

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
ENTRA EN LO COTIDIANO  
RESULTADOS DE LA ENCUESTA FUNCAS SOBRE IA 2025**

*Dirección de Estudios Sociales*

**Enero 2026**

# La inteligencia artificial entra en lo cotidiano

## Resultados de la Encuesta Funcas sobre IA 2025

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES - esociales@funcas.es | 12 DE ENERO DE 2025

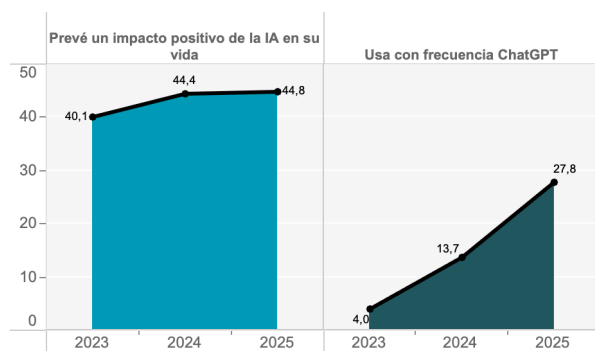
En apenas tres años, la inteligencia artificial (IA) ha pasado de ser algo reservado a especialistas a convertirse en una herramienta habitual en la vida cotidiana de una parte significativa de la población. Los modelos de lenguaje de gran tamaño (*Large Language Models*) se utilizan para informarse, estudiar, trabajar o resolver problemas y tareas cotidianas. En este proceso, expresiones como “voy a *buscarlo en Google*” han empezado a ser sustituidas, en no pocos contextos, por “voy a *hablarlo con ChatGPT*”.

En muy poco tiempo ha cambiado la forma de acceder a la información, un proceso de adopción acelerado que ha transformado las prácticas y expectativas sociales de muchos, pero del que aún se mantiene al margen una parte sustancial de la población. Así lo reflejan los datos de la III Encuesta Funcas sobre Inteligencia Artificial, realizada *online* el pasado mes de diciembre a una muestra de 1.200 individuos, representativa de la población residente en España con edades comprendidas entre los 18 y los 75 años, en continuidad con encuestas llevadas a cabo en 2023 y 2024<sup>1</sup>.

### Crecimiento y uso de la IA

La expansión del uso de la IA ha seguido ritmos distintos en los tres años para los que disponemos de datos, pero, en cualquier caso, apunta a una rápida difusión y consolidación. Entre 2023 y 2024, el uso frecuente de ChatGPT experimentó un crecimiento intenso, al pasar del 4 % al 14 % de los entrevistados, triplicando su penetración, reflejando así la rápida difusión inicial de una tecnología emergente. Entre 2024 y 2025, el crecimiento se ha mantenido con fuerza, duplicando el porcentaje de usuarios frecuentes, del 14 % al 28 %, lo que apunta a la consolidación y la normalización del uso ([gráfico 1](#)). Llama la atención que en el último año ha desaparecido la brecha de género que se observaba en 2023 y 2024. Mientras que en 2024 el 16 % de los hombres y el 11 % de las mujeres utilizaban ChatGPT con frecuencia, en 2025 las cifras se han igualado (27 % y 28 %, respectivamente; [gráfico 2](#)).

**Gráfico 1. Uso e impacto previsto de la IA**  
España, 2023-2025. Porcentajes



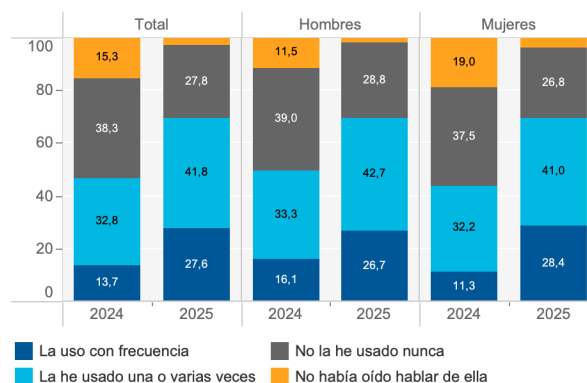
Pregunta: ¿Cuánto cree que puede cambiar su vida la inteligencia artificial en los próximos cinco años? Mucho, bastante, poco, nada. [A quienes creen que va a cambiar su vida mucho o bastante] ¿Prevé que ese cambio sea positivo o negativo? Positivo, negativo.

Pregunta: Para cada una de las siguientes tecnologías de inteligencia artificial [ChatGPT] diría que...: la uso con frecuencia, la he usado varias veces / la he usado una vez / no la he usado nunca / no había oído hablar de ella.

