

Ticket de compra en las aplicaciones bancarias

El sector bancario español continúa examinando cuáles pueden ser las funcionalidades más relevantes que pueden añadir a sus aplicaciones bancarias para competir en un entorno totalmente digital. En esta búsqueda, ha comenzado a evaluar el potencial de incluir una funcionalidad que permita a sus clientes disponer de los tickets de compra de los productos adquiridos, ya sea en tienda física u online.



Ante el éxito de anteriores iniciativas lanzadas por el sector bancario español de forma conjunta, como Bizum o Plazox, la banca española busca repetir la fórmula con el lanzamiento de Tiquex, una nueva funcionalidad para las apps bancarias¹. Se está

desarrollando a través de la compañía de Sistema de Tarjetas y Medios de Pago, propiedad de más de 30 entidades financieras españolas. En concreto, Tiquex es un servicio que permitirá que, una vez el cliente pague sus compras con tarjeta, el recibo o cualquier documento asociado al producto como la garantía, se genere de forma automática en la aplicación bancaria del usuario.

La aplicación bancaria pretende convertirse en una especie de agregador de recibos, facturas y/o documentos de garantía de las compras realizadas por los clientes bancarios. Así, si el cliente accede a su aplicación, además de verificar el pago en su cuenta bancaria, también podrá revisar el documento o documentos digitalizados asociados a dicho pago. El objetivo de esta herramienta es doble. Por

¹ La banca ofrecerá en sus aplicaciones los tiques de compra digitalizados. El Economista. 28 noviembre 2022. <https://www.economista.es/banca-finanzas/noticias/12056626/11/22/La-banca-ofrecera-en-sus-aplicaciones-los-tiques-de-compra-digitalizados.html>

un lado, se busca contribuir a disminuir la huella de carbono reduciendo el uso de papel. Con esta iniciativa los recibos no serán impresos, sino que se mantendrán digitalizados en la app del banco. Y, por otra parte, se persigue incrementar la comodidad del usuario, ya que éste podrá disponer de todos sus documentos de una forma centralizada y segura. Lo importante es que el documento digitalizado servirá como prueba de compra del producto y podrá utilizarse para realizar cambios y devoluciones en caso de que así lo considere el cliente.

de esta nueva funcionalidad.



Además, con esta funcionalidad, los bancos españoles aspiran a fidelizar la forma de pago de sus clientes, para que éstos, cuando tengan que realizar una transacción, utilicen la tarjeta o app de su banco, en lugar de la que le puede ofrecer otro proveedor como un neobanco o una BigTech.

La marca comercial “Tiquex” fue registrada el 13 de octubre del año pasado, pero por el momento, se desconoce la fecha de lanzamiento