

INVERTIR EN BITCOIN COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL

LAS CLAVES

- ◇ En los últimos años, algunas empresas han comenzado a incorporar la inversión en criptoactivos como una pieza relevante de su estrategia corporativa.
- ◇ Esta tendencia responde, en parte, a la búsqueda de diferenciación ante los mercados, a la voluntad de proyectar una imagen de innovación y a la intención de atraer a inversores alineados con narrativas de disrupción tecnológica, descentralización y transformación del sistema financiero tradicional.
- ◇ Las tenencias de Bitcoin entre las empresas cotizadas pueden alcanzar los 1,2 millones de tokens, es decir, aproximadamente 1,2 millones de bitcoins, lo que supondría en torno al 5,59% del total de bitcoins emitidos. En términos de valoración, estas posiciones representarían cerca de 83.200 millones de dólares.
- ◇ Dentro del ecosistema empresarial, la adopción de criptoactivos todavía está concentrada en un grupo reducido de compañías con modelos de negocio y narrativas financieras estrechamente vinculadas a la evolución del mercado de criptomonedas.

Criptoactivos en el balance de las empresas

En los últimos años, algunas empresas han comenzado a incorporar la inversión en criptoactivos como una pieza relevante de su estrategia corporativa. En estos casos, los criptoactivos dejan de entenderse solo como un activo financiero más dentro de la tesorería y pasan a desempeñar una función simbólica, estratégica y comunicativa dentro de la identidad de la compañía. Esta tendencia responde, en parte, a la búsqueda de diferenciación ante los mercados, a la voluntad de proyectar una imagen de innovación y a la intención de atraer a inversores alineados con narrativas de disrupción tecnológica, descentralización y transformación del sistema financiero tradicional. Así, la acumulación de determinados criptoactivos no se presenta solo como una decisión de asignación de capital, sino como una declaración sobre el posicionamiento futuro de la empresa, su tolerancia al riesgo y su visión del cambio en el entorno económico y financiero. En determinados casos, esta política influye incluso en la percepción bursátil de la sociedad, de modo que el valor de la empresa empieza a vincularse no solo a sus flujos de caja, su actividad operativa o su sector, sino también a la evolución del precio del activo digital que mantiene en balance y al relato financiero que construye en torno a él. Sin embargo, esta estrategia también plantea interrogantes importantes, ya que puede aumentar la volatilidad de los resultados, alterar los incentivos directivos y desplazar el foco desde el negocio productivo hacia una lógica más cercana a la ingeniería financiera y a la gestión de expectativas del mercado.

Tenencias de Bitcoin en las empresas cotizadas

Algunas estimaciones de portales especializados como CoinMarketCap apuntan a que las tenencias de Bitcoin entre las empresas cotizadas pueden alcanzar los 1,2 millones de tokens, es decir, aproximadamente 1,2 millones de bitcoins, lo que supondría en torno al 5,59% del total de bitcoins emitidos. En términos de valoración, estas posiciones representarían cerca de 83.200 millones de dólares, lo que refleja la creciente relevancia que los criptoactivos están adquiriendo dentro de la gestión financiera corporativa. Aunque esta cifra sigue siendo reducida en comparación con el conjunto del mercado financiero global, muestra que un número cada vez mayor de empresas está incorporando este tipo de activos a su balance, ya sea como reserva de valor, como instrumento de diversificación o como parte de una estrategia más amplia de posicionamiento tecnológico y financiero. Desde el punto de vista geográfico, la concentración de estas empresas es muy elevada en Estados Unidos, que reúne aproximadamente el 91,9% de las compañías cotizadas con tenencias de Bitcoin. Esta realidad, pone de manifiesto el papel central del mercado estadounidense tanto en el desarrollo del ecosistema cripto como en la adopción de estas estrategias corporativas.

Tabla 1. Tenencias de Bitcoin por empresas cotizadas (marzo de 2026)

Tenencias de Bitcoin	
Volumen en bitcoins	1,2 millones de BTC
Volumen en \$	83,200 millones de \$
% de la oferta total de bitcoins	5,59%
Localización de las empresas	
Estados Unidos	91,9%
Japón	3,0%
China	1,5%
Canadá	0,8%
Otros	2,9%