**Nota:** El universo de la encuesta de 2023 es el de españoles de 25 a 65; el de 2024, españoles, de 18 a 75; el de 2025, residentes, de 18 a 75.

**Fuente:** Encuestas Funcas sobre IA 2023, 2024 y 2025.

**Gráfico 2. Uso de ChatGPT**  
España, por sexo, 2024-2025. Porcentajes



Pregunta: Para cada una de las siguientes tecnologías de inteligencia artificial [ChatGPT] diría que...: la uso con frecuencia, la he usado varias veces / la he usado una vez / no la he usado nunca / no había oído hablar de ella.

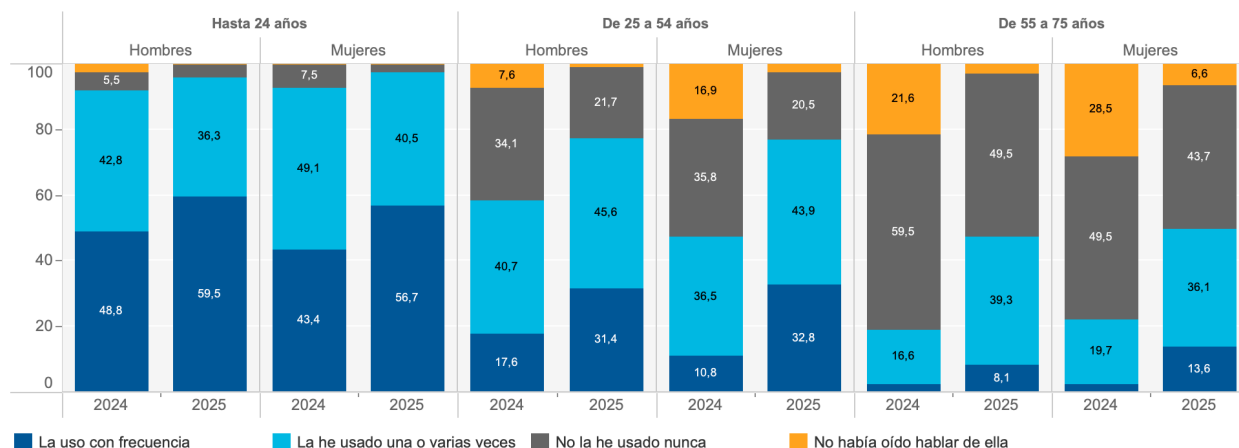
**Nota:** El universo de la encuesta de 2024 es el de españoles de 18 a 75; el de 2025, residentes, de 18 a 75.

**Fuente:** Encuestas Funcas sobre IA 2024 y 2025.

1 Los resultados de las encuestas de 2023 y 2024 pueden consultarse en: María Miyar Busto, “La opinión pública ante la inteligencia artificial: conocimiento, expectativas y regulación”, *Panorama Social*, 39 (junio 2024) y en [Encuesta Funcas sobre Inteligencia Artificial \(enero 2025\)](#).

### Gráfico 3. Uso de ChatGPT

España, por edad y sexo, 2024-2025. Porcentajes



Pregunta: Para cada una de las siguientes tecnologías de inteligencia artificial [ChatGPT] diría que...

Nota: El universo de la encuesta de 2024 es el de españoles de 18 a 75; el de 2025, residentes, de 18 a 75.

Fuente: Encuestas Funcas sobre IA 2024 y 2025.

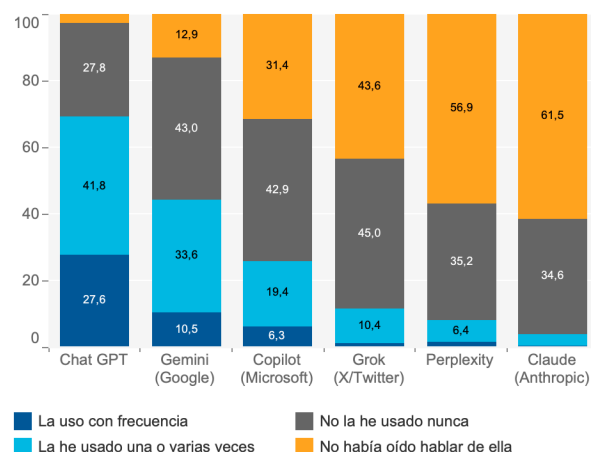
La frecuencia de uso, mayor entre los jóvenes, ha crecido en todos los grupos de edad de ambos sexos, y el crecimiento ha sido particularmente destacado en las mujeres de mayor edad (gráfico 3).

