N = 700.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Gráfico 6 : Ahorro en los seis primeros meses de 2026, por sexo y nivel educativo (16-35 años)



- Pregunta: Entendiendo ahorro como la parte de tus ingresos que no utilizaste para cubrir gastos habituales (transporte, servicios de internet, alquiler o hipoteca de vivienda, ocio...) o realizar compras cotidianas, ¿has conseguido ahorrar, aunque sea poco, en los primeros seis meses de este año (de enero a junio de 2026)?
- ♦ N = 700.

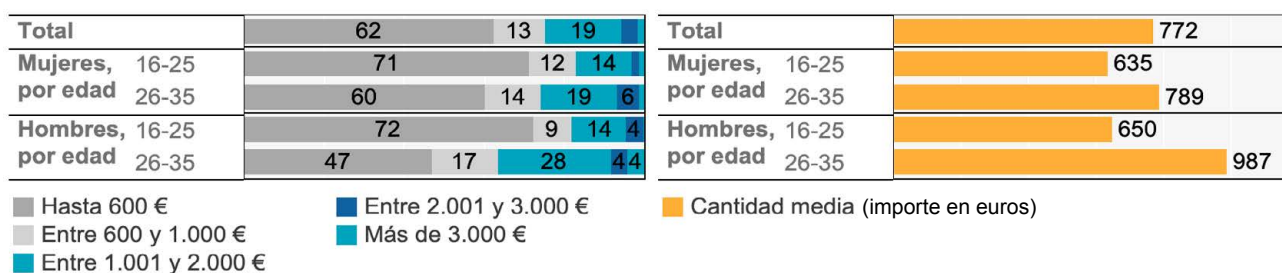
Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

1 Las cantidades ahorradas se calculan a partir de la media de cada tramo monetario que pueden elegir los encuestados al contestar la pregunta.

En la primera mitad de 2026, los hombres jóvenes han ahorrado un 55 % más que las mujeres.

En qué medida el menor ahorro de las mujeres responde a la existencia de una brecha salarial en su contra o a diferencias en sus comportamientos de gasto-ahorro respecto a los de los hombres, no es una pregunta que pueda contestarse con los datos de esta encuesta. Ahora bien, no cabe pasar por alto que, ante la pregunta sobre la cantidad de dinero mensualmente disponible “para gastos y decisiones de ahorro e inversión”, ellas mencionan cifras que, en promedio, quedan por debajo de las señaladas por ellos (la diferencia entre ellas y ellos alcanza los valores más altos en el grupo de jóvenes de 26 a 35 años) (Gráfico 7).

Gráfico 7 : Cantidad de dinero disponible mensualmente para gastos y decisiones de ahorro e inversión, por sexo y edad (% , 16-35 años)



- Pregunta: Y ya para terminar, pensando en todo el dinero que recibes mensualmente —por trabajo, ayudas familiares, becas, prestaciones u otras fuentes— ¿de qué cantidad dispones aproximadamente para tus gastos y para tus decisiones de ahorro o inversión?

◆ N = 700.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

La pregunta por la finalidad principal de los ahorros efectuados en la primera mitad de 2026 arroja un resultado contundente: la adquisición de vivienda. En torno a cuatro de cada diez de las y los jóvenes que tienen entre 26 y 35 años señalan la compra de una vivienda como su primer objetivo de ahorro (43 % y 38 %, respectivamente). Las proporciones son significativamente menores en el grupo de jóvenes de 16 a 25 años: 28 % y 26 %, respectivamente (Gráfico 8).

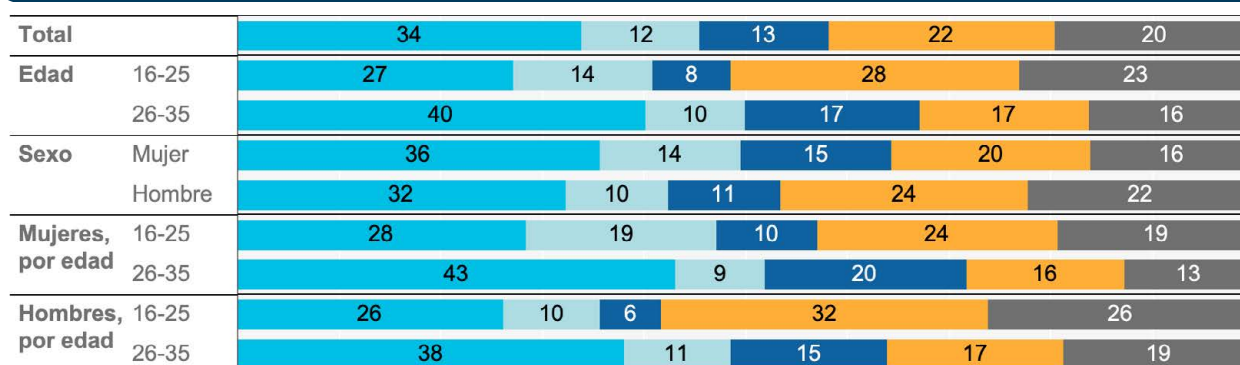
Entre los diversos objetivos principales para los que ahorra la población joven predomina el inmobiliario.

