

EL MERCADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS ANTE EL RETO DEL *GREEN DEAL*

Margarita BRUGAROLAS

Laura MARTÍNEZ-CARRASCO

Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)

Adrián RABADÁN

Rodolfo BERNABÉU

Universidad de Castilla-La Mancha

La regulación europea de la actividad agraria, marcada por el Pacto Verde, pretende mitigar o revertir la amenaza climática, pero su desarrollo está teniendo lugar en un escenario en el que diversas crisis están sacudiendo el mundo. La pandemia del COVID-19, el problema energético, la guerra de Ucrania o la de Israel y Gaza han provocado una fuerte inflación, perturbaciones en la cadena de suministros y barreras comerciales, que están afectando a los mercados de alimentos en general y a los de alimentos ecológicos en particular. Además, cada vez son más los agricultores que se muestran contrarios a una adaptación que consideran que perjudica sus intereses comerciales y que requiere de una burocracia excesiva. El objetivo de este trabajo es mostrar cómo ha evolucionado el mercado de los productos ecológicos en Europa y también en España en los últimos años, antes y después del Pacto Verde. Para ello, se realiza un análisis de las estadísticas de producción y consumo de alimentos ecológicos y una revisión bibliográfica en la que se detectan las principales variables que están afectando a la compra/consumo de productos ecológicos. La importancia del precio es indiscutible, pero hay otros muchos factores que pueden mitigar su alcance, como las motivaciones o las variables específicas de los consumidores. Una mayor información y una regulación adecuada que favorezca la producción y el consumo de este tipo de alimentos, pueden ser elementos clave para el desarrollo de unos sistemas agroalimentarios innovadores, inclusivos y sostenibles, que permitan beneficiar a las generaciones presentes y futuras.