

Los criptousuarios en España: perfil e impacto de las advertencias sobre sus riesgos

A pesar de las recientes correcciones de valor experimentadas en el universo de las criptomonedas, estos activos siguen siendo adquiridos y vendidos por muchos usuarios. Un reciente informe de la CNMV¹ ha tratado de examinar las principales características de aquellos que han invertido parte de sus ahorros en estas divisas virtuales y la efectividad de las advertencias relativas a su riesgo.



El estudio está basado en una encuesta a 1.500 residentes españoles de entre 16 y 70 años. Según los resultados, el 6,8% de los encuestados ha invertido alguna vez en criptomonedas. Se trata de una cifra similar a la

recogida por el informe del ODF-Funcas sobre digitalización financiera y criptoactivos, que la cifraba en un 5%². En cualquier caso, el grado de desconocimiento sobre estas monedas en España sigue siendo muy elevado. El 75,8% de los encuestados no ha oído hablar o sabe en alguna medida que es una criptomoneda.



El estudio muestra que el perfil del inversor en criptomonedas se corresponde con el de un varón con una edad media de cercana a los 40 años, con estudios universitarios y con una renta mensual superior a los 3.000€. Además, se observa que los criptousuarios hacen un uso más intensivo de las redes sociales y de

¹ Estudio sobre la criptomonedas y la efectividad de las medidas impulsadas por la CNMV. Junio 2022. <https://www.cnmv.es/Portal/verDoc.axd?t=%7Bd5014617-9cb8-4202-bdf1-decfe5d8d509%7D>

² Encuesta Funcas sobre usos de servicios bancarios, acceso a los servicios bancarios digitales y educación financiera y digital. Funcas. 7 abril 2022. <https://www.funcas.es/prensa/el-364-de-los-espanoles-accede-todos-o-casi-todos-los-dias-a-su-banca-online-el-doble-que-antes-de-la-pandemia/>

las tecnologías de la información. La encuesta también evidencia que la mayoría de los criptousuarios españoles han invertido menos del 5% de su capital. Sólo el 9% de los encuestados ha invertido más del 30% de sus ahorros en estos activos digitales. Además, de los inversores actuales, algo más de la mitad lo hace de forma ocasional, cuando se producen caídas en el valor de esta divisa o dispone de dinero para invertir. Sólo el 9% afirma invertir regularmente.



Un aspecto relevante que también examina el informe de la CNMV es la exposición que tan tenido a las advertencias relacionadas con los riesgos de estas monedas. El 88% de los criptousuarios recuerda haber conocido las advertencias con el riesgo, especialmente sobre volatilidad y posibilidad de pérdida de toda la inversión. Además, el 24% recuerda haber visto anuncios en distintos formatos con advertencias. Después de la visualización de estas advertencias, un 50,7% ha modificado su comportamiento, ya sea buscando más información en internet sobre más información acerca de las

criptomonedas y sus riesgos (un 32,4%), dirigiéndose al sitio donde se proporciona información (18,3%), consultando a familiares o amigos (16,9%), o transmitiendo sus inquietudes sobre los riesgos a un gestor (12,7%). En general, estas cifras informan acerca de la relevancia que pueden tener las advertencias sobre riesgos para que los potenciales criptousuarios estén más informados.