

EL TURISMO EN ESPAÑA ANTE EL COVID-19: EL EFECTO FRONTERA EN EL TURISMO INTERNACIONAL E INTERREGIONAL

Aleix CALVERAS

María SANTANA

Universitat de les Illes Balears

EN el momento de escribir estas líneas, la pandemia del COVID-19 parece cosa del pasado, al menos en España (y buena parte de Europa y del mundo occidental): las restricciones debidas a la pandemia casi han desaparecido en su totalidad, y las pocas cifras covid que aún se contabilizan (por ejemplo, ingresos en UCIs ligadas a la enfermedad covid) están en niveles muy bajos. Donde también se observa de forma clara este final de la pandemia (crucemos los dedos) es en el sector turístico en España, con una vuelta a cifras similares a las del año 2019 (prepandemia; véase datos del INE).

Esta rápida vuelta a la «normalidad» en el sector turístico es si cabe más destacable por haber sido este uno de los sectores más afectados a nivel mundial, en los años 2020 y 2021. La lógica del desproporcionado impacto de la pandemia en el sector turístico la repasamos en detalle en el artículo: las necesidades de distancia social y otras medidas necesarias para luchar contra la pandemia entraban en conflicto con el alto componente social del turismo, tanto en su producción como en su consumo (Calveras, 2020). Así la actividad turística se ha enfrentado a restricciones que directamente imposibilitaban el viaje o reducían la creación de valor en el producto turístico, bien vía demanda u oferta (utilidad o costes). Por todo ello, las consecuencias económicas para España han sido desoladoras en términos de PIB, de empleo, de ingresos fiscales, etc.

En el artículo explicamos y analizamos el impacto de la pandemia en la actividad turística en España estos dos últimos años. Para analizar en detalle cuál ha sido el desempeño del sector turístico español caracterizamos la economía del producto y del destino turístico, explicando cómo estas características han interactuado con el contexto económico y social en época de pandemia que se ha vivido en España y en buena parte del mundo. Ello nos proporciona un marco teórico que nos permite explicar efectivamente el comportamiento que ha tenido el sector turístico español en pandemia, prestando atención a cuestiones como el impacto diferencial en los distintos componentes de su cadena de valor, y en distintos productos y destinos turísticos (Calveras y Orfila, 2010; Calveras y Orfila, 2019). Concretamente, mostramos con datos de Exceltur y del INE como: (i) en la cadena de valor del sector turístico, el impacto de la pandemia ha sido mayor en las agencias de viaje por su mayor dependencia del turismo internacional (más afectado por la COVID-19); (ii) distintos productos turísticos se han visto afectados de manera distinta: el alojamiento rural, seguramente por su menor exposición a la masificación, ha tenido un mejor desempeño en la pandemia que el alojamiento hotelero, tanto en lo que concierne a la oferta como a los precios; y (iii) los destinos turísticos españoles más afectados son aquellos de sol-y-playa y de ciudad, con una mayor presencia en el pasado del turismo internacional.

Uno de los hechos destacables ocurridos en el sector turístico durante la pandemia ha sido la mayor resiliencia del turismo doméstico que del internacional, y su papel en el sostenimiento del sector en los peores momentos de la pandemia. Así, este mejor comportamiento del turismo doméstico explica, en parte, varias de las tendencias del turismo en la pandemia explicadas previamente: el desempeño diferencial de los distintos actores de la cadena de valor turística, así como el mejor desempeño de algunos productos y destinos frente a otros.

