

El 36,4% de los españoles accede todos o casi todos los días a su banca online, el doble que antes de la pandemia

- La proporción de personas de entre 60 y 70 años que entra prácticamente a diario a su banca digital (34,1%) supera a la del segmento de 18 a 29 años (31%)
- Cuatro de cada 10 encuestados consideran que sus conocimientos financieros son bastante o muy bajos
- Cerca del 5% de los encuestados ha comprado criptomonedas

Madrid, 7 de abril de 2022.- La pandemia ha acelerado el proceso de digitalización bancaria de los españoles, reduciendo además las brechas en cuanto al uso de la banca digital. Según una [encuesta online de Funcas](#), realizada en una muestra representativa de residentes de entre 18 y 70 años con capacidades digitales, el 36,4% de los españoles accede todos o casi todos los días a su banca online frente al 17,3% de hace dos años, antes de la pandemia.

Por edades, los resultados de la encuesta, dados a conocer hoy y extrapolables al conjunto de la población dado el nivel de penetración de Internet en España, muestran que el mayor porcentaje (41,2%) se da entre quienes tienen de 40 a 49 años, seguido de los de 50 a 59 (37,7%) y los de 30 a 39 (36,6%). La proporción de personas de 60 y 70 años que accede casi a diario a su banca online (34,1%) supera a la del segmento de 18 a 29 (31%).

No obstante, aunque se ha reducido la brecha digital, parte de la población (la de mayor edad) requiere de un tiempo adicional para abordar este proceso. Si bien en todos los grupos socioeconómicos se observa un menor uso de la sucursal bancaria -sólo el 7,7% afirma ir a su sucursal semanalmente o cada 15 días-, el 24,2% de los adultos de entre 60 y 70 años aún acude una vez al mes a la oficina bancaria, el porcentaje más elevado. El mayor uso de la sucursal se da en hogares con menores niveles de ingresos.

La encuesta también evidencia que existen diferencias en el uso de la banca online para realizar actividades financieras. Así, el 73,3% de los encuestados ha transferido dinero a otra persona a través de una *app* de pagos, pero solo el 12,1% ha abierto una cuenta bancaria de manera cien por cien digital y el 6,8% ha contratado un préstamo de manera

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Patricia Carmona

comunicacion@funcas.es

619 329 695

www.funcas.es

@FUNCASES

completamente digital. Los consumidores siguen prefiriendo el canal físico/presencial para realizar inversiones financieras.

Junto al mayor uso de la banca online, durante la pandemia se han impuesto los medios de pago digitales. El menor uso del efectivo persiste a pesar de haber superado la fase más dura de la pandemia. El 69,1% de las compras se realizan usando medios de pago distintos al efectivo. Cabe destacar que tres de cada cuatro encuestados usan Bizum.

“En todo caso, todavía queda un amplio margen para avanzar en la digitalización financiera en España. Los clientes bancarios están lejos de poder ser considerados usuarios ‘omnidigitales’”, ha explicado Santiago Carbó, director de Estudios Financieros de Funcas.

Preguntados por sus conocimientos financieros, cuatro de cada 10 españoles consideran que son bastante o muy bajos. El porcentaje de jóvenes de 18 a 29 años que afirma que sus conocimientos son bastante o muy bajos se eleva al 47%.

Criptomonedas, euro digital y ciberseguridad

La adopción de las criptomonedas aún es relativamente baja en nuestro país aunque empieza a ser relevante entre los más jóvenes. Actualmente, cerca del 5% de los encuestados ha adquirido criptomonedas. El perfil del inversor es un joven, que estudia o trabaja, con una renta mensual elevada y que reside en grandes núcleos de población. El 14,1% de los encuestados que tiene criptomonedas carece de estudios.

El 79,5% de los encuestados afirman adquirir criptomonedas como inversión y solo un 8,3% dice hacerlo como activo refugio. Las criptomonedas más populares son Bitcoin, Ethereum y Cardano, que concentran el 91% de las inversiones.

Respecto al proyecto del euro digital, hay gran desconocimiento. Cerca del 40% de los encuestados no ha oído hablar de esta cuestión, con un grado de desconocimiento bastante homogéneo entre grupos socioeconómicos.

En materia de ciberseguridad, una gran parte de los españoles (cerca del 80%) toma medidas de seguridad para acceder a sus servicios bancarios digitales. En todo caso, casi la mitad (49%) afirma haber recibido un correo electrónico o llamada de teléfono fraudulenta. Las mujeres, personas de mayor edad (60 a 70 años), con bajos niveles de ingresos y poco nivel de formación tienen menos conocimientos sobre seguridad digital.

Un alto porcentaje de la población sigue las medidas de seguridad recomendadas para acceder a estos servicios, pero sólo el 44,2% tiene un antivirus en el móvil. El 81,9% de los encuestados verifica que han cerrado la aplicación/sesión al salir de su banca digital. El 44,3% no sabe la diferencia entre una web segura (https) y otra corriente (http).

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Patricia Carmona

comunicacion@funcas.es

619 329 695

www.funcas.es

@FUNCASES