A la pionera ChatGPT se le han ido sumando otras aplicaciones de IA, en un contexto de intensa competencia entre compañías, caracterizado por avances muy rápidos y una constante sucesión de mejoras, en el que en cuestión de semanas una herramienta puede adelantar a otra o mostrar un mejor desempeño en tareas concretas. Según nuestra encuesta, la adopción de las tecnologías que han seguido a ChatGPT sigue siendo claramente inferior a la de esta herramienta (gráfico 4). En términos de uso frecuente, Gemini alcanza al 11 % de los encuestados y Copilot al 6 %, mientras que herramientas como Perplexity, Grok o Claude tienen, por el momento, una presencia prácticamente anecdótica, con porcentajes inferiores al 2 %<sup>2</sup>.

En todo caso, una parte relevante de la población permanece al margen de estas tecnologías. El 21 % de los entrevistados declara no haber utilizado nunca ninguna de las herramientas de IA por las que se preguntaba (gráfico 5). Casi un tercio

### Gráfico 4. Conocimiento de las tecnologías de IA

Población residente en España, 18-75 años, 2025. Porcentajes

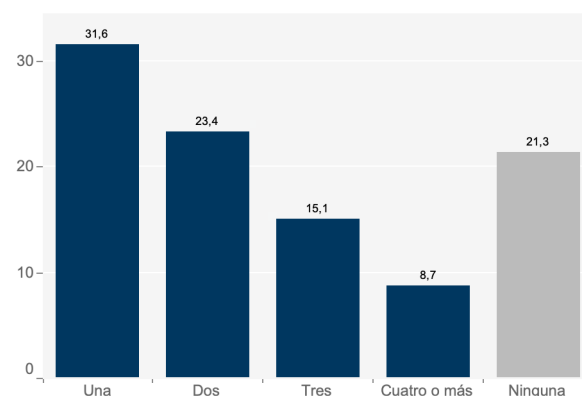


Pregunta: Para cada una de las siguientes tecnologías de inteligencia artificial [ChatGPT] diría que...

Fuente: Encuesta Funcas sobre IA 2025.

### Gráfico 5. Número de herramientas de IA que ha usado alguna vez

Población residente en España, 18-75 años, 2025. Porcentajes



Pregunta: Para cada una de las siguientes tecnologías de inteligencia artificial [ChatGPT] diría que...: la uso con frecuencia, la he usado varias veces / la he usado una vez / no la he usado nunca / no había oído hablar de ella.

Fuente: Encuesta Funcas sobre IA 2025.

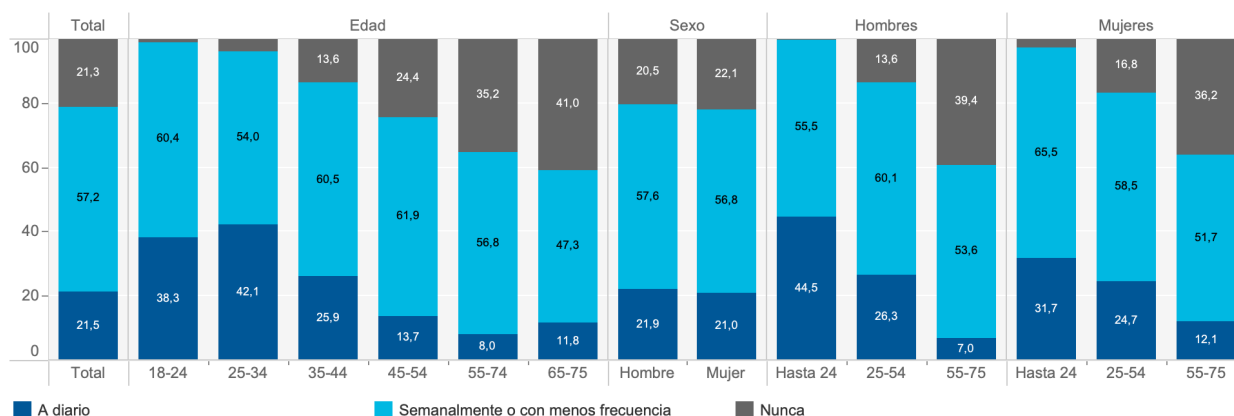
- Obviamente, el alcance de unas u otras tecnologías depende del criterio usado para medirlo (descargas, visitas diarias, etc.) y, en todo caso, está en pleno estado de flujo. La ventaja de la encuesta Funcas es que aporta la perspectiva del propio usuario. La evolución reciente del tráfico global de las herramientas de IA generalistas (ChatGPT, Claude, Gemini y demás) puede consultarse en [AI Global. Global sector trends on generative AI](#), de Similarweb. Ahí, por ejemplo, se observa el rápido crecimiento de Gemini en los últimos seis meses.

afirma haber usado solo una, aunque casi alcanza la mitad la proporción de los encuestados que ya ha probado varias: un 23 % ha utilizado dos, un 15 % tres y un 9 % cuatro o más.

