



# El uso frecuente de ChatGPT en España sube del 4% al 28% entre 2023 y 2025

- **Cuatro de cada diez menores de 45 años utilizan alguna herramienta de inteligencia artificial a diario**
- **Una parte relevante de la población, el 21%, no ha usado nunca una aplicación de IA**
- **El 80% apoya dedicar más tiempo en la ESO a impartir formación de IA, a costa de asignaturas como las artísticas, la educación física o la religión, o, sobre todo, ampliando el horario lectivo**

MADRID, **12/01/2026** | La expansión del uso de la inteligencia artificial (IA) en España apunta a una rápida difusión y consolidación. Entre 2024 y 2025, el porcentaje de españoles que utilizaba de manera frecuente ChatGPT se duplicó, pasando del 14% al 28%, según la [III Encuesta Funcas sobre Inteligencia Artificial](#). Este crecimiento supone la consolidación de la tendencia observada en las ediciones anteriores de la encuesta: el uso frecuente de ChatGPT se había triplicado entre 2023 y 2024 (desde el 4% al 14%), reflejando la rápida difusión inicial de una tecnología emergente.

La encuesta, realizada *online* el pasado diciembre a una muestra de 1.200 individuos, representativa de la población residente en España con edades comprendidas entre los 18 y los 75 años, destaca que la brecha de género que se observaba en 2023 y 2024 ha desaparecido. Mientras que en 2024 el 16% de los hombres y el 11% de las mujeres utilizaban ChatGPT con frecuencia, en 2025 las cifras se habían igualado (27% y 28%, respectivamente). La frecuencia de uso, mayor entre los jóvenes, ha crecido en todos los grupos de edad de ambos sexos, y el aumento ha sido particularmente destacado en las mujeres de mayor edad. Entre los menores de 45 años, cuatro de cada diez utilizan alguna herramienta de IA a diario.

Respecto a las aplicaciones de IA que han aparecido después de la pionera ChatGPT, su adopción sigue siendo inferior. En términos de uso frecuente, Gemini alcanza al 11% de los encuestados y Copilot al 6%, mientras que herramientas como Perplexity, Grok o Claude tienen, por el momento, una presencia prácticamente anecdótica, con porcentajes inferiores al 2%.

“En todo caso -explica María Miyar, directora de Estudios Sociales de Funcas-, una parte relevante de la población permanece al margen de estas tecnologías”. El 21% de los entrevistados declara no haber utilizado nunca ninguna de las herramientas de IA por las que se preguntaba. Casi un tercio afirma haber usado solo una, aunque casi alcanza la mitad la proporción de los encuestados que ya ha probado varias: un 23% ha utilizado dos, un 15%, tres y un 9%, cuatro o más.

Pese a la extensión del uso de la IA, la contratación de suscripciones de pago es todavía reducida. Entre quienes han utilizado alguna herramienta de IA en alguna ocasión, solo un 12% dispone actualmente de una suscripción de pago, y un 3% la tuvo, pero ya no la mantiene. En este ámbito sí aparece alguna diferencia de género: el 14% de los hombres usuarios de IA cuenta con una suscripción de pago, frente al 9% de las mujeres.

En relación con la valoración de las posibles consecuencias de la IA sobre la propia vida en un horizonte de cinco años, los resultados de la encuesta de 2025 son casi idénticos a los de 2024. El grupo mayoritario sigue siendo el de quienes consideran que el impacto será mucho o bastante y de signo positivo, con un 45%. Esta valoración supera con claridad tanto a la de quienes anticipan un cambio de la misma magnitud pero negativo (25%) como a la de quienes prevén pocos efectos o ninguno (31%).

### La IA en la ESO

La opinión mayoritaria entre los encuestados es que habría que dedicar más tiempo en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) a impartir formación sobre IA. El 80% de los entrevistados se muestra favorable (29%, bastante más tiempo y 51%, algo más de tiempo); y solo un 20% cree que está bien como está. Si para ello hubiera que quitar tiempo de otra asignatura, muchos de los encuestados partidarios de añadir esa formación sobre IA en la ESO optan por las asignaturas relacionadas con artes (música, 17%; formación artística, 12%), la educación física (7%) o la religión (7%), aunque el grupo mayoritario (39%) se inclina por ampliar el horario lectivo.

“La ciudadanía parece convencida de la importancia de estas herramientas para el futuro de los jóvenes, como se deduce de la amplia demanda social de más formación al respecto en la educación obligatoria. Es decir, la IA empieza a percibirse como una dimensión necesaria de la alfabetización actual y futura”, apunta María Miyar.

Aunque persiste la percepción de Europa como una región rezagada en la carrera por el desarrollo de la IA -China lidera, seguida de Estados Unidos-, no se observa un aumento en la proporción de quienes estarían dispuestos a relajar la regulación europea con el objetivo de favorecer la innovación y la competitividad de las economías europeas. Siguen siendo mayoría quienes se muestran poco o nada de acuerdo con esa posibilidad (60%), y minoría (40%) quienes están muy o bastante de acuerdo (40%).