A pesar de que en el conjunto de la muestra encuestada prevalece la opinión de que ahorrar e invertir son acciones “complementarias”, no “contrarias” (Gráfico 9), solo uno de cada cuatro hombres (27 %) y una de cada seis mujeres (16 %) afirman haber destinado “ya” todo o parte de ese dinero ahorrado en 2026 a invertirlo en algún producto financiero. Por tanto, la gran mayoría de quienes han generado algún ahorro en la primera mitad de 2026 no lo ha invertido; y la mitad de ellos (52 %) tampoco tiene previsto invertirlo (un 16 % sí declara su intención de hacerlo y un 32 % todavía no lo ha decidido).

Dedicar ahorros recientes a productos financieros es una práctica minoritaria entre los jóvenes, aunque más frecuente entre los hombres que entre las mujeres.

Al observar con más detalle al grupo de encuestadas y encuestados que dicen haber dedicado ahorro generado en 2026 a alguna inversión, llaman la atención las diferencias de género entre los más jóvenes (16-25 años): uno de cada cuatro de ellos, pero solo una de cada diez de ellas, manifiestan haber destinado ahorro a la inversión (Gráfico 10). Cuentas remuneradas y fondos de inversión son los productos que más eligen ellos y ellas para invertir; en cambio, las acciones de bolsa y, sobre todo, las criptomonedas atraen particularmente a los hombres (Gráfico 11).

Gráfico 8 : Principal objetivo por el que se ha ahorrado en 2026, por sexo y edad (% , 16-35 años)



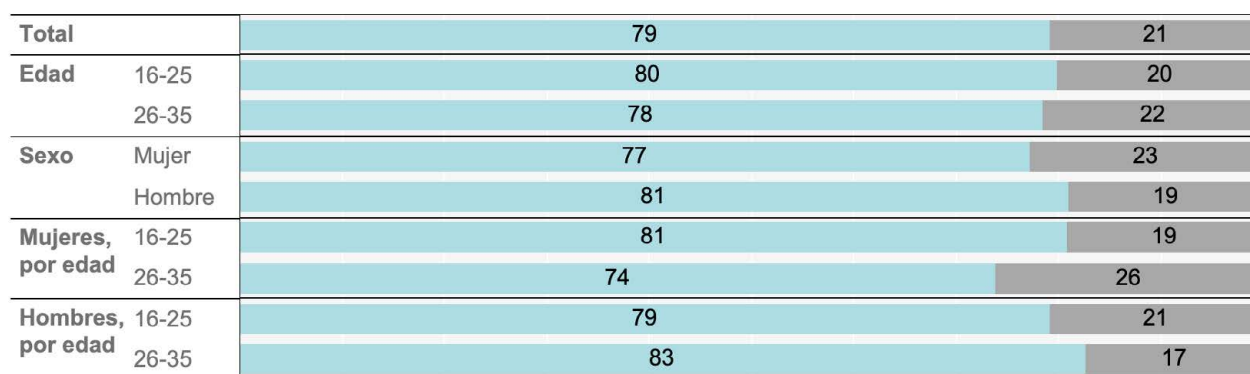
- Comprar una vivienda o pagar una entrada
- Viajar o disfrutar de actividades de ocio
- Para afrontar posibles imprevistos o emergencias
- Otras finalidades
- De momento, no he fijado ningún objetivo para el dinero ahorrado.

• Pregunta: Normalmente se ahorra para alcanzar algún objetivo. ¿Cuál es el principal objetivo por el que ahorraste esa cantidad?

♦ N = 545

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Gráfico 9: Ahorrar o invertir: ¿acciones complementarias o contrarias?



- Complementarias
- Contrarias

• Preguntas: ¿Consideras que ahorrar e invertir son acciones contrarias o complementarias?

