

Día de la Educación Financiera 2023: avances y retos

EL DATO

El porcentaje de usuarios de la banca digital en España se ha incrementado en 24 puntos porcentuales en los últimos 10 años. En 2013, solo el 46% de la población era usuaria regular de la banca digital mientras que en la actualidad llega al 69,6%ⁱ.

Día de la educación financiera 2023

Hoy lunes, 2 de octubre, se celebra el Día de la Educación Financiera 2023. Este año se ha decidido poner el foco en las finanzas inclusivas, siendo el lema elegido “*Finanzas inclusivas, finanzas para todos*”. Las entidades que forman parte de la red de colaboradores del Plan de Educación Financiera apuntan a que la inclusión financiera debe alcanzar a toda la sociedad, poniendo especial atención en aquellos colectivos más vulnerables, como la población con menor capacitación digital, personas en riesgo de exclusión social, con discapacidad, niños, etc.



Avances en materia de educación financiera en España

La celebración del Día de la Educación Financiera debe también servir para hacer balance de la evolución que se ha producido en los últimos años en esta materia. En retrospectiva, es evidente que en los últimos años se han producido importantes avances. Actualmente, solo el 27% de los españoles tiene un nivel de educación financiera bajo. Estas cifras eran superiores hace algunos años. El porcentaje de usuarios de la banca digital también ha ido en aumento, pasando del 46% en 2013 al 69,6% actual. También se observa un incremento reseñable entre la población más senior. El 43,2% de los mayores de 75 años que son usuarios de internet acceden regularmente a la banca electrónica.



La educación financiera en el foco público

Otro cambio que se está viviendo es el relativo a la importancia creciente que se le está otorgando a la educación financiera. Actualmente, los poderes públicos han reconocido la relevancia de mantener unos adecuados niveles de educación financiera, pasando a estar en el centro de las políticas públicas. Reguladores y supervisores reconocen que ciudadanos bien informados son más capaces de administrar sus ahorros, evitando caer en fraudes financieros. Además, la creciente complejidad de los productos financieros y la planificación para la jubilación hacen que la educación financiera sea esencial para el bienestar económico a largo plazo. Como resultado, se han implementado programas y estrategias para promover una mayor comprensión de conceptos financieros desde edades tempranas y a lo largo de toda la vida.



Los retos

A pesar de los avances aún existen retos de calado para seguir avanzando. En primer lugar, es esencial fortalecer la inclusión de la educación financiera en los planes de estudio escolares desde una edad temprana, garantizando una base sólida de conocimientos financieros. Además, se deben desarrollar programas de educación financiera adaptados a las necesidades específicas de diversos grupos demográficos, como jóvenes, adultos, y personas mayores. También es crucial reforzar la colaboración entre el sector público, instituciones financieras y organizaciones no gubernamentales para garantizar un acceso amplio y efectivo a recursos y herramientas educativas.

ⁱ Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. INE. <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=8921&capsel=8921>