

## El grado de adopción y uso de los criptoactivos en España

La revolución digital que ha supuesto la pandemia también se deja notar en un creciente interés por los activos digitales en España. Actualmente ya existen cerca de 17.000 criptoactivos diferentes entre criptomonedas, stablecoins, NFTs y/o tokens. Un reciente informe elaborado por el ODF-Funcas ha examinado el grado de adopción de los criptoactivos en nuestro país<sup>1</sup>.



El informe parte de una encuesta online, por tanto, realizada a consumidores

digitalizados, residentes españoles de entre 18 y 70 años. Los datos muestran que un 5% de los encuestados son propietarios de criptomonedas. Esta cifra contrasta con algunas estimaciones, como la de la bolsa de cambio de criptomonedas Finder -que estima que en España alcanza ya el 12%- como señaló la subgobernadora del Banco de España en una intervención pública reciente<sup>2</sup>. Según la encuesta de ODF, existen diferencias por grupos de edad. Según el estudio de ODF el perfil del inversor en estos activos digitales es el de un joven, que estudia o trabaja, con una renta mensual elevada y que reside en grandes núcleos de población.

<sup>1</sup> Encuesta Funcas sobre usos de servicios bancarios, acceso a los servicios bancarios digitales y educación financiera y digital. Funcas. 7 abril 2022. <https://www.funcas.es/prensa/el-364-de-los-espanoles-accede-todos-o-casi-todos-los-dias-a-su-banca-online-el-doble-que-antes-de-la-pandemia/>

<sup>2</sup> Presentación del 9o Informe PwC Unión Bancaria: "Un clima de cambio" Margarita Delgado (29/03/2022) <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Subgobernador/Arc/Fic/IIPP-2022-03-29-delgado.pdf>



La principal criptomoneda en la que invierten los criptousuarios encuestados es bitcoin. 4 de cada 10 inversores en criptomonedas tiene bitcoins en sus billeteras digitales. De hecho, es la principal moneda en todos los segmentos de edad. Después de bitcoin, aparecen otras monedas como ethereum (24%) o cardano (25%). Otras monedas como solana, polkadot o dogecoin mantienen porcentajes por debajo del 10% de los criptousuarios encuestados. Estas cifras ponen de manifiesto que, a pesar de la amplia variedad de criptoactivos emitidos, las compras en nuestro país tienden a concentrarse en unas pocas monedas digitales.

El 79,5% de los que tienen estas divisas digitales afirma adquirir criptomonedas como inversión. Un 8,3% afirma hacerlo como activo refugio y un sólo un 0,6% para realizar pagos. Estas cifras ponen de manifiesto que estas monedas digitales están lejos de ser utilizadas como reservas de valor o medios de pago.

Por otra parte, respecto a aquellos que no han invertido en criptomonedas, un 49,5% afirma que no lo ha hecho por desinterés mientras que un 27,5% señala que ha sido por desconocimiento. La encuesta también recoge como otras motivaciones relacionadas con la seguridad también explican que muchos consumidores no hayan adquirido estas monedas.