

¿QUÉ FALTA EN EL DISEÑO DE LOS MERCADOS Y LAS TARIFAS DE ELECTRICIDAD DE LA UNIÓN EUROPEA PARA ASEGURAR UN SUMINISTRO FIABLE Y ASEQUIBLE EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA?

Pablo RODILLA

Tomás GÓMEZ

Instituto de Investigación Tecnológica (Universidad Pontificia Comillas)

La mayoría de los retos a los que se enfrentan actualmente los mercados de electricidad en general, y los europeos en particular, vienen motivados por el cambio de paradigma que están experimentando los sistemas eléctricos en su recorrido hacia la descarbonización, caracterizada por la penetración masiva de recursos renovables, por una mayor respuesta de la demanda de los consumidores y por un creciente papel del almacenamiento. A lo anterior, hay que sumar en el contexto europeo, los otros dos objetivos comunitarios del «trilema» energético: asegurar un suministro fiable y asequible. Estos dos aspectos han cobrado especial importancia en la actualidad. En particular, los precios de la energía en Europa, y en consecuencia los de la electricidad, se han mantenido en niveles muy elevados en los últimos meses, impulsados estos por las dinámicas del mercado del gas mundial. Este escenario ha propiciado la apertura de debates en torno a cómo poder asegurar la asequibilidad del consumo eléctrico en el largo plazo y a cuestionar en cierta medida algunos aspectos del diseño de mercado actual y en general de las señales de precio que ven los consumidores.

Fuera de los problemas coyunturales que se puedan estar sufriendo en la actualidad, la solución a la mayoría de los retos asociados a los nuevos recursos renovables y de almacenamiento, sigue pasando por conseguir su integración eficiente en los sistemas eléctricos. Las piezas clave para lograr lo anterior son: i) el diseño del mercado mayorista, ii) el correcto funcionamiento del mercado minorista, iii) el diseño de los posibles mecanismos regulatorios para asegurar el suministro y/o cubrir el riesgo de precio de la demanda, y iv) el diseño tarifario.

Mercados mayoristas

La producción de energía renovable se caracteriza por costes estables en el largo plazo que permiten asegurar el retorno de la inversión mediante la contratación de largo plazo, pero también produce alta volatilidad de precios en el corto plazo ligada a la variabilidad del recurso primario. Los esfuerzos de integración del mercado europeo, hasta ahora concentrados en los mercados de corto plazo: mercado diario, mercado intradiario y mercado de balances, son necesarios, pero insuficientes para completar la transición energética.

Los mercados de largo plazo siguen sin despegar adecuadamente en Europa. De cara a aumentar la liquidez y las posibilidades de cobertura para los agentes en los mismos, la agencia de reguladores de energía europea, ACER, identifica, entre otras, la necesidad de buscar mecanismos que faciliten el acceso a los contratos PPA a los pequeños participantes del mercado, explorar la alternativa de introducir *market makers* en los mercados a plazo, integrar los mercados nacionales de largo plazo, revisar los requerimientos de garantías, e incluso evaluar la alternativa de recurrir a compras centralizadas a plazo.

También sería recomendable una mayor armonización en cuanto a los mecanismos de contratación de la capacidad firme, de tal forma que se permitiese el comercio transfronterizo del producto de forma efectiva

y no se distorsionasen los mercados de energía. Las *reliability options* podrían constituirse en el instrumento que serviría como elemento armonizador en el mercado europeo para garantizar la seguridad de suministro.

En lo que se refiere a los mecanismos de apoyo a las renovables, las directrices comunitarias son claras y éstos deberían fomentar que «*las energías renovables respondan a las señales de precios del mercado y optimicen sus ingresos de mercado*». Cualquier propuesta que se formule para incentivar la expansión de estas tecnologías debe tratar de compatibilizar al máximo estos incentivos con los mecanismos de mercado. En particular, es importante que el mecanismo evite distorsionar la operación, y por lo tanto los mercados y los precios, de corto plazo.

Las subastas centralizadas para el despliegue de renovables deberían jugar un papel subsidiario de los mecanismos de contratación libre entre productores y demanda, tales como la contratación bajo PPA, en tanto en cuanto se estimen como necesarias para alcanzar los objetivos de descarbonización fijados por los gobiernos.

Hay países que, en la actual crisis de altos precios, plantean reformas del mercado consistentes en remunerar a algunas tecnologías, fundamentalmente las de producción no gestionable, con precios de largo plazo y de algún modo aislarlas del mercado de corto plazo. Estos mercados de corto plazo sí que se mantendrían para el resto de tecnologías. Cabe comentar que aislar a ciertas tecnologías de las señales y requerimientos de programación del corto plazo es un esquema que para altas penetraciones de dichas tecnologías ha mostrado ser muy ineficiente y nocivo para el sistema en su conjunto.

Mercados minoristas

A pesar de todos los esfuerzos durante más de una década por desarrollar los mercados minoristas en Europa, lo cierto es que la competitividad y la participación de los consumidores en los mismos es escasa, evidenciando los análisis año tras año que el valor añadido de este mercado es limitado. Son muchos los Estados miembros que se resisten a dejar de intervenir de alguna forma en los mercados minoristas, sobre todo el residencial. La crisis ha reforzado esta tendencia a la intervención.

Señales económicas al consumidor final

El papel de las tarifas de los consumidores finales es clave en el contexto actual. La única forma de que los recursos centralizados y distribuidos operen y compitan de manera conjunta y eficiente es establecer un sistema integral de señales económicas. Este sistema impulsará no solo la operación sino también la planificación de nuevos recursos y definirá el equilibrio entre servicios centralizados y distribuidos en el futuro.

Los nuevos modelos de mercados locales de flexibilidad y las incipientes experiencias comerciales proporcionan pruebas convincentes de que los consumidores activos participando en el mercado, aportando recursos flexibles, es un negocio prometedor con justificación técnica y económica, y necesario para la transición energética.