

# EL COOPERATIVISMO Y LA CADENA ALIMENTARIA. NECESIDAD DE UN MAYOR EQUILIBRIO Y ORDENACIÓN

Juan Fco. JULIÀ

Elena MELIÀ

Erasmus LÓPEZ

*Universitat Politècnica de València*

UN problema tratado de forma recurrente en la cadena alimentaria en España es la asimetría en el poder negociador de los diferentes eslabones que la componen. Esta asimetría está originada, principalmente, por las diferencias de tamaño entre los operadores que en ella concurren. Así, nos encontramos con un sector productor que, en general, está muy atomizado y es de muy reducido tamaño en comparación con los operadores de la cadena con los que se relaciona, situación que conduce a desequilibrios significativos en su capacidad para influir en las condiciones de mercado.

En este contexto, el propósito principal de este artículo es destacar la importancia de equilibrar las relaciones en la cadena de valor agroalimentaria provocadas por las diferencias de tamaño y poder negociador entre operadores, que son más evidentes entre los productores agrarios y los distribuidores. También, desde un enfoque cuantitativo y cualitativo, busca entender el papel de las cooperativas en la mejora de la integración y colaboración entre los diferentes eslabones de la cadena, con el fin de formular estrategias efectivas para su fortalecimiento y desarrollo. Este enfoque mixto permite una comprensión integral de las dinámicas de la cadena alimentaria y el papel transformador de las cooperativas.

Para abordar esta problemática se analizan, en primer lugar, dos leyes promulgadas en el año 2013 en España: la Ley de la Cadena Alimentaria y la Ley de Fomento de la Integración de Cooperativas y Otras Entidades Asociativas. Estas leyes tenían como objetivo fortalecer la posición de los productores y supervisar las relaciones comerciales en la cadena de valor agroalimentaria. Sin embargo, a pesar de su existencia, sus resultados no fueron completamente satisfactorios. En el caso de las entidades asociativas se tradujo en un número limitado de entidades asociativas prioritarias (EAP) reconocidas y un crecimiento de la concentración empresarial todavía insuficiente, especialmente en el sector cooperativo, en comparación con otros países europeos.

El artículo también aborda la nueva Ley de la Cadena Alimentaria de 2021, que introduce la obligación de fijar un precio en los contratos alimentarios que cubra, al menos, los costes efectivos de producción. Se demuestra que esta medida puede tener consecuencias no deseadas, como son la expulsión de pequeños productores del mercado y un aumento de los precios de los alimentos, ambas alejadas y contrarias al objeto de la ley. En este contexto, en relación con las cooperativas, el trabajo recoge cómo la ley considera que la relación con sus socios es de naturaleza societaria y no comercial, lo que exige a estas de la obligación de formalizar contratos con sus socios por la entrega de productos que estos les hacen.

De igual forma, se aborda el problema de la valoración de las entregas de productos de los socios en las liquidaciones de cooperativas, que es uno de los mayores problemas que señalan los expertos en materia de gestión contable y fiscal cooperativa, que en la práctica se ha venido desarrollando, básicamente, a través de dos métodos de liquidación, el denominado de márgenes brutos y el llamado de costes estándar. Métodos de liquidación que, en la práctica, han favorecido el reparto de resultados cooperativos vía precios, pero que, en el largo plazo suponen una pérdida de competitividad de las cooperativas potenciando las asimetrías en la cadena de valor.

Entre otros aspectos, se concluye que se hace necesario un enfoque equilibrado, apoyado en una continua revisión de las políticas dirigidas a abordar dicha problemática, y una mayor supervisión y ordenación de las relaciones comerciales en la cadena de valor agroalimentaria, lo que implica no solo fortalecer la posición de los productores sino también considerar su impacto en el bolsillo de los consumidores y en la dinámica del mercado agroalimentario en su conjunto.