

## AgriFinTech: acceso digital al crédito para los agricultores

Una parte del sector FinTech ha puesto su foco en la agricultura. El sector primario es uno de los segmentos de actividad donde se constatan mayores dificultades para acceder al crédito. Las características cíclicas de la producción agrícola y el riesgo de que pueda verse afectada por fenómenos meteorológicos dificultan que los pequeños agricultores puedan acceder al crédito con normalidad. El “agriFinTech” nace como un segmento de crédito centrado en la industria agrícola, para paliar estas dificultades propias del sector.



Uno de los mayores obstáculos que se encuentran los agricultores para prosperar y adoptar prácticas más sostenibles es el acceso a la financiación. Según el

Banco Mundial, la mitad de los agricultores del mundo, unos 440 millones, no está bancarizado. Cerca del 95% de las granjas mundiales son pequeñas explotaciones con menos de cinco hectáreas de tierra<sup>1</sup>. Aunque los desafíos agrícolas varían enormemente según la geografía, el acceso a la financiación es un problema universal para los agricultores de todo el mundo. En muchos casos, se ven obligados a llegar a acuerdos con sus proveedores de insumos, acordando opciones de financiación a tipos de interés muy elevados.



Esta demanda de crédito desatendida está siendo aprovechada por algunas FinTech, que han centrado su foco en ayudar en que se consiga

<sup>1</sup> Examining the Climate Finance Gap for Small-Scale Agriculture. Climate Policy Initiative 12 noviembre 2020. <https://www.climatepolicyinitiative.org/publication/climate-finance-small-scale-agriculture/>

financiación de forma más ágil y a un menor coste. Algunas de estas FinTech están proporcionando alternativas más eficientes para acceder al crédito. Un ejemplo es Tarfin, que a través de una herramienta *online* recopila datos agrícolas y el historial crediticio de los agricultores para ofrecerle dicha información a los proveedores de semillas y fertilizantes. El objetivo es que cuando los proveedores de insumos conozcan la solvencia crediticia de los agricultores puedan ofrecer créditos a un menor coste.

FinTech están centrando su negocio en el sector agrícola de economías emergentes y en desarrollo, ya que en estas áreas es donde se observan mayores dificultades de acceso al crédito para los agricultores.



Otro ejemplo es Agro.Club, una FinTech norteamericana, que gracias a un acuerdo con Crealsa, un neobanco español para PYMES, es capaz de ofrecer financiación a toda la cadena de suministro, además de otros servicios financieros como el *factoring* o la opción "Compre ahora, pague después".<sup>2</sup>

Por el momento, muchas de estas

---

<sup>2</sup> Agro.Club y Crealsa se alían para digitalizar la financiación en la agricultura. Europa Press. 20 abril 2022. <https://www.europapress.es/economia/noticia-agroclub-crealsa-alian-digitalizar-financiacion-agricultura-20220420103754.html>