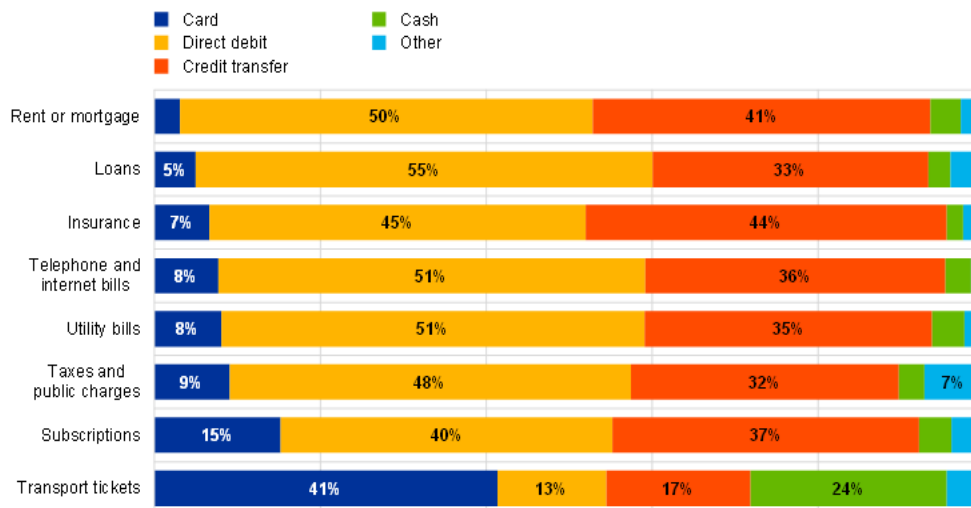


¿CÓMO PAGAN LOS EUROPEOS SUS GASTOS RECURRENTE?

Distribución de pagos recurrentes por tipo de instrumento de pago

Number of payments



Fuente: Study on the payment attitudes of consumers in the euro area (SPACE). BCE. Diciembre 2022.

https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/space/html/ecb.spacereport202212~783ffdf46e.en.html

Además de los pagos diarios, los consumidores realizan varios tipos de pagos de forma semanal, mensual, anual o de otro tipo. Este tipo de pagos se conocen como recurrentes. Incluyen pagos relativos al alquiler o hipoteca, de servicios públicos o impuestos, de facturas de teléfono o Internet, suscripciones (por ejemplo, revistas, clubes deportivos, transmisión de TV) o abonos para transporte. Como revela el informe sobre las actitudes de pago del BCE, los pagos recurrentes tienen una naturaleza muy diferente a los de carácter diario y, en consecuencia, los patrones de uso de distintos instrumentos también son diferentes.

Como recoge el gráfico superior, basado en encuestas realizadas a una amplia muestra de consumidores de la eurozona, para la mayoría de los tipos de pagos recurrentes la domiciliación

(o cargo directo en cuenta) es el instrumento más utilizado. Casi la mitad de los consumidores tiene domiciliados estos gastos recurrentes. Es significativo que menos del 10% de los consumidores usan las tarjetas de crédito o débito para los distintos tipos de pagos recurrentes.

Ahora bien, dos categorías - suscripciones (a revistas, streaming de TV, etc.) y el pago de *tickets* y abonos de transporte público - siguen patrones diferentes. Esto puede explicarse por los importes más pequeños de dichos pagos. Y también por el perfil distinto de los consumidores que optan por realizarlos. Además, en el caso de los billetes de transporte destaca que su compra aún suele realizarse en lugares físicos (por ejemplo, estaciones o máquinas expendedoras).