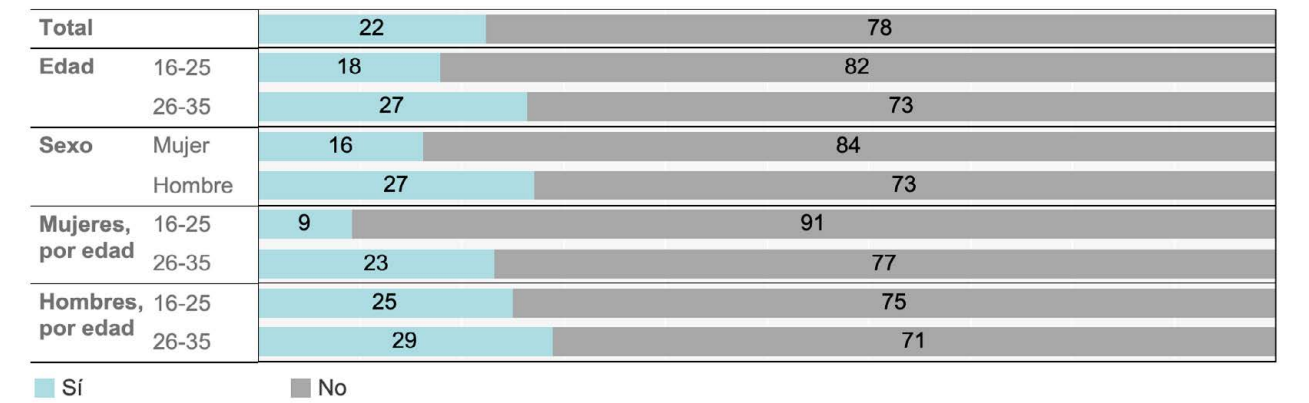
♦ N = 700.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Con todo, la variable que más claramente muestra el mayor “ánimo inversor” de los hombres es la tenencia de productos de inversión (Cuadro 1). El porcentaje de los que, en el momento en que se realizó la encuesta (septiembre de 2026), afirmaron tener un fondo de inversión (24 %) dobla al de las mujeres que tienen este producto (12 %). Si añadimos en cada grupo a quienes, careciendo en el momento de la encuesta de un fondo de inversión, lo han tenido en el pasado, el porcentaje de los hombres sube hasta el 31 %, doblando de nuevo al de las mujeres (16 %). También en la tenencia de

acciones de bolsa llevan los hombres jóvenes la delantera respecto a las mujeres de su misma edad, pero, sobre todo, destacan en la posesión de criptomonedas, producto que tienen o han tenido el 22 % de todos los encuestados y el 8 % de las encuestadas. Incluso en la tenencia de un producto financiero más tradicional y “asentado” en la cultura financiera, como es el de los planes de pensiones, se observa un mayor interés por parte de los hombres que de las mujeres jóvenes; y eso que la desconfianza de que cobrarán una pensión pública que les “permitirá vivir sin grandes aprietos”, se halla claramente más extendida entre las mujeres jóvenes (79 %) que entre los hombres (59 %) (Gráfico 12).

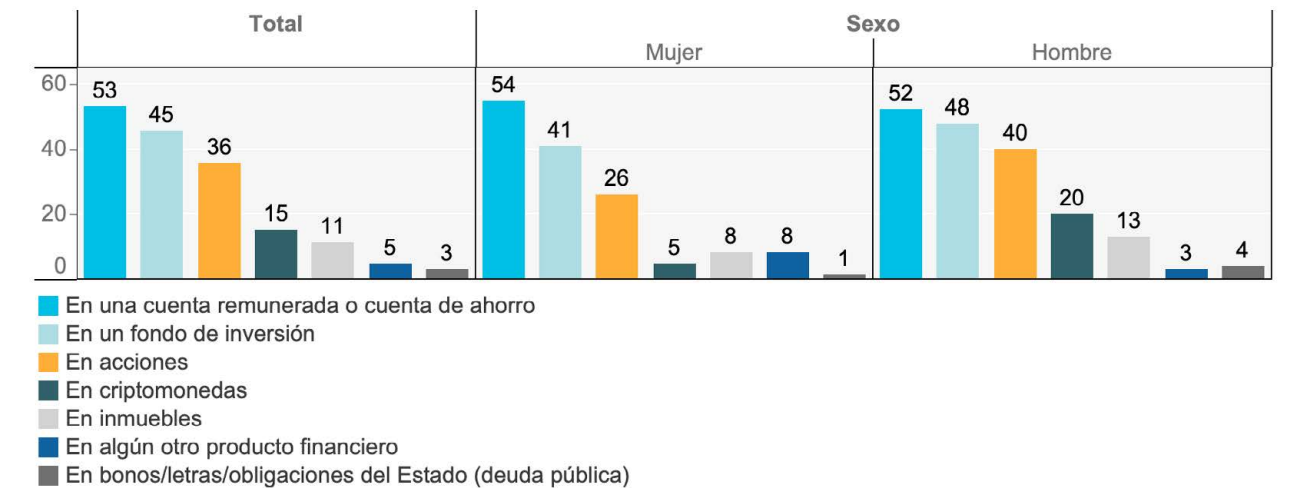
Gráfico 10 : Inversión de ahorro generado en 2026 en algún producto financiero, por sexo y edad (% , 16-35 años)



