

# LA INFLACIÓN DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS. EVOLUCIÓN RECIENTE Y PROPUESTAS DESDE LA CADENA AGROALIMENTARIA

José-María GARCÍA-ÁLVAREZ-COQUE

Olga M. MORENO-PÉREZ

*Universitat Politècnica de València*

Lorena TUDELA-MARCO

*Agencia Agroa*

Francesc J. CERVERA-FERRER

*Universitat Politècnica de València*

Sergi ESCRIBANO-RUIZ

*Agencia Agroa*

**E**STE artículo examina los factores condicionantes de la evolución de los precios de los alimentos, que han contribuido de manera importante a la inflación general en España.

Hay factores de medio y largo plazo que contribuyen a explicar los movimientos al alza de los precios de los alimentos en el mundo. Por un lado, existe un problema de oferta asociado al deterioro de la capacidad productiva en muchas zonas del planeta, afectadas por el calentamiento global. Por el lado de la demanda actúa la llamada transición nutricional, un cambio de patrón de consumo que ejerce una presión sobre los recursos naturales. Tiene lugar en un contexto mundial donde el objetivo Hambre Cero de la Agenda 2030 se revela como cada vez más difícil de alcanzar.

Las tensiones sobre la oferta y la demanda de alimentos a nivel internacional parecen haber instalado a partir de la segunda mitad de la pasada década un escenario de precios relativamente elevados en los productos agroalimentarios y en algunos medios de producción esenciales, como la energía y los fertilizantes.

En el artículo nos hemos propuesto evaluar los nuevos escenarios de precios en la cadena alimentaria en España. ¿Cuál ha sido la evolución de los precios generales y cuál ha sido la contribución a la misma de los precios de los alimentos? ¿Por qué decimos que la inflación es un fenómeno importante en tiempos recientes? ¿Son sus causas de naturaleza doméstica o internacional? ¿Cuál ha sido la transmisión de precios a distintos niveles de la cadena?

La evolución registrada de los precios en España y en los mercados mundiales refleja que buena parte de la inflación de los precios de los alimentos es importada del exterior, incluyendo factores de naturaleza global, relacionadas con conflictos o sequías. Con ser significativas las alzas de precios, los agentes de la cadena las han amortiguado notablemente, reduciendo márgenes y absorbiendo los incrementos de costes de carácter energético o de los insumos para la alimentación animal, en el caso de la ganadería.

El artículo no se circunscribe sólo a la descripción y diagnóstico de los factores de evolución de los precios de los productos agroalimentarios, sino que además plantea posibles soluciones para mejorar el funciona-

miento de los mercados en España. Se parte de la evidencia de la eficacia parcial de las medidas antiinflacionistas adoptadas por las políticas públicas europeas. En este sentido, el trabajo plantea mejoras en el modo de operar de los mercados.

La lucha con el alza de precios y costes puede abordarse desde enfoques macroeconómicos que intenten reducir la fiscalidad en términos de IVA u otros impuestos, o mediante transferencias a colectivos vulnerables. Sin embargo, el impacto de muchas de estas medidas es insuficiente y su coste presupuestario, significativo. Por ello, el problema de los precios puede abordarse desde una perspectiva sistémica que atienda el funcionamiento de la cadena agroalimentaria. Presentamos resultados de un diagnóstico participativo, realizado en el marco de un estudio auspiciado por la Generalitat Valenciana.

Las propuestas de distintos actores incluyen esfuerzos colaborativos para superar la atomización del sector, mejoras logísticas y digitalización, difusión de innovaciones comerciales, tecnológicas y organizativas, más transparencia en la cadena agroalimentaria, y educación de la ciudadanía para un consumo saludable y responsable.

En resumen, las conclusiones apuntalan las dos hipótesis inicialmente expuestas en el artículo: la importancia de mejorar la eficiencia interna de la cadena alimentaria y de fomentar la participación de los diversos actores en la generación de propuestas concretas como estrategias efectivas para contrarrestar las alzas de precios de los alimentos.