La penetración de los modelos de lenguaje de gran tamaño en la vida cotidiana resulta evidente si se tiene en cuenta que uno de cada cinco entrevistados (21 %) afirma utilizarlos a diario y un 23 % lo hace con una frecuencia semanal (gráfico 6). El uso es especialmente elevado entre los jóvenes, con cerca de cuatro de cada diez personas menores de 45 años que lo utilizan a diario. Del mismo modo que no se observa una brecha de género en la frecuencia de uso de ChatGPT, tampoco se aprecia en la frecuencia global de uso de las herramientas de IA: el 22 % de los hombres y el 21 % de las mujeres declaran recurrir a ellas a diario.

## Gráfico 6. Frecuencia de uso de la IA

Población residente en España, 18-75 años, por edad y sexo, 2025. Porcentajes



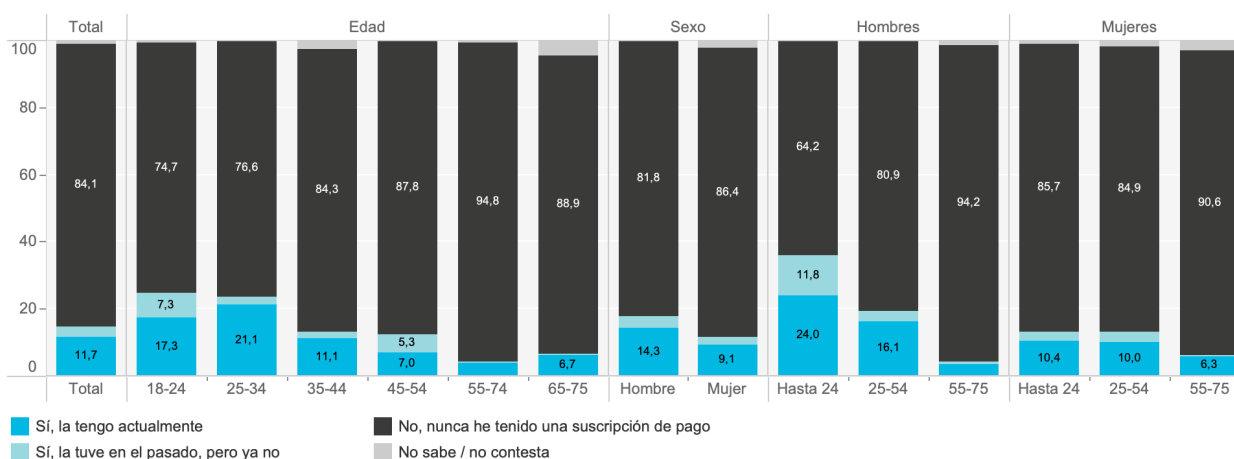
Preguntas: Combinación de: 1. Para cada una de las siguientes tecnologías de inteligencia artificial [ChatGPT, Copilot (Microsoft), Gemini (Google), Claude (Anthropic), Grok (X / Twitter), Perplexity] diría que...: la uso con frecuencia, la he usado varias veces, la he usado una vez, no la he usado nunca, no había oído hablar de ella. 2. [A quienes han contestado alguna vez "con frecuencia" o "varias veces" en la anterior] ¿Con qué frecuencia suele usar tecnologías de inteligencia artificial (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude, Grok, Perplexity u otras)? A diario, semanalmente, con menos frecuencia.

Fuente: Encuesta Funcas sobre IA 2025.

Pese a la notable extensión del uso de herramientas de IA, la contratación de suscripciones de pago es todavía reducida, algo relevante, desde el punto de vista del usuario, en la medida en que se accede a servicios de mayor calidad y funcionalidades más avanzadas. Entre quienes han utilizado alguna herramienta de IA en alguna ocasión, solo un 12 % dispone actualmente de una suscripción de pago, y un 3 % la tuvo en el pasado, pero ya no la mantiene (gráfico 7). En este ámbito sí aparece alguna diferencia de género: el 14 % de los hombres usuarios de IA cuenta con una suscripción de pago, frente al 9 % de las mujeres.

