

Presentación

Basta con echar un vistazo a la realidad cotidiana para constatar de inmediato la importancia del deporte en la sociedad actual. Junto a su irremplazable presencia en los medios de comunicación, su contribución al producto interior bruto se ha estimado recientemente en un 3,3 por ciento. Existen en España alrededor de 42.000 empresas y cerca de 250.000 empleos vinculados al deporte y, en 2022, el gasto de los hogares españoles en este concepto se cifró en algo más de 6.000 millones de euros, casi el doble que el gasto liquidado por el conjunto de las Administraciones públicas en esa materia, según el *Anuario de Estadísticas Deportivas 2023* del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deporte (3.716,4 millones de euros). El considerable volumen de gasto público en actividades y actuaciones deportivas no debiera sorprender si se tiene en cuenta la apuesta cada vez más firme de los países desarrollados por aumentar la práctica de deporte de la población, en la medida en que esta constituye un sólido elemento de desarrollo económico y contribuye a la preservación de la salud física y psicológica.

La importancia del deporte, sin embargo, no se limita a su impacto económico y a sus beneficios para la salud. En sociedades cada vez más individualizadas, como las actuales, la práctica deportiva proporciona oportunidades únicas para la recreación lúdica, el desarrollo personal y la interacción social, al margen de una base indiscutible para la cohesión social. Todo ello pone en escena una serie de elementos que no pueden ser ignorados y que remiten directamente a lo que podríamos denominar la *agenda social* del deporte. Ahí cobran rele-

vancia aspectos relacionados con el género, la orientación sexual, la edad, la capacidad funcional y el grupo étnico de pertenencia. Hay que tener presente que, desde su aparición en las sociedades surgidas con la Revolución Industrial, el deporte ha tenido un papel crucial en los procesos de construcción de la masculinidad y la identidad nacional. Ya entonces se configuró como un espacio acotado y de difícil acceso para quienes no encajaban en el perfil del varón, joven, acomodado e integrado sobre el que se alzó el edificio del deporte moderno. Como en otros tantos ámbitos de la vida social, las barreras socioculturales se han ido atenuando en las últimas décadas y, muy especialmente, en los últimos años, pero su identificación y análisis sigue poniendo de manifiesto el amplio camino –no exento de conflictos– que aún queda por recorrer. Por si esto no fuera suficiente, junto a los aspectos referidos, hay que mencionar otros que también se enfrentan a grandes cambios en los últimos años. Se trata de transformaciones impulsadas por la innovación y el desarrollo tecnológico que nos sitúan en el contexto de una sociedad crecientemente digitalizada. Se ubican en este espectro asuntos como la progresiva desarticulación de las relaciones entre las organizaciones deportivas y los medios de comunicación, así como también los desafíos planteados por avances tecnológicos como el *big data* y la inteligencia artificial, o por fenómenos de reciente desarrollo como los *e-Sports*.

Este número de PANORAMA SOCIAL ofrece una visión actualizada de estas transformaciones, problemas y desafíos. Para ello, se ha contado con un grupo de investigadores de distintas áreas de las ciencias sociales, todos

ellos con una marcada especialización en el estudio del deporte. Los diez trabajos agrupados en esta publicación abordan dimensiones bien distintas del deporte, pero siempre con un planteamiento riguroso, apoyados en una base empírica y con una intención de transferir los resultados de sus trabajos a la sociedad.

El número comienza con un artículo de **Ramon Llopis** (Universidad de Valencia) en el que presenta un análisis de la evolución y las principales características de la práctica deportiva en la sociedad española. Apoyado en las encuestas de hábitos deportivos realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas en los últimos cincuenta años, el autor muestra el lento pero destacado crecimiento de la actividad física y deportiva a lo largo del periodo, la progresiva incorporación de las mujeres y de la población de mayor edad al sistema deportivo y una amplia reconfiguración de la cultura deportiva, en un contexto en el que la clase social sigue teniendo un fuerte peso como factor explicativo de las desigualdades.

El análisis de la situación de las mujeres españolas en el deporte de alto nivel es el tema al que **Anna Vilanova** (INEF Cataluña), **Susana Soler** (INEF Cataluña) y **Pedrona Serra** (Universidad de las Islas Baleares) dedican su artículo. Las autoras centran su análisis en el deporte federado y de alto nivel, así como en la presencia de las mujeres en los puestos técnicos y directivos de las organizaciones deportivas. El trabajo muestra que, pese a los cambios socioculturales y la irrupción de las políticas de igualdad, el deporte español se encuentra lejos de alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres, y concluye con una serie de recomendaciones para acelerar el logro de una igualdad efectiva en el deporte.

Otro de los grupos que tradicionalmente ha sido objeto de discriminación social es el de las personas gais, lesbianas, trans y bisexuales (LGTB). El artículo de **Javier Gil-Quintana**, **Alexandra Valencia-Peris** y **José Devís** (Universidad de Valencia) presenta los resultados de la primera encuesta de participación deportiva realizada en España a este grupo poblacional. Los resultados que obtienen muestran una elevada tasa de actividad física y deportiva, predominantemente individual y desinstitucionalizada, con fuertes diferencias entre algunos de los perfiles que integran el colectivo.

