

Día de la educación financiera: los retos en el horizonte

Como todos los años, el primer lunes de octubre se celebra el Día de la Educación Financiera. Este año se hace con el lema "Educación para unas finanzas más seguras". Esta celebración pretende concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de formarse para gestionar adecuadamente las finanzas y, por tanto, una parte central de nuestras vidas.



Como señala el Banco de España¹, el lema escogido este año quiere trasmitir la importancia de la formación y la información para proteger nuestro dinero y nuestros datos personales ante los intentos de fraude y estafa por parte de ciberdelincuentes. Y es que, aunque se haya avanzado mucho en esta materia, el

desarrollo tecnológico de las finanzas impone nuevos retos a la hora de concienciar a los ciudadanos sobre la relevancia de la educación financiera.



Entre los retos que tienen por delante reguladores, entidades financieras y asociaciones de consumidores en este campo destacan los siguientes:

- **Educar a las generaciones más mayores sobre el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito financiero:** la digitalización está imponiendo una nueva forma de relacionarse con las entidades financieras. Para evitar que este proceso pueda generar situaciones de exclusión es preciso ayudar a aquellos grupos menos digitalizados a

¹ El próximo 3 de octubre se celebra el Día de la Educación Financiera. Banco de España. <https://clientebanquero.bde.es/pcb/es/blog/el-prximo-3-de-octubre-se-celebra-el-dia-de-la-educacion-financiera.html>

que se familiaricen con las nuevas tecnologías. En este sentido, los planes de formación digital de muchas entidades financieras están dando buenos resultados.



- **Educar acerca de la necesidad de adoptar buenas prácticas para evitar estafas y fraudes:** el canal digital también auspicia el fraude y los ciberdelitos. Para combatirlos, la mejor herramienta es la prevención. Por ello, adoptar prácticas como instalar un antivirus, cerrar la sesión tras finalizar la operativa, no responder a correos o llamadas sospechosas que solicitan información bancaria, entre otras, es clave para la seguridad de las finanzas personales.

- **Concienciar a la población de los riesgos que tienen las inversiones en activos digitales:** los potenciales usuarios de los criptoactivos tienen que ser conscientes del riesgo que supone invertir parte del patrimonio personal en estos. La decisión de compra de estos activos digitales debe

ser adecuadamente informada. Especialmente, este reto es de relevancia entre la población más joven, que es más proclive a invertir en los mismos.

- **Ayudar a sensibilizar a la población acerca del ahorro para no endeudarse excesivamente:** el auge de los métodos de fraccionamiento de pagos, conocidos como "*Buy Now, Pay Later*" puede auspiciar un elevado endeudamiento. Las familias tienen que aprovechar las oportunidades que ofrecen estas nuevas modalidades, pero siendo conscientes de los recursos con los que cuentan para no caer en un endeudamiento excesivo.