- Pregunta: Entendiendo ahorro como la parte de tus ingresos que no utilizaste para cubrir gastos habituales (transporte, servicios de internet, alquiler o hipoteca de vivienda, ocio...) o realizar compras cotidianas, ¿has conseguido ahorrar, aunque sea poco, en los primeros seis meses de este año (de enero a junio de 2026)? ¿Has destinado ya todo o parte de ese dinero a invertirlo en algún producto financiero?
- ♦ N = 582.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

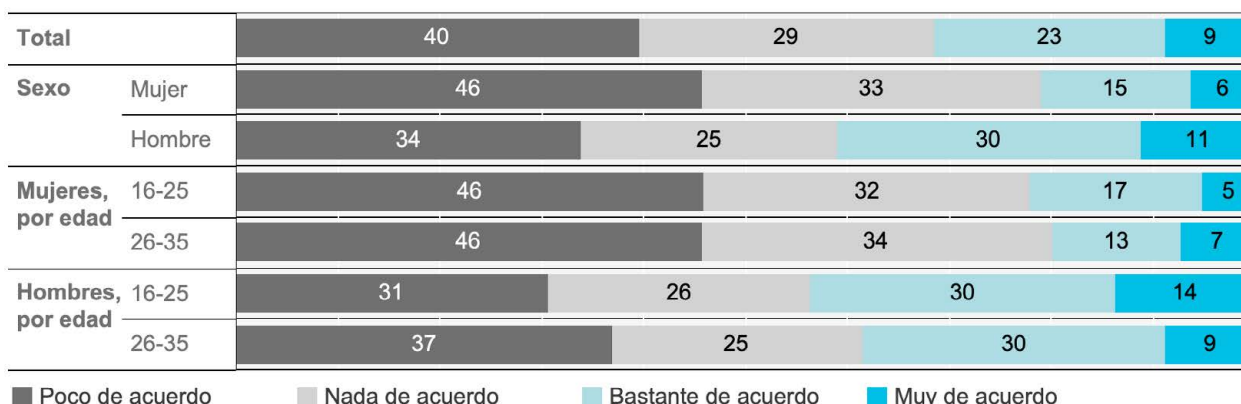
Gráfico 11 : Productos más elegidos para invertir el ahorro generado en 2026, por sexo (% , 16-35 años)



- Pregunta: Entendiendo ahorro como la parte de tus ingresos que no utilizaste para cubrir gastos habituales (transporte, servicios de internet, alquiler o hipoteca de vivienda, ocio...) o realizar compras cotidianas, ¿has conseguido ahorrar, aunque sea poco, en los primeros seis meses de este año (de enero a junio de 2026)? ¿Dónde lo has invertido?
- ♦ N = 146.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Gráfico 12 : Actitudes ante la jubilación, por sexo y edad (% , 16-35 años)



- Pregunta: ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes frases?: Tengo confianza en que, cuando me jubile, cobraré una pensión pública que me permitirá vivir sin grandes aprietos.

♦ N = 582.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

En definitiva, la mitad de los hombres encuestados (50 %) tienen o han tenido algún producto de inversión de los incluidos en el Cuadro 1, mientras que entre las encuestadas la proporción no llega a un tercio (28 %). El contraste alcanza un máximo en el grupo de los jóvenes-maduros: el porcentaje de hombres de 26 a 35 años que han tenido o tienen un producto de inversión asciende al 55 %, 22 puntos más que el porcentaje de las mujeres del mismo grupo de edad (Gráfico 13).