Pese a su creciente interés y acceso a la práctica deportiva, las personas mayores y las personas con discapacidad se encuentran todavía con numerosos problemas de inclusión y accesibilidad en el mundo del deporte. **Juan L. Paramio-Salcines** (Universidad Autónoma de Madrid) y **Jaime Prieto** (Universidad Rey Juan Carlos) ofrecen una perspectiva internacional sobre este asunto prestando una especial atención al caso español y, más concretamente, al sector del fútbol. A partir de un amplio análisis de documentos y evidencias empíricas, los autores muestran el amplio potencial demográfico y socioeconómico que pueden suponer ambos grupos para el deporte.

El impacto positivo y los beneficios potenciales que suelen atribuirse al deporte no justifican el olvido de los riesgos que este también encierra. Uno de ellos es el racismo, motivo de grandes preocupaciones durante los últimos años en Europa y, también, en España. El artículo de **Carles Viñas** (Universidad de Barcelona) ofrece un recorrido histórico de la génesis y posterior evolución de este problema en el fútbol español, así como sus implicaciones sociopolíticas y las medidas e iniciativas que se han adoptado más recientemente para combatirlo. Otro de los problemas a los que se enfrenta el deporte desde hace varias décadas es el dopaje. Su gravedad se ha visto incrementada en el curso de los últimos años por las innovaciones en este campo y por las crecientes sospechas respecto a su extensión social, más allá del ámbito profesional. Este es el trasfondo en el que se ubica la contribución de **Ekain Zubizarreta** (Universidad del País Vasco) en la que presenta un análisis del caso de la Agencia Vasca Antidopaje, una entidad única, puesto que no existe ninguna otra región o territorio de ámbito subestatal en el mundo que cuente con su propia legislación y agencia antidopaje. El trabajo revela la necesidad de regular prácticas poco o nada controladas por el sistema estatal como el deporte amateur y los deportes tradicionales y, por tanto, la labor complementaria y de refuerzo de la actividad estatal que realiza dicha agencia.

La relación simbiótica entre organizaciones deportivas y medios de comunicación que ha caracterizado al mundo del deporte desde la década de 1980 se enfrenta en la actualidad a un proceso de desarticulación estrechamente relacionado con el advenimiento de la sociedad digital. El artículo de **Xavier Ginesta**

(Universidad de Vic) da cuenta de este proceso y, a partir de las entrevistas realizadas a diversos representantes de la industria del deporte, muestra los cambios que se están produciendo en el mercado de la comunicación, en el trabajo de periodistas y comunicadores y en las relaciones entre organizaciones deportivas y aficionados. La contribución de **Gonzalo Ramírez-Macías** y **Antonio Bascón-Seda** (Universidad de Sevilla) se inscribe dentro de esas mismas coordenadas de cambio tecnológico, pero dirige su atención al auge de los deportes electrónicos, más conocidos como *e-Sports*. Los autores proponen una definición de este nuevo concepto y, tras examinar el origen, la organización competitiva y el alcance social y económico de esta actividad, ofrecen una serie de reflexiones sobre los retos educativos y regulatorios que su expansión plantea.

El siguiente artículo, a cargo de **José Luis Pérez Triviño** (Universidad Pompeu Fabra), mantiene el foco sobre los avances tecnológicos y ofrece un análisis de las principales implicaciones que estos pueden tener en un futuro próximo. El autor examina la irrupción y las características de tecnologías como el dopaje genético, los implantes y las prótesis, la robótica, la neurociencia, el *big data* o la inteligencia artificial, planteando después la posible aparición de problemas como la pérdida de autonomía, la desigualdad entre deportistas, la deshumanización de la práctica deportiva, la extinción de la emoción competitiva o la mayor falibilidad de los entrenadores. Todo ello podría provocar cambios en algunos de los pilares ontológicos y axiológicos sobre los que se ha asentado el deporte moderno.

Finalmente, se incluye un trabajo sobre uno de los aspectos que han surgido más recientemente en el ámbito de la política exterior de los Estados: la diplomacia deportiva. **Carlos Pulleiro** (Tongji University) realiza un análisis de la acción diplomática española en el siglo XXI y destaca su capacidad para incorporar el deporte en la política exterior del país. Para ello analiza diversos casos y acontecimientos que tienen que ver con la unidad de España o el reconocimiento de terceros países en competiciones deportivas internacionales, el rendimiento deportivo y la promoción internacional del país y, también, con la organización de “mega eventos deportivos” de carácter internacional.

En suma, los artículos incluidos en este número muestran claramente la pertinencia y la utilidad del análisis sociológico del deporte. Como creación humana e institución social, el deporte no puede ser contemplado desde una óptica unidimensional, cualquiera que sea la inspiración que esta adopte. Su extensión social, su escurridiza complejidad y su permanente evolución resultan indescifrables sin el concurso de las ciencias sociales. Esta tarea es, además, inexcusable ante los retos sociales y tecnológicos que el deporte tiene planteados en la actualidad y a cuya reflexión y debate ha querido contribuir Funcas con este número de PANORAMA SOCIAL.