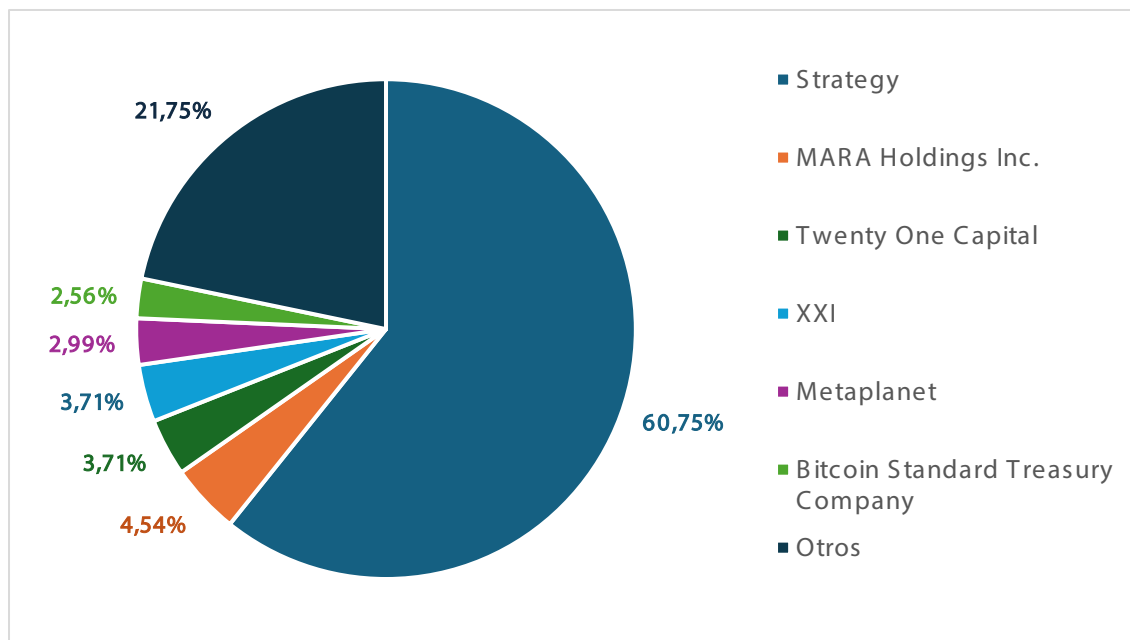
Fuente: Coinmarketcap y elaboración propia

Concentración en pocas empresas

Aunque cada vez más empresas puedan estar adoptando esta estrategia empresarial, los datos muestran una fuerte concentración de las tenencias corporativas de Bitcoin por parte de una sola empresa, Strategy. Con 712.647 BTC, la compañía acumula el 60,75% del total de bitcoins mantenidos por las principales empresas analizadas, una cifra que supera ampliamente a cualquier otro competidor. Esta posición convierte a Strategy en la referencia mundial entre las compañías cotizadas que utilizan Bitcoin como activo estratégico en balance. Desde 2020, la empresa ha desarrollado una estrategia de acumulación sistemática financiada mediante emisiones de deuda y capital, transformándose de una empresa de software en lo que muchos analistas consideran una "bitcoin treasury company", es decir, una compañía cuyo valor está estrechamente ligado a la evolución del precio de este activo digital. Muy por detrás aparece MARA Holdings, con 53.250 BTC (4,54%), seguida por Twenty One Capital (3,71%) y XXI (3,71%), mientras que Metaplanet (2,99%) y Bitcoin Standard Treasury Company (2,56%) completan el grupo de mayores tenedores corporativos. Si se analizan las concentraciones, las tres mayores compañías (Strategy, MARA y Twenty One

Capital) acumulan aproximadamente el 69% del total, lo que evidencia un elevado grado de centralización en el segmento corporativo. El peso relativo de Strategy es particularmente significativo, ya que posee más bitcoins que todas las demás empresas principales combinadas, lo que refuerza su papel como empresa líder y referente en la estrategia corporativa basada en Bitcoin. Esta situación ilustra cómo, dentro del ecosistema empresarial, la adopción de criptoactivos todavía está concentrada en un grupo reducido de compañías con modelos de negocio y narrativas financieras estrechamente vinculadas a la evolución del mercado de criptomonedas. En cualquier caso, el riesgo de esa estrategia es muy elevado. Por ejemplo, entre octubre y diciembre de 2025, el precio de Bitcoin cayó desde los 126.000 hasta unos 85.000 dólares, es decir, alrededor de un 32,5%; mientras que las acciones de Strategy retrocedieron un 41% en ese mismo contexto¹.

Gráfico 2. Distribución de las tenencias de Bitcoin entre empresas cotizadas (marzo de 2026)



Fuente: Coinmarketcap y elaboración propia.

¹ Bitcoin champion Strategy launches 'dollar reserve' amid crypto sell-off. Financial Times. 1 diciembre 2025.
<https://www.ft.com/content/b7fdf1c7-c819-4687-8827-a5e3efd39a13?>