Cuadro 1: Tenencia de productos de inversión e importe máximo que han llegado a tener invertido en estos productos, por sexo (% , 16-35 años)

	Hombres		Mujeres	
	Tienen / Han tenido (%)	Importe medio (euros)	Tienen / Han tenido (%)	Importe medio (euros)
Fondo de inversión	24 / 7	7.900	12 / 4	8.100
Acciones	21 / 7	4.200	12 / 2	7.300
Criptomonedas	13 / 9	5.500	5 / 3	3.900
Renta fija pública	6 / 5	8.800	6 / 3	6.900
Plan de pensiones/plan de jubilación	12		6	

- Preguntas: ¿Tienes en estos momentos (personal o juntamente con otra persona) alguno de los siguientes productos financieros?¹ / Aunque ahora no tengas, ¿has tenido alguna vez [fondo de inversión | acciones | criptomonedas | renta fija pública]?

♦ N = 700.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Cabe destacar que, si bien el mayor “ánimo inversor” evidente entre los hombres va de la mano de una autovaloración más alta de sus “conocimientos generales sobre temas financieros”, solo uno de cada ocho (13 %) los califica como “muy altos” o “altos”, mientras casi uno de cada dos (46 %) los considera “bajos” o “muy bajos”. Entre las encuestadas, la autoevaluación de los conocimientos financieros arroja cifras todavía más modestas: por cada una que considera sus conocimientos como “muy altos” o “altos” (6 %), nueve los describen como “bajos” o “muy bajos” (56 %). Las mujeres no solo piensan que sus conocimientos financieros son escasos, sino que también creen en mayor proporción que los hombres que tales conocimientos son menores que los de sus amigos más cercanos (Gráfico 14).

2. La pregunta sobre tenencia de planes de pensiones se formuló solo en presente. No se preguntó por el importe invertido en el este producto.

Gráfico 13 : Tienen o han tenido al menos un producto de inversión (fondos, acciones, criptomonedas, renta fija, plan de pensiones) (% , 16-35 años)

Total		39					
Edad	16-25	34					
	26-35	44					
Sexo	Mujer	28					
	Hombre	50					
Mujeres, por edad	16-25	22					
	26-35	33					
Hombres, por edad	16-25	45					
	26-35	55					

- Preguntas: ¿Tienes en estos momentos (personal o juntamente con otra persona) alguno de los siguientes productos financieros?¹ / Aunque ahora no tengas, ¿has tenido alguna vez [fondo de inversión | acciones | criptomonedas | renta fija pública]?

♦ N = 582.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Gráfico 14 : Autoevaluación de conocimientos financieros y comparación con los de amigos más cercanos, por sexo y edad (% , 16-35 años)

Conocimiento propio

Total		10	40	51
Edad	16-25	8	42	50
	26-35	11	38	51
Sexo	Mujer	6	38	56
	Hombre	13	41	46
Mujeres, por edad	16-25	6	39	55
	26-35	6	36	58
Hombres, por edad	16-25	10	44	46
	26-35	16	39	45

En comparación con los de los amigos

Total		25	48	27
Edad	16-25	27	47	25
	26-35	24	48	28
Sexo	Mujer	19	50	31
	Hombre	31	46	23
Mujeres, por edad	16-25	23	51	26
	26-35	15	48	36
Hombres, por edad	16-25	31	44	25
	26-35	32	48	20

■ Muy Altos/Altos ■ Medios ■ Bajos/Muy bajos ■ Mayores ■ Similares ■ Menores

- Preguntas: ¿Cómo calificarías tus conocimientos generales sobre temas financieros? / Y con respecto a tus amigos más cercanos, ¿dirías que tus conocimientos sobre temas financieros son...?

♦ N = 700.

Fuente: Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura y las conductas financieras de los jóvenes españoles. (n = 700 mujeres y hombres entre 16 y 35 años de nacionalidad española y con al menos un progenitor nacido en España, residentes en territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias).

Los y las jóvenes españoles tienen conciencia de sus limitados conocimientos financieros. La autoevaluación de las mujeres es más crítica, lo que sugiere no solo menor interés por estas cuestiones, sino también menor seguridad en su manejo.

Los datos suscitan la duda de si el “ánimo inversor” de los jóvenes españoles se asienta sobre bases sólidas de conocimientos financieros. No parece que sea así, lo cual aumenta el riesgo de comportamientos inadecuados, como la apuesta por productos con potenciales rentabilidades elevadas, pero muy volátiles. Ciertamente, las cantidades que los jóvenes invierten en estos productos son, por lo general, pequeñas. Así, siete de cada diez hombres de entre 16 y 25 años (71 %) que han comprado criptomonedas estiman en “hasta 1.000 euros” el importe máximo que han llegado a tener en este activo.