## Gráfico 7. Suscripción de pago a una herramienta de IA

Población residente en España, 18-75 años, por edad y sexo, 2025. (Base: han usado alguna vez o con frecuencia alguna herramienta de IA). Porcentajes



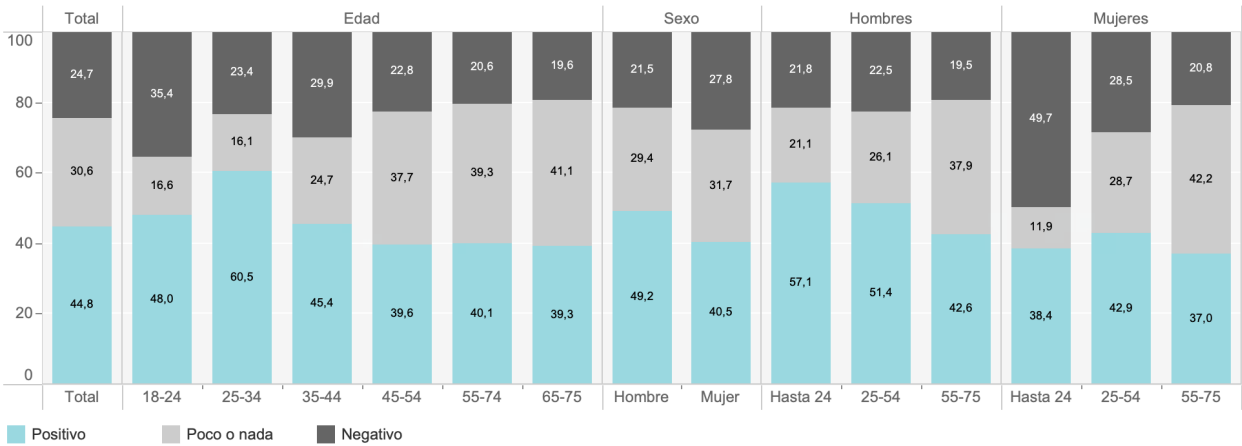
Pregunta: ¿Ha tenido o tiene actualmente una suscripción de pago a alguna herramienta de inteligencia artificial (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude, Grok, Perplexity u otras)? Sí, la tengo actualmente; sí, la tuve en el pasado, pero ya no; no, nunca he tenido una suscripción de pago; no sabe / no contesta.

Fuente: Encuesta Funcas sobre IA 2025.

Efectos de la IA a corto plazo

En relación con la valoración de las posibles consecuencias de la IA sobre la propia vida en un horizonte de cinco años, los resultados de la encuesta de 2025 son casi idénticos a los de 2024 (gráfico 1). El grupo mayoritario sigue siendo el de quienes consideran que el impacto será mucho o bastante y de signo positivo (45 %), en proporciones muy similares a las observadas el año anterior (gráfico 8). Esta valoración supera con claridad tanto a la de quienes anticipan un cambio de la misma magnitud pero negativo (25 %) como a la de quienes prevén pocos efectos o ninguno (31 %) (gráfico 8). La edad parece estar relacionada con la percepción de las consecuencias de la IA, aunque solo entre los varones. Más de la mitad de los hombres menores de 55 años manifiestan una visión más favorable de sus efectos futuros, mientras que entre los hombres de más edad y las mujeres de todos los grupos de edad esa cifra se queda en el entorno del 40 %.

Gráfico 8. Cambio que los encuestados prevén en sus vidas en los próximos 5 años debido a la IA  
Población residente en España, 18-75 años, por edad y sexo, 2025. Porcentajes

