

## La banca estadounidense quiere competir con las BigTech lanzando una nueva *wallet* móvil

### EL DATO

En Estados Unidos, más de la mitad de los consumidores ya estarían pagando frecuentemente con una billetera digital<sup>i</sup>. A escala mundial, se estima que ya hay más de 600 millones de usuarios usando aplicaciones de pagos.

### Paze: una manera de competir con las *wallets* de las BigTech

Los bancos más importantes de Estados Unidos están trabajando conjuntamente para lanzar una nueva billetera móvil que les permita competir abiertamente con las grandes tecnológicas. Una buena parte del sector bancario americano, liderado por JPMorgan Chase, Bank of America, Capital One y Wells Fargo, planea lanzar en 2024 una billetera móvil que se conectará directamente con las cuentas de tarjetas de crédito y débito de 150 millones de clientes<sup>ii</sup>. La aplicación se llamará Paze. El objetivo es poder lanzar



una billetera similar a la que ofrecen actualmente Google (Google Pay), Apple (Apple Pay) o Facebook (Meta Pay). La aplicación será operada por Early Alert Services, un consorcio bancario que ya ejecuta la aplicación de pagos Zelle.

### Cambio de estrategia: más colaboración entre bancos



El sector bancario estadounidense considera que es necesario asociarse, ya sea trabajando colectivamente o colaborando con empresas tecnológicas, para poder competir con las BigTech. Los analistas consideran que esto supone un cambio de estrategia con respecto a hace algunos años, cuando los grandes bancos del país pensaban que podían enfrentarse individualmente con las grandes empresas tecnológicas. Los esfuerzos individuales que

hasta ahora han ido desarrollando las entidades – lanzando nuevas *apps* para sus clientes, mejorando la experiencia de usuario de sus aplicaciones, etc. – parecen ser insuficientes para frenar el crecimiento de los pagos operados por las grandes tecnológicas.

### El campo de batalla son los pagos

En Estados Unidos, al igual que ocurre en Europa, los bancos han dominado tradicionalmente el segmento de los pagos. Sin embargo, esta situación se viene



revirtiendo en los últimos años. La competencia en este segmento de negocio es feroz. Por ejemplo, el 90% de los comercios minoristas estadounidenses aceptan Apple Pay. Este crecimiento de los pagos operados por las BigTech estaría dejándose notar en las cuentas de resultados de las entidades

financieras. Los pagos son uno de los segmentos más rentables para el sector bancario, y ese negocio comienza a verse en peligro a medida que la penetración de las BigTech aumenta.

### ¿Cómo competir con las soluciones de las BigTech?

El reto del sector bancario estadounidense al lanzar Paze reside en diseñar una aplicación que sea lo suficientemente atractiva para que sus clientes, que también son usuarios de las grandes tecnológicas, se decanten por la solución que les ofrece su banco. En este sentido, la posibilidad de que la aplicación se conecte directamente con las cuentas bancarias de los clientes, y no con una tarjeta de crédito o débito, puede ser una ventaja. Esta conexión directa vía cuenta bancaria hace que el comerciante no tenga acceso al número de tarjeta real del usuario, lo que reduce la posibilidad de fraude.

<sup>i</sup> The next digital wallet war. American Banker. 2 junio 2023. <https://www.americanbanker.com/payments/news/the-next-digital-wallet-war>

<sup>ii</sup> Rival banks unite to take on Big Tech. Financial Times. 19 septiembre 2023. <https://www.ft.com/content/d6322590-0520-459b-93d8-1387f4c0f147>.