

[Panorama Social](#) es una revista semestral de carácter monográfico editada por Funcas. Cada uno de los números consta de artículos elaborados por científicos sociales que abordan temas de debate social desde distintas perspectivas analíticas.



La práctica deportiva se duplica en España: del 25% en 1980 al 48% en la actualidad

- **El deporte en España representa el 3,3% del PIB, con más de 42.000 empresas y cerca de 250.000 empleos**
- **La brecha de género en la práctica deportiva se ha reducido desde los 16 puntos porcentuales en 1980 a solo 5,1 puntos en 2024**
- **Las nuevas tecnologías están transformando la experiencia deportiva, tanto en la manera de disfrutar como de practicar el deporte**

MADRID, **21/01/2025** | El deporte ha cobrado una creciente importancia en la sociedad en las últimas décadas tanto por su impacto económico y los beneficios para la salud como por la oportunidad que supone para el ocio, el desarrollo personal y la interacción social, consolidándose como una base indiscutible para la cohesión social. El último número de [Panorama Social](#), publicación editada por **Funcas**, ofrece un análisis sociológico del deporte y sus transformaciones, destacando su relevancia en el contexto de los retos sociales y tecnológicos actuales.

El monográfico “Sociedad y deporte: inclusión, globalización y nuevas tecnologías” llama la atención sobre la importancia de la industria del deporte en España y recuerda que, según estimaciones recientes, aporta al PIB un 3,3%, con unas 42.000 empresas y cerca de 250.000 empleos vinculados al deporte. En 2022, el gasto de los hogares españoles en este concepto se cifró en algo más de 6.000 millones de euros. La cifra casi duplica el gasto de las Administraciones Públicas en esa materia, 3.716,4 millones, según el Anuario de Estadísticas Deportivas 2023 del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deporte.

Ramón Llopis, coordinador del número, analiza la evolución y las principales características de la práctica deportiva en la sociedad española. Destaca el lento pero significativo crecimiento de la actividad física y deportiva en los últimos 50 años, la progresiva incorporación de las mujeres y de la población de mayor edad y la profunda transformación de la cultura deportiva, en un contexto en el que la clase social aún contribuye notablemente a explicar los desiguales hábitos deportivos.

El artículo señala que, según la reciente Encuesta de Hábitos Deportivos publicada por el Centro de Investigaciones Sociológicas, un 48% de la población española de 15 y más años practica algún deporte. El porcentaje prácticamente dobla al registrado en 1980, cuando era del 25%. También se ha intensificado

Panorama Social es una revista semestral de carácter monográfico editada por Funcas. Cada uno de los números consta de artículos elaborados por científicos sociales que abordan temas de debate social desde distintas perspectivas analíticas.

la práctica deportiva: el 70% de la población que practica deporte lo hace tres o más veces a la semana, mientras que en 2010 esa cifra era del 56%. En el contexto europeo, España se posiciona en una posición intermedia en cuanto a la práctica deportiva. Según el Eurobarómetro, la actividad deportiva semanal (de una a cinco veces a la semana) de la población española (42%), se sitúa algo más de tres puntos por encima de la media de los 27 países de la UE. Esta tasa sitúa a España en la duodécima posición, muy por detrás de Finlandia (71%), Países Bajos (60%) o Suecia (59%) pero ligeramente por encima de países como Francia o Austria (42%) y claramente superior a Italia (34%), Grecia (23%) o Portugal (22%).

El autor también resalta la reducción de la brecha de género en la práctica deportiva, que pasó de 16 puntos porcentuales en 1980 a 5,1 puntos en 2024. Asimismo, destaca el notable incremento de esta actividad entre las personas mayores: entre 2010 y 2024, el porcentaje que practicaba algún deporte en el grupo de 65 a 74 años aumentó del 25% al 43%, mientras que en los mayores de 75 creció del 13% al 27%.

Como en otros ámbitos de la vida social, las barreras socioculturales se han atenuado en las últimas décadas, sobre todo en los últimos años, pero aún queda camino por recorrer. **Anna Vilanova, Susana Soler y Pedrona Serra** estudian la situación de las mujeres españolas en el deporte de alto nivel. Aunque se han registrado avances en la igualdad de género, persisten importantes desigualdades estructurales. Las cifras de mujeres con licencia deportiva están lejos de la paridad, aunque sí se ha alcanzado en cuanto a las deportistas de alto nivel y en la participación en los JJOO de Verano. Siguen infrarrepresentadas en puestos de liderazgo y encuentran barreras que limitan su acceso a cargos directivos, de entrenamiento y arbitrales. Factores como la socialización de género, la falta de conciliación entre la vida personal y profesional y la cultura organizativa perpetúan estas desigualdades. El trabajo muestra que el deporte español está lejos de alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres.

El deporte también se enfrenta a transformaciones impulsadas por la innovación y el desarrollo tecnológico. **Gonzalo Ramírez-Macías y Antonio Bascón-Seda** abordan el auge de los deportes electrónicos, conocidos como e-Sports. Esta industria ha experimentado un crecimiento extraordinario en los últimos años, desde unos 1.100 millones de dólares en ingresos en 2020 hasta los 1.800 millones en 2022. La importancia de este sector queda de manifiesto con la celebración de los primeros Olympic Esports Games, previstos para este año en Arabia Saudí. Tras proponer una definición de este nuevo concepto y, examinar el origen, la organización competitiva y el alcance social y económico de esta actividad, los autores reflexionan sobre los retos educativos y regulatorios que plantea su expansión.

Al margen del impacto positivo y los beneficios que se atribuyen al deporte, este también encierra riesgos, como el racismo o el dopaje. **Carles Viñas** repasa la evolución del racismo en el fútbol español, así como sus implicaciones sociopolíticas y las medidas que se han adoptado para combatirlo. En cuanto al dopaje, su gravedad ha aumentado en los últimos años por las innovaciones en este campo y por las crecientes sospechas respecto a su extensión social, más allá del ámbito profesional. Este es el trasfondo del trabajo de **Ekain Zubizarreta**, que analiza el caso de la Agencia Vasca Antidopaje. El autor ve necesario regular prácticas poco o nada controladas por el sistema estatal como el deporte amateur y los deportes tradicionales y, por tanto, la labor de refuerzo de la actividad estatal que realiza dicha agencia.