

COMPETITIVIDAD, INFLACION Y PRECIOS DE LOS SERVICIOS

El tema central de este número de *Cuadernos de Información Económica* es el de la competitividad en la economía española como problema crucial ante el mercado único. El principal factor limitativo de nuestra competitividad es la inflación. Los dos rasgos más importantes que distinguen a la inflación española son su carácter diferencial respecto al conjunto de países de la CE y su carácter dual, determinado por la distinta evolución de los precios en los dos sectores principales de nuestra economía: la industria, expuesta de lleno a la competencia exterior, y los servicios, al abrigo de aquélla.

En efecto, el alza imparable de los precios de los servicios es determinante para el crecimiento de la inflación en España y provoca graves problemas a la industria que, por una parte, ha de utilizar una serie de servicios cada vez más caros y sobre cuyos precios no puede influir y, por otra, ve limitada su posibilidad de incorporar esta mayor carestía a los precios de salida de sus productos por su necesidad de competir con la industria del resto de los países comunitarios.

Ante esta situación, surgen tres preguntas:

¿Qué está ocurriendo, concretamente, con la inflación en la economía española?

¿Por qué es tan acusada y, al parecer, imparable la subida de los precios en los servicios?

¿Se puede hacer algo para remediar esta situación?

A estas preguntas tratan de responder las cuatro colaboraciones que siguen. **Julio Alcaide** describe en su nota la situación de la "Inflación dual y diferencial con Europa" de la economía española; **Juan Ramón Cuadrado** trata de la relación entre "Precios de los servicios e inflación" y analiza las causas del peculiar comportamiento de aquéllos, análisis que se complementa con el breve, pero clarificador, de **Alan S. Blinder**, que se pregunta "Por qué los costes de los servicios suben vertiginosamente". Finalmente, **Miguel Angel Fernández Ordóñez**, en su nota sobre "Competitividad y competencia en el sector de los servicios: los servicios profesionales en España", tras definir las líneas maestras del problema al que nos estamos refiriendo, apunta algunas posibles soluciones basadas en el incremento de la competencia y, concretamente para los servicios profesionales, en la libertad de precios, publicidad, estructura de negocio y actuación en todo el territorio nacional.