

¿Cómo pueden contribuir las FinTech al reto de la sostenibilidad?

EL DATO

En 2023, el nivel de inversiones en innovaciones tecnológico-financieras de carácter sostenible alcanzó los 29.400 millones de dólares.¹

El reto de la sostenibilidad

El reto de la sostenibilidad, que se traduce en lograr un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del medio ambiente y el bienestar social, está ganando relevancia económica y social. En el ámbito empresarial, implica adoptar prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental, fomenten la equidad social y garanticen la viabilidad a largo plazo de las operaciones. Una parte del sector FinTech está abordando con gran interés dicho desafío. De hecho, se habla de compañías FinTech “con impacto” para referirse a aquellas que se alinean mejor con los objetivos globales de sostenibilidad. Un mercado que crece. En 2023, el nivel de inversiones en innovaciones tecnológico-financieras de carácter sostenible alcanzó los 29.400 millones de dólares.



¿Cómo contribuir a la sostenibilidad?

Las FinTech tienen muchas formas de promover la sostenibilidad y al mismo tiempo brindar servicios valiosos para sus clientes. Por ejemplo, algunas se han centrado en otorgar préstamos para rehabilitar viviendas con el compromiso de que ésta se convierta en más sostenible – usando energía solar o implementando mejoras para hacer la vivienda más eficiente



energéticamente. Otras FinTech de pagos han puesto el foco en influir en el comportamiento de gasto y compra de los consumidores para que adopten marcas, empresas y prácticas que sean más sostenibles y ayuden a reducir la huella de carbono de sus consumidores. A raíz de sus pagos, los usuarios pueden hacer un seguimiento al impacto medioambiental de sus compras. En el ámbito de las inversiones también han proliferado FinTech con impacto. En este caso, ayudan a los inversores particulares a generar una cartera más sostenible, ofreciendo un mercado especializado para acceder a inversiones sostenibles.

El impacto positivo de contribuir a la sostenibilidad

Además de las externalidades positivas que supone que estas FinTech pongan su foco en actividades sostenibles, también existen beneficios para esas empresas. Tienen una oportunidad única para lograr un rápido crecimiento, ofrecer innovación centrada en la sostenibilidad y atraer capital de inversión. De hecho, se ha constatado cómo el interés de los fondos de capital riesgo en estas FinTech ha ido en aumento en los últimos años en un entorno de caída en la financiación del sector FinTech global. Se estima que estas FinTech tendrán un crecimiento anual del 68% entre 2023 y 2025.ⁱⁱ



ⁱ Accelerating transformation amidst economic slowdown. KPMG. Noviembre 2023. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/sg/pdf/2023/11/accelerating-transformation-amidst-economic-slowdown-the-resilient-esg-fintech-sector-research.pdf>

ⁱⁱ Enabling tomorrow: The emergent ESG fintech ecosystem. KPMG. Octubre 2022. <https://kpmg.com/sg/en/home/insights/2022/10/enabling-tomorrow-the-emergent-esg-fintech-ecosystem.html>