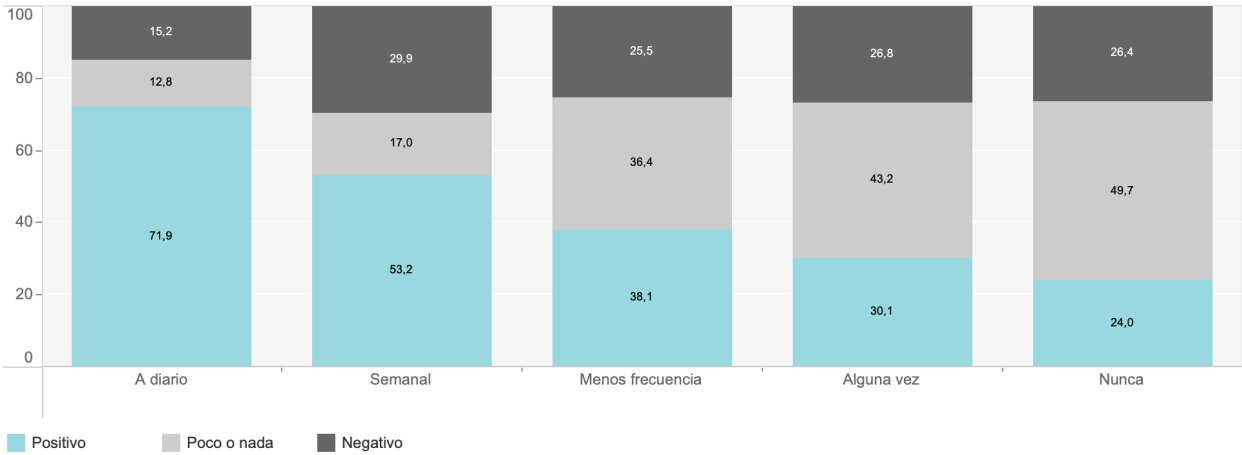


Preguntas: Combinación de: 1. ¿Cuánto cree que puede cambiar su vida la inteligencia artificial en los próximos cinco años? Mucho, bastante, poco, nada. 2. [A quienes creen que va a cambiar su vida mucho o bastante] ¿Prevé que ese cambio sea positivo o negativo? Positivo, negativo.

Fuente: Encuesta Funcas sobre IA 2025.

En todo caso, la experiencia de uso de la IA se relaciona claramente con la anticipación de efectos positivos (gráfico 9). Casi tres de cada cuatro entrevistados que usan la IA a diario prevén un efecto positivo, así como más de la mitad de los que la usan semanalmente.

Gráfico 9. Cambio que los encuestados prevén en sus vidas en los próximos 5 años debido da la IA  
Población residente en España, 18-75 años, 2025, por frecuencia de uso de la IA. Porcentajes



Preguntas: Combinación de: 1. ¿Cuánto cree que puede cambiar su vida la inteligencia artificial en los próximos cinco años? Mucho, bastante, poco, nada. 2. [A quienes creen que va a cambiar su vida mucho o bastante] ¿Prevé que ese cambio sea positivo o negativo? Positivo, negativo.

Fuente: Encuesta Funcas sobre IA 2025.

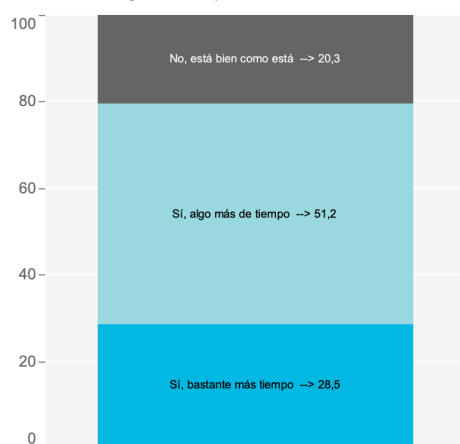
## Educación, regulación y posición de Europa

Llama la atención que, a pesar de que la opinión media es tan solo algo favorable en lo que se refiere a las consecuencias futuras de la IA, es categórica en cuanto a si habría que dedicar más tiempo en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) a impartir formación sobre IA. El 80 % de los entrevistados se muestra favorable (29 %, bastante más tiempo y 51 %, algo más de tiempo); y solo un 20 % cree que está bien como está (gráfico 10a). Si para ello hubiera que quitar tiempo de otra asignatura, muchos de los encuestados partidarios de añadir esa formación sobre IA en la ESO optan por las asignaturas relacionadas con artes (música, 17 %; formación artística, 12 %), la educación física (7 %) o la religión (7 %), aunque el grupo mayoritario (39 %) se inclina por ampliar el horario lectivo (gráfico 10b).

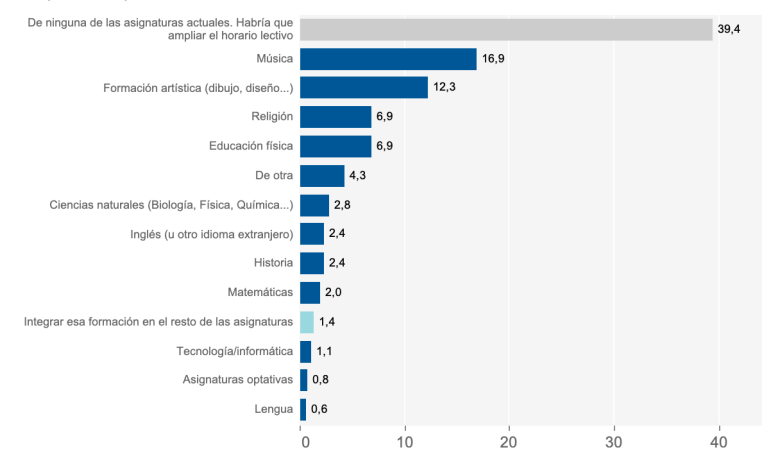
### Gráfico 10. ¿Más tiempo para la IA en educación secundaria?

Población residente en España, 18-75 años, 2025. Porcentajes

a. ¿Cree que habría que dedicar más tiempo en Educación Secundaria Obligatoria a impartir formación sobre IA?



b. Si para impartir formación sobre IA en la ESO hubiera que quitar tiempo de otra asignatura, ¿de cuál preferiría que se recortara?