Mientras que la resiliencia del turismo doméstico en la pandemia y su posible papel como sostén del sector ya ha sido estudiada previamente, también en España (véase por ejemplo Boto-García y Mayor, 2022; Matsuura y Saito, 2022; y Arbulu y otros, 2021, entre otros), en este artículo analizamos por primera vez el efecto frontera en el turismo internacional e interregional en España cuantificando el sesgo de las preferencias hacia el turismo doméstico español. Así, el resto del análisis ha consistido en el estudio del turismo de los residentes en España, estimando el efecto frontera internacional e interregional, un análisis no desarrollado previamente para el sector turístico español. Los pocos antecedentes que existen en este tópico son los trabajos de Oesingmann (2022) y Paniagua *et al.* (2022) para movimientos mundiales de turismo. En este estudio cuantificamos el efecto frontera internacional e intrarregional a través de una ecuación de gravedad para la demanda turística (Rosselló y Santana-Gallego, 2022) y encontramos evidencia de que los flujos de turismo interregionales cuando los viajes se utilizan como variable dependiente son un 92,7 por 100 inferiores a los intrarregionales mientras que los internacionales son un 97,8 por 100 inferiores. De esta manera, encontramos por primera vez en la literatura evidencia de efecto frontera para el turismo regional utilizando España como caso de estudio. Respecto al gasto turístico, este efecto frontera también existe, aunque es de menor magnitud que para los viajes.

Además, analizamos la evolución temporal del efecto frontera, encontrando evidencia de una reducción del efecto frontera internacional hasta el inicio de la pandemia, sobre todo en los años 2018 y 2019, mientras que los efectos no son significativos para el efecto frontera interregional durante ese periodo. Estos resultados ponen de manifiesto que la globalización, los cambios tecnológicos y las mejoras en las infraestructuras de transporte estaban reduciendo las barreras para el turismo internacional. La evolución de los efectos frontera durante la pandemia permite cuantificar el impacto de esta en términos de pérdida de turistas internacionales e interregionales. En ambos casos, y tanto para viajes como para gasto, encontramos un importante aumento del efecto frontera en el turismo, fundamentalmente en 2020 cuando los cierres perimetrales tanto para salir de la CC. AA. como del país eran muy estrictos. La caída es menor en 2021 debido a la flexibilización de las restricciones, siendo el aumento del efecto frontera superior para el turismo internacional que hacia otra región española.

Aunque no se dispone de datos posteriores a 2021, parecería que las cifras observadas en lo que llevamos de 2022 permiten ser optimistas en lo relativo a la recuperación del sector y que, por consiguiente, los incrementos de los efectos fronteras estimados para los años 2020 y 2021 probablemente sean solo temporales y vuelvan a reducirse acorde a la tendencia existente previa a la pandemia.

Referencias

ARBULÚ, I., RAZUMOVA, M., REY-MAQUIEIRA, J. y SASTRE, F. (2021). Can domestic tourism relieve the COVID-19 tourist industry crisis? The case of Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20.

BOTO-GARCÍA, D. y MAYOR, M. (2022). Domestic tourism and the resilience of hotel demand. *Annals of Tourism Research*, 93.

CALVERAS, A. (2020a). Economía de un destino turístico seguro en tiempos de pandemia: el caso del todo incluido en las Islas Baleares, capítulo en 'Turismo Pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades'; Edita: Cátedra de Turismo Caja-Canarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna, 2020. DOI: <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>

CALVERAS, A. y ORFILA, F. (2010). Un análisis económico de la intermediación en el sector turístico, *Cuadernos de Economía* Vol. 33, Núm. 91, enero-abril, 2010, pp. 67-94.

CALVERAS, A. y ORFILA, F. (2019). Intermediation and transaction cost theory: Evidence from the Balearic Islands, 2001 – 2010, *Journal of Destination Marketing and Management*, Volume 11, March 2019, pp. 281-291.

MATSUURA, T. y SAITO, H. (2022). The COVID-19 pandemic and domestic travel subsidies. *Annals of Tourism Research*, 92.

OESINGMANN, K. (2022). The determinants of air cargo flows and the role of multinational agreements: An empirical comparison with trade and air passenger flows. *The World Economy*, Forthcoming, <https://doi.org/10.1111/twec.13245>

PANIAGUA, L., PEIRO-PALOMINO, J. y SANTANA-GALLEGO, M. (2022). Does happiness drive tourism decisions?. *Economic Modelling*. Forthcoming, <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2022.105824>

ROSSELÓ, J. y SANTANA-GALLEGO, M. (2022). Gravity models for tourism demand modeling: Empirical review and outlook. *Journal of Economic Surveys*. Forthcoming, <https://doi.org/10.1111/joes.12502>