

¿Cómo pueden ser las finanzas del metaverso?

En los últimos meses el concepto de metaverso ha ido ganando en popularidad. La idea de que exista un espacio *online* que combine realidad virtual, realidad aumentada, experiencias de entretenimiento, juegos y trabajo remoto gana terreno. Además, la posibilidad de que parte de las transacciones del mundo real pasen al mundo del metaverso está generando interés en el sector financiero.



Desde que surgió la idea del metaverso y, con ello, la proliferación de plataformas, ha comenzado a extenderse la idea de que este mundo virtual puede

representar oportunidades para las empresas. Un estudio reciente ha estimado que el metaverso puede generar un negocio de un billón de dólares¹. La posibilidad de generar pagos, transacciones, actividades comerciales y financieras en este espacio virtual puede suponer una revolución para el sector bancario. Algunos analistas consideran que el metaverso es especialmente propicio para las monedas digitales.²



Desde el sector bancario también se observa con atención el desarrollo de este espacio virtual. Un posible papel de los bancos puede circunscribirse a financiar la compra de

¹ Grayscale Says Metaverse Is a Trillion-Dollar Market Opportunity. CoinDesk. 29 noviembre 2021. <https://www.coindesk.com/business/2021/11/25/grayscale-says-metaverse-is-a-trillion-dollar-market-opportunity/>

² Bank of America Sees Massive Opportunity in Metaverse for Entire Crypto Ecosystem. News Bitcoin. 1 diciembre 2021. <https://news.bitcoin.com/bank-of-america-massive-opportunity-metaverse-entire-crypto-ecosystem/>

propiedades en ese nuevo ámbito digital. También se apunta a que el metaverso puede permitir que los clientes se aproximen a la gestión de sus finanzas de una manera más intuitiva y conveniente, al tiempo que los bancos pueden comprender a sus clientes de manera más integral sin necesidad de acercarse a una oficina o establecer un chat online. Algunas entidades, las más digitales, comienzan a posicionarse para ofrecer estos servicios bancarios virtuales.



En Corea, por ejemplo, con la aparición de plataformas de metaverso y la gran demanda de entornos no presenciales, algunos de los bancos del país comienzan a desarrollar entornos que permiten a sus clientes acceder a

servicios bancarios que simulan los del mundo real. Así, el banco coreano "K Bank", ya ha creado una ciudad financiera virtual que opera, desde el 1 de julio, en una plataforma de metaverso³. En ella, el banco ha habilitado una sucursal virtual donde sus clientes pueden moverse con sus avatares y hablar con sus asesores bancarios a través de un videochat.

Aunque existe mucha incertidumbre acerca del grado en que terminará desarrollándose el metaverso, sí parece intuirse que el sector financiero y bancario pueden aprovechar las oportunidades que ofrece este entorno virtual para solventar el problema de falta de contacto humano que otros medios online conllevan.

³ Will the Future of Banking Services rely on Metaverse? Medium. 11 agosto 2021. <https://medium.com/raonsecure/will-the-future-of-banking-services-rely-on-metaverse-8f922cd3488e>