En inversiones de tan escasa cuantía, el riesgo adquiere probablemente un carácter más lúdico que financiero, sobre todo, cuando el dinero invertido no se precisa para cubrir los gastos corrientes para el propio sostenimiento. Téngase en cuenta que el 83 % de los y las jóvenes de entre 16 y 25 años que han respondido la *Encuesta Funcas 2026 sobre cultura y conductas financieras de los jóvenes españoles* residen en el hogar de sus padres (la residencia en el hogar familiar cae a solo algo más de un tercio entre los y las jóvenes de 26 a 35 años).

En conclusión, los hombres jóvenes españoles forman hoy un colectivo abierto y proclive a la inversión financiera. Sus actitudes indican que, en buena medida, han superado esa suerte de “temor reverencial” a invertir en productos que ofrecen perspectivas de alta rentabilidad a cambio de la asunción de riesgos de pérdida. Aunque muchos siguen considerando la vivienda como finalidad principal del ahorro, las grandes dificultades que afrontan para adquirir bienes inmobiliarios mediante la acumulación de pequeños ahorros favorecen que se adentren en un mercado —el de productos financieros— que ha reducido las barreras de entrada gracias a la adopción de tecnologías accesibles y la proliferación de entidades y plataformas que permiten invertir cantidades muy reducidas; un mercado floreciente en torno al cual han surgido muchos actores que, a través de la comunicación masiva en redes sociales, tratan de influir en las conductas de quienes los siguen.

Los españoles jóvenes se perfilan como la punta de lanza de un “capitalismo financiero” de nuevo corte, pero quizá no tanto por convicción en la superioridad de esta vía de adquisición de capital, o en su propia capacidad de manejar provechosamente los activos financieros, como por sus escasas posibilidades de incorporarse al tradicional “capitalismo inmobiliario” de la sociedad española, dada la escasa oferta y los elevados precios de la vivienda. Protegidos en buena medida por los hogares familiares en los que muchos residen, los riesgos financieros que asumen son relativamente modestos. De sus experiencias inversoras dependerán sus comportamientos de inversión en el futuro. Es todavía pronto para dilucidar si estamos ante una “fiebre financiera” de los jóvenes de hoy, contextual y transitoria, o ante un cambio de comportamientos financieros de más largo alcance, que altere la estructura del ahorro de las familias adquiriendo el financiero más peso que hasta ahora.

Nota metodológica

La encuesta incluyó a 800 internautas de edades comprendidas entre 16 y 35 años residentes en España. La muestra analizada está formada solo por las y los encuestados con nacionalidad española y al menos un progenitor nacido en España. Esta decisión metodológica se ha adoptado previa comprobación de ostensibles diferencias en las respuestas de la submuestra no incluida en el análisis aquí presentado³.

³ Presta respaldo a esta decisión metodológica la evidencia recogida en otras encuestas sobre las diferencias en actitudes y competencias financieras entre adolescentes y jóvenes de origen migratorio y no migratorio. Véase, por ejemplo: <https://www.funcas.es/odf/educacion-financiera-de-los-adolescentes-espanoles/>

Ficha técnica

**Encuesta Funcas 2026 sobre la cultura
y las conductas financieras de los jóvenes españoles**

TRABAJO DE CAMPO: del 1 al 11 de septiembre de 2026.

ÁMBITO: territorio nacional peninsular e insular.

UNIVERSO: personas de 16 a 35 años.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA: panel de Imop y de Netquest. En ambos casos se realizó una selección aleatoria entre los panelistas que cumplieran las características definidas para la investigación. El control del estudio depende de IMOP Insights.

TAMAÑO MUESTRAL: 801 (previstas 800). Este análisis se basa en 700 entrevistas (véase nota metodológica).

TÉCNICA: entrevista online a través de Emop, panel online de Imop, (50%) y del panel de Netquest (50%). Control de cuotas por sexo, edad y comunidad autónoma.

MARGEN DE ERROR DE MUESTREO: para el total de la muestra (801 entrevistas), el margen de error muestral es $\pm 3,5$ para $p=q=50\%$ para un nivel de confianza del 95,5%.

INSTITUTO RESPONSABLE DEL TRABAJO DE CAMPO: IMOP INSIGHTS, S.A.