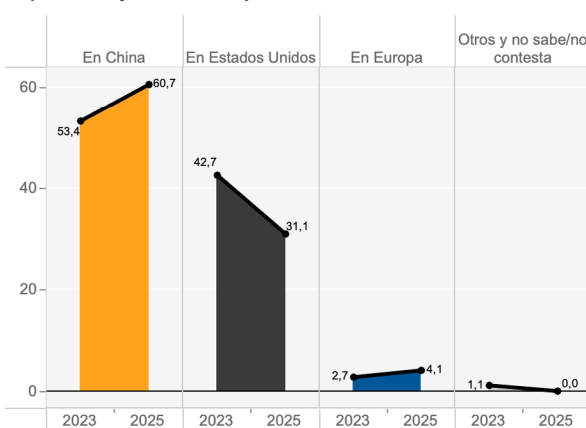


Fuente: Encuesta Funcas sobre IA 2025.

La necesidad de impulsar el desarrollo de la IA en Europa se refleja en las escasas menciones a esta región cuando se pregunta a los entrevistados dónde consideran que está más desarrollada la IA (gráfico 11). Como en la encuesta de diciembre de 2023, la mayoría señala a China, habiendo, incluso, aumentado el porcentaje: desde el 53 al 61%. Este aumento se produce en detrimento de Estados Unidos, mencionado por el 43 % en 2023 y por el 31 % en 2025.

### Gráfico 11. ¿Dónde cree que está más desarrollada la IA?

España, 2023 y 2025. Porcentajes

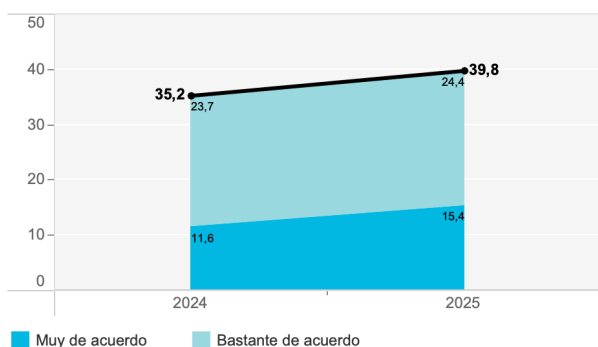


Nota: El universo de la encuesta de 2023 es el de españoles de 25 a 65; el de 2025, residentes, de 18 a 75.

Fuente: Encuestas Funcas sobre IA 2023 y 2025.

### Gráfico 12. Grado de acuerdo con una regulación menos estricta de la IA

España, 2024-2025. Porcentajes



Pregunta: ¿Estaría de acuerdo con que la UE regulara menos estrictamente la IA (en cuanto a sus usos, privacidad y transparencia) si esto ayudara a fomentar la innovación y la competitividad en las economías europeas?

Nota: El universo de la encuesta de 2024 es el de españoles de 18 a 75; el de 2025, residentes, de 18 a 75.

Fuente: Encuestas Funcas sobre IA 2024 y 2025.

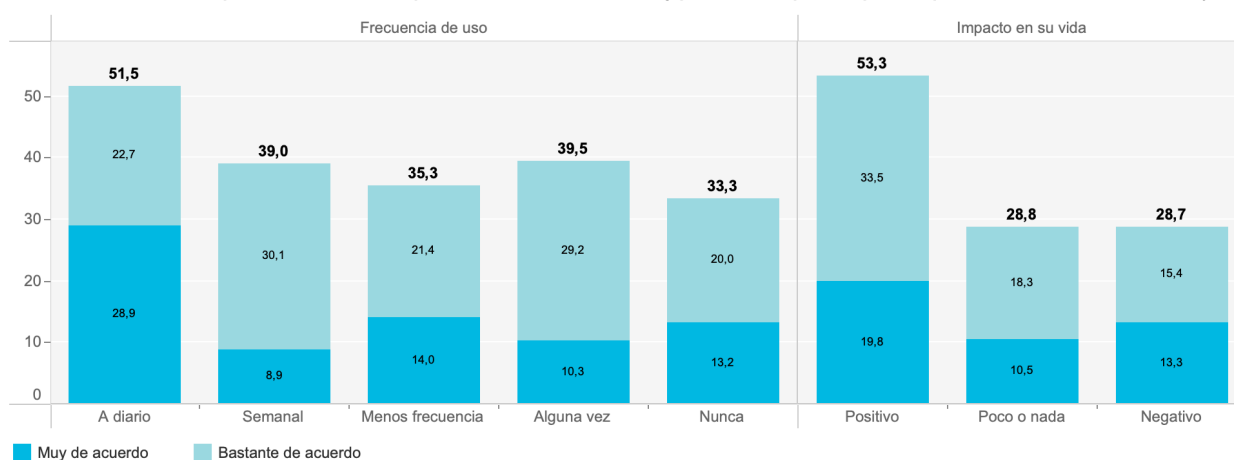
En comparación con esas cifras, la presencia de Europa resulta marginal: solo un 4 % la identifica como la región en que la IA está más desarrollada.

Aunque persiste la percepción de Europa como una región rezagada en la carrera por el desarrollo de la IA, no se observa un aumento en la proporción de quienes estarían dispuestos a relajar la regulación europea con el objetivo de favorecer la innovación y la competitividad de las economías europeas. Siguen siendo mayoría quienes se muestran poco o nada de acuerdo con esa posibilidad (60 %), y minoría (40 %) quienes están muy o bastante de acuerdo (**gráfico 12**).

Con todo, el apoyo a una mayor flexibilidad regulatoria sí resulta ligeramente mayoritario en algunos grupos concretos (**gráfico 13**). Así ocurre entre quienes usan herramientas de IA a diario, con un 52 % favorable, y entre quienes prevén un impacto positivo de la IA en sus propias vidas, grupo en el que el apoyo alcanza el 53 %.

### Gráfico 13. Grado de acuerdo con una regulación menos estricta de la IA

Población residente en España, 18-75 años, 2025, por frecuencia de uso de las IA y por el cambio previsto por el impacto de la IA en su vida. Porcentajes



Pregunta: ¿Estaría de acuerdo con que la UE regulara menos estrictamente la IA (en cuanto a sus usos, privacidad y transparencia) si esto ayudara a fomentar la innovación y la competitividad en las economías europeas?

Fuente: Encuesta Funcas sobre IA 2025.

Los resultados de las tres Encuestas Funcas sobre Inteligencia Artificial apuntan a que esta ha superado claramente la fase de experimentación para convertirse en una tecnología de uso normalizado en amplios segmentos de la población. El crecimiento reciente se ha traducido en la incorporación estable de estas herramientas a prácticas educativas, laborales y de otros ámbitos de la vida cotidiana, aunque el proceso avanza de forma desigual. La brecha de género en el uso frecuente se ha cerrado, pero aún persisten diferencias relevantes al respecto por edad, así como en la intensidad de uso y el acceso a versiones de pago.

En el contexto actual, la ciudadanía parece convencida de la importancia de estas herramientas para el futuro de los jóvenes, tal y como se deduce de la amplia demanda social de más formación al respecto en la educación obligatoria. Es decir, la IA empieza a percibirse como una dimensión necesaria de la alfabetización actual y futura.

La experiencia directa con la IA parece modular las actitudes sobre sus consecuencias y regulación. Los usuarios más frecuentes tienden a anticipar efectos más positivos y a mostrarse más favorables a una regulación menos estricta, mientras que en el conjunto de la población predomina una posición más cautelosa. Estos recelos coexisten, además, con la consolidada percepción de que Europa ocupa una posición rezagada en la carrera por el desarrollo de la IA.

La IA comienza a perfilarse no solo como una tecnología más, sino como una infraestructura de creciente importancia, con efectos cada vez más visibles en las prácticas, las oportunidades y las expectativas individuales y colectivas. La encuesta de Funcas contribuye a entender y dimensionar mejor ese proceso, arrojando luz sobre la experiencia del público tanto en su condición de usuario como de ciudadano.

## Ficha técnica de la Encuesta Funcas sobre IA 2025

UNIVERSO: residentes en territorio nacional peninsular e insular (18-75 años) • TAMAÑO MUESTRAL: 1.201 entrevistas • TÉCNICA DE ENTREVISTA: entrevista *online* a través de Emop (panel *online* de Imop) • SELECCIÓN DE LA MUESTRA: selección aleatoria entre los panelistas de Emop que cumplan las características definidas para la investigación • TRABAJO DE CAMPO: del 27 de noviembre al 10 de diciembre de 2025 • MARGEN DE ERROR DE MUESTREO:  $\pm 2,9$  puntos porcentuales para  $p=q=50$  % y un nivel de significación del 95 % para el conjunto de la muestra en el supuesto de muestreo aleatorio simple • MÉTODO DE PONDERACIÓN: los datos se ponderaron por las variables “sexo x edad” (2 x 6 grupos), comunidad autónoma (7 grupos), nivel de estudios (5 grupos) y religiosidad (7 opciones, barómetros del CIS) • INSTITUTO RESPONSABLE DEL TRABAJO DE CAMPO: IMOP Insights, S.A.