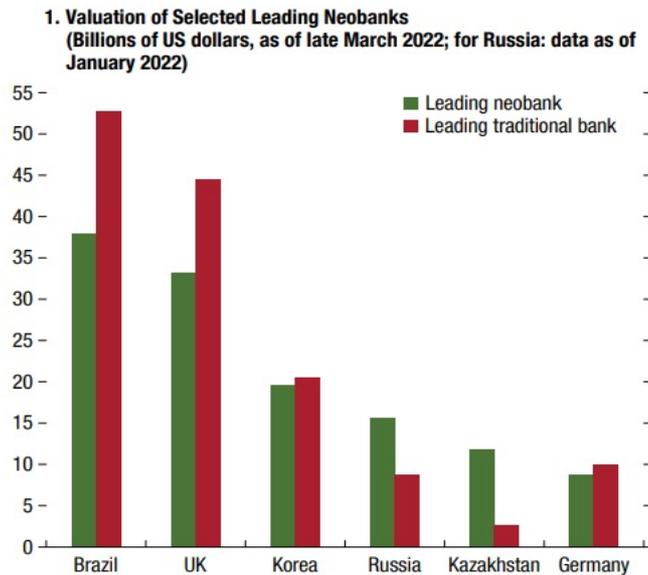


VALORACIÓN VS RENTABILIDAD: EL CRECIMIENTO DEL VALOR DE LOS NEOBANCOS

Comparativa en la valoración de neobancos y entidades financieras



Fuente: Fondo Monetario Internacional

The Rapid Growth of FinTech: Vulnerabilities and Challenges for Financial Stability. April 2022.

<https://www.imf.org/en/Publications/GFSR/Issues/2022/04/19/global-financial-stability-report-april-2022#Chapters>

<https://www.fsb.org/wp-content/uploads/P091219-1.pdf>

Muchos neobancos están creciendo en importancia sistémica en sus respectivos mercados locales. Estas entidades digitales están sabiendo atraer a nuevos clientes. El crecimiento en clientela está relanzando sus valoraciones, todo ello a pesar de que muchas de estas entidades tienen problemas para ser rentables.

Como refleja el gráfico superior, muchos neobancos han alcanzado una capitalización de mercado similar a la de los bancos tradicionales más grandes de su país de origen. Por ejemplo, en Alemania, N26, está cerca de superar en valoración al principal banco alemán. A pesar de tener balances relativamente pequeños, las altas valoraciones de algunos

neobancos están impulsadas por expectativas de fuerte crecimiento crediticio, particularmente en el segmento minorista.

En su último informe de estabilidad financiera, el FMI señala que el rápido crecimiento puede ser una fuente de valor, pero puede también conllevar mayores riesgos operativos. En todo caso, las elevadas valoraciones contrastan con unas rentabilidades reducidas. Solo unos pocos neobancos son rentables actualmente. Los datos muestran que estas entidades suelen tener mayores gastos operativos y menor potencial de generación de ingresos por comisiones que las entidades tradicionales.