

PRESENTACIÓN

En 2025, PANORAMA SOCIAL cumple veinte años y comienza una nueva etapa en la que apuesta por reforzar decididamente su vocación de divulgación con calidad y rigor. En un medio saturado de mensajes rápidos e impactantes y explicaciones tópicas, se hace aún más necesario acercar el conocimiento académico a un público más amplio y diverso. Esta tarea implica no solo comunicar resultados de investigación, sino también los mecanismos sociales que los explican, y con ello ocupar el lugar que le corresponde en un espacio público de conversación en el que a menudo se confunde opinión con evidencia. Queremos contribuir a que los lectores conozcan el valor de las metodologías y las perspectivas analíticas propias de las ciencias sociales, cuya capacidad para hacer entender fenómenos complejos se pierde cuando no circulan más allá del ámbito académico.

Esta nueva etapa nace, por ello, con la voluntad de fortalecer el puente entre la investigación y el público: ofrecer conocimiento de calidad con un lenguaje accesible, ampliar audiencias sin comprometer la calidad, y situar el análisis sociológico como un bien común que nutra la conversación pública. Esta vocación divulgativa incluye también a los profesionales de las ciencias sociales, para quienes la revista aspira a funcionar como un

espacio de actualización e intercambio de conocimiento entre pares, aunque no compartan especialización. Pretende así facilitar el seguimiento de investigaciones recientes, la puesta en común de resultados y enfoques, así como el diálogo entre campos a menudo desconectados en los circuitos académicos tradicionales.

En esta nueva época, la revista adopta un formato con secciones, que combina una parte monográfica (*En profundidad*), otra dedicada a temas de investigación variados (*Notas de análisis social*) y una última sección de *Actualidad social*.

En profundidad está dedicada a un tema monográfico y su objetivo es profundizar en distintas perspectivas sobre un mismo fenómeno, mediante enfoques complementarios o alternativos, considerando distintos niveles de análisis o atendiendo a sus varias implicaciones sociales, económicas o políticas.

Notas de análisis social recoge contribuciones sobre temas no vinculados al monográfico, permitiendo incorporar investigaciones completas o en curso sobre fenómenos emergentes o debates relevantes en el tiempo presente.

Actualidad social incluye un único artículo centrado en el análisis empírico de transformaciones sociales recientes, apoyado en datos actualizados.

Esta nueva organización responde a la voluntad de ampliar el espectro temático de la revista, ofrecer una mayor variedad de enfoques y reforzar su compromiso con la calidad analítica y la divulgación rigurosa.

En este número, la parte monográfica se ocupa de uno de los temas más debatidos en ciencias sociales, y especialmente en Sociología: la desigualdad. **Fabrizio Bernardi** (UNED) y **Olga Salido Cortés** (Universidad Complutense) abordan el tema de la movilidad social, sus límites y los mecanismos que facilitan o dificultan la movilidad intergeneracional, proporcionando evidencia empírica sobre su evolución reciente. **Julio López Laborda** (Universidad de Zaragoza) completa este eje temático analizando cómo los impuestos y las prestaciones públicas contribuyen a reducir las desigualdades económicas y a reforzar la cohesión social. El conjunto ofrece una mirada articulada y fundamentada en evidencia sobre cómo se reproducen y se corrigen las desigualdades en las sociedades contemporáneas, con el foco puesto en la española.

Notas de análisis social reúne contribuciones que dialogan con otros ejes centrales de los debates en ciencias sociales. **Margarita Torre Fernández** (Universidad Carlos III de Madrid) estudia cómo eventos críticos, como la pandemia, pueden frenar los avances hacia la igualdad de género. **Luis Miller** (CSIC) analiza la

relación de los fundamentos morales con la ideología y la religiosidad en España. **Fernando Jiménez Sánchez** (Universidad de Murcia) y **Júlia Miralles de Imperial Pujol** (Universitat Pompeu Fabra y Universidad de Murcia) examinan la relación entre populismo y corrupción como amenaza, pero también como oportunidad para la regeneración democrática. Completan la sección el trabajo de **Elisa Chuliá** (UNED y Funcas), **María Miyar** (UNED y Funcas) y **Juan Carlos Rodríguez** (ASP) sobre las percepciones del empresariado español respecto a su papel económico y social, y el de **Héctor Cebolla Boado** (CSIC), que cuestiona las visiones alarmistas sobre la “migración climática” a partir de un estudio longitudinal en Senegal.

Por último, en *Actualidad social*, la **Dirección de Estudios Sociales** de Funcas presenta un análisis sobre el proceso de secularización en España.

Este número representa una declaración de intenciones de la nueva época de PANORAMA SOCIAL: combinar la vocación pública y el análisis riguroso, la apertura a públicos diversos y la especialización. Divulgar, al fin y al cabo, no es traducir, sino describir adecuadamente la realidad social, hacer comprensibles los mecanismos que la explican y ofrecer instrumentos para interpretarla con criterio. Con esta orientación, la revista renueva su compromiso, tanto dentro como fuera del mundo académico, con una conversación pública sustentada en evidencias, perspectiva histórica y comprensión de los procesos que nos afectan como sociedad.