

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Un panorama de la industria española. Fundación Empresa Pública. Madrid 1992.

Tal como se señala en la presentación, el libro constituye una primera explotación de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 1990, realizada por el Programa de Investigaciones Económicas de la Fundación Empresa Pública por encargo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Está previsto que la encuesta se repita, al menos, durante los próximos cuatro años, lo que permitirá disponer de un panel de datos que facilitará la realización de estudios sobre las cuestiones que la encuesta contempla relativas a dimensión, mercados, costes y precios, empleo, comercio exterior, capital extranjero y tecnología, productividad, competitividad y rentabilidad.

A efectos de establecer una valoración del trabajo, es preciso resaltar la importancia que para los análisis del sector industrial tendrá en el futuro disponer de un conjunto de empresas observadas a lo largo de una serie de años. En efecto, cierto tipo de explotación estadística precisa de esta información, a la vez que la nueva economía industrial se caracteriza por situar el núcleo del análisis en el estudio de las empresas, por lo que, para la contrastación de hipótesis relevantes, es preciso disponer de información individualizada en forma de panel de datos.

Por lo que se refiere a los principales hallazgos de esta primera explotación de datos, un aspecto que resalta es el distinto comportamiento de las empresas "grandes" frente a las "medias y pequeñas", estando situada la línea divisoria que separa a ambos colectivos en el entorno de los 50 a 100 trabajadores, valor inferior a la separación convencional cifrada en 200. A este respecto, a título de ejemplo, el tamaño aparece como una variable decisiva de la capacidad exportadora de las empresas, de forma que el porcentaje de empresas que exportan es sensiblemente mayor en aquellas de más de 100 trabajadores. No obstante, los datos son también indicativos de que las empresas pequeñas que logran vencer el obstáculo que el umbral de tamaño supone en lo que a capacidad exportadora se refiere, muestran un buen comportamiento exportador. Otro resultado interesante es el relativo a la influencia del capital extranjero sobre la actividad de comercio exterior: su presencia, según el estudio señala, tiene un claro efecto sobre las importaciones y dudoso sobre las exportaciones. Este resultado se valora que está en línea con la interpretación de que el capital extranjero busca consolidar mercados de exportación para la casa matriz y expande las importaciones intermedias vinculadas al grupo.

En conjunto, se trata de un trabajo útil y sugestivo, sobre todo, por las expectativas de continuidad que en la presentación se señalan, cara a conocer la problemática del sector industrial, uno de los sectores más castigados en la última fase expansiva de la economía española, como consecuencia de la paradójica combinación de inflación diferencial positiva y de apreciación del tipo de cambio hasta septiembre de 1992. Adicionalmente, los datos se suministran en disquete, lo que facilita su ulterior explotación por parte del usuario. Es una lástima que la precipitación editorial haya conducido a algunos errores de presentación, como por ejemplo, la confección de un índice cuyas páginas no siempre se corresponden con la verdadera ubicación de los temas en el libro.

José Luis Raymond Bara