

Lucha por el liderazgo de la inteligencia artificial

EL DATO

Se estima que el valor global del mercado de la inteligencia artificial alcanzará los 2,5 billones de dólares en 2032. En 2022, dicho valor era de 452.120 millones de dólaresⁱ.

La carrera por liderar la inteligencia artificial

Desde el lanzamiento de ChatGPT el auge de la inteligencia artificial (IA) ha desencadenado una carrera global por su liderazgo. Esta creciente competencia está impulsada tanto por avances científicos como por intereses económicos y estratégicos. Países y empresas están invirtiendo masivamente en investigación para crear algoritmos más sofisticados y aplicaciones innovadoras que transformen industrias enteras, desde la medicina y la agricultura hasta la automoción y las finanzas. La IA promete mejorar la eficiencia y la toma de decisiones, pero también plantea desafíos éticos y sociales significativos. Los expertos advierten que la competencia por la supremacía en IA no solo determinará el liderazgo tecnológico, sino también influirá en la geopolítica y en el futuro del trabajo y la sociedadⁱⁱ.



Competencia empresarial

En los últimos años, la competencia por el liderazgo en el desarrollo y aplicación de la IA se ha intensificado, con varias compañías destacadas dedicando importantes recursos a mejorar sus algoritmos y modelos. Entre estas, Nvidia, OpenAI, Perplexity, Google y Microsoft han emergido como actores clave. Cada una con enfoques y productos distintivos que buscan revolucionar tanto el uso individual como empresarial

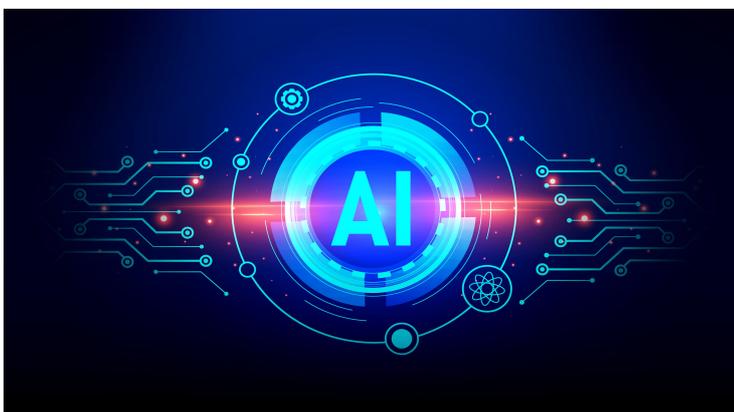


de esta tecnología. Las compañías no solo compiten por la supremacía tecnológica, sino también por establecer marcos éticos y de seguridad que aseguren un uso responsable y beneficioso de la IA. Lo que parece claro es que esta carrera está generando una integración aún más profunda de la IA en todos los aspectos de la vida familiar y empresarial.

Los grandes actores en el desarrollo de esta tecnología

OpenAI, con su modelo ChatGPT, ha establecido un punto de referencia en el campo de los modelos de lenguaje. ChatGPT ha demostrado capacidades avanzadas en la generación de texto coherente y contextual, siendo utilizado en una variedad de aplicaciones desde atención al cliente hasta creación de contenido. Perplexity, con su innovador modelo, se ha centrado en ofrecer respuestas precisas y rápidas a consultas complejas. Su objetivo es

facilitar la accesibilidad a información compleja, tanto para usuarios individuales como para aplicaciones empresariales. Google, con su modelo Gemini, ha avanzado significativamente en la integración de IA en su ecosistema de productos. Gemini es conocido por su



capacidad de procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos, facilitando desde la búsqueda inteligente hasta la personalización de servicios. Por su parte, Microsoft, a través de su iniciativa Copilot, ha integrado la IA de manera directa en su gama de productos. Su intención es ofrecer una inteligencia artificial accesible y útil para una amplia gama de usuarios, desde individuos hasta grandes empresas, optimizando el flujo de trabajo y la colaboración.

ⁱ Artificial Intelligence (AI) Market Size to Reach USD 2,575.16 Bn by 2032. Precedence Research. <https://www.precedenceresearch.com/artificial-intelligence-market>

ⁱⁱ Does Perplexity's "answer engine" threaten Google? The Economist. 2 mayo 2024. <https://www.economist.com/business/2024/05/02/does-perplexitys-answer-